

“乐林泉——中外园林文化展”在故宫开幕

本报讯(首席记者 王洋)3月31日,由故宫博物院和芝加哥艺术博物馆联合主办的“乐林泉——中外园林文化展”开幕式在故宫宝蕴楼举行。该展览于4月1日至6月29日在故宫午门正殿及东西雁翅楼展厅展出。

“乐林泉”取自展品《皋涂精舍图轴》上乾隆御笔亲题的诗塘。“林泉”是中国古人对自然山水的诗意表达,“乐”于“林泉”,则是人们在园林中寄托的栖居追求。展览分为六大单元,通过“雅集”“鉴藏”“游山”“静修”“观花”“畅音”等6项园林雅事,选择200余件有代表性的中外展品,巧妙将园林景观与文学、戏剧、历史典故等元素相融合,立足中国古典园林,放眼全球园林文化,展开一场跨越时空的对话,呈现中外园林的艺术之美,揭示其中蕴含的人文哲理。

跟着《苏堤春晓》游四川活动开展

本报讯(记者 白骅)中国国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》近日在四川成都上演。该剧目为2025成都中演戏剧节开幕大戏。与此同时,为进一步推进“跟着演出去旅行”,在文化和旅游厅联动成都、眉山、雅安文化和旅游部门开展“一部戏品三苏——跟着《苏堤春晓》游四川”主题活动。

《苏堤春晓》以北宋大文豪苏轼为主角,讲述苏轼在杭州任太守期间,带领杭州百姓打造人间天堂、为民生幸福奋斗的故事。作品采用非线性叙事结构切入东坡先生宦海浮沉的一生,展开他与家人、同事、老师、百姓的对话,展示苏轼为官一任、造福

甘肃出台两项文化和旅游行动方案

本报讯(牛莹)甘肃省人民政府办公厅近日印发《甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地行动方案》《甘肃省打造具有国际国内影响力的优秀旅游目的地行动方案》,旨在不断加快文化强省和旅游强省建设。

《甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地行动方案》提出,2025年,甘肃省将完成投资2.7亿元,实施文物保护单位传承项目156个。到2030年,建设一批长城、长征、黄河国家文化公园标志性基地,打造一批重要文化标识,举办一批文化遗产题材主题展览,创作生产一批文艺精品,推出一批文化遗产研究成果,培育一批有影响力的文化旅游产品,“中国特色·敦煌经验”文化遗产保护模式国内外影

云南推出“春花茶咖”六大主题旅游线路

本报讯(宋海燕)3月31日,云南省人民政府新闻办公室召开“有一种叫云南的生活·春花茶咖”2025年春季云南文旅主题宣传推广新闻发布会,围绕“春花、茶叶、咖啡”三大特色产业,推出六大主题旅游线路。

云南省文化和旅游厅有关负责人介绍,云南咖啡火热出圈,“咖”位持续提升。据统计,2024年,云南省咖啡种植面积126.7万亩、产量14.6万吨。云南小粒咖啡近年来愈发赢得世人的广泛认可和交口称赞。

除了“云咖”,云南还孕育出“云茶”“云花”等众多优质特色产品。这个春季,云南将围绕“有一种叫云南的生活·春花茶咖”主题,重点推出

文旅投资回暖 哪些方向值得关注?

(上接第1版)

在投资策略方面,湖北文化旅游集团文旅主业从资源依赖型向创新驱动型升级,从规模扩张向精准发力持续转变。在投资偏好方面,目前正围绕科技创新、沉浸式体验、聚合生态、资本引领等方面多维发力。同时,关注前沿科技应用、沉浸式体验、聚合生态打造,注重资本引领,践行“战略并购+产业孵化+资产整合”三轮驱动策略。

浙江省文化和旅游智库专家、浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易刚认为,当前,文旅投资更加稳健、更具前瞻性,注重存量资产的盘活;大规模投资减少了,尤其是古镇投资、主题公园投资更为谨慎;小而美、小而精的投资受到更多关注;更加重视市场可行性,注重内容为

示其中蕴含的人文哲理。

观众将在此次展览中欣赏到传说中西周雅集发生地——北宋文人王诜的私人园林、明代苏州定慧寺禅院等园林相关艺术品,还将欣赏到庞贝别墅花园、中世纪修道院园林、法国凡尔赛宫园林、日本江户时期花园和莫奈花园等不同风格的外国园林风貌。

展出的200余件文物中,既涵盖中国历代名家书画、清宫旧藏文玩珍品及古典家具,也不乏西方油画、雕塑、日本浮世绘、波斯细密画等类型的异域佳作。

值得一提的是,本次展览还将午门东北崇楼开辟为文创展厅,通过抽象造境与郎世宁《花鸟图册》的融合,营造出沉浸式文创展陈空间。

跟着《苏堤春晓》游四川活动开展

本报讯(记者 白骅)中国国家话剧院原创话剧《苏堤春晓》近日在四川成都上演。该剧目为2025成都中演戏剧节开幕大戏。与此同时,为进一步推进“跟着演出去旅行”,在文化和旅游厅联动成都、眉山、雅安文化和旅游部门开展“一部戏品三苏——跟着《苏堤春晓》游四川”主题活动。

《苏堤春晓》以北宋大文豪苏轼为主角,讲述苏轼在杭州任太守期间,带领杭州百姓打造人间天堂、为民生幸福奋斗的故事。作品采用非线性叙事结构切入东坡先生宦海浮沉的一生,展开他与家人、同事、老师、百姓的对话,展示苏轼为官一任、造福

甘肃出台两项文化和旅游行动方案

本报讯(牛莹)甘肃省人民政府办公厅近日印发《甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地行动方案》《甘肃省打造具有国际国内影响力的优秀旅游目的地行动方案》,旨在不断加快文化强省和旅游强省建设。

《甘肃省打造全国重要的文化传承创新基地行动方案》提出,2025年,甘肃省将力争1个景区列入世界级旅游景区培育对象,创建A级旅游景区40个以上,创建国家级旅游度假区1个、国家级旅游休闲街区2个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区10个,全省接待游客达到5亿人次,实现旅游花费4000亿元;入境旅游人数增长25%以上,达到30万人次以上。到2030年,全面建成政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全相协调的高水平旅游强省,旅游业成为全省战略性支柱产业。

云南推出“春花茶咖”六大主题旅游线路

本报讯(宋海燕)3月31日,云南省人民政府新闻办公室召开“有一种叫云南的生活·春花茶咖”2025年春季云南文旅主题宣传推广新闻发布会,围绕“春花、茶叶、咖啡”三大特色产业,推出六大主题旅游线路。

云南省文化和旅游厅有关负责人介绍,云南咖啡火热出圈,“咖”位持续提升。据统计,2024年,云南省咖啡种植面积126.7万亩、产量14.6万吨。云南小粒咖啡近年来愈发赢得世人的广泛认可和交口称赞。

除了“云咖”,云南还孕育出“云茶”“云花”等众多优质特色产品。这个春季,云南将围绕“有一种叫云南的生活·春花茶咖”主题,重点推出

文旅投资回暖 哪些方向值得关注?

(上接第1版)

在投资策略方面,湖北文化旅游集团文旅主业从资源依赖型向创新驱动型升级,从规模扩张向精准发力持续转变。在投资偏好方面,目前正围绕科技创新、沉浸式体验、聚合生态、资本引领等方面多维发力。同时,关注前沿科技应用、沉浸式体验、聚合生态打造,注重资本引领,践行“战略并购+产业孵化+资产整合”三轮驱动策略。

浙江省文化和旅游智库专家、浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易刚认为,当前,文旅投资更加稳健、更具前瞻性,注重存量资产的盘活;大规模投资减少了,尤其是古镇投资、主题公园投资更为谨慎;小而美、小而精的投资受到更多关注;更加重视市场可行性,注重内容为

示其中蕴含的人文哲理。

观众将在此次展览中欣赏到传说中西周雅集发生地——北宋文人王诜的私人园林、明代苏州定慧寺禅院等园林相关艺术品,还将欣赏到庞贝别墅花园、中世纪修道院园林、法国凡尔赛宫园林、日本江户时期花园和莫奈花园等不同风格的外国园林风貌。

展出的200余件文物中,既涵盖中国历代名家书画、清宫旧藏文玩珍品及古典家具,也不乏西方油画、雕塑、日本浮世绘、波斯细密画等类型的异域佳作。

值得一提的是,本次展览还将午门东北崇楼开辟为文创展厅,通过抽象造境与郎世宁《花鸟图册》的融合,营造出沉浸式文创展陈空间。

花期乡遇 寻味山河

本报讯(首席记者 王洋)3月26日,由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心共同主办,安徽省文化和旅游厅、黄山市人民政府承办的2025年全国春季旅游宣传推广活动在安徽黄山启动。活动将持续到五一假期结束,通过线上线下相结合的方式,联合各地文化和旅游部门、各类媒体平台,向市民游客推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

“我想把黄山‘五色’(奇松、怪石、云海、温泉、冬雪)推介给游客,欢迎大家领略大美黄山、人间仙境。”迎客松第19任守松人胡晓春说。

宁夏回族自治区文化和旅游厅以“畅游宁夏 共赴春光”为主题,向全国游客发出神奇宁夏春之旅邀约。同时,宁夏创新运用AI情景剧形式,通过动漫人物“小宁”生动展现了宁夏春季旅游独特魅力。

山东省文化和旅游厅以“神州春

花期乡遇 寻味山河

——2025年全国春季旅游宣传推广活动丰富多彩

□ 本报记者 魏 彪

赏春花、品春茶、尝春味、享春眠,汇成丰富多彩的文旅体验……3月26日,由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心共同主办,安徽省文化和旅游厅、黄山市人民政府承办的2025年全国春季旅游宣传推广活动在安徽黄山启动。活动将持续到五一假期结束,通过线上线下相结合的方式,联合各地文化和旅游部门、各类媒体平台,向市民游客推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

“2025年全国春季旅游宣传推广活动搭建了交流展示的平台,各地把自己的文旅特色都展现出来了,在这个舞台上看到了祖国大好河山的各美其美、美美与共。”云南文旅推介官张晶说。

在海南省旅游和文化广电体育厅的组织下,海南省乡村度假旅游协会带领10余家乡村旅游企业,携独具热带风情的乡村旅游商品来到现场。海南展台以醉美乡村装点,错落有致地陈列着八大品类、20余款精选乡村旅游商品:福山咖啡氤氲着火山岩的醇香,屯昌香草茶与柠檬片碰撞出清新滋味,文昌蓬莱胡椒演绎着“中国胡椒之乡”的辛香传奇……

河南省文化和旅游厅以“老家河南 豫乡春韵”为主题,通过演艺推介、文创展示互动等形式,向广大游客发出春日邀请函。具有河南特色的文创

色漫齐鲁”为主题,通过演艺推介、非遗展演、创意互动等,生动展现好客山东的风采——齐鲁大地繁花遍野,泰山脚下海棠嫣红夺目,济南平阴的玫瑰馥郁芬芳。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

花期乡遇 寻味山河

——2025年全国春季旅游宣传推广活动丰富多彩

□ 本报记者 魏 彪

赏春花、品春茶、尝春味、享春眠,汇成丰富多彩的文旅体验……3月26日,由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心共同主办,安徽省文化和旅游厅、黄山市人民政府承办的2025年全国春季旅游宣传推广活动在安徽黄山启动。活动将持续到五一假期结束,通过线上线下相结合的方式,联合各地文化和旅游部门、各类媒体平台,向市民游客推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

“2025年全国春季旅游宣传推广活动搭建了交流展示的平台,各地把自己的文旅特色都展现出来了,在这个舞台上看到了祖国大好河山的各美其美、美美与共。”云南文旅推介官张晶说。

在海南省旅游和文化广电体育厅的组织下,海南省乡村度假旅游协会带领10余家乡村旅游企业,携独具热带风情的乡村旅游商品来到现场。海南展台以醉美乡村装点,错落有致地陈列着八大品类、20余款精选乡村旅游商品:福山咖啡氤氲着火山岩的醇香,屯昌香草茶与柠檬片碰撞出清新滋味,文昌蓬莱胡椒演绎着“中国胡椒之乡”的辛香传奇……

河南省文化和旅游厅以“老家河南 豫乡春韵”为主题,通过演艺推介、文创展示互动等形式,向广大游客发出春日邀请函。具有河南特色的文创

色漫齐鲁”为主题,通过演艺推介、非遗展演、创意互动等,生动展现好客山东的风采——齐鲁大地繁花遍野,泰山脚下海棠嫣红夺目,济南平阴的玫瑰馥郁芬芳。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

花期乡遇 寻味山河

——2025年全国春季旅游宣传推广活动丰富多彩

□ 本报记者 魏 彪

赏春花、品春茶、尝春味、享春眠,汇成丰富多彩的文旅体验……3月26日,由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心共同主办,安徽省文化和旅游厅、黄山市人民政府承办的2025年全国春季旅游宣传推广活动在安徽黄山启动。活动将持续到五一假期结束,通过线上线下相结合的方式,联合各地文化和旅游部门、各类媒体平台,向市民游客推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

“2025年全国春季旅游宣传推广活动搭建了交流展示的平台,各地把自己的文旅特色都展现出来了,在这个舞台上看到了祖国大好河山的各美其美、美美与共。”云南文旅推介官张晶说。

在海南省旅游和文化广电体育厅的组织下,海南省乡村度假旅游协会带领10余家乡村旅游企业,携独具热带风情的乡村旅游商品来到现场。海南展台以醉美乡村装点,错落有致地陈列着八大品类、20余款精选乡村旅游商品:福山咖啡氤氲着火山岩的醇香,屯昌香草茶与柠檬片碰撞出清新滋味,文昌蓬莱胡椒演绎着“中国胡椒之乡”的辛香传奇……

河南省文化和旅游厅以“老家河南 豫乡春韵”为主题,通过演艺推介、文创展示互动等形式,向广大游客发出春日邀请函。具有河南特色的文创

色漫齐鲁”为主题,通过演艺推介、非遗展演、创意互动等,生动展现好客山东的风采——齐鲁大地繁花遍野,泰山脚下海棠嫣红夺目,济南平阴的玫瑰馥郁芬芳。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。

现场,以“人间四月天 麻城看杜鹃”为主背景的湖北展位格外亮眼,来自龟峰山景区的推介人员带着石龟仔、杜鹃妹等系列文化IP文创产品,携杜鹃花海“金名片”向来自全国各地的参展单位和广大游客发出最诚挚的赏花邀约。

不久前,安徽省人民政府新闻办发布“大美安徽·看黄山”春季文旅计划,揭开近百场特色活动的帷幕。据介绍,今年一季度,黄山市宏村等景区

冰箱贴、文创摆件等成为热门,传统土馍等河南特色美食吸引游客争相体验。

在重庆展位,石柱县以“土家文化”为主题,不仅展示了倒流水豆腐干、西兰卡普等非遗产品,还推出了巾幗英雄秦良玉元素的衍生文创,引得游客纷纷驻足打卡。

在湖南展位,湖南省株洲市文化旅游广电体育局组织企业、协会等推广株洲文旅新产品、新业态,并精心准备了“出游季”株洲精品旅游线路,包括株洲休闲度假游、大学生游株洲、入境旅游三大部分以及文旅优惠政策。炎帝爷爷盲盒、滑轨工业冰箱贴、城市文创丝巾、创意陶瓷杯等城市文创产品也吸引不少游客购买。