

“我们不仅卖茶叶还推介美丽的风景”

□ 本报记者 任丽



让茶园变景区，更让游客从旁观者变为参与者。

“五美”振兴路

石泉县地处秦巴山间，汉江穿城过，古道通川陕，“明月松间照，清泉石上流”是石泉名称的来由。“依托优越的生态环境，我们积极开展茶园观光采摘、茶文化品鉴体验、茶园养生度假等活动，着力推动茶旅融合发展。”石泉县文化和旅游广电局党组书记、局长李华介绍，“2024年，全县接待游客645.9万人次、出行总花费达39.08亿元，同比分别增长7.75%、8.24%。”

喜河镇是石泉县茶产业发展镇之一，近年来在发展壮大茶产业上精耕细作，辖区的“雁山茗峰”“汉水晨雾”两个品牌茶产品获评A级绿色食品，“汉江茶韵香·石泉振兴美”采茶季活动，吸引众多游客观光体验，让小茶叶散发无限活力，成为撬动一方百姓致富的杠杆。喜河镇走出了一条生态美、村庄美、产业美、生活美、风尚美的“五美”振兴路。

“茶园成了景区，我教游客采茶，我们都很开心。”茶山上茶农的转变得益于当地“茶园景区化”改造——通过修建观光步道、观景平台，引入“茶+

摄影”“茶+研学”等业态，传统茶园变身网红打卡地。

“采茶、制茶、品茶，一套体验下来，心情都靓起来了。”面对喜河镇档山村60公顷茶园，西安游客李女士不停地按下相机快门。像她这样的“茶旅体验客”，已经成为三镇乡村旅游的主力客群。

“我们不仅卖茶叶，还推介美丽的风景。比如2023年，喜河镇引资建设了江野星空营地；2024年5月，集采茶、制茶、品茶、观光于一体的茶旅融合汉江游览基地项目桂花苑投入运营。”石泉县喜河镇副镇长向凤林介绍，下一步，他们将聚力延伸茶产业链，结合“微改造精提升”，突出“茶园旅居”“茶文旅融合”等品牌，并且依托后柳、熨斗两镇旅游资源环线，以及本镇喜河雁山瀑布引流优势，推进喜河镇从“卖好茶”向“卖风景”转变，让更多游客驻足喜河品茶游玩。

茶文旅共同发展路

熨斗镇是石泉县远近闻名的茶叶主产区。熨斗茶叶现代产业园地处巴山秘境的中低山区，土壤富含硒元素，雨水光照适宜，可供参观体验的生态茶园近23公顷。

近几年，不少中小學生到熨斗镇茶园研学，体验采茶、制茶的乐趣，领略茶文化的博大精深。参加过茶山之旅研学活动的石泉县第三中学学生陈梦洁告诉记者：“通过沉浸式体验，我学到了很多有关茶的知识，希望能再来这里。”

熨斗镇先联村茶叶现代农业园区负责人孟天毅介绍，茶厂采用“公司+合作社+基地+农户”的经营模式，不断完善茶产业链，将茶产业打造成了当地群众增收致富的“绿色银行”。

“依托燕翔沟、熨斗古镇等景区，熨斗镇持续探索茶旅融合。通过茶园观光、茶叶采摘、加工体验等项目，将茶山打造成新景点，带动各产业联动发展。”石泉县熨斗镇党委宣传委员何源介绍，该镇在大力推动“灵雀毛峰”“石泉柚子茶”“灵之雀翠峰”茶叶品牌创建的同时，还将持续探索集茶科技研发与创新、茶文化继承与发展、茶文旅打造与服务于一体的茶文旅融合发展模式。

三产深度融合路

后柳镇是全国首批乡村旅游重点镇。2024年以来累计接待游客150余万人次，实现旅游总收入7.5亿元，还吸引不少人返乡创业。

今年41岁的李强是返乡创业能人之一。李强返乡后，经营着茶园、酒店、餐饮等多个产业。“后柳镇依托旅游资源优势打造农旅融合、茶旅融合‘新样板’，推动一二三产业深度融合。”李强以自己经营的碧水晨毫茶旅有限公司举例，流转了700亩茶园，茶厂每年收益超过200万元，带动周边80余名农户务工，人均增收6000元以上。“通过茶旅产业助力家乡发展，我感到很荣幸，而且很有信心继续做好这件事。”李强说。

“今年，后柳镇茶园面积达到600余公顷，涉及磨石、一心、永红、群英、金齐、黄村坝6个村，计划从3月22日开始春茶采摘，春季产干茶量约6吨，产值达600万元左右，可带动周边农户500余人就近就务工，平均每人每天增收150元。”后柳镇党委书记武绍峰算了一笔账。他表示，下一步，后柳镇将建成多个集观光、采摘、加工、体验于一体的茶旅项目，带动乡亲们致富，助力美丽乡村建设。

离开三镇茶山，绿浪翻涌间，可见茶旅融合的智慧与汗水。从“卖茶叶”到“卖体验”，从“单点突破”到“全域联动”，当传统农业遇上文旅思维、生态资源转化为体验经济，石泉三镇的实践印证了“绿水青山就是金山银山”。“如何让‘茶碗’端得更稳，让‘茶旅’融合走得更远？答案就藏在采茶人的指尖、游客的笑声里，以及那杯越泡越醇的茶汤里。”李华如是说。



湖南安化：黑茶飘香 美了乡村 富了百姓

□ 本报记者 高慧

泡黑茶、品茶点、游茶园、食茶宴、赏茶戏、宿茶庄、忆茶事……进入3月，到湖南省安化县体验和茶有关的玩法，成了周边很多游客的选择。近年来，安化县立足黑茶产业优势，坚持“茶旅文体康”深入融合发展战略，打响“24小时健康茶生活”品牌，绿了山坡、美了乡村、富了百姓，茶旅产业发展之路越走越宽。

安化被称为“中国黑茶之乡”，全县茶园面积近2.7万公顷，是湖南省重点产茶地区。分布广泛茶园既是茶农的生命线，也是发展旅游的好资源。

在安化柘溪水库凤凰岛茶园，修剪整齐的一垄垄茶田，依偎着高耸的雪峰山脉，倒映在碧绿的柘溪水库里。“不收门票，风景如画，空气中还弥

漫着茶香，这种美景谁不爱！”在茶园半山腰崭新的柏油路上，长沙游客张女士将车停在安全位置，拍起照来。

茶田的游步道上，唐溪村村民陆耀军带着一帮人正在打扫台阶，“要清理干净，方便游客行走。”淳朴的笑容绽放在村民们的脸上，“为推动文旅产业发展，政府给我们修了柏油路，方便了游客，也方便了我们的日常生活，我们要把茶园打扮得漂漂亮亮的，吸引游客常来。”

“好山好水好茶田就是用之不竭的旅游富矿。”安化县副县长禹丹介绍，近年来，安化县立足黑茶资源优势，以茶布景，发展乡村旅游，采茶、制茶、品茶等业态不断创新，不少乡村还设置了特色的茶旅休闲场景。

柘溪水库旁边的唐溪茶场三面邻水，是康养休闲的首选之地。近年来，柘溪镇政府积极融入安化“茶旅文体康”融合发展布局，联合安化县梅山城

投集团有限公司以唐溪茶场为核心区域，打造高品位的生态旅游度假区和特色民宿群，目前已建成高端民宿斯途·凤凰屿，形成库区生态旅游的引爆点。

唐溪茶场场长陈兵介绍，在“茶旅文体康”融合发展的带动下，2024年茶场接待游客10万人次，旅游收入达2000多万元。

斯途·凤凰屿民宿主理人冯少华说：“我们特意租了几亩茶田，方便客人体验采茶、制茶，有不少客人是专门奔着体验项目来的。春茶前后，一房难求。”

近年来，安化先后启动了安化黑茶文化旅游度假区、雪峰湖旅游度假区、安化黑茶特色小镇、滔溪镇百花寨茶旅文一体化开发项目等重点文旅项目，完成投资20.94亿元。安化“茶海飘香”之旅入选“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。安化茶马古道景区、黄沙坪黑茶小镇、黑茶制作技艺分别获评“万里茶道”（中国段）旅游景区品牌、文化街区品牌、非物质文化遗产产品品牌，安化文旅产业发展基础不断夯实。

在安化，茶园是乡村旅游发展的一把金钥匙，乡村旅游又为茶叶打开了销路。

“我们年均生产七八万斤茶叶，近70%被游客买走了。”在海拔700多米的祖师界，亮山茶业有限公司总经理蔡凤娇介绍，“目前，公司拥有茶园基地100余公顷、油茶基地250余公顷。我们坚持所有茶叶不打农药、不施用化学肥料，全部使用家肥和有机肥，为游客奉上健康纯正的安化黑茶。每到采茶旺季，不少游客慕名而来，赏茶园风光、品无污染的云台大叶茶。”

安化县云台山村按照“宜茶则茶、宜游则游，做特做优、做大做强”的理

念，推进“茶旅文体康”一体化落地生根，吸引大批游客前来观光体验，茶农的生活比以前更好了。数据显示，目前，云台山村从事茶旅产业的村民达到500余人，群众参与度达80%。

在安化，由黑茶衍生出来的文旅商品也十分走俏。

迎宾黑茶、茶宴、茶糕点、茶浴、茶熏香……在黑茶文旅融合特色主题酒店——安化禹嘉温德姆至尊豪廷大酒店，黑茶元素渗透到酒店的每一项服务中。酒店大堂开辟了茶空间区域，方便游客体验制茶、炒茶。在这里，游客还可以买到黑茶牙膏、黑茶洗发水、黑茶护肤品等各类与茶有关的商品。酒店营销总监蒋珊说：“黑茶元素为酒店增色不少，游客喜欢购买黑茶商品，有的游客还会因为酒店推荐的黑茶之旅，延长在安化停留的时间。”

安化县文化旅游广电体育局党组书记、局长湛纯章介绍，在安化，超过40家茶企在茶厂、茶园设置了旅游观光专用通道。2024年，安化15家规模以上茶旅融合企业营业收入超32亿元。

茶旅融合，安化落到了实处。目前，安化县已探索出“非遗传承活化—黑茶产业化—茶旅文体康融合—城乡统筹高质量发展”模式，依托县域内广泛传承的黑茶文化，打造黑茶产业，促进“茶业+旅游”深度融合，构建广泛覆盖乡村的“茶旅文体康”特色产业体系。禹丹介绍，近年来，安化致力于打造“24小时健康茶生活”旅游线路，深入推进以茶为基础、旅为媒介、文为内涵、体为活力、康为延伸的融合发展模式，着力打造一批生态茶廊、茶山、茶湖和山水生态茶城，谋划建设茶马古道、茶乡花海、百花寨、雪峰湖等茶旅融合项目。

安化这个古老的茶乡正焕发出勃勃生机。

海南三月，椰风轻拂，暖阳融融。在这个充满生机的季节，去海南的特色农庄踏青赏花品果成了众多游客的选择。从屯昌的香草花海到儋州的田野艺术，再到临高的耕读文化，一座座有不同主题的共享农庄如明珠镶嵌在琼岛大地，让游客体验农耕乐趣。这些农庄不仅成为城市居民的“诗和远方”，更成为农村村民的“聚宝盆”。

香草花园里的香养生活

在屯昌县屯城镇，梦幻香山共享农庄的紫色花海里，游客林女士正带着女儿采摘鼠尾草。“这里的空气都是甜的。”林女士兴奋地说，“孩子不仅认识了迷迭香、罗勒，还亲手制作了香草香包。”这座占地40多公顷的农庄以“芳香产业+乡村旅游”为特色，从世界各地引进、驯化了约千种四香植物，92%以上都能提炼出精油，被称为“花的世界、香的海洋”。在这里，游客可以品香茶、吃香餐、采香果、购香物，体验芳香生活。

沿着木质栈道漫步，马鞭草、薄荷、柠檬草的香气扑面而来。在香草工坊，村民王阿婆正将干花装入锦囊，“以前只能种甘蔗，现在在农庄上班，每月收入3000多元，还能照顾家。”她说。

农庄通过“企业+合作社+农户”模式，带动周边5个村庄200多农户增收。2024年，农庄接待游客超10万人次，实现综合收入4500万元。

前不久，梦幻香山解锁了新玩法——“旅游+中医养生”。山西游客李先生一家五口在梦幻香山一住再住。谈及这趟旅程，李先生打开了话匣子，他说：“原计划在梦幻香山只玩一天，没想到这里非常适合一家老小养生度假。5岁的女儿一头扎进儿童乐园，饶有兴致地参加各种制香手工活动；年近70的父母一直被小毛病困扰，正赶上中医养生驿站开业，体验了特色理疗服务之后神清气爽，直夸这趟来得值……”

热带田野里的田园牧歌

“远离城市的喧嚣，去往山野之中。

春到海南 共享农庄『趣』踏青

□ 王赵淘

书香山房里的文化传承

在临高县东英镇黎安村，耕读山房共享农庄的百年古宅里，游客围坐在老榕树下听非遗传承人讲述临剧故事。这座以“耕读传家”为主题的农庄，修复了8栋明清古建筑，设立了陶艺馆、农具馆、书法室，将传统农耕文化与书院文化深度融合。

耕读山房不仅是一个乡村旅游综合体，更是一个文化传承与创新的旅游新场景。在这里，耕读文化得到了充分的挖掘。农庄负责人介绍，2024年，农庄接待游客12万人次，带动村集体收入增长30%。作为海南中小學生研学实践教育基地，每年农庄吸引着2万多名学生前来开展农耕



梦幻香山共享农庄 企业 供图

没有眼前的苟且，只有诗和远方……”曾经有媒体这样评价儋州市南丰镇的嘉禾共享农庄，称其把热带田园的浪漫诗意发挥到了极致，让人仿若置身于世外桃源。

美丽的田园景观、错落有致的山兰梯田……实现一二三产融合发展，绝非简单地种植、加工与销售相叠加。嘉禾共享农庄对荒漠的田间地头进行升级改造，将田地、荒地改造成喜禾热带水果主题公园；在普通农耕体验的基础上加入自然教育、非遗手工活动等，为景区增加人文与情调。同时，农庄瞄准快速发展的亲子市场，将农耕体验、自然研学与亲子活动相结合，打造出一个集亲子农事体验、手工体验、亲子互动于一体的亲子游乐场所。

在稻田里，广东游客陈先生一家正在体验插秧。“孩子从来没有见过水稻是怎么长出来的，这次亲手种下秧苗，特别有意义。”陈先生说。农庄推出的“稻田课堂”项目，让游客参与插秧、收割、抓泥鳅等农事活动，深受亲子家庭欢迎。夜晚，星空露营地亮起盏盏明灯，游客们在稻香中仰望银河，别有一番风味。

“农庄带动周边村民人均可支配收入从1.2万元增至2.8万元。”嘉禾共享农庄相关负责人介绍，嘉禾共享农庄联合周边乡村，共同打造了3600余公顷的超大型热带田园综合体，逐渐形成了“以热带农业为特色、共享经济为抓手、会员体系为路径”的发展模式，与周边11个自然村实现共建、共享和共赢。

文化体验。有了耕读山房这个项目，村民也从中找到了致富的机会。“我们家把以前的老房子租给合作社，成了耕读食舍的一部分。我在这里打工，负责学生研学和后勤保障工作，每月有4000多元的收入。”黎安村村民陈学伟说。

村民符阿婆的手工陶艺作品在农庄的展销中心十分热销。“以前只会种地，现在跟着老师学陶艺，每月能赚2000多元。”符阿婆说。农庄还与高校合作开设了非遗传承班，培养了12名本土陶艺匠人，他们的作品在海南省级博览会上斩获了3项金奖。

在书院组织的“耕读夜话”活动中，游客可以体验古人“晨兴理荒秽，带月荷锄归”的生活节奏。清晨参与菜园劳作，傍晚聆听《弟子规》，夜间在蛙鸣声中诵读诗词。“这种沉浸式体验让传统文化真正活了起来。”来自北京的游客张先生说。

从芳香四溢的香草园到创意无限的田野艺术，再到底蕴深厚的耕读文化，海南共享农庄正以多元化的姿态，描绘着乡村振兴的壮美画卷。

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址：www.yuecheng.com
电话：010-84417799
微信：beijingyuecheng
地址：北京市东三环北路内2号天元港中心A座7层

