

# 桂林旅游学院：“三融交互”助力 旅游人才培养高质量内涵式发展

# 大力推动康养旅游 与乡村振兴融合发展

旅游产业日益成为新兴战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生幸福产业，对多元化、高素质旅游人才需求迫切。桂林旅游学院作为独立建制的全日制公办旅游本科院校，顺应大势、谋新求变，主动融入地方旅游业建设，构建旅游人才培养新格局，为旅游业高质量发展贡献力量。

## “创新驱动”，构建旅游类人才培养高质量发展新模式

近年来，桂林旅游学院坚持“行业性、地方性、应用型”的办学定位，以“根植行业、立足桂林、服务广西”为宗旨，把培养“扎根地方、服务地方、传播地方文化”的新时代应用型旅游人才作为核心使命，遵循“德育为魂、创新导向、能力为本、价值塑造”的教育理念，系统构建“专业教育驱动创新创业教育”的教学体系，搭建“产业赋能教育”的协同平台，构建“国内国际教育多元互动”的高效通路，助力形成旅游类人才培养高质量发展新模式。这既是旅游教育的自我革新，也是对旅游产业未来发展的积极回应，逐步将教育人才培养的重点从传统旅游业态服务管理转向更广泛的现代旅游新业态管理。

## “三融交互”，构建双创育人多元协同新生态

“三融交互”，是指在人才培养的过程中，通过专创融合、产教融通、国际融汇的“三融”途径，实现高质量人才培养。

### 专创融合——推动创新创业教育

与专业教育深度融合。“专创融合”是应用型院校提升人才培养质量和实施创新创业教育战略的关键举措。学校深化创新创业教育改革，聚焦学生创新创业能力提升，打造具有文旅特色的“双创育人”名片，构建以专业课程、文旅通识课程、创业实践及讲座为核心的“四平台”创新创业教育课程体系；搭建创意、创新、创造、创业“四融合”的创新创业教育实训体系；实施重顶层设计、融教学实践、搭平台资源、抓竞赛活动的“四举措”教学保障体系；构建“政府和企事业单位—创业导师—专家教授—优秀校友—在校学生”五位一体的协作育人体系，以凝聚全方位、多层次的创新创业教育合力。

产教融通——推动产业需求与学校教育紧密对接。产教融合连接着教育和产业两大系统，是学校人才培养和产业转型升级的重要抓手。学校依托广西文化与旅游产业学院、中国—东盟旅游技术创新学院、中国—东盟烹饪现代工匠学院3个省级产业学院及桂林市文化旅产教融合体，联合印度尼西亚特里莎克蒂旅游学院、文莱拉克萨萨拉学院等国际高校和产业相关单位，组建产学研联盟共同体。多元主体凝聚共识、同向发力，形成以共生为逻辑、以协同为手段的管理新范式，建立“互惠、互惠、共赢”的深度联动长效机制，促进教学过程与产业实践精准对接，实现产业技术资源与人才培养的互补协同，形成了全方位校企合作机制、多元化人才培养模式、立体式合作育人

体系，取得了知识探究与人格养成、价值塑造与能力提升、创新引领与示范带动的应用推广效果。

国际融汇——推动国内教育与国际教育互鉴互促。桂林旅游学院是联合国世界旅游组织附属成员单位，是世界旅游联盟、亚太旅游协会会员单位，是中国—东盟旅游人才培养培训基地，积极构建双向国际化新格局。与EHL酒店管理商学院(原瑞士洛桑酒店管理学院)开展酒店管理本科专业合作办学，与美国威斯康星大学白水分校联合申办中外合作办学机构；与英国创意艺术大学和坎布里亚大学、法国格勒诺布尔—阿尔卑斯大学等20所境外高校开展硕士联合培养、师生交流、联合科研等多领域合作。在印度尼西亚等设立海外校区，与特里莎克蒂旅游学院实施双学历本科联合培养项目，“桂林旅游学院中印尼旅游教育合作”入选文化和旅游部2019年度“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。

## “跨越藩篱”，锚定高质量人才培养新导向

随着旅游业的快速发展，新业态、新技术、新岗位不断涌现，人才培养与产业需求脱节的现象愈发明显，学校旅游教育在教育理念、内容和方法上滞后于行业发展。现代旅游业的高质量发展对人才提出了更高的要求，亟须培养适应文旅融合发展的专业化、数字化、国际化、创新型高素质人才。

学校锚定高质量人才培养新导向，深化政产学研用，激发组织协同创新优势，突出国际化办学特色。系统调整学科专业布局，审视重构现有知识体系，以打破知识壁垒、直面现实复杂问题；主动顺应产业融合趋势，培养学生跨界视野，为产业升级和创新发展注入动力、推动经济可持续发展；有效连接理论与实践，利用前沿技术进行数智赋能，以打通资源共享的通道、增强学生学习体验与效果；促进国际交流与合作、培养学生的国际化视野，以增强内外互动，使其胜任跨文化沟通与传播，从而全面提升旅游人才素质。

桂林旅游学院逐步构建了“三融交互”助力民族地区旅游人才高质量发展的人才模式，凸显了人才培养成效。学校连续8年获得“全区普通高等学校就业创业工作先进单位”称号，学生在挑战杯、“互联网+”大赛(国创赛)中获自治区级以上奖项700余项，授权专利累计100余件，人才培养质量得到了政校企多元主体的广泛认可，在区内外形成了良好的示范效应。

在加快建设旅游强国的新征程中，桂林旅游学院将持续深化教育综合改革，以“协同育人”为抓手优化培养模式，以“地方特色”为内核彰显办学优势，以“产教融合”为路径提升人才实效，坚持担当作为、开拓进取、协同发力，全面提升服务经济社会发展能级，为教育对外开放注入新动能，以高质量人才护航旅游业行稳致远。(唐凡茗 杨卉 张旭 桂林旅游学院)

随着生活水平的提高，人们对旅游的需求转向更加注重身心健康和精神享受。康养旅游作为一种新兴的旅游形态，逐渐成为旅游产业转型升级的重要方向。与此同时，乡村振兴战略的实施也为乡村地区的发展提供了新的机遇。康养旅游与乡村振兴的融合发展，不仅能够推动乡村经济的多元化发展，还能为游客提供高品质的健康养生体验，实现城乡资源的互补与城乡融合发展。

## 康养旅游与乡村振兴融合发展的意义

助力乡村产业转型升级，促进经济可持续发展。作为绿色产业，康养旅游可以从单一的产业向服务经济多元化转变，有效利用农村的自然资源和人文资源。游客的流量和康养旅游带来的消费将对农村经济的活跃和发展起到促进作用，推动农村的可持续发展。例如，江西婺源通过发展田园养生休闲度假旅游，在提高农民收入的同时，将传统农耕文化与现代康养理念相结合，打造出既能带动相关产业链发展，又独具特色的乡村旅游品牌。

改善农村人居环境，提升乡村生活质量。为吸引游客，基础设施的改善是必不可少，如交通、住宿、卫生等公共设施的完善，这也可促进农村人居环境的改善。如江西宜春万载县大力发展温泉养生休闲度假旅游，以温泉资源为依托，不仅改善了当地交通网络、提高了医疗服务水平，而且使居民的生活质量得到了提高。

传承乡村文化，增强村民文化自信。康养旅游不仅是自然资源的开发，还包括对乡村文化的挖掘与传承。乡村地区通过在康养旅游产品中加入中国传统医药、民俗文化等元素，其特有的文化韵味得到较好发挥。例如，江西樟树市将中医药资源与康养旅游相结合，打造了“中国古海养生旅游度假区”，不仅弘扬了中医药文化，还增强了当地居民的文化自信。

## 康养旅游与乡村振兴融合发展的路径

一、因地制宜，打造特色康养旅游产业。产业振兴是乡村振兴的重中之重，乡村地区要找准坐标，因地制宜做好产

业强村工作，根据自身的资源禀赋，做好“土特产”文章，开发具有地方特色的康养旅游产品。同时，乡村地区要通过差异化定位，形成竞争的獨特优势。此外，康养旅游不能只是开发自然资源，还要盘活地方“沉睡资源”、摸清乡村“文化脉络”，充分挖掘与传承民俗风情、传说故事、古迹遗存、名人传记等乡土文化资源。

二、坚持优质化服务，提升康养旅游服务质量。乡村地区要做好调研，由表及里做好康养旅游服务工作。首先，康养旅游的发展离不开完善的配套设施。乡村地区应加快改善交通、住宿、餐饮等条件，推进旅游景区游客服务中心、游客休息站等公共服务设施和配套设施建设。同时，加强当地古村落、古建筑的保护力度，保留乡土风貌。其次，推进服务体系的标准化和人性化。相关部门要对现有健康养生休闲度假旅游相关政策法规进行全面梳理，如服务标准、服务内容、服务收费等方面的具体规定，为发展旅游产业打下坚实基础。最后，注重人性化服务，提升游客体验。必须把以人为本的服务理念体现到每一个方面、每一个环节，着重在贴心、细心、用心上下功夫，于细节处塑造良好旅游形象，让地方康养旅游留住游客。

三、构建智慧旅游体系，推动数字化发展。乡村地区要放眼未来，以数字赋能康养旅游与乡村振兴的有机融合。乡村地区应加快构建集信息查询、在线预订、虚拟导游、智能导航等功能于一体的智慧旅游服务平台。通过该平台，游客可以便捷地获取旅游信息、规划行程、享受一站式服务，进而提升游客的旅游体验。在康养旅游中，中老年人用户偏多，因而健康监测是一项重要内容，可以通过智能设备对游客的健康状况进行实时监测，并为其提供个性化的健康建议和服务。推进智慧管理，实时采集和分析游客的旅游行为数据以及旅游企业的运营信息，构建动态化、智能化的监管体系，推动旅游行业监管模式从传统的“事后被动处理”向“全过程主动管理”转变，让科技成为康养旅游的助力器，提升游客的旅游体验和满意度，打造让游客流连忘返的高质量康养旅游目的地。(安强 杨炜怡 咸阳师范学院)

# 文旅融合背景下会展人才跨界融合培养路径探析

文旅融合背景下，数字化和智能化不断深入发展。会展业作为连接文化、旅游、经济等多领域的行业，迎来了新的发展机遇和挑战。传统的会展人才培养模式已难以满足文旅融合背景下对复合型、创新型人才的需求，因此，会展专业改革迫在眉睫。改革的核心理念是打破传统学科界限，构建跨学科课程体系，强化实践教学环节，培养学生的创新思维和实践能力，为会展行业的创新发展提供智力支持。具体而言，文旅融合背景下会展人才跨界融合培养可从以下几方面着手。

## 一、知识体系的跨学科跨专业构建

立足管理学基础，会展专业人才培养可融入设计学、文学等多学科知识，进而完善跨学科跨专业的知识体系。专业人才的实践能力方面，具备良好的文学素养和设计能力将更符合行业发展和企业需求；专业人才培养方面，会展专业可以管理学科与设计学科、文学学科的跨学科理论教学融合为主，同时开展管理学与科学学科融合的实践教学。结合国内外相关专业课程与交叉学科的建设情况，可以设置设计管理、设计思维与创新管理、文学与管理等跨学科交叉课程，并在现有专业课程中融入交叉学科知识，也可以在专业课程中将本学科知识与跨学科实践的教学内容融合，如在市场调研分析课程中加入科技管理、数据驱动的决策分析等教学环节，将科学方法论与战略管理、运营管理等内容结合，以全方位提升学生的能力，满足社会发展和行业需求。

## 二、教学方式的多元化与创新

教学方式的多元化与创新是跨学科课程和教学内容改革的核心。在专业课程教学中，应采用案例教学、翻转课堂、双线混合式教学等多种教学手段，同时增加会展项目式学习。引导学生围绕真实项目或自创项目展开探究，融入合作学习、探究式学习等方法，可有效培养学生的批判性思维和解决问题的能力。近年来，数字化虚拟会展平台在会展行业中的应用日益广泛，这推动了会展专业教育中数字化教学工具的使用。在教学中融入虚拟现实技术，配合数字化平台在线协作功能，让学生借助虚拟现实技术搭建展会、体验虚拟展厅、模拟展会场景，不仅可以优化展会空间布局与视觉效果，还能培养学生的团队合作能力和科技驱动的展会运营管理能力。

## 三、教学实践的跨行业协同

会展行业的发展高度依赖资源整合，因此专业教育离不开跨行业协同。通过校企合作，打破学界和业界的壁垒，实现专业实践教学与行业需求的紧密结合。在校企共建产业学院、共建实训基地、协同制定专业人才培养方案的基础上，共同构建课程体系，改革课程教学模块，实现人才培养与行业需求的精准对接。此外，会展项目式教学不局限于校内，结合课程学习内容，派遣学生进入企业参与实地项目全流程运作，提升学生的专业技能和跨行业协作能力。同时，通过师资共享，聘请行业专家参与课程教学、竞赛指导、实践教学等环节，依托会展项目和学科竞赛建立专家工作室，实行双导师制度，将行业最新的发展动态和实践经验深度融入专业建设，实现理论与实践并行。

## 四、AIGC(人工智能生成内容)赋能跨界融合人才培养

随着AIGC技术的快速发展，会展专业迎来了深刻变革。AIGC技术可以赋能会展专业教学全流程，优化教学内容和资源，提升教师工作效率，简化教学

过程。结合课程教学内容，通过AIGC优化生成模拟试题，丰富题库资源，帮助学生进行针对性练习，提升教学效果。同时，鼓励学生通过AIGC对学习资料进行智能化整理，以提取教学重难点，生成结构清晰的复习笔记，提高学习效率。在会展专业课程教学中，借助AIGC完成调研问卷设计、辅助数据分析整理、梳理方案框架，可使学生的作业成果更加规范化和优质化。此外，AIGC技术还能构建虚拟教研室和虚拟课程平台，打造以实践项目为基础的会展虚拟教学平台，整合教学资源，推动交互式学习。

会展人才培养是一个动态发展的过程，随着行业变革与技术进步，仍需持续探索优化。未来的教育应继续深化跨界融合，紧跟行业发展趋势，培养更多具备全球视野、创新能力和技术素养的高素质会展人才，为行业高质量发展注入新动能。(邹辉 重庆财经学院)

本文系重庆市教育科学规划课题2023年度教学改革研究专项一般课题“新文科背景下应用型高校会展专业教学全流程，优化教学内容和资源，提升教师工作效率，简化教学

# 传统文化传承视域下 书法艺术的弘扬与传播

在华夏文明的漫漫长河中，书法艺术宛如一颗璀璨夺目的明珠，闪烁着独特的光辉。它以笔墨为媒介，将汉字的结构美、线条美与中国人的哲学思想、审美情趣巧妙融合，从殷商甲骨的神秘刻痕到魏晋行草的飘逸洒脱，从唐楷的法度森严到明清书法的多元流变，每一笔都浸润着时代的风雨，凝聚着民族的智慧，承载着数千年的历史文脉积淀。在传统文化传承的宏大视野下，书法艺术的弘扬与传播意义非凡，既关乎民族精神血脉的延续，也关乎中华文化软实力在全球语境中的彰显。因此，探索书法艺术弘扬与传播的创新路径至关重要。

## 一、教育为基，筑牢书法艺术弘扬传承之本

教育体系堪称书法艺术传承的“源头活水”，发挥着不可替代的作用。一方面，在基础教育阶段，需要精心构建课程体系，改变书法课流于形式的现象。针对低年龄段儿童，应侧重趣味性启蒙，以汉字演变动画、儿歌识字传授基本笔法，让学生在玩乐中初识书法魅力。高年龄段可以深入笔法结构讲解、临摹经典碑帖，如分析颜真卿《颜勤礼碑》的宽博浑厚、欧阳询《九成宫醴泉铭》的严谨险峻，引导学生品悟字里行间的历史温度与人文精神。另一方面，职业院校要强化书法教育专业建设，培养一批“懂书法、爱教育”的师资队伍，定期输送至中小学，提升其教学专业性。高校书法专业应拓展学术边界，融合文学、历史、哲学、美学等多学科资源，设置相关前沿课程，培养具有深厚文化底蕴及创新思维的书法精英。除此之外，社会教育力量也不可或缺，书法培训机构应设计阶梯式培养方案；社区文化中心则可以开设公益书法讲堂，邀请名家定期讲学，营造全民习字、共赏墨香的良好氛围。

## 二、创作赋能，焕发书法艺术时代活力

创新是推动书法艺术弘扬与传承的关键，首先，当代书法创作需在传统根基上“抽枝发芽”。书法家应深耕经典，从篆隶汉隶中领悟古朴稚拙，于魏晋尺牍中习得潇洒风流，不断汲取历史养分，锤炼笔墨功夫。同时，要立足现代生活，捕捉当下社会万象、个体情思。可借鉴现代艺术理念，在布局上突破常规，采用拼接、重叠、留白变形等手法拓展视觉维度；材质上，走出宣纸局限，探索竹简、丝帛、陶瓷甚至金属等多元媒介书写效果，赋予作品新颖质感。除此之外，书法流派传承与创新需要齐头并进，各个领域可以积极挖掘本土文化特色。例如，齐鲁大地可以儒家文化“仁厚中正”滋养创作，巴蜀地区可借山川奇峻之韵融入行草挥洒，形成差异化风格群落，并举办地域书风联展，切磋交流、碰撞融合，为书坛带来百花齐放盛景。利用现代科技开发“书法+科技”创作模式，利用数字软件模拟书写动态、生成创意字体；结合3D打印塑造立体书法雕塑，激发年轻群体创作兴趣，拓宽书法艺术边界。

## 三、新媒体破圈，筑就书法艺术传播新阵地

新媒体的发展为书法艺术弘扬与传播带来了更多机遇。一方面，可以利用新媒体平台赋予书法“流量密码”。借助短视频平台，书法达人可进行拆解笔画、分享练字心得；以直播带货衍生书法直播专场，书法家可以现场泼墨，讲述创作心路，及时与观众互动答疑；限量发售书法小品、文创折扇等产品，实现艺术传播与商业变现双赢。另一方面，可以借助社交媒体构建书法社群生态。利用微博开展“书法超话”，汇聚爱好者晒字打卡、作品互评等；利用微信公众号连载书法史话、名家轶事，激发观众对书法的兴趣；利用小红书开发“绝美书法背景图”“书桌书法布置”等话题，掀起生活美学新风尚，吸引年轻血液不断涌入。除此之外，可以开发线上书法课程平台，汇聚全球优秀师资，打破地域时空壁垒，对课程进行细分，从零基础入门到高阶创作研习，满足不同层次需求，以数字化助力书法走向世界。

书法艺术传承弘扬之路，需院校教育、创作创新、新媒体运用等共同发力。以笔蘸墨，续写千年墨韵传奇；用心用情，播撒文化火种四方，方能使书法艺术在新时代乘风破浪，成为世界读懂中国文化的闪亮名片。(公佈 咸阳师范学院于右任书法学院)

# 浅析将红色旅游资源融入大学生党员理想信念教育

党的二十届三中全会对“推动理想信念教育常态化制度化”作出部署安排，将红色旅游资源融入大学生党员理想信念教育是各高校落实会议精神的具体举措。红色旅游资源作为中国共产党的生动见证和真实写照，反映了革命先辈崇高的革命精神，不仅是革命文化的重要组成部分，也是强化新时代大学生党员理想信念教育的重要资源。

红色旅游资源与大学生党员理想信念教育在本质上具有高度的内在统一性，为两者的融合提供了可能。首先，从精神传承层面看，革命遗址、历史文物等红色资源承载着中国共产党人的初心使命与价值追求，与理想信念教育强调的政治立场和党性原则形成呼应。例如，江西于都中央红军长征出发纪念馆中陈列的红军草鞋、延安窑洞展陈的纺车等实物，直观再现了中国共产党艰苦奋斗的革命传统，为“坚定理想信念”这一教育目标提供了具象化载体。其次，在教育规律层面，红色资源的呈现方式与青年认知特点存在天然契合。红色故事的人物叙事、革命遗址的沉浸式场景，能够突破传统理论灌输的单一模式。比

如，大学生党员通过实地走访西柏坡旧址、观看《觉醒年代》影片片段等多元化方式，能够在情感共鸣中深化对中国共产党开展艰苦卓绝斗争历程的理解。这种“体验—感悟—内化”的教育路径，有效解决了课堂教学中存在的知行分离问题。最后，从实践逻辑层面看，两者的融合有利于丰富新时代党员教育的内容和形式。红色旅游资源的数字化呈现(如VR重走长征路)与青年群体的信息接收习惯相匹配；红色家书诵读活动与党的组织生活有机融合，体现了教育载体的协同创新。这种耦合性不仅体现在内容层面的契合，更表现在方法手段的与时俱进，为构建常态化教育机制奠定了实践基础。

当前，各高校在推进红色旅游资源融入大学生党员理想信念教育过程中还存在着教育形式不够多样、师资队伍建设和规划评估机制不完善等方面的问题。解决这些问题，可以从以下几个方面着手。

## 一是在创新理想信念教育形式上下功夫

各级党组织可以结合本地区丰富的红色旅游资源，设计一系列主题活动，如红色文化讲座、红色故事

演讲比赛、红色主题征文等。通过这些活动，引导大学生党员深入思考红色文化的内涵，增强他们的参与感和主动性。同时，有条件的高校还可以充分运用现代信息技术手段，建设虚拟现实体验馆，利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术，将红色旅游资源以更加生动、形象的方式呈现给大学生党员，让大学生党员身临其境地体验革命场景，感受红色文化的魅力。此外，基层党组织也可以组织大学生党员参与一些与红色文化相关的实践活动，如志愿服务、社会调研等。通过实践活动，让他们更好地将理论知识与实际相结合，提高他们的社会责任感和使命感。

## 二是在加强师资队伍队伍建设上做文章

高校党组织可以通过“内培”“外引”两种方式强化师资队伍。在“内培”方面，可以定期组织从事大学生党员理想信念教育的教师参加专业培训，提高他们对红色旅游资源的研究水平和讲解能力。在“外引”方面，可以引进具有红色文化研究背景、能够提供专业红色文化讲解的人才，充实师资队伍，提高大学生党员理想信念教育的质量。