

江西召开文旅安全生产委员会会议

本报讯(记者 周晨)近日,江西省安全生产委员会文化和旅游安全生产委员会全体(扩大)视频会议在南昌召开。江西省文化和旅游安全生产委员会第一主任、副省长万广明出席并讲话。

会上通报了2024年全省文旅行业安全生产工作情况,并提请审议了《江西省安全生产委员会文化和旅游安全生产委员会工作规则(审议稿)》。

会议明确,过去一年,江西省文旅行业保持安全稳定,文旅市场呈现“量质双升”的良好态势。各地各部门要统一思想认识,增强文旅安全生产政治担当;要提高政治站位,把思想和行动统一到中央和省委、省政府的决策部署上来,切实增强抓好文旅

安全生产工作的责任感、使命感和紧迫感;要认清严峻形势,立足“抓小、抓早、抓苗头”,切实为游客营造安全环境;要严格落实“三管三必须”要求,打好“主动仗”、下好“先手棋”,宁可跨前一步形成重叠,不可退后一步形成缝隙。

会议要求,各地各部门要聚焦安全防范,扎实开展文旅行业隐患排查整治,抓好文旅行业重点场所活动安全管理、旅游交通安全管理、消防安全管理和设施设备安全管理工作;强化责任落实,持续完善长效协同监管机制,严格落实属地监管责任、部门监管责任,压实企业主体责任,牢牢守住文旅安全底线,为促进全省经济社会高质量发展提供坚强保障。

●逛旅游休闲街区 看文旅消费活力

袅袅烟火气 璀璨夜敦煌

□ 牛莹

夜幕降临,甘肃省酒泉市敦煌市敦煌夜市文化旅游休闲街区里灯火辉煌,游人如织。历经30余年发展,从城市“小窗口”到文旅“大品牌”,敦煌夜市文化旅游休闲街区以其独特的文化魅力、多元的业态布局、优质的环境与服务,成为游客感受敦煌风情、体验丝路文化的好去处。近日,文化和旅游部公布第四批国家级旅游休闲街区,敦煌夜市文化旅游休闲街区榜上有名。

展示丝路风情

走进街区,美食飘香,烟火气升腾,非遗市集、文创产品尽显丝路韵味,再现丝路重镇昔日盛景,游客仿佛穿越千时光。

街区由沙州市场、秦州户商业街、风情城3个部分组成,整体风格为仿唐建筑兼有地方特色。墙体通过浮雕展示了汉唐集市、出塞西域及敦煌壁画等内容。

“我们以敦煌文化为根基,以仿唐建筑风格为载体,融入飞天、反弹琵琶等壁画元素,构建沉浸式文化场景。新打造的中亚风情街以中亚文化交融并蓄为底色,与街区整体风格相呼应,展现敦煌文化与各民族文化交流的独特魅力,复刻盛唐市井风貌,使游客仿佛穿越回古代。正门、沙洲食驿等景点成为热门打卡点。”敦煌文旅沙州夜市景区运营管理有限公司(以下简称“夜市运营服务公司”)副总经理窦永学介绍。

近年来,街区依托敦煌民间小吃、特色手工艺品、敦煌非遗、文化名人工作室等,丰富体验业态、活动开展,加强对手工匠人、民俗故事的宣传,全方位挖掘、展示敦煌餐饮文化、民俗文

化、丝路文化。同时,引进沙瓶画、微雕葫芦、敦煌篆刻等非遗项目,创新推出泥板画、彩绘等特色文创产品;策划举办“汉服巡游”“阳关将军巡游夜市”等沉浸式体验活动,结合手鼓表演、驻场演艺,持续丰富游客的文化体验,传播丝路文化。

街区的文化内涵不只体现在建筑和活动上,还融入细节之中。仿古风格的流动摊位、商铺招牌多采用敦煌壁画中的图案和色彩,甚至连路灯和瓷砖都融入敦煌元素,力争让游客处处可以感受到敦煌的历史底蕴。

“如今,敦煌夜市不仅是市民游客品尝美食的地方,更成为了解敦煌文化的一个窗口。”窦永学说,今年,街区将继续深挖文化内涵,多形式植入敦煌元素,打造非遗体验空间、敦煌邮局、敦煌净界文化艺术空间,推出更多具有敦煌特色的文化体验项目。

激发消费潜力

近年来,夜市运营管理公司着力丰富产品业态,创新发展模式,以轻资产、快收益、重养商的合作方式招商引商,持续推进街区产品品牌化发展,进一步激发文旅消费潜力。

街区内设文创区、沉浸式体验区、非遗体验区、中亚风情街、烧烤区、民宿区等功能区,业态类型丰富、产品种类繁多。驴肉黄面、泡儿油糕、敦煌浆水面、胡杨焖饼等特色美食飘香;敦煌蜜瓜、鸣山大枣、李广杏脯、罗布麻茶等农副特产琳琅满目;木刻画、敦煌故事丝巾、石粉彩绘等非遗手工艺品引人注目;特色民宿、主题咖啡店、艺术家工作室等文旅消费新空间不断涌现。

窦永学介绍,街区不定期开展特

提升服务质量

街区在服务上也下足了功夫。夜市运营管理公司围绕敦煌夜市品牌IP,坚持保护优先,完善各种保护措施和制度,不断强化管理、规范经营,提升街区服务质量和对外形象,实现街区营商环境和旅游环境的持续优化。

“我们把游客体验放在首位。街区周边开设了6条公交线路,5个出租车、旅游大巴停靠点,800余个停车位以及9个旅游公共厕所。街区全范围为步行街道,设有多个游客服务中心,向游客提供咨询、导览、行李寄存等一站式服务。同时,街区实现无线网络全覆盖,所有商户实现电子收银服务,夜景灯光照明每日开启至3时,为游客营造舒适、安心的旅游环境。”窦永学说,目前,街区还在加快推进智慧旅

闽黔加强文化市场综合执法协作

本报讯(记者 李金枝)福建·贵州文化市场综合执法对口交流协作会议近日在福州市召开。会议以“互学互鉴、共创双赢”为主题,旨在通过交流互动、资源共享、优势互补,进一步提升跨区域执法效能,护航两地文化和旅游市场。

会议明确,加强闽黔对口协作,创新工作机制,制定年度交流方案,建立“1+N”工作格局,强化省级统筹协调指导;深化项目联动,在业务培训、案卷评查、以案施训等领域互派师资;树立标杆典型,宣传执法业务突出的单位和个人,发挥示范引领作用;严守纪律底线,规范经费使用;坚

持长效推进,定期评估效果,优化协作模式。

据介绍,闽黔文化市场综合执法对口交流协作是落实国家跨区域执法协作部署、推动文化市场高质量发展的重要举措,力争通过签署合作协议、联合培训、数字平台共建等方式,进一步推动两地执法规范化与信息化建设,为两地文旅市场的繁荣稳定保驾护航。两地将以此次会议为新起点,携手应对文旅市场新问题,以高水平执法护航两省文旅经济高质量发展,共同绘就“清新福建”与“多彩贵州”繁荣画卷,为全国文化市场综合执法区域协作提供经验。

“活力夜广西”嘉年华在南宁启动

本报讯(邝伟楠)3月30日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区商务厅、自治区体育局与南宁市政府共同主办的2025“活力夜广西”嘉年华启动仪式暨南宁夜市主场活动在南宁举行。

启动仪式上,广西壮族自治区文化和旅游厅、泡泡玛特国际集团共同发布了“活力夜广西”官方IP形象“喵小桂”。这一形象以“广西夜猫子”为创意,将广西本地文化和潮流时尚审美融合,具象化展现了广西夜生活的魅力。南宁市代表作文旅推介,介绍

了2025“活力夜广西”嘉年华南宁夜市主场活动的亮点。据介绍,南宁主场活动依托特色风情和本地文化,设置了文化夜秀、老友夜集、八桂夜味、动感夜演、缤纷夜游五大板块,涵盖文化传承、市集体验、艺术表演、夜游活动等方面。

当日,南宁三街两巷、民生广场·水漾市集、亭子码头、民歌湖、南宁之夜等南宁市夜间文旅地标同步启动“活力夜广西”嘉年华系列活动,吸引市民游客探寻现代潮流与民俗非遗,感受老友烟火与东盟风情。

西藏开展“本地游”消费补贴活动

本报讯(记者 李志刚)4月1日,西藏自治区文化和旅游厅发布通知,启动西藏“本地游”消费补贴活动,补贴涵盖住宿、购书、观影、文创、藏药浴康养5个方面,参与商家名单同步公布。活动自2025年4月1日起,至活动资金使用完毕止。

活动由西藏自治区文化和旅游厅主办,旨在向本地广大消费者提供更为优质超值的文旅体验。其中,住宿优惠包括满150元立减50元等标准;购书优惠包括满60元立减20元等标准;观影优惠包括满30元立减10元等标准;文创优惠包括满100元

立减30元等标准;藏药浴康养优惠包括满150元立减30元等标准。

活动期间,消费者在西藏使用微信支付,满足条件的可实时享受立减优惠,同一用户每人每档可享1次优惠;消费补贴只可由消费者本人在参与活动的商户处到店消费使用,不得虚假交易、远程交易,不可套现、拆单、售卖、转让、转赠他人。

西藏自治区文化和旅游厅提示,对于以任何不正当方式参与活动的用户,相关平台有权取消其活动资格,并有权撤销其所获利益及要求赔偿相关损失,活动将加强全民监督。

福州春意浓 周末戏相逢

(上接第1版)

“今天是福建芳华越剧院在‘周末戏相逢’舞台的第六场演出。”郑全告诉记者,为了让市民游客充分领略越剧的独特魅力,福建芳华越剧院加强互动,通过穿插艺术普及、互动演出,辅以内创市集等,让市民和游客也成为“戏中人”。

在儿童戏曲服装体验区,来自福州市教场小学的五年级小朋友潘思琪身着贾宝玉的戏服,妆上色彩缤纷的面部彩绘,化身为“小小戏中人”,萌态十足,格外引人注目。“我是第一次体验戏曲服装,还现场学习了越剧经典身段动作,感觉非常有趣。”潘思琪说。

活动现场还同步开设了“芳华里”文创市集,福茶福味、非遗手作、

潮玩文创、魔术互动等特色摊位一字排开,吸引了众多市民和游客在赏戏听曲之余,逛逛文创市集,体验“越剧+文创”的多元乐趣,不少人还把带有越剧元素的扇子等创意好物带回家。活动期间,福建省实验闽剧院、福建省杂技团还在演出中穿插“宣推”,通过有奖问答等形式,推介院团近期的精品剧目演出信息,吸引市民和游客走进剧场。

福建省文化和旅游厅相关负责人说:“我们将通过情景歌舞、话剧、儿童剧、闽剧、京剧、越剧、杂技、曲艺等艺术形式,把‘闽派’文艺精品送进基层,让广大市民游客欣赏一台形式新颖、节目丰富的好戏,在美景和艺术相伴中,享受福建文旅‘一路山海一路歌’的别样乐趣。”



上海市顾村公园近日举办樱花节,设置机器人体验区,展示工业机器人、人形机器人领域的最新技术成果和应用场景,打造了一场融合产业、生态、人文的机器人嘉年华。图为近日,人形机器人与市民游客在顾村公园同行游览、赏花互动。

视觉中国 供图

丰富供给优体验 保障公众舒心游

(上接第1版)

福建省文化和旅游厅近日发布假期出游提示,提醒广大游客合理规划旅游线路和时间,选择有经营资质的旅行社,不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。不参与无经营资质旅行社开展的海上旅游活动,也未去开发或缺乏安全保障的海岛和海域。文明理性出游,爱护生态环境,保护文物古迹,爱惜公共设施,遵从场所参观游览提示,听从现场工作人员疏导指引。关注服务标准和品质,理性选择旅游产品,警惕“不合理低价游”。

辽宁省大连市文化市场综合行政执法队队长王爱民介绍,大连市文化市场综合行政执法队全力开展节前文

旅市场执法监管工作。清明小长假前夕,对全市旅游市场进行全面分析和研判,精心组织、周密安排。联合旅游警察支队、大连铁路公安处等部门召开“一日游”旅行社约谈会;发布旅游市场典型案例和规范导游执业行为提醒函,提示旅行社强化守法经营意识,不断提升旅游市场服务水平。

河北省张家口市文化市场综合行政执法局对旅游市场组织开展清明节前执法检查工作,重点检查旅行社经营资质、合同签订、安全管理以及服务质量等关键环节。张家口市文化市场综合行政执法局相关负责人介绍,下一步,将持续加大旅游市场监管力度,特别是在节假日等旅游高峰期,进一

步加强巡查频次和执法力度,严厉打击各类违法违规经营行为。

新疆维吾尔自治区阿克苏市文化体育广播电视和旅游局组织开展节前文旅市场专项检查。“我们要求各经营单位严格落实安全生产主体责任,强化员工安全培训,切实做好24小时值班值守。”阿克苏市文化体育广播电视和旅游局执法大队负责人介绍,通过建立“红黄蓝”三色预警机制,对重点区域实施动态监管,确保问题早发现、早处置。同时,联合公安、消防、市监等部门开展行业培训,覆盖从业人员百余人,有效提升应急处置能力。

(采访组成员:任丽 牛莹 宋海燕 王文华 李金枝 执笔:魏彪)

巧做融合发展文章 辽宁文旅消费火热

文旅活动多

辽宁还深挖“山海有情 天辽地宁”品牌内涵,突出四季旅游、全域旅游特色,叫响“沐春寻芳 悠游辽宁”“山海夏凉 畅游辽宁”“踏秋赏枫 醉游辽宁”“花式过冬 嗨游辽宁”四季旅游主题,开展特色鲜明的消费季活动,创新推出四季文旅消费新玩法,打造主客共享的文旅新空间。

盘锦红海滩的观鸟活动掀起生态旅游热。英国游客David举着望远镜感叹:“丹顶鹤在湿地上起舞,比纪录片还震撼。”景区推出的湿地摄影大赛、候鸟科普研学、无人机鸟群灯光

秀,与国际环保组织合作开通的“生态旅游专线”,备受市民游客青睐。

2024年9月,本溪举办国际枫叶节,主办方将红叶景观与虚拟舞台结合,邀请歌手通过全息投影演出。“来参加音乐节游客热情高涨,形成了台上台下互动的良好局面,有些游客还延长了在本溪的逗留时间。”本溪市文化旅游和广播电视局党组书记、局长胡永利介绍。

3月26日,在“花期乡遇·寻味山河”全国春季旅游推广盛典上,辽宁省文化和旅游厅以“沐春寻芳 悠游辽宁”为推介主题,搭建起“辽味”浓郁的活动场景,琳琅满目的辽宁特产成为

游建设。

据统计,街区现有经营商户740余家,年营业额约4亿元,解决社会就业3000余人。

“1993年我从兰州来到敦煌,如今这里成了我的第二故乡。有很多到敦煌旅游的游客专程来我的店里打卡,不少成了回头客。我会给他们讲解敦煌的人文、地理、文化,介绍特色旅游线路,让他们在敦煌也能找到家的感觉。”王冬梅是街区里“胖姐砂锅店”的经营者,“生意越来越好,店里有4名员工,旅游旺季时还会请小时工打下手,日子越过越红火。”王冬梅说,店里一直挂着“党员先锋岗”的牌子。作为街区第一批入党的个体户,她实实在在做生意,坚持诚信经营。每年,街区还会组织赴外省学习考察,她学到了不少好经验好做法。

笔者还注意到,在由敦煌文旅集团运营的敦煌智慧旅游官方微信公众号上,游客可通过“i游敦煌”板块,实时查看夜市地图、商家信息和优惠活动,逛夜市变得更加轻松、有趣。

“希望每一位游客都能在这里感受到敦煌的热情和温暖。”窦永学说,街区未来将坚持规划引领、多元融合、精细管理,以满足游客购物、娱乐、休闲、体验等多元化需求为导向,丰富产品、优化服务,为敦煌文化和旅游高质量发展注入新动力。

敦煌市文体广电和旅游局有关负责人介绍,将推动敦煌夜市文化旅游休闲街区更好发挥创业就业孵化基地功能,大力孵化培育本土文旅企业,加快打造“夜市+研学+演艺+文创”产业矩阵,进一步增强产业协同效应,打造丝绸之路文旅融合典范、文旅消费新标杆。

简讯

山东推进数字文旅项目合作

3月29日,由山东省文化和旅游厅、德州市政府指导,山东省精品旅游促进会等单位联合主办的2025山东数字文旅项目合作推进会在德州举办。

会议以“数智赋能·文旅焕新”为主题,聚焦新技术在文旅产业中的应用展开交流研讨。德州市文化和旅游局在会上作了推介。大会现场设置了优秀企业展览展示区,展示数字文旅领域的前沿成果与创新实践。

会议期间,与会代表还考察了黄河文化博物馆群,实地感受黄河文化底蕴以及数字技术在文化传承展示中的作用。

(边锋)

“泰州泰美”推介春季乡村游

2025“苏韵乡情·泰州泰美”乡村休闲旅游农业推介暨“垛田花海乡村行”活动近日在江苏兴化千垛景区举办。活动由泰州市农业农村局、泰州市文化广电和旅游局、兴化市政府主办。

活动现场,主办方推介了春季休闲农业线路,这些线路融合了乡村生态景观、农事体验与乡土文化,为游客提供多样化的春游选择。活动现场还推介了泰州市休闲农业四季线路。扬州泰州国际机场2025年夏季航线,“跟着主播去旅行”兴化春季旅游产品、兴化旅游微电影《走遍兴化》等同步发布。

(记者 郇子君)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博