

两会访谈

推进专项立法 规范探险旅游

——访全国人大代表、民建河南省委会主委梁留科

□ 本报记者 郭子腾

全国两会期间,全国人大代表、民建河南省委会主委梁留科就社会各界广泛关注的探险旅游规范管理等问题接受了中国旅游报社会记者采访。

“探险旅游是一种以探索特殊自然环境或挑战性活动为核心的旅游形式。近年来,随着我国居民消费升级和户外运动热潮的兴起,探险旅游受到不少人追捧。”梁留科注意到,探险旅游快速发展的背后,也暴露出不少短板,需要系统性规范。“首先是法律制约力不够、问责机制不健全。现行法律缺乏针对探险旅游项目

审批标准、责任划分规则等条款设置,没有形成全国统一标准的探险旅游管理实施细则。事故发生后,组织者、参与者、救援方等责任边界模糊,民事赔偿与行政处罚的具体适用情形不明确。其次,探险旅游救援力量更多依赖政府,专业救援队伍数量有限,偏远地区主要依赖公安、消防等部门救援,民间救援组织发展缓慢。多数救援费用仍由政府财政负担,易引发公共资源滥用等问题。”

梁留科在调研中发现,大量探险旅游活动由网络平台、非专业俱乐部或个人发起,大部分组织者缺

乏合法资质认证,应急预案、设备配置不达标。部分通过网络平台组织的探险旅游活动以“非盈利”名义规避责任,平台未履行内容审核义务。在保险保障机制方面,针对探险旅游的专项险种开发滞后,现有旅游意外险普遍将探险旅游活动列为免责条款;参与者保险意识薄弱,多数自助探险旅游者未主动购买保险。

“建议推进探险旅游专项立法,明确探险旅游项目的审批标准、组织者资质要求、活动边界划分等细则,建立全国统一的分级管理制度,

明确事故责任划分规则与追责机制。构建专业化安全保障体系,推动救援体系市场化,建立政府主导、市场补充的救援模式。优化行业准入与运营标准,构建协同治理格局,强化线上平台监管责任,统筹有关部门建立联合执法机制。”梁留科说。

此外,针对研学旅游尚未实现全学段、全区域运行等问题,梁留科建议,修订有关法律,将研学旅游列为大中小学生的必修课程,明确每学年研学时长,中小学纳入学生综合素质档案,大学纳入学分。制定全国统一的研学旅游市场准入标准,明确研学机构设立资质和产品课程开发要求。“还应构建学段衔接机制,探索中招、高招研学旅游学分制,改变研学旅游小学热、中学冷、大学散的状况。建立跨区域资源调配机制,通过中央财政研学旅游专项基金支持欠发达地区研学旅游基础设施建设和旅行费用支出。”

突出情绪价值 讲好文旅故事

——访全国政协委员、九三学社江苏省委副主委施卫东

□ 本报记者 张宇

“文化旅游业是第三产业的重要组成部分,有利于拉动内需、活跃市场。如何推动文旅融合从‘情绪价值’向‘产业价值’演变,让文旅产业成为刺激城市消费、促进经济发展的重要动力,是当前迫切需要思考的命题。”全国两会期间,全国政协委员、九三学社江苏省委副主委施卫东在接受中国旅游报社会记者采访时说。

“随着情绪消费时代的到来,‘情绪价值’成为旅游市场新趋势的驱动力,特别是在年轻人群之中,‘情绪成团’等个性化旅游日益兴起。相比‘淄博烧烤’等流量热点,南京市‘10元手冲咖啡’‘红山森林动物园的动物有休息权’等也一度成为热搜。”施卫东进一步分析,目前,很多城市

在情绪价值营销方面相对较弱。究其原因,一是文旅项目的“情绪价值”赋能不足。二是文旅品牌的营销推广存在不足。一些地区的文旅重点品牌在提升区域形象和促进文化传播方面虽然取得了一定成效,但是仍面临内容生产趣味性、专业化不足等问题,推广内容庞杂同质且缺乏亮点,导致品牌无法形成强烈的市场记忆点。三是“新”人才相对短缺。文旅产业的新发展需要大量的专业人才,然而,不少地区存在专业人才短缺等问题,尤其是在文化创意、旅游管理和数字化转型等方面缺乏高层次的创新型人才。

施卫东还表示:“文旅产业发展新质生产力的示范带动效应有待提高。一方面,数智化改革措施未能在

基层得到全面落实;另一方面,一些地区的全域旅游和乡村旅游基础设施建设仍有待完善。此外,部分地方忽视文化价值开发,地方文旅项目与新质生产力,如低空经济、零碳低碳经济、人工智能等产业的结合度相对较低。”

对于如何更好地突出情绪价值,讲好文旅故事,施卫东提出以下建议:

一是积极开发文旅融合新场景。鼓励各地加大文旅融合场景的开发力度,充分利用现代科技手段,提升游客的沉浸式体验,更好满足市场对情绪体验的需求。强化各地文旅部门“情绪营销”意识,深入群众,结合当地特色和当下热点开展主动营销。

二是探索文旅融合叙事新范式。各地应依托地缘优势,深耕在地文化内容,构建专业性趣味性共存的内容生态,激发受众实地感受地域文化的兴趣,促进地域文化和旅游发展,实现人文与经济的双向反哺。

三是融合数字技术,优化传播形式。例如,江苏充分利用元宇宙、人工智能、AR、VR等技术,打造可感的苏州园林、可触的扬州漆雕、可嗅的淮扬名菜等,做法值得推广;创新叙事方式,通过“Vlog+新闻”“慢直播”等方式以亲民视角、通俗易懂的语言,构建情感化、去议程化、可视化以及复调式的叙事空间。

四是加大人才培养力度。制定具有针对性的人才培育方案,促进数字化人才、旅游人才与产业需求之间的有效衔接;鼓励企业积极与高校、科研机构等探索创新人才的联合培养机制,聚焦培养新文旅人才和旅游关键技术攻关人才;注重文化创意、康养度假、旅游演艺、电商直播及考古等领域的人才培养,形成国际化、标准化、本土化的高层次人才梯队。

发展生态旅游 扮靓“彩虹故乡”

——访全国人大代表、青海省海东市互助土族自治县委书记王国栋

□ 本报记者 郭子腾

3月6日,十四届全国人大三次会议青海省代表团举行开放团组活动,介绍了近年来青海夯实生态基石有关情况。活动结束后,中国旅游报社会记者采访了全国人大代表、青海省海东市互助土族自治县委书记王国栋,了解互助县生态旅游发展情况。

互助县是全国唯一的土族自治县,素有“彩虹故乡”的美誉,县域内生态旅游资源丰富,有北山国家森林公园、南门峡景区、松多森林公园以及油嘴湾、卓扎滩、台子哇嘛等乡村生态旅游资源。王国栋说:“生态旅游发展在带动互助县经济社会发展的同时,增强了群众保护生态环境的意识,实现了生态保护与旅游发展双赢,共同扮靓了‘彩虹故乡’。”

王国栋介绍,近年来,互助县着力夯实生态旅游发展基础,持续加大旅游集散服务中心、自驾车营地、特色民宿、标识标牌、生态停车场、旅游厕所等基础设施建设力度,不断完善垃圾、污水处理设施,加强对景区的环境管理,有效减少旅游发展对环境的影响。深化生态旅游与康养、文化、休闲农业等融合发展,推出生态研学、自驾露营、农事体验等生态旅游产品。依托北龙山景区的生态、气候、景观、食药资源优势,大力发展康养旅游产业,推出森林浴场、森林拓展、森林冥想等康养体验项目以及针灸、艾灸、药膳等特色康养服务。大力发展生态农业旅游,农业观光园、采摘园、农家乐等吸引了大量游

客参与农事体验。王国栋说,互助县积极在生态旅游宣传上下功夫,依托互助独特的生态旅游资源和“二月二”传统庙会及物资交流会、“5·19中国旅游日”、土族纳顿节、青稞酒文化展示、丹麻花儿会等文旅活动,用好线上线下多渠道扩大宣传,营造了生态旅游发展的良好环境,提升了互助生态旅游的知名度。

谈及未来发展生态旅游的思路做法,王国栋表示,互助县将以打造国际生态旅游目的地为目标,主动融入全省“一芯一环多带”生态旅游发展战略布局,依托森林资源、乡村生态资源、民俗文化、休闲农业等资源禀赋,创新开发休闲度假、康疗疗

养、文化科普、运动休闲、避暑度假等生态旅游新业态。

“我们将着力推进生态旅游景区建设,依托互助土族故土园景区,打造集土族文化展示、民俗体验、高原健身、休闲娱乐等功能于一体的文化体验目的地;依托北龙山景区天然优势,打造康疗疗养、观光避暑度假胜地;依托南峡、松多森林公园等自然景观和独特的地域文化特色,打造康体健身、赛马射箭等体育旅游业态;依托油嘴湾、卓扎滩、磨尔沟乡村旅游景区基础,大力发展花卉植物观赏、农事体验、精品民宿。”王国栋表示,互助县还将积极推进乡村生态旅游发展,将乡村生态旅游与自然风光、民俗风情、生态农业等有机结合,推出更多更好的生态观光、休闲度假、农耕体验等乡村生态旅游产品。同时,按照“打点、串成线、形成面”的思路,发挥沿线生态旅游资源优势,推出民俗体验、生态观光、文化体验、徒步探险等旅游精品线路,努力构建“一园一山、两廊多点”全域旅游发展格局。

野,石濡菲拍摄了六堡茶纪录片,并翻译成多国语言版本在全球范围内传播;联合其他国家高校开发“中国茶”相关慕课课程,并通过网络平台传播,向更多外国友人介绍中国茶。

“我们要用好茶园优势,讲好茶故事,推动茶旅深度融合。”石濡菲介绍,近年来,黑石山茶厂里的游客越来越多,茶厂成立了濡菲茶学院,常年接待前来体验六堡茶制作技艺的研学团队。同时,还建成了依山傍水的特色民宿,让游客能够更好地在山林间放松心情,品味六堡茶,品尝六堡美食。

春暖花开之际,春茶季也即将到来,石濡菲早已开始构思新一年的茶文化节活动。组织民俗活动和非遗展演,长桌宴邀请游客品尝特色美食,带领游客拿上竹篮体验手采茶叶……一项项活动正在有条不紊筹备之中。石濡菲说:“我将继续以茶为媒,讲好茶香里的中国故事。”

应用人工智能 促进茶旅融合

——访全国人大代表、广西苍梧县六堡镇黑石山茶厂党支部书记石濡菲

□ 本报记者 杨丽敏 杨朝霞

“要结合科技手段,特别是人工智能技术推动产业创新与升级。”全国两会期间,全国人大代表、国家级非物质文化遗产代表性项目黑茶制作技艺(六堡茶制作技艺)自治区级代表性传承人、广西苍梧县苍梧县六堡镇黑石山茶厂党支部书记石濡菲接受中国旅游报社会记者专访时表示,希望进一步推动茶旅融合发展,形成“科技赋能、以茶兴旅”的产业融合新模式。

过去一年,石濡菲尝试将科技成果应用于茶产业之中,并多次与相关旅游景区负责人交流了建设“AI智慧茶园”的设计。

“人工智能可以为游客提供茶园游玩体验,通过VR穿戴设备项目,让更多游客沉浸式了解茶文化。”在石濡菲看来,茶旅融合是茶产业发展的一大趋势,通过打造具有地方特色的茶旅融合项目,可以吸引游客前来观光体验,从而带动当地经济社会发展。此外,当前部分茶企业的关键技术主要依赖传统经验,而通过机器学习和数据分析可以优化杀青、揉捻等关键工艺,更好地掌握制茶技艺。

六堡茶制作技艺于2014年列入国家级非物质文化遗产名录。2022年11月,“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类

非物质文化遗产代表作名录,六堡茶制作技艺就是其中的项目之一。

“作为非物质文化遗产代表性传承人,我肩负着守护传统技艺和茶文化的重任。”石濡菲认为,要用好多元化的数字平台传播中国非物质文化遗产,中国茶文化等相关内容。她希望更多高校开设“茶+AI”“非遗+AI”等新型交叉学科课程,培养既了解传统技艺又掌握数字技术的复合型人才。同时,实施“非遗传承人数字化能力提升计划”,带领非遗传承人学习并使用AI工具,提供技能方面的培训及指导。

为将六堡茶更好带入大众视

代表委员之声

全国人大代表、黄山第19任守松人胡晓春——

加速建设黄山世界级旅游景区

□ 本报记者 郭子腾

黄山迎客松是中国“曝光率”最高的松树,也是中国旅游的标志性景点之一。为更好地保护迎客松,20世纪80年代起,黄山就有了专职守松人。全国两会期间,中国旅游报社会记者采访了全国人大代表、黄山第19任守松人胡晓春,倾听他对黄山旅游发展的思考和建议。

“黄山风景区是世界文化与自然双重遗产、首批国家5A级旅游景区。”尽管今年已经是胡晓春守护迎客松的第15个年头,但是在他的眼里,黄山仍有无穷魅力,“黄山境内有8个主类旅游资源,包含18个亚类及44个基本类型,旅游资源单体达1500个,特品级旅游资源占10%,是中国壮丽河山和中华灿烂文化的杰出代表。”

胡晓春介绍,长期以来,黄山风景区管理委员会在黄山市委、市政府的领导下,依法负责风景区保护利用和统一管理,努力探索保护利用相得益彰、区内区外立体协同、文化和旅游深度融合、多极多业相互支撑的可持续高质量发展路径,不断提升系统化保护、精细化管理、温馨化服务、智慧化赋能、国际化互鉴的治理体系和治理效能。

去年9月,黄山市政府、安徽省文化和旅游厅成立黄山市建设黄山世界级

旅游景区工作领导小组,全面启动黄山世界级旅游景区创建工作。“黄山正聚焦完善提升生态文明之山、文化标识之山、创新创业之山、平安幸福之山、开放活力之山五大定位,通过持续提升现代化治理体系和治理能力等工作,以高等级景区高质量发展牵引全域发展,把文化旅游业打造为支柱产业,讲好安徽故事、展示中国形象、增进文明互鉴。”胡晓春说。

胡晓春在工作中注意到,在建设世界级旅游景区过程中,黄山还存在一些短板。“比如,文化资源利用有待提升,文化活化利用形式需要持续丰富;生态产品价值实现机制需要纵深推进,旅游带动关联产业作用需要加强;黄山作为重要的人境旅游目的地,在国际营销、高端化住宿品牌引进、国际化管理和服务人才培养等方面仍有不足,国际游客市场份额有待拓展;面对旅游业高质量发展新的要求、新使命,各类政策资源需要进一步整合,保护、管理和可持续发展等职能需要进一步统筹。”他说,希望2025年,有关部门可以指导黄山加强顶层设计,助力黄山进一步发掘文化底蕴、发展入境旅游,吸引更多中外游客领略大美黄山。

全国政协委员,厦门航空党委书记、董事长赵东——

开通更多主题航班、文旅航线

□ 本报记者 唐伯依

“《黑神话:悟空》和《哪吒2》在海内外的爆火,充分彰显了我国丰富的历史文化资源和多样的自然景观。利用好这些优势,打造更具国际影响力的文旅品牌,推动更多优秀传统文化‘出海’走向世界。为此,厦航将通过打造主题航班、开通文旅航线等方式,保护和弘扬中华优秀传统文化,让更多的人了解中国、喜爱中国。”全国两会期间,全国政协委员,厦门航空党委书记、董事长赵东在接受中国旅游报社会记者采访时说。

赵东认为,推动中国文化“走出去”的同时,还要借助更高水平对外开放,让更多的中国人走出国门,吸引更多的外国人“走进来”。随着免签国家范围逐步扩大,入境服务更加便利,外国人来华体验逐步提升。然而,对于短期来华的外国游客,要在消费支付、工作交流等方面进一步予以完善提升,让外国人充分体验现代化中国的便捷。

赵东介绍,对厦航而言,持续优化国际航线网络布局始终是深耕的重点工作,致力于为全球旅客提供便捷、多元且

高效的出行体验。3月15日起,厦航将正式开通福州直飞万象的往返航班;3月30日,福州往返河内的新航线也将启航。凭借厦航原已构建起的覆盖东南亚、东北亚、西亚、欧洲、北美、澳洲等地的成熟航线网络,加之借助天合联盟的强大资源与广泛航线连接优势,厦航得以将航线触角延伸至全球各地。这不仅可以便利国内旅客奔赴世界各地,也为外国游客来华旅游、商务、交流等活动架起更为通畅的“空中桥梁”,让他们可以轻松跨越山海,领略中国的大好河山与深厚文化。

赵东说,妈祖文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,在文化传播领域有着独特且重要的价值,不仅在沿海地区广泛流传,更是远播至海外诸多国家和地区。一直以来,厦航都是弘扬妈祖文化的先行者、实践者。

“未来,厦航还将继续通过打造文化主题航班、开通文旅目的地航线、利用国际航线网络向海外推广等行动,保护和弘扬妈祖文化,让广大海外乡亲对家乡的认同感与归属感更加深厚。”赵东说。

全国政协委员、河南牧业经济学院副院长马璐——

推动黄河流域乡村文旅数字化发展

□ 本报记者 张宇

“依托数字技术,推动乡村文化旅游发展,不仅可以提升游客体验,还能够助力乡村振兴,实现文化保护与经济增长的双赢。”全国两会期间,全国政协委员、河南牧业经济学院副院长马璐告诉中国旅游报社会记者,她今年重点关注了乡村文化旅游数字化内容。当前,黄河流域乡村文化旅游仍面临数字化基础设施薄弱、文化资源转化不足、宣传推广效能低等问题,亟须通过数字化手段激发内生动力,助力乡村振兴。

马璐认为,推动黄河流域乡村文化旅游数字化发展具体可以从三个层面入手。“一是夯实数字化基础设施,构建智慧文旅服务体系。二是深化文化遗产数字化保护与创新应用。三是创新数字化营销模式,提升品牌影响力。”

在夯实数字化基础设施,构建智慧文旅服务体系方面,马璐建议,一是要统筹布局新型基建。在黄河流域重点村落,科学规划5G基站布局,确保旅游旺季网络稳定。在景区道路、停车场等关键位置设置客流、车位传感器,全面感知景区运行状态。通过政府专项资金与市场化运作,加快智慧导览系统建设。二是搭建智慧文旅综合平台。相关部门整合黄河流域文化旅游资源,构建数字

化服务平台,集景点导览、文化展示、线上预订、交通导航等功能于一体。推动“一部手机游黄河”全面落地,提升游客体验。三是强化数据共享与安全保障。建立文旅数据资源库,制定数据共享标准,实现数据互联互通。

在深化文化遗产数字化保护与创新应用方面,马璐建议,推进文化遗产数字化采集与活化利用,开发沉浸式文旅体验产品,推动文化IP产业化。例如,组建专业团队深入黄河流域乡村。利用三维建模技术,对乡村古村落建筑进行全方位扫描,构建数字模型,完整留存历史风貌。针对乡村非遗技艺,借助高清摄像、动作捕捉等手段,记录完整工序。

在创新数字化营销模式,提升品牌影响力方面,马璐建议,构建全媒体传播矩阵,精准投放文旅内容,深化区域联动营销。鼓励主流媒体与短视频、社交平台深度合作,推广黄河乡村文旅。充分利用短视频平台和社交媒体,制作优质内容,提升品牌热度。针对不同受众制定个性化推广方案。面向研学旅游市场,开发融合黄河流域乡村历史文化、自然生态的研学课程,融入乡村实地考察、农事体验等互动环节。