

“水韵江苏·有你会更美”推广季启动

本报讯(记者 郗子君)3月29日,2025“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季启动仪式在徐州云龙湖畔举办。江苏省副省长陈忠伟出席活动。

今年文旅消费推广季由江苏省文化和旅游局、江苏省发展改革委、江苏省财政厅、江苏省商务厅、江苏省广播电视局、江苏省体育局、中国铁路上海局集团、徐州市人民政府共同主办,以“水韵江苏·文旅赋能”为主题,共計推出文旅消费促进、线路产品推广、新兴场景培育、品牌形象提升四大类16项重点活动,通过举办贯穿全年、覆盖四季、省市联动的文旅消费推广活动,以扩大文旅消费带动社会消费增量,为经济大省挑大梁

贡献力量。

启动仪式现场发布了《2025年江苏省重点文旅产业项目名录》、768个江苏春季主题文旅活动和601项文旅惠民措施,“跟着微短剧去旅游”等一系列“水韵江苏·一起去旅行”活动同步发布,《你所不知道的水韵江苏》第三季也官宣开机。此外,苏皖鲁豫四省20市文旅部门联合发布了《区域文旅协同发展联合宣言》,并将通过“联宣、联推、联展、联演、联游”五联之力,共同打造跨区域文旅精品线路,开启区域协作新篇章。

今年文旅消费推广季期间,江苏省文化和旅游局还联合中国铁路上海局集团首发了“水韵江苏”主题旅游列车。

浙江实施入境旅游跃升计划

本报讯(陶李)浙江省文旅深度融合工程专班办公室近日印发《浙江省入境旅游“125”跃升计划》(以下简称《计划》),提出打造“China Travel”浙江样板,力争入境旅游发展走在全国前列,到2030年入境游客数量实现倍增目标。

《计划》明确,“125”跃升计划即“1”套清单统筹、“2”组方向聚力、“5”个重点跃升。围绕“深耕亚太、力拓欧美、巩固港澳台、引流北上广”4个重点目标,全面开发免签国家(地区)与浙江省有直达客运航班的25个国家和37个城市的“X”个重点区域。

《计划》提出,以推进“百社万人”优推行动为载体,充分发挥100家省内入境旅游骨干旅行社主体作用,联动对接国际大型旅行商,一手抓境外

游客直接引流,一手抓在华境外游客转化引流,力争入境客流可持续较快增长。

《计划》提出,支持义乌、青田等县域深入挖掘本土文化精髓,打造独具特色的国际旅游小城。指导培育一批具有浙江特色、江南韵味的旅游景区、度假区、街区和乡村。2025年千万级核心景区达30家,争取1家纳入世界级旅游景区或旅游度假区培育名单。加快打造省域现象级文化标识,2025年底培育15个入境游客参观体验的文化基因激活标志性项目。

《计划》还提出,加大入境旅游推广力度,持续办好“良渚论坛”,精准开展主题推介活动,2025年全省各地完成50场重大活动,提高“诗画浙江”国际知名度。

海南实施景区强基焕新升级行动

本报讯(符雄助)海南省建设国际旅游消费中心和旅游市场整治领导小组近日印发《海南省旅游景区强基焕新升级三年行动计划(2025—2027年)》(以下简称《行动计划》),进一步促进旅游景区提质升级,持续优化旅游产品供给。

根据《行动计划》,海南将实施七大专项行动,涵盖基础设施、服务体验、产业融合、数字赋能等关键领域,力争三年内实现全省各市县高A级旅游景区全覆盖,培育申报3家5A级旅游景区,创成15至20家4A级旅游景区,全省A级旅游景区数量突破120家,构建“全岛皆景区、市县有高A”的旅游新格局。

其中,基础提升方面,将通过开展新版《旅游景区质量等级划分》国

家标准宣贯,完善景区内部基础设施建设,建立景区周边配套支撑体系,夯实景区绿色发展生态本底,推动景区内外硬件提升,筑牢景区可持续发展的根基。服务优化方面,将通过构建人文关怀服务体系,提升从业人员专业素养,健全游客投诉处理机制,加强应急救护体系建设,推动景区软实力提升,不断提高旅游服务质量,为游客带来更舒心、更人性化的旅游体验,提升游客满意度。适老化改造方面,将通过推进景区设施适老化改造,构建银发友好型服务体系等。

据了解,海南还将加强组织领导、加强资金支持、加强用地保障、加强智力支持、加强考核监督,确保《行动计划》实施取得实效。

福建文旅推介脱口秀大赛决赛举办

本报讯(记者 李金枝)近日,由福建省文化和旅游厅主办的“WAHA欢喜就好”福建文旅推介脱口秀大赛决赛在福州芳华剧院举办。经过专家评审和现场观众投票,得分居前的10名选手获得“福建文旅十佳脱口秀推介官”称号。

本次大赛聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”,自今年2月中旬启动以来,得到社会各界的广泛关注,共收到报名作品221份。经过初筛,组委会评选出148人进入初赛。经过9场初赛,共有30名优胜者脱颖而出挺进决赛。决赛现场,选手们用幽默的语言、独特的视角、鲜活的经历,讲述了自己与福建文旅的精

彩故事。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,接下来将启动“1+5+N”品牌深化计划,包含“1”个大型启动仪式、“5”场展演活动,以及“N”场文旅脱口秀专场和不定期文旅推介等,推动优秀作品进景区、社区,努力将脱口秀转化为文旅消费新场景。

福建省文化和旅游厅还将组织专业院团参与,提升脱口秀的艺术水准,并通过脚本共创、人才培养等机制,培育文旅喜剧的创作人才,为福建文旅脱口秀的持续发展注入新的活力;同时,积极探索脱口秀与非遗探秘、红色研学等主题融合创新,为文旅融合发展提供“福建样本”。

京津冀三地互邀市民游客赴“花约”

本报讯(记者 魏彪)北京市政府新闻办公室近日召开“2025花开京津冀”新闻发布会,京津冀三地分别介绍了今春赏花游园情况,并互邀市民游客赴“花约”。

北京市园林绿化局有关负责人介绍,北京市园林梳理出赏花片区214处,其中既有经典的热门公园,也包括人少景美的赏花地。同时,北京精选赏花点位,形成南北中轴、长安街延长线等特色赏花游线图。北京还联合大众点评、百度地图等平台推荐春季观赏线路和点位,与滴滴出行联合上线赏花区域和公交场站专属打车券,与美团单车共同推出优惠活动。

天津市规划和自然资源局有关

负责人介绍,天津将组织安排约100个点位的16项“春赏”活动,如海棠赏、月季满城、桃花映水、梨雪纷飞等。此外,天津今年还推出了“赏花+非遗”特色线路,让游客在赏花之余还能体验杨柳青年画、泥人张等非遗魅力。

河北则以高速路网为脉络,精心设计了四大主题线路、20个赏花片区,涵盖长城风情、山水田园、古城遗韵、坝上秘境等多元体验。河北省林业和草原局有关负责人介绍,今年4月中旬到5月中旬,河北省柏乡县将举办汉牡丹文化节,通过牡丹诗会、戏曲唱唱会、书画作品展等活动,展示自然之美和文化内涵。

安逸走四川 熊猫看雅安

□ 潘阳薇 本报记者 白 晔

这个春天,跟着大熊猫游四川省雅安市成为一种新时尚。走进雅安,游客不仅能在研学中探秘大熊猫的“前世今生”,追溯大熊猫科学发现、保护、繁育、野化、放归的完整历程;还能品一杯春日新茶、体验制茶技艺,感受千年茶文化的深厚底蕴;更能家庭出行打卡成片鸽子花、高山杜鹃花,在繁花似锦中赏云海日出。

2022年11月,四川省委十二届二次全会赋予雅安“建设世界大熊猫文化旅游重要目的地”的重大使命。借此发展契机,雅安深挖大熊猫文化,做深做实“熊猫+旅游”大文章,加快资源价值转化,让“安逸走四川·熊猫看雅安”文旅品牌愈加响亮。

新业态不断涌现

“现在我们跟着城市吉祥物‘雅雅’‘安安’一起坐上熊猫专机,云层下是青衣江、碧峰峡、蒙顶山……”走进雅安市游客服务中心,工作人员正带领游客体验“飞跃雅安”VR沉浸式体验项目,解锁高空视角下的雅安。该项目是雅安智慧文旅的一大亮点,同时配套大熊猫主题餐吧,让游客跟着大熊猫开启奇幻之旅。

“雅安市智慧文旅综合服务平台整合了住宿、景区、气象等数据,‘游雅安’小程序拥有景区景点查询、AI互动、建议投诉、商城购物等功能,方便游客实现一部手机游雅安。”雅安文旅集团党委书记、董事长肖永昌介绍,未来,智慧文旅项目还将通过创新与技术迭代,为游客提供更加丰富、多元、便捷的旅游体验。

“1869中国大熊猫生态世界”从项目建设之初就紧扣大熊猫这一主题,游客可以在此体验大熊猫文化旅游新

地标的独特之处,观看《熊猫归来》科幻史诗剧。

“演出从全新的角度介绍熊猫文化,没想到大熊猫穿着宇航服出现在我们的面前,让大家感受到了科普与科幻的完美结合。”游客周雯雯在“1869演艺中心”看完《熊猫归来》史诗剧后评价道。

到“1869演艺中心”打卡《熊猫归来》,在雅安大熊猫自然博物馆探索“国宝”奥秘、在“胖达星球”主题乐园体验亲子乐趣……从“1869中国大熊猫生态世界”衍生出的文旅新业态,也吸引了更多的“熊猫+”项目落地雅安。

“2025年,我们围绕打造世界大熊猫文化旅游重要目的地等重点工作的,积极引导市级文旅企业和各县(区)思考谋划储备项目93个。”雅安市文化广播电视体育和旅游局党组书记、局长周万平介绍,这些项目涵盖了文旅创意、数字文旅、非遗传承等多个领域,未来将增强雅安“熊猫+文旅”的核心竞争力。

“熊猫引力”持续增强

步入雅安碧峰峡旅游景区,游客络绎不绝。“没想到可以这么近距离看大熊猫,雅安的大熊猫文化底蕴非常深厚,风景、配套设施也很棒!”来自厦门的游客孙雨桐一家赞不绝口。

除了口口相传提升“熊猫故乡”的知名度,积极主动“走出去”更为雅安文旅的出圈“添了一把火”。

今年以来,“跟着熊猫春游雅安”2025年雅安市春季文旅宣传推广活动以“沉浸式体验+互动展销”模式,在成都宽窄巷子向各地游客生动呈现了“熊猫家园”文旅消费新场景;在上海,雅安携熊猫文化、G318公路文化与千年茶文化亮相上海国际赛车场,向全

球球迷与上海市民游客展现“动静相融”的文旅魅力。

长期以来,“到四川看熊猫”成为吸引境外游客来川的重要因素之一,那么“天下熊猫看四川,四川熊猫看雅安”的底气从何而来?

回顾大熊猫“领路”雅安融入国际朋友圈的历程,大熊猫“平平”是第一只作为“国礼”送出的大熊猫;1961年,世界自然基金会成立,图案标识原型是大熊猫“妮妮”;1990年北京亚运会吉祥物“盼盼”,原型是大熊猫“巴斯”……

如今,经常有成群结队的日本熊猫粉丝跨越山海,到雅安看望回国后的旅日大熊猫“香香”。不少网友评论道:“‘香香’凭借一己之力,拉起了一条从日本到中国雅安的旅游线路。”

对此,雅安文旅集团向日新荟文东京株式会社抛出橄榄枝,通过共同打造线上线下“香香之家”,面向日本粉丝推出“看香香·游天府”定制旅游项目,不断提升大熊猫文化的国际传播力与影响力。

在雅安,大熊猫不仅是人气极高的文旅推介官,更是连接世界的中外友好使者。依托“1+3+4+10”(一对世界级熊猫组合、三大熊猫国际线路、四大熊猫主题国际文化名片、十大熊猫旅游亮点)、品牌体系,雅安也在大熊猫与自然电影周、“茶和天下·雅集”活动等国际舞台上,多层次、全方位释放“熊猫引力”,推动雅安大熊猫文化IP出圈又出彩。

精心培育“熊猫经济”

“熊猫笋”菜品、大熊猫墙绘、熊猫青团香薰……雅安街头的各类大熊猫元素有力地促进当地文旅消费。据统计,2024年雅安共开展“蜀里安逸·雅



3月30日,2025上海旅游产业博览会在世博展览馆拉开帷幕,总展出面积为70万平方米,覆盖15个产业大类、68个板块,吸引6000多家展商参展。在此次展会中,“机器人+文旅”成为一大创新亮点,吸引了众多目光。图为现场的上海清宝机器人吸引观众拍照互动。

(上接第1版)

江苏省文化和旅游厅3月26日召开厅党组理论学习中心组学习(扩大)会,组织学习习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话和全国两会精神,并进行交流研讨。江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,当前,文化和旅游业已成为扩大内需、拉动消费的重要领域,全省文化和旅游系统要落实好挑大梁的责任,贵无旁贷、使命在肩。要深刻感悟总书记对江苏的厚望之重、期待之重、信任之重,强化使命担当,推动文旅消费提质扩容,以一季度“开门红”巩固增强文旅市场回升向好态势,努力当好提振消费生力军。

“朝阳市近日召开全区文化和旅游高质量发展大会,安排3000万元专项资金,焕新升级文旅促消费措施。”北京市朝阳区文化和旅游局党委书记、局长陈伟介绍,朝阳将深入贯彻落实全国两会精神,深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展,持续丰富优质文旅供给,着力构建“大旅游”格局。以建设世界知名旅游城市为重点,吸引国际游客“游在北京、住在朝阳”。以打造“潮朝阳”城市IP为突破口,聚焦赛事经济、会展经济、演艺经济,构建“以文塑旅、以旅兴商、商体联动”融合发展体系。

内蒙古自治区兴安盟文化旅游体育局党组书记、局长王天凤说,兴安盟将深入贯彻落实全国两会精神,树立“文化为魂、项目为王、市场为本”工作理念,以北疆文化建设提升行动为抓手,实施18个文旅体重点项目,推出“跟着演艺去旅行”“跟着赛事去旅行”等融合发展品牌。

近期,北京八达岭文旅集团举办首届旅游产品创新大赛,孵化“边墙食韵”“长城国博联票”等特色产品。北京八达岭文旅集团党委书记、董事长荣欣锋说,集团将深入贯彻落实全国两会精神,按照“创造新业态、打造新场景、促进新消费”工作思路,优化高端定制产品,做精“长城礼物”文创产品,升级八达岭夜游体验项目。

新疆文化旅游投资集团坚持“学精神”与“抓落实”相统一,组织企业领导班子、中层干部和广大职工深入贯彻落实全国两会精神。新疆文化旅游投资集团党委书记、董事长王宏江说,集团将抢抓政策机遇,紧扣打造文旅产业集群,积极培育新增长点。着力在酒店管理、智慧出行、文化投资上下功夫,打造一批消费新场景。

“习近平总书记在看望参加政协会议的民盟民进教育界委员并参加联组会时强调,强化教育对科技和人才的支撑作用,进一步形成人才辈

出、人尽其才、才尽其用的生动局面,令旅游教育工作者倍感振奋。”全国特级导游、兰州现代职业学院旅游航空学院专任教师张照说,“我将在教学内容中融入多领域知识,增设‘旅游+体育’‘旅游+康养’课程,培养学生跨业态开发能力。鼓励学生参与乡村旅游、非遗旅游项目策划。以特级导游工作室为平台,指导学生掌握大数据营销、智慧导览等技术。”

浙江省嘉兴市城市资产经营有限公司副总经理蒋昕莹说,近期,公司通过多种方式深入贯彻落实全国两会精神。“我们将积极发展低空经济,丰富文旅产品供给;以新技术赋能历史街区运营管理,为游客提供更优体验。”

西藏旅游股份有限公司总裁王景启说,公司将把贯彻落实全国两会精神与企业发展谋划结合,打造纵横贯通的数字化引擎。横向拓展“乐游西藏”智能小程序服务生态,纵向建立市场需求的智能响应机制,重点突破智能服务产品体系的创新构建。通过跨区域旅游数据中台的能力迁移,结合西藏文旅特色进行创新迭代,形成全域覆盖、生态联动的智慧旅游服务体系。

(采访组成员:任丽 李金枝 周凤文 陈俊成 董亮 高慧 李志刚 魏彪 执笔:魏彪)

简讯

新疆首趟银发旅游专列开行

3月27日,Y950次旅游专列从乌鲁木齐站鸣笛启程,标志着今年新疆首趟银发旅游专列正式开行。380多名平均年龄60岁的旅客开启了为期12天的环游南北疆春季踏青赏花之旅。

此次银发旅游专列以“杏韵之旅”为主题,游客依次游览吐鲁番、库车、和田、喀什、伊宁等地,体验南北疆特色风土人情和壮美风光。旅游专列采用一铺到底、同铺往返、车随人走的游览方式,旅客无须中转换乘及搬运行李,行程节奏舒缓,景点停留时间充足。下一步,新疆将开行更多银发旅游列车线路,提升银发旅游列车的知名度和影响力。(陈俊成)

兴安盟文旅推介会在京举办

由北京市文化和旅游局、兴安盟文化旅游体育局主办的“京蒙协奏·春游北疆——2025兴安盟文化旅游(北京)推介会”近日在北京举办。

会上,兴安盟旅游推荐官以“美好兴安”为主题,向与会人员推介兴安盟生态之美、文化之韵、业态之丰、政策之惠。北京和内蒙古两地文旅企业及机构围绕研学旅游、低空飞行、自驾游等达成13项协议。兴安好物好礼展示、美食品鉴、乌兰牧骑小剧场等互动体验同步开展。“京蒙协奏·筑梦北疆”北京市和兴安盟文旅协作联盟正式成立,为两地文旅产业合作搭建了全新平台。(董亮)

东营出台措施激发消费活力

山东省东营市政府新闻办近日召开新闻发布会,会上介绍了《关于进一步培育新增长点 繁荣文化和旅游消费的行动计划》,明确提出5方面19条具体措施。

行动计划提出,进一步丰富消费惠民举措,围绕法定假日、暑期等旅游旺季,开展文艺演出、非遗展演、美食展销、民俗体验等系列活动;深入实施“引客入东”,拓宽入境旅游渠道,精准开展境外营销,持续提升入境服务便利化水平;不断扩大优质产品供给,实施旅游景区提质焕新工程。同时,行动计划还提出,大力培育消费新业态、新场景,持续优化消费环境,让游客安心游玩、放心消费。(边锋)