校地共建 高校博物馆走出“象牙塔”

□ 本报记者 曹 燕

现代意义上的博物馆发端于高校，相比公共博物馆，高校博物馆以专业性、特色性、学术性见长。高校博物馆不仅是展示学校历史文化、科研成果的重要基地，也是连接学校与社会的桥梁。长期以来，高校博物馆存在公众知晓度低、展览内容较专业、开放程度有限等问题，被认为是“养在深闺”。高校博物馆如何依托高校资源反哺社会，不断发挥社会服务作用这一话题，引发了众多业内人士的讨论。

“硬伤”让体验打折

“为什么我们博物馆要预约，每天有观众人数限制，因为如果一个时段内同时来了40人参观，我们就接待不了。”北京中医药大学中医药博物馆馆长陈子杰颇为无奈，中医药博物馆设在北京中医药大学的逸夫科学馆中，展览面积约1500平方米，“展览面积有限、人手不足、资金有限是困扰高校博物馆开展社会化服务的‘硬伤’，游客来了我们接待不了，游客的体验感也会打折。”

对此，中国地质大学（北京）博物馆馆长施光海深有体会。“大多数高校博物馆展览面积不足3000平方米，且属于公用楼宇的某个部分，没有专业展厅、库房、教育和公共服务区域。以中国地质大学（北京）博物馆为例，面积共2400平方米左右，能够展出馆藏品4000多件，但馆藏的标本就有5万多件。很多老一辈教师在退休后很愿意把自己的珍藏捐给学校，但我们现在没有那么多的场所展览展示。”另外，博物馆的接待能力堪忧，“我们博物馆一次接待超过100人就有压力。”

根据国家文物局2024年5月发布的数据显示，全国备案博物馆数量为6833家，高校博物馆是其中的重要组成部分。据不完全统计，高校博物馆约400家，具有“小而精”“专而深”的特点。“高校博物馆侧重于专业领域，对于观众而言有点‘看不懂’，回头客也少，这其实是需要一个从专业化向科普化转化的过程，需要借助沉浸式展陈方式、深入浅出的讲解、生动鲜活的科普课程等实现，但目前对大多数高校博物馆而言，这些内容严重不足。”中国传媒大学博物馆馆长吴志勇说。

校地共建成都实践

如何建设高质量的高校博物馆？施光海认为，放眼全国，校地共建是一种全新的“破题”。四川大学、成都自然博物馆（成都理工大学博物馆）的共同点是由大学与成都市政府共建，这两家高校博物馆也成为成都建设世界文化名城的文旅新地标。

“四川大学博物馆已经有111岁了，是西南地区建立最早，也是中国历史最悠久的博物馆之一，现在是国家一级博物馆，在高校博物馆中是个特殊的存在。”四川大学博物馆副馆长周静说，馆藏文物达8万余件，涵盖32个门类的收藏体系使其成为人文与自然、科学与艺术交融的博物殿堂。其中，全套的婚嫁行头，再现了清末民初婚嫁场景。中外学者在横断山区、川西高原踏访留下的标本、照片等资料，展示了西南地区的多彩风物。许多观众看完的第一感受是：一次根本看不完，展品太多了。

四川大学博物馆保留了其专业性和学术氛围，同时也成为市校共享的公共文化空间。周静介绍，“大川先生”系列科普讲座、“我是小小生物学家”研学课堂等尤其受到亲子观众的欢迎，名额经常是“手慢无”。由此，四川大学博物馆也更广泛地参与到成都社会公共文化服务中。高校博物馆与城市周边资源的无缝衔接，也带动了文旅资源的价值转化。四川大学博物馆与望江楼公园及锦江绿道充分融合，特色滨水空间宜人惬意。

“我们博物馆算是成都旅游的网红之一。”成都自然博物馆馆长苏涛笑着说，作为成都首座不规则形态公共建筑，层次灵动的博物馆外形受到大众关注。5万平方米展馆面积，拥有藏品6万多件、常设展厅6个，当中藏有多个世界闻名、极具科学价值与欣赏价值的“镇馆之宝”，如“合川马门溪龙化石”“隆昌铁陨石”等，2024年接待游客超150万人次。

每到暑期，成都自然博物馆会举办自然科学知识讲座，“博物馆奇妙夜”、“小小讲解员”培训班、特色手作活动等，让观众沉浸式感受自然世界的无限奇趣。

打造城市文化空间

“博物馆在校内是作为教学辅助机构存在。”陈子杰说，这说明高校博物馆的定位主要还在科研，其预算主要来自学校的教学、行政及科研经费，而后者通常需要围绕一个特别的课题开展，因此基本无法用于博物馆的日常运行。

在博物馆业内人士看来，高校博物馆寻求与地方政府共建，甚至冠名权与地方共享，是一个双赢的选择：从博物馆定义而言，这可增强其“向社会公众开放”“社区参与”的属性；打破行政壁垒的同时，高校博物馆获得了更多经费支持，且地方政府无须耗费过多的财政资金另建博物馆。

成都自然博物馆与成都市政府共建的情况较为特殊。“成都市文化广电旅游局在负责博物馆的运营，文旅部门的思路很活跃，知道游客喜好的点，可以联动的资源也很多。”苏涛说，和高校的专业性、学术性相互补充，相得益彰。比如，作为成都自然博物馆的原创大展“秘境繁花——横断山脉植物撷影”，吸引了众多植物迷的关注；博物馆推出的大熊猫主题VR大空间沉浸体验项目《熊猫的世界》，将多元业态融合形成“内容+体验”的文化消费新场景；“合川马门溪龙和它的朋友们‘盖’世英雄会”集章活动吸引了众多游客。

“校地共建，政府和学校的支持对我们博物馆来说是一个托底，但博物馆自身要寻找可持续发展之路，找到自己的‘知音’，不断加强与市民游客的情感联系。”周静说。

3月30日，四川大学博物馆推出国内首个高校博物馆沉浸式戏剧导览作品《锦城旧事》，依托馆藏民俗珍品，通过多维度文化叙事，带领观众穿越晚清至民国的老成都街巷，于虚实交错的戏剧演绎中感受家国情怀和市井烟火。非遗活化、学术研究与美育实践深度融合，观众与历史开启了一场跨时空对话。

今年年初，四川大学博物馆的熊猫邮局正式开业，巧妙地将熊猫文化、邮政文化、与川大博物馆的丰富的文化与自然资源相结合，创造出一个别具特色的文旅体验空间和消费新场景。周静提到：“我们是免费的博物馆，也希望每年策划出一两个收费特展，让观众觉得值。另外，四川大学博物馆正在结合高校资源、专业特色探索有四川大学特色的定制化研学课程，更好地参与公共文化服务体系建设。”

在业内人士看来，高校博物馆应依托高校专业研究优势做到深入浅出，更易于贴近市民生活、服务市民文化需求。高校博物馆不是单纯的教育基地，还应具备文化旅游消费的价值，真正成为城市的公共文化空间。

京城高校博物馆的N种打开方式

□ 本报记者 王诗培 文/摄

中国农业大学昆虫博物馆一角

高校博物馆不仅是学术研究的宝库，更是向公众传播知识、展示文化的重要窗口。3月以来，随着京城高校陆续开学，中国农业大学昆虫博物馆、北京外国语大学世界语言博物馆、北京中医药大学中医药博物馆等陆续恢复开放。这些博物馆通过创新举措优化服务，向社会观众展示丰富而优质的馆藏资源。从线上预约到智能导览，从专业讲解到互动活动，京城高校博物馆正以更加开放、多元的姿态，吸引着越来越多的游客走进校园，感受知识的魅力。

预约便捷 体验丰富

“我到国医堂来看诊，顺便来参观一下这个博物馆。它是免费的，通过手机就能预约，还能在公众号上查看藏品信息和简介，真的很方便。”北京市民李先生对北京中医药大学中医药博物馆的线上预约系统给予肯定。近年来，京城高校博物馆纷纷推出线上预约服务，大大提升了参观的便捷性。

今年新学期，中国地质大学（北京）博物馆调整了开放时间：开放日上午接待团队教学实习，在此基础上错时向社会开放，每周一至周六下午，校外观众可预约进校参观。

为了缓解参观人流压力，中国农业大学昆虫博物馆推出了分时段预约制度。“分时段预约不仅优化了游客的参观体验，也让我们能更好地管理馆内人流，确保参观秩序。”该馆工作人员介绍。游客王莉莉对此深有体会：“我预约了16点参观，人不多，孩子可以有充分的时间仔细观察昆虫标本，体验感非常好。”

除此之外，为了给游客更好的游览体验，北京中医药大学中医药博物馆设置了文化与互动体验长廊，让广大观众通过参与趣味互动体验，对中药产地、药性、功效、鉴别有一定的了解，进而感受到中医药文化的博大精深。该馆相关负责人邹恩来介绍，文化与互动体验长廊内容共设计了6个部分，如“道地药材”介绍了中药资源在全国的分布，“从草到药”以地黄为例展示一株草如何变成药，“闻香识药”是中药药性体验区，“药食同源”是百姓生活用药展示区等。

“‘闻香识药’是我们博物馆新设置的体验项目，我们按根类、茎木类、皮类等分类，观众拿起标本瓶嗅闻瓶中的标本，旁边的大屏幕就会显示中药名字和药性。”邹恩来说。“互动和体验很有趣，让认识中药变得一点都不枯燥。”李先生说。

讲解专业 知识性强

近年来，京城不少高校博物馆依托自身的学术资源，组建了专业的讲解团队，他们不仅具备扎实的专业知识，还能用通俗易懂的语言向游客传递知识。

“为了更好地服务观众，本学期起，北京中医药大学中医药博物馆增设了志愿讲解项目，新招募的学生志愿者每周六面向散客提供讲解服务。”邹恩来介绍。

“这边我们展出了3种朱砂的晶体原矿，其中人工合成的朱砂晶体又被称为软红宝石，因为它质地柔软，能得到这么大一块很不容易。朱砂作为药物有很好的清热镇静作用”“这是一块直径12.5厘米的马宝，其实就是马的胃结石，在自然界并不罕见，但像这样又大又圆又亮的马宝就很稀有了”……在北京中医药大学中医药博物馆内，一位大四的学生正向观众讲解展品，科普中医药知识。她对各个展品非常熟悉，不时分享一下药物小常识，让观众获益匪浅。“我们在上岗前都经过了专业的培训，每次讲解都是一次知识的分享，看到大家对中医文化感兴趣，我感到很有成就感。”这位讲解员说。

在中国农业大学昆虫博物馆的“寻蜜人生硕博公益科普活动”现场，一位中国农业大学的硕士生讲解员正给小观众们详细科普蜜蜂是如何用身上绒毛携带花粉、传播花粉的，它们族群有什么天敌，又是如何分工合作的。据了解，中国农业大学昆虫博物馆藏有超过350万件标本，其中包括7000余种模式标本，数量位居国内高校首位。馆藏标本大部分来自该校几代昆虫学者的收藏，来源遍布世界，最早的标本采集于近200年前。

此外，在这家博物馆的沙盘区，记者看到，一个个城市名片代表着中国农业大学科研团队的足迹，记录着他们在全国各地的科考活动。

北京市朝阳区实验小学六年级学生朱家烨是这家昆虫博物馆新招募的实习讲解志愿者，他已经学习了博物馆内的大部分展品知识，尤其对螳螂目昆虫如数家珍。“我已经接受半年多的培训了，目前还在实习期，等我的讲解时间达到要求就能成为正式的讲解员接待团队了。”朱家烨说。

创新展陈 讲述故事

“没想到高校博物馆里也有这么多珍贵的展品！”北京语言大学的徐同学第一次走进中国地质大学（北京）博物馆，就被深深震撼。“希望能有更多校外观众到高校博物馆一饱眼福。”她说。在这里，观众可以看到重达100多公斤的铁陨石、体长约25米的中加马门溪龙标本、采自珠穆朗玛峰顶的奥陶纪灰岩等稀有标本。

除了许多珍贵的展品，高校博物馆还承载着一所大学的历史底蕴。例如，北京服装学院民族服饰博物馆里大部分展品是学校师生从少数民族聚居区发掘、收集和整理而来的，凝结了无数师生的心血。北京林业大学博物馆里，森林植物、森林昆虫、森林动物等标本应有尽有。该馆曾推出过沉浸式展览，仿照可可西里自然保护区布置展区，里面的一土一石都是从可可西里运过来的，力求让观众直观地体会到青藏高原地区的自然风光。

此外，京城高校博物馆还通过临时展览和教育活动，向公众展示更多馆藏资源；通过文创产品，将文化传播延伸到游客的日常生活中。北京大学赛克勒考古与艺术博物馆开发了以文物为主题的文创产品，如书签、明信片、帆布包等。“我买了一个帆布包，上面印有青铜器的图案，既实用又有文化内涵。”游客吴女士说。

值得一提的是，部分高校博物馆推出了“线上展览”和“虚拟博物馆”。去年，北京林业大学开发建设了全国首个古树数字博物馆——北京古树数字博物馆（体验版），通过3D影像技术，可以近距离地欣赏北京市每个区有特色的古树，如密云区“九搂十八杈”、海淀区“迎客松”、昌平区“盘龙松”等。博物馆综合运用虚拟现实、元宇宙、移动互联网等技术，集中展示了首都北京的古树照片、视频、历史文化故事、三维全景漫游体验等内容。

南京市博物总馆副馆长宋燕近年来一直关注高校里的博物馆，她说：“作为我们国家的博物馆的重要一部分，希望高校博物馆在做好科研、教学之外，可以通过进一步的对外开放发挥社会教育作用。”

如今，众多高校博物馆的创新举措不仅提升了游客的参观体验，也为文化传播开辟了新路径。未来，京城高校博物馆将继续探索更多可能性，例如利用人工智能技术提供个性化导览服务，或者通过社交媒体平台与游客互动，进一步提升博物馆的影响力和吸引力。“希望高校博物馆不仅能成为学术研究的重要基地，也能成为公众文化生活的重要组成部分。”邹恩来说。

湖南洪江聚焦农耕文化——

稻花香里欢奏『春之曲』

□ 本报记者 高 慧 通讯员 李 林

春日里，在洪江市安江农耕文化旅游区内，游客乘船欣赏沅水两岸美丽风光。这家景区新建成开放的杂交水稻发源地博物馆和高庙遗址博物馆分别位于沅水两岸，与蓝天白云、油菜花田相映生辉，勾勒出“一江两馆”的生态画卷。近年来，洪江市持续打造怀化旅游“金三角”（杂交水稻国家公园－洪江古商城－黔阳古城），加快农文体旅深度融合，展示独特的农耕文化。

探源农耕文化

禾下乘凉梦，十里稻花香。袁隆平院士曾在洪江市安江镇安江农校从事教学及杂交水稻研究长达37年，书写“一粒种子改变世界”的传奇。安江农校有袁隆平院士生活、工作了多年的旧居、老校舍、科研楼、实验室、试验田、师生宿舍、篮球场、游泳池……历久弥新，这里成为游客体验农耕文化的旅游点。

穿过古色古香的校门，袁隆平院士题写的“愿天下人都有饱饭吃”几个黄色大字在斑驳的红墙上十分耀眼。“锄禾日当午，汗滴禾下土……”一名小游客正在袁隆平雕塑下背诵《悯农》。“今天带孩子来这里，就是想让他懂得要爱惜粮食，学习袁老孜孜不倦的探索精神。”孩子母亲说。

安江农校管理处处长谢军介绍，园区教室充足、户外场地宽敞，一次性可同时容纳2000名学生开展研学活动。园区内的水稻试验田和果园培育基地面积大，非常适合学生在园区开展农耕文化体验等实践课程。

与安江农校隔江相望的是高庙遗址，两者“一古一今”，成为安江“上下七千年，古今两神农”的生动写照。2017年，在高庙文化遗址中，考古学家又发现了7400年前的碳化稻谷粒，这是高庙遗址中首次发现稻作农业，也是湘西地区迄今为止年代最早的稻作文化遗存，为研究我国稻作农业起源和发展提供了重要物证。当下，在新建的高庙遗址保护利用中心，白陶器、稻谷、石核、石斧等展品，宛如一部无字史书，向游客展示着数千年前先民们刀耕火种、筚路蓝缕的智慧和勤劳。

一位知名文化专家曾评价：“同样在一块土地的沿江两岸，古代的高庙遗址和当代农业杰出的创造与贡献是相映生辉的，这是从古至今中华农耕文明的重要传承，这样的历史非常生动、具体。”

洪江市委副书记向胜科介绍，目前，“洪江山地香稻栽培文化系统”获评第七批湖南唯一中国重要农业文化遗产；安江农校杂交水稻纪念园成功创建4A级旅游景区；芙蓉楼创成中国历史文化名楼；黔阳古城旅游休闲街区创成第四批国家级旅游休闲街区。

全面融合展示

4月20日，2025怀化旅游“金三角”安江半程马拉松将在洪江市安江镇激情开跑。来自全国各地的3000名跑者将齐聚在这片古老而神奇的土地上，用脚步丈量“杂交水稻发源地”的独特魅力。

近年来，洪江市深挖特色农耕文化资源，加快农文体旅深度融合，布局一江两岸、一体两翼、多点为辅，建设传统农耕文化与现代农业科技生动体验结合的景区。

洪江市委常委、宣传部长高长久表示，加快安江农文体旅融合，并非将文化资源进行简单的商业化开发，洪江市充分挖掘安江农耕文化旅游区特色文化内涵，拓展旅游资源，多举措将文化资源与旅游活动紧密结合，推出“节庆+旅游”、“赛事+旅游”、研学等新业态，在传统节日开展相关民俗活动及本土非遗和民间文艺展演，为文旅市场“引流”“吸粉”，促进文旅消费。

为系统宣传农耕文化旅游，洪江市籍青年演员易烊千玺担任怀化城市形象大使，友情主演《一粒种子改变世界——中国·怀化》宣传片。洪江趁热策划“跟千玺回家”4条精品旅游路线，与多家知名旅行社签订合作协议，先后承办“寻找美丽中华”全国乡村定向系列赛、湖南省第五届农耕大赛等，推动安江农耕文化旅游区旅游人气节节攀升。

洪江市委书记郑小胡表示，安江农耕文化旅游区横跨沅水一江两岸、将文化与旅游融合、文化与科技融合，将成为具有历史厚度、文化高度、生态美度、科技创新度的特色景区。

擘画发展新景

洪江市制定出台的《安江农耕文化旅游区建设三年行动方案》中，将安江农耕文化旅游区作为建设怀化旅游“金三角”、湖南农耕文化旅游名片的标志性工程，核心吸引物由杂交水稻发源地博物馆、高庙考古遗址公园、安江农校旧址、现代农业科技园及现代农业体验项目、传统农耕文化体验项目和民俗体验项目等构成。

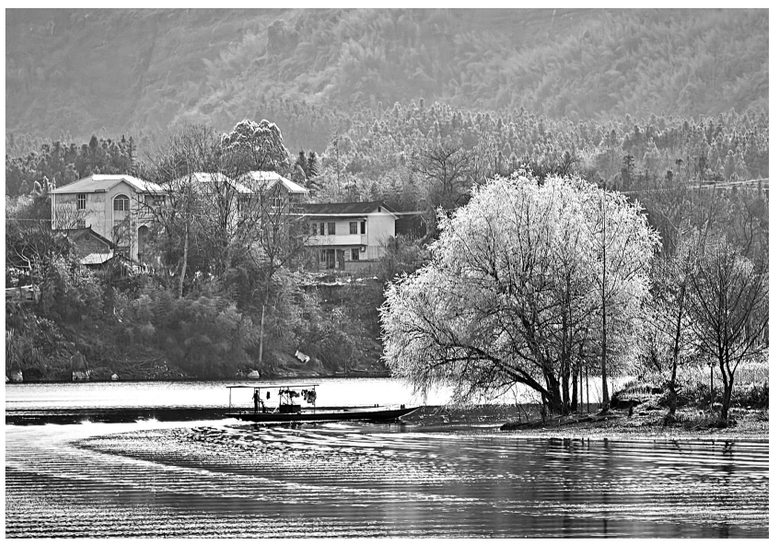
截至目前，安江农校杂交水稻纪念园游客服务中心、安江高铁站游客集散中心、沅江风光带、黔之橙，以及高庙遗址码头提质改造等10余个项目已建成并投入使用。杂交水稻发源地博物馆、高庙遗址保护展示等项目，预计在8月底完工试运行。

“一年没回家，安江发生了翻天覆地变化，更干净更漂亮了！”近期，从深圳回来的杨先生一下高铁站就忍不住在朋友圈发照片点赞。

为推动安江基础设施提升，洪江市投资2亿多元，完成怀化旅游“金三角”安江片路网建设，创新探索“农村人居环境整治与乡村旅游相结合，乡村旅游与城市旅游互动、与景区旅游互补”新模式。

向胜科提到，大力发展文旅，安江区位优势明显。从安江出发乘高铁15分钟可抵达怀化，距离最远的通道自驾也不到两小时车程，可串联怀化的各个景点打造不同特色的精品线路。怀化市的各类景点有300多个，宛如满天繁星。洪江市以内，安江周边20分钟半径内有下坪村黔之橙体验区、补顺村乡村旅游度假区，可以露营、采摘。40分钟可以到黔阳古城，感受明清建筑和文化。一小时可以到达雪峰山国家森林公园、苏宝顶、清江湖国家湿地公园。

“我们举全市之力加快建设安江农耕文化旅游区，打造湖南农耕文化旅游名片，建成世界农耕文化品牌。”郑小胡十分坚定。



洪江市安江农耕文化旅游区风光 本报记者 高慧 摄