

# 跟春天约会 宿在花香处

□ 本报采访组

随着天气转暖，人们出游热情上涨，跟春天约会，到花海漫步，品时令美食……民宿和酒店随之迎来预订高峰，不少民宿和酒店清明假期的客房已售罄，民宿和酒店也适时推出了特色产品和有针对性的服务。



## 宿进春天里

今春，追求氛围感的赏花踏青成为出游市场的一大亮点。同程旅行调查显示，以慢节奏、疗愈向为特点的“躺平式旅行”取代高强度打卡，成为游客释放压力的新选择。清明假期将至，温泉养生类酒店预订热度同比上升超过20%，城市居民对近郊民宿的预订热度增长近三成。

虽然天气已暖，但西安华清御汤酒店包含温泉体验的住宿套餐销售依然很好，带有庭院、亲近自然的房型也很受游客青睐。“春日花卉盛开，客人喜欢在庭院内品茶赏景，而泡温泉的养生保健功效也契合了他们春日休闲需求，因此销售得不错。”西安华清御汤酒店总经理索超介绍，春季到来，年轻游客与亲子家庭占比显著提升。年轻游客追求个性化、体验感强的旅游方式，热衷于参与酒店特色活动，品尝创新美食，酒店也上新了不少与春日习俗相关的体验活动。

客房里每天都有新鲜的迎春花束，酒店还提供“最佳赏花时段提醒”服务；退房时赠送种子盲盒和手写明信片，让短暂假期变成可带走的春日记忆……江西赣州皇冠假日酒店近期推出的春日“限定”产品深受客人喜爱，不少小客人临走时恋恋不舍。“近段时间年轻家庭和情侣占比超六成，他们最爱景观露台和亲子种植套餐——比如带孩子去花园种小花苗，退房时带走，既有亲子互动，又有纪念意义。我们还推出了‘樱花漫步’和‘绿野香踪’主题房，房间摆满鲜花绿植，床品绣满春色图案，阳台加设赏花茶座，让客人推窗见景、闻香入眠。”赣州皇冠假日酒店总经理白晓娜介绍，春季以来，酒店根据季节特征推出不少新产品，有客人感叹，“仿佛住进了春天，来了不想走，走了还想来”。

让客人住进来不想走的还有广东迎宾馆。广州的3、4月，是木棉花盛开的季节。走进位于市中心的广东迎宾馆，如火的木棉花竞相绽放，为这座拥有2000多年历史的园林增添了一抹绚丽色彩。园内古树参天，百年红棉与古榕相依相偎，吸引着来自世界各地的宾客。广东迎宾馆党总支委员、副总经理吴霞介绍：“近期，我们推出了木棉主题客房，举办了一系列木棉主题活动，让客人在欣赏木棉花的同时，也有舒适的住宿体验。”

得益于不断优化的人境免签政策，今年一季度，湖南张家界阳光酒店接待的境外客人较去年同期增加了2000多人次。“境外客人主要来自韩国、日本及新加坡。我们梳理了公共区域标识，增加外文指示牌，并对一线部门员工做了外语、境外客人生活习俗等方面的培训，做好服务提升客人的体验感。”张家界阳光酒店销售总监郑荣介绍，“此外，进入春季，每到周末，不少民宿一房难求。”

酒店推出特色主题客房吸引游客，民宿则因接近自然，更受踏青赏花游客的青睐。近段时间，每到周末，不少民宿一房难求。这个春天，浙江妙溪民宿尝试推出吃住游套餐。“我们推出套餐产品，除了住宿，套餐里还包含民宿附近的一个牧场咖啡厅的咖啡品尝券，客人可以在牧场和小动物互动，参与采茶挖笋摘草莓等的体验活动。为了方便客人出行，我们预约了共享巴士，客人可以在线上预约共享巴士到民宿接送，票价仅1元。此外，我们的套餐产品对小朋友免费，受到亲子家庭欢迎。推出这个套餐是我们今年的一次尝试，即打破以往仅售卖房间的经营模式，与周边业态联动，让客人收获更多体验。”浙江妙溪民宿主理人小隐说。

站在客房全景落地窗前可一览肇庆七星岩湖光山色，客房内的插花、绿植盆栽，茶几上的时令水果和春茶，为客人营造了绿意盎然的春日景象。广东肇庆连岸湖居客栈结合自然景观与季节特色，推出了主题客房。“春季以家庭亲子游为主，父母倾向于选择湖景房或套房，方便孩子活动且能欣赏自然风光。年轻人则喜欢在民宿的露台喝一杯下午茶，寻找适合拍照打卡的地方。我们针对这段时间客群的特点推出了不同特色的客房，满足他们的不同需求。”肇庆连岸湖居客栈女主人钱洁华说。此外，爱花的钱洁华还将位于民宿三层的空中露台布置成“春日花园”，层层叠叠盛开的三角梅，木质地板搭配鹅卵石步道、藤编座椅和遮阳伞，供客人在此用下午茶，或观赏日出日落。

## 食出春味来

正是春芽吐绿时，许多人愿意尝鲜“食春”，不少酒店结合本地文化特色推出了春季菜单和下午茶。

记者采访索超时，他正在和西安华清御汤酒店厨师团队讨论如何进行进一步挖掘陕西春日饮食的历史和文化内涵，并将其融入菜品创新研发中。“酒店以新派陕菜、唐文化佳肴为主，近期推出的春日饮食新品，主要挑选本地食材，比如秦岭春芽，将其制作成春日山野风味系列菜肴。我们与本地优质食材供应商建立长期稳定的合作关系，确保每日所用食材为新鲜采摘。在提升餐饮服务方面，我们注重员工专业素养培训，涵盖菜品知识、服务礼仪及春季饮食文化内涵解读。现在餐饮部的员工人人能为宾客提供深层次的饮食文化讲解服务。此外，酒店在春季对餐厅环境进行精心升级，根据季节特点，更换并融入当季元素的鲜花装饰，营造充满生机的用餐氛围。”索超介绍，根据酒店运营数据及宾客反馈分析，春日里，清淡爽口且兼具养生功效的菜品最受青睐。酒店据此用春笋、荠菜、香椿等当季食材制作了菜品，吸引众多宾客品尝。

赣州皇冠假日酒店近期每周推出的“春日长桌宴”，吸引了众多回头客。“食材是厨师带客人去菜园现摘的，‘桃花酿’等饮品也是酒店自制的，餐具换成青花瓷餐具，从味觉到视觉都‘春意十足’。”白晓娜说，酒店主打“赣南食春宴”，有艾米果、香椿煎蛋、槐花蒸鱼、下午茶配青团、樱花酥和野菊花茶，食材从周边农户园子里现采，吃得鲜、吃出本地味儿。

古人说不时不食。北京老友季乡村花园民宿一直推崇“住在乡村，吃在乡村”。民宿餐食是从农场采摘的应季新鲜蔬菜。今年年初，民宿以“跟着二十四节气去生活”为主题，策划了“立春”“雨水”“惊蛰”“春分”“清明”活动，将应季美食、民俗活动贯穿其中。“我们有自己的陶艺

工作室，方便制作出不同饮食对应的器具。比如结合了宋宴书中春食系列，立春当天，我们推出了春饼和口袋饼，陶艺活动则制作了春饼形状的盘子和葱形状的勺。雨水节气是吃笋的时节，北方虽然没有笋，但我们会带领客人体验民俗活动‘占稻色’，吃炒稻米花，在陶艺工作室制作相应的盘子。春分时候春韭最香，在民宿工作的大姐们制作的韭菜馅盒子也最香。不少客人跟我说，最喜欢我们老友季的面食‘口袋饼卷一切’，不光是能卷春菜，还有村里做的黑猪猪肘子。民宿不光提供餐食还有咖啡、下午茶，比如春日系列的樱花拿铁、上春山等饮品。”北京老友季民宿主理人于昕说起民宿的美食如数家珍。

广东韶关山原色民宿在春日美食上同样看重“本味”。“我们结合了山野风情和非遗技艺，推出了春季时令菜单，包含了艾草青团等特色菜品。餐桌布置上，我们使用竹编器皿营造出自然和谐的氛围。”韶关山原色民宿联合创始人陈颖娟说。记者了解到，民宿还与当地农户建立了合作关系，优先使用本村村民种植的食材，确保食材的新鲜与安全。“我们实行明厨亮灶，向顾客展示厨房操作，加强食品安全的监管，并保留食材样本。厨师将传统中餐与西式烹饪技巧相结合，采用中西式摆盘，融入客家文化及当地非遗元素。我们还通过花艺长桌摆盘，做出充满仪式感的美学长桌宴，为顾客提供视觉与味觉的双重体验。”陈颖娟说。

木棉花作为岭南地区的特色花卉，不仅观赏性强，还具有清热解毒、祛湿健脾的功效。广东迎宾馆推出木棉花特色菜式，将木棉花加入传统粤菜中，做出春日美食，脆炸木棉花外皮酥脆、内里清香，木棉花蒸滑鸡鲜嫩多汁，还有用木棉花制作的饮品等，既美味又有养生功效。

酒店和民宿用“本地春味+沉浸式体验”抓住客人，让大家住进春天、吃出春味。

## 游入花海中

花红柳绿，草长莺飞。正是踏青的好时节，不少民宿和酒店依托周边“花”资源，设计推出了“春”主题游玩项目。

广州怡境文旅有限公司旗下花都喜花里璞宿·花见民宿推出了以春日和田语为主题文化活动。广州怡境文旅有限公司酒店事业部总经理吴敏轩介绍：“我们主要客群是家庭亲子游、情侣度假、摄影爱好者、文化体验者，因此我们有针对性地设计项目，比如花海徒步探索，组织游客进行花海徒步，沿途设置花卉知识讲解点，介绍各种花卉的名称、习性及花语，增加互动性和教育意义。”民宿还与周边景区合作推出优惠套餐，套餐将周边景点门票、特色活动、户外探险等游玩项目融入人民宿套餐，为游客提供了更为丰富、便捷的旅行体验。广州游客小辉说：“这种一站式服务节省了我们很多时间与精力，让旅行变得轻松愉快，更重要的是性价比更高，住宿的同时还能用优惠的价格体验周边的精彩。”

春风吹拂，陕西汉中勉县的油菜花海掀起金色波浪，成为汉中春季文旅消费季主场。勉县以“逛花海·游景区·品佳肴·购乡情”为主题，推出“景区游玩+住宿餐饮消费+购物体验”联动促销活动。记者了解到，3月20日至5月31日，游客凭县内景区景点门票享酒店住宿、餐饮消费、农特产品店购物优惠；酒店住宿、餐饮消费的消费小票享景区景点门票、农特产品店购物优惠。“作为直面龙湾景区的民宿，每年花开时节，沿着兴龙聚民宿后的小坡一路向上爬，就可以俯瞰整个龙湾花海。今年油菜花节开幕后，来景区赏花入住民宿的客人较多，近几个周末常处于客满状态，客人以中老年群体为主，我们会准备好旅游攻略提供给有需要的客人。”勉县龙湾景区兴龙聚民宿负责人乔仁群说。

位于勉县漆树坝镇茶王山的三茶云舍民宿同样迎来了踏青赏花的客人。“我们结合茶文化和当地农特产品销售做了一些宣传推介，民宿近期持续满员。”三茶云舍民宿负责人唐亚萍说。

此刻的骊山已换上绿装。西安后瀛民宿依托骊山美景，以节气命名了24间客房。春日里，在此看景品茶闲坐，悠悠然度过一个慢时光，成为不少周边游客人的选择。“游客越来越注重‘住+玩’一体化体验。我们推出了温泉体验，配备独立汤池和管家服务。对喜爱户外运动的年轻游客，我们有山地越野摩托车项目，客人可驾驶摩托车沿着骊山环山路一路春光。”西安后瀛民宿店长裴浩介绍，“虽然距离五一还有一个月的时间，民宿整个假期的客房已售罄。”

“塔川书院主要的特色在于外部景观，因此春日百花盛开时节，也是民宿观花的好时节，今年我们在民宿周边种植了成片的油菜花，客

人在房间或者在餐厅，都能够看到油菜花的景观。今年的老年游客明显增多了，也有不少回头客，很多是奔着赏花而来，有的客人会关注我们的微信管家号，实时了解油菜花的长势，我们也会不断更新花卉开放的情况。”安徽黟县塔川书院民宿创始人邓茜介绍。

现在正值春季采茶季，为了游客有更好的体验活动，湖南安化县凤凰岭民宿在凤凰岛茶园承包了部分农户的茶树，方便游客采摘。采摘后的茶叶客人可以自己动手炒制，也可以制作成安化擂茶，当做伴手礼带回家。

长沙县桐乐影山居民宿将福临镇油菜花之旅推荐给客人，推出了“从花海到云海”体验产品，并围绕竹林、山花等春日元素推出了汉服摄影旅拍，配合围炉煮茶、植物拓染手作等活动，深受游客喜欢。

江西婺源篁岭景区内民宿依托景区丰富的资源，与景区联动，设计了丰富的春日体验活动，比如带领客人参加民俗表演，参加“花田雅集·篁岭有礼”主题文创集市等。“今春，我们在抖音团购上重点推介酒店+景区门票+餐饮套餐，与单纯的客房或景区产品相较，打包产品更受欢迎。”婺源篁岭景区品牌策划部副经理程虹说。

客人办理入住时会收到民宿事先准备好的装有干花书签、星湖手绘地图的“春日福袋”和骑行路线指南；举办摄影赛，鼓励客人拍摄民宿内外的春日景致，优秀作品可获赠下午茶或房券；推出植物手作体验，在庭院内开设多肉盆栽DIY课程，客人可带走亲手制作的小盆栽。丰富又有趣的活动让肇庆连岸湖居客栈近段时间订单不断，钱洁华说：“我们通过赏、食、艺三位一体的春日产品设计，将自然景观与人文体验深度融合，既满足了家庭客人的‘遛娃’需求，又契合了年轻群体对仪式感的追求。未来我们还计划拓展国际客源市场，并深化与本地文旅项目的联动，打造更具竞争力的季节性产品体系。”

春季以来，长沙普瑞酒店推出花海观景房、天幕围炉煮茶、樱花气泡饮等春季主题产品，吸引了不少年轻客群。“90后、00后客群更注重性价比，以及社交媒体上对于酒店的评价，例如酒店整体氛围感的体验、产品的多样化选择等。”长沙普瑞酒店市场策划部经理洪晓峰介绍，酒店依托具有园林花园的优势及特点，围绕普瑞阳光草坪、玫瑰花海、杜鹃山林等景致，设计推出系列主题户外产品，并通过直播、短视频等方式推广，获得了较好的市场反馈。

春日芳华浓，不少民宿和酒店通过产品创新、场景融合及多方联动，已经将“春日经济”与在地文化结合，满足了游客多元化需求。  
(采访组成员：任丽 陈熠瑶 高慧 周晨 武威 唐伯依 执笔：武威)

①游客在西安华清御汤酒店体验唐风汉服 张金伟 摄

②广东迎宾馆春景 受访者 供图

③民宿客人参加江西婺源篁岭景区开展的文创集市 余建 摄

④北京老友季民宿的春日美食 受访者 供图