



- 4月1日,国家主席习近平同印度总统穆尔穆互致贺电,庆祝两国建交75周年。习近平指出,中国和印度同为文明古国、发展中大国、“全球南方”重要成员,都处在各自现代化建设的关键时期。中印关系发展历程表明,做相互成就的伙伴、实现“龙象共舞”是双方的正确选择,完全符合两国和两国人民根本利益。双方应坚持从战略高度和长远角度看待和处理中印关系,共谋相邻大国和平共处、互信互利、共同发展的相处之道,共同推进世界多极化和国际关系民主化。
- 第八届数字中国建设峰会将于4月29日至30日在福建福州举办,峰会的主题是“二十五载奋进路 数字中国谱新篇——数智引领高质量发展”。
- 国家移民管理局4月1日预测,今年清明节假期全国口岸日均出入境人员将达210万人次,较去年同期增长21.4%。(均据新华社)

文旅投资回暖 哪些方向值得关注？ 集聚创新资源 描绘“研”途美景

□ 本报记者 李志刚

“第一季度文化和旅游行业投资指数回升,投资综合指数为127.6,较2024年前三季度增长4.6%。”中国旅游研究院、中国游艺机游乐园协会近日联合发布《2025年第一季度文化和旅游行业投资与游乐装备采购指数调查报告》(以下简称《报告》),给出了相关数据和分析。文旅投资回暖的驱动因素是什么?哪些投资方向值得关注?投资趋势有何变化?记者日前进行了采访。

市场+政策 投资回升向好

《报告》对比分析了投资总指数、行业整体信心指数、文旅投资信心指数、文旅投资意愿指数,作出文旅行业投资指数回升的判断。

2024年以来,各地文旅投资信息频频发布。如浙江举办文旅产业投融资对接活动,累计签约金额217.8亿元;四川省文化和旅游发展大会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会上,签约金额484.89亿元;广西文化旅游产业投融资大会上,签约金额316.9亿元。

文旅经营主体的实际体感和决策也体现了投资向好的趋势。比如,中国旅游集团今年计划投资总额较2024年增长28.5%;陕西旅游集团有多个新增及延续的投资项目,涉及传统旅游项目、旅游科技项目及旅游综合体等,投资额共计约17亿元。

《报告》认为,投资回暖的驱动力主要在于3个方面:繁荣的市场、旺盛的需求提振了投资信心;国家战略、政策红利修复了投资意愿;供给革新、科技赋能拓展了投资边界。

在各项扩内需、促消费以及入境

便利化等措施推动下,我国三大旅游市场的良好表现无疑为投资回升提供了支撑。中国旅游研究院近日发布的报告显示,2024年,国内旅游花费达到5.75万亿元,人均消费创历史新高;入境游客13190万人次,同比增长61%,恢复到2019年九成以上;出境旅游达1.46亿人次,接近2019年水平。

“文旅投资回升得益于政策红利释放、资本市场稳步向好、文旅消费市场繁荣。”北京大学教授、博士生导师,北京博雅方略文旅集团首席专家竇文章说,政策方面,既包括促消费政策,也包括专项债、税收优惠等政策。资本市场方面,A股文旅关联指数向好,景区类上市公司平均市盈率回升,文旅不动产投资信托基金加速推广、私募基金文旅专项规模稳步扩大。

潜力+机遇 投资方向明晰

《报告》显示,第一季度文旅行业投资的主要领域集中在景区场景营造/更新改造、娱乐休闲业态、商业综合体/文商旅综合体和科技领域。分类来看投资偏好,综合性旅游集团、景区/度假区偏好文化挖掘/活化;旅行服务、旅游装备制造企业偏好科技赋能;住宿、演艺企业偏好文化挖掘/活化、创意设计;主题乐园偏好潮流娱乐。

作为以旅游为主业的中央企业,中国旅游集团当前的投资方向是什么?中国旅游集团有关负责人介绍,今年,集团坚持以“守正创新、提质增效、融合发展”为根本遵循,通过投资着力提高创新创意和科技赋能能力。通过“十四五”规划中期优化和战略研

讨,进一步明晰了各业务板块的战略定位,抓好存量核心业务提质增效,培育第二增长曲线。集团今年将以首发经济、冰雪经济、银发经济等为工作重点。数字经济、平台经济、体验经济等新业态也极具潜力,集团将以更积极开放的态度拥抱未来、抢抓机遇。

陕西旅游集团党委书记、董事长周冰介绍,集团聚焦存量更新和项目提升,以白鹿原影视城为例,不断对其进行转型升级,提升竞争力;聚焦优势产业和高成长产业,集团优势在演艺、索道、体育等领域,比如《长恨歌》等20多台大型旅游演艺获市场认可,索道业务覆盖20余个省份;聚焦战略性新兴产业,如丝路旅游,精心打造了丝路欢乐世界项目,未来将培育新的增长点。

湖北文化旅游集团重点关注新兴产业和未来产业布局,统筹推进传统产业向高端化、绿色化、智能化升级,如发展智慧文旅、生命健康产业、低空经济等。

对于投资潜力和机遇,业界人士也给出了判断。深圳大学旅游发展研究中心研究员刘杰武认为3个方向值得关注:一是“新科技+文旅”,AI、AR/VR、机器人、低空等技术应用;二是“新消费+文旅”,直播、在线营销、运动社群、“康养+”、“养老+”、谷子经济等新消费方式;三是“新场景+文旅”,提升改造原有场景的案例增多。

稳健+前瞻 投资策略变化

《报告》认为,存量盘活、内容运营和领域细分构成投资基本盘。《报告》课题组成员、中国旅游研究院数据分析所

助理研究员张佳仪分析,投资策略和偏好变化方面,一是从新增到升级改造、从单一元素到复合业态的存量盘活。二是从长期固定到高频更新、从舶来引进到自主研发的内容运营。三是分行业、分领域加速差异化细分。

中国旅游集团投资策略有哪些变化?据介绍,2025年集团将以“战略引领、结构优化、效能提升、风险防范”为导向,聚焦旅游主责主业,加快推进文旅深度融合发展,扩大免税、景区、酒店等主业的有效投资。一是确保投资与集团战略有效衔接,加强对各业务板块战略转型升级的支持,积极探索战略性新兴产业的布局机会,通过投资助力海南国际旅游消费中心和自贸港建设,加快发展服务香港民生产业第二增长曲线。二是聚焦主业短板加大投资比例,合理增加优质股权类投资。坚持提质增效,充分考虑投资的战略价值和经济价值,重点支持能为集团可持续发展、追求卓越提供支撑作用的投资机会。三是注重投资后的有效整合和计划高效执行,坚持融合发展,加强投后在管理体系、产品布局、业务模式等方面整合的有效性,推动集团通过有效投资增强核心功能、提高核心竞争力。

“与前几年相比,陕旅集团的投资策略发生了显著变化。”周冰介绍,从追求高速发展转变为更注重高质量发展。过去更侧重于项目数量的增长,现在更关注项目的运营与效益。在项目规划与建设中,更注重数字化应用。自2020年集团持续加大数字化转型投入力度以来,已完成数字化文旅项目建设超50个。(下转第2版)

广西开展旅游年市场秩序集中整治

本报讯(邝伟楠)广西壮族自冶区文化和旅游厅近日在桂林开展2025广西旅游年旅游市场秩序集中整治行动,组织开展旅游市场第一、第二期中集中办案活动,取得初步成效。

活动期间,广西壮族自冶区文化和旅游厅抽调20名执法业务骨干,分3个检查组,联动当地交通执法人员对桂林市投诉量靠前的景区、购物店等旅游团队活动密集区域进行集中检查。检查组现场了解导游带团执业规范、游客参团费用和行程购物安排,全面地了解地接服务质量情况,重点整治旅游购物店“包厢式”洗脑销售、“不合理低价游”、导游胁迫游客消费、“黑导”等问题,提醒游客自觉抵制“不合理低价游”,远离消费陷阱,防止上当受骗。

此次专项执法检查共出动执法人员460人次,检查旅行社163个、导游163人、旅游购物场所36家次、景区8家次,发现涉嫌违法违规案件线索12条,其中,旅行社“不合理低价游”3条、擅自变更旅游行程1条、旅行社委派无证导游带团4条、未取得导游证从事导游活动4条,现场责令3家购物店拆除内设包厢门、帘,对8家涉旅企业负责人进行约谈警示。

广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人介绍,下一步将持续推进旅游市场综合整治工作,盯紧热门旅游城市,定期开展整治行动“回头看”,督促属地整治突出问题,强化2025广西旅游年旅游市场秩序综合整治成效。

本期导读

花期乡遇 寻味山河

P02

文化和旅游部推出32条“花期乡遇”主题线路

本报讯(记者 杨丽敏)文化和旅游部近日推出32条“花期乡遇”主题线路,并以专题形式在文化和旅游部网站首页展示。

32条线路包括北京“一路繁花芬芳顺义”之旅、辽宁“花乡四溢畅游山海”之旅、湖北“体验非遗技艺寻芳诗画阳新”之旅、云南“古韵乡

愁繁花似锦”之旅、贵州“黔中花事春漫贵安”之旅、宁夏“浪漫花海醉美六盘”之旅等全国各地“花旅融合”的乡村旅游线路,串联起大江南北的花事胜景,带领游客开启“乡村四时好风光”。

据了解,文化和旅游部将通过相关媒体、平台加强宣传推广,立体呈

现春日乡村花景,通过网站、微博、抖音、小红书等平台,开展社交媒体话题互动、线上直播探访、短视频故事连载等推广活动。

此外,32条主题线路还将更新至百度“AI游乡村”智能体。游客可使用“AI游乡村”智能体,便捷获取心仪的赏花行程推荐。



同赏名花 共襄雅集

3月31日,由文化和旅游部恭王府博物馆、中华诗词学会主办,南开大学文学院、中国作家协会《诗刊》社协办的第十四届(乙巳)“海棠雅集”在恭王府博物馆东二区举办。100余位来自诗词界、教育界、艺术界、文化界的名家学者赴会,同赏西府名花,共襄恭王府雅集。图为当日游客在恭王府博物馆内赏花、拍照。

本报首席记者 王洋/文 记者 陈晨/摄

旅游一线见闻

坐着合福高铁赏春去

□ 本报记者 周晨

“油菜花金黄金黄的,真好看!”九江游客王女士欣赏着车窗外的美景,连声赞叹。3月20日,G5030次列车自南昌出发驶向上饶,记者乘车采访。经过婺源段时,万亩油菜花映入眼帘,花海金浪与白墙黛瓦的徽派建筑交织如画。

这趟列车行驶的铁路线就是合福高铁。合福高铁客运专线全长850公里,穿行安徽、江西、福建3省,串联起众多旅游目的地。开通10年来,合福高铁不仅缩短了时空距离,“高铁+采摘”“高铁+赏花”等模式更带动了农业与旅游的深度融合。春日里,不少游客选择坐着合福高铁,穿行千里繁花走廊。

列车长胡瑶瑶穿梭在车厢中,提醒乘客尽快落座。“旅客大多是为去江西婺源、福建古田赏花的。为优化服务,我们还准备了靠枕、防滑垫。”胡瑶瑶介绍。

在婺源站,记者采访了国铁南昌局婺源站党总支书记刘波。他说,截至3月,婺源站日均到达旅客5519人次,同比增长9.57%。“主要为福州、厦门等方向的旅客,以及南昌、上饶等地的短途客流。我们增设了银发通道,向老年游客提供旅游咨询等服务。”

“早上在福州喝鱼丸汤,中午就能坐着高铁到婺源看油菜花,晚上去南昌看滕王阁。”上海游客周

名辉说,“特种兵旅游”离不开合福高铁的助力。

途中,记者来到婺源篁岭景区。景区总经理瞿正阳告诉记者:“合福高铁开通以来,坐着高铁来赏花的游客大幅增长。当前正是婺源油菜花全盛期,预计今年景区客流量将较去年增长30%。”

“以前游客多集中在油菜花季过来,自从有了合福高铁,周末游火了起来。去年,民宿接待了32批次研学团。”婺源“晒秋人家”民宿业主王丽华说。

春光明媚,旅途继续。3月21日下午,记者坐上G1667次列车,自上饶驶向福建古田。记者了解到,合福高铁通车10年来,古田北站日均列车从18趟增至32趟,旅客发送量大幅增长。

“下车即入园,太方便了!”上饶游客林女士带孩子乘G1667次列车抵达古田,在凤都镇际面村桃园体验了畲乡风情。竹屋里诵读古诗的童声久久回荡在花海,给她留下了深刻印象。

十年间,合福高铁拉近了城市与乡村的距离,更让不少“深闻明珠”走进游客视野:婺源年游客量突破310万人次,古田年旅游收入超52亿元……开往春天的列车穿过桃林与花海,载着美好的愿景,驶向乡村振兴的远方。