

守护“金字招牌” 诗和远方在民宿

□ 本报记者 唐伯依



宛若珍珠 各自闪耀

自2021年起,文化和旅游部已经公布了多批全国甲级、乙级旅游民宿,这些民宿不仅扮靓了美丽乡村,更为大众提供了看得见山、看得见水、记得住乡愁的高品质旅游体验。

“每家民宿都好似一颗珍珠,有其独特的美。这些等级旅游民宿已形成了有特色的潮流和风尚。”全国等级旅游民宿评定专家、北京联合大学旅游学院在线旅游研究中心主任杨彦锋说。

作为中国最美的民宿,首批获评的甲级旅游民宿更是各美其美,美不胜收。

诗意是民宿的灵感,山水民俗是民宿的构成,而共富则是民宿的动能。

“十亩之宅,五亩之园。有水一池,有竹千竿。勿谓土狭,勿谓地偏……”唐代诗人白居易曾在《池上篇》中描述过田园生活的幽静清雅,而安徽省黄山市塔川书院民宿将诗中的场景复刻了出来。

“民宿的设计理念就来自这首诗,希望复刻农耕时期理想化的文人居住空间。民宿没有围墙,周边的山、溪、竹林和梯田都是民宿的‘庭院’,天、地、建筑融为一体,人是隐于自然之中的。周边的水稻田,既是整个民宿配套的自然景观,也是我们平日所食大米的来源地,还是客人可以参与农事体验的空间。”塔川书院民宿创始人邓茜说。

为了这份与自然融合的“原汁原味”,在日常维护方面邓茜也毫不放松。“我们每个季度都会制定新的卫生标准。春季灰尘多,民宿会开展‘零灰尘行动’;秋冬季节落叶多,我们会组织‘零落叶行动’,让整个空间既与自然融合又有标准化管理,更适宜居住。”邓茜说。

古老的柳树抽出新芽,油菜花肆意绽放,江西省上饶市婺源县厚塘庄园民宿早已换上春装。走进厚塘庄园民宿,映入眼帘的便是一汪近2000平方米的水面,倒映着周边的徽派建筑与群山。

“墙上的一块古砖,院中的一方木雕,塘里的一朵荷花,池间的一尾游鱼,都是吸引客人驻足观看的景致。我们努力将民宿打造为旅游目的地,民宿中大大小小的庭院,每年会进行提升改造,根据季节与当地风俗设计不同的活动,与周边古村落、农业基地相融合,为客人定制线路产品,让其深入当地的生活。”民宿创始人刘芳说。

甘肃省陇南市五福临门民宿创始人朱彦杰告诉记者,近几年,民宿与村子的连接愈发紧密了,在民宿的带动下,当地村民过上了更好的生活。“我们帮助村民售卖土蜂蜜、茶叶、菌类等农副产品,村民人均年收入从1.2万元提升到1.83万元。去年,民宿免费培训了120名民宿管家,如今,他们有的自己开起了民宿,有的成为民宿中的骨干。”朱彦杰说。

全国等级旅游民宿评定专家、浙

江旅游职业学院教授章艺总结出通过复核的民宿的几大特点,一是规范性得到提升,证照齐全、经过房屋安全性鉴定,有专门的布草间、消毒清洗间,经营管理、卫生和服务质量明显提高;二是地方特色鲜明,在地方资源整合和在地化运营方面表现突出;三是共富带动作用大,不少民宿位于乡村,民宿主人依托民宿平台打开市场,为乡村引流,带村民增收。

全国等级旅游民宿评定专家、河北省保定市旅游协会秘书长杨冬梅提到,民宿在环境和建筑上更加注重就地取材和环境保护,大部分为民居改建,投资较为适中,能够注重建筑的文脉和肌理,与乡村融为一体;内部氛围温馨,设施设备的智能化也在多方面得到应用,民宿主人能够融入在地文化并进行推介。

用心用情 下足功夫

民宿行业在快速发展的同时,从业者愈加注重运营细节的打磨,倾情为消费者提供更优质的服务。

一位多次参与等级旅游民宿评定工作的专家提到,在硬件设施方面,民宿体量较小,更具灵活性,因此在设备更新方面更为及时,也保持了更多的新鲜感。另外,很多民宿会对安全设施做定期检查,给客人提供了安心之旅。

塔川书院民宿就是一个在设施设备更新方面做得比较好的例子。邓茜介绍:“民宿处在稻田之中,就自然环境而言,皖南多雨,蚊虫又多,民宿的建筑材料易出现腐烂等情况,如果不提前防范和更换,很影响客人的入住体验。为此,我们会定期更换建筑材料,把维修工作在一季度提前做好。”

有参与复核的专家提到,部分等级旅游民宿已经形成了动态维护机制,建立了设施检修台账,提前预警维

修。“民宿的硬件设施始终处于良好状态,能够给客人提供更好的入住体验。如今不少民宿引入了智能化设施,兼具科技感与实用性,让客人有了更加便捷的体验,接受度很高。另外,布设合理的功能分区、流畅的活动动线,也是提升体验感的重要元素。”

除了做好硬件设施的维护和升级,让民宿更有温度也是关键。杨冬梅认为,民宿最有魅力的地方是有主人文化,让其变得独一无二。民宿主人与客人有情感互动,用自己的生活方式、思想和情感感染客人。

文化是旅游的灵魂,而民宿是乡村文化的最佳载体。有业者表示,随着民宿行业发展日渐成熟,等级旅游民宿作为其中的佼佼者,更重视民宿在运营上的创新思路和产品设计的深度,确保客人有更强的参与感和文化获得感。一位业者的体会是,这些甲

级旅游民宿更懂得挖掘地域特色,强化文化赋能和在地化运营,推出独一无二的特色体验活动。“在多次民宿评定过程中,有的民宿是乡村记忆的‘活化容器’,客人可以跟随非遗传承人体验非遗技艺,成为文化传承的参与者;有的民宿是展示地域风物的载体,给客人提供了可触可感的在地生活方式。”

采访中,多位业者提到了提升服务是做好民宿运营的第一步,不少客人是被人住进民宿时端上的一杯热茶和夜晚留下的一盏夜灯“牵绊住”的。“有24小时的周到服务,有对在地风俗‘了如指掌’的管家,有提前被规划好的定制化行程,有不低于酒店的服务流程和标准,还有独特的记忆点,这样的民宿一定是受消费者欢迎的。”一位有着多年民宿运营经验的业者感慨道。章艺认为,这些民宿更重视提高

服务人员的专业水平和服务意识,同时,建立员工激励机制,提高其工作的积极性和稳定性。

在朱彦杰看来,这些甲级旅游民宿运营有三个方面不容忽视。一是提升服务品质,让客人睡个好觉、洗个好澡、吃得丰盛,服务品质提上来。二是提供情绪价值,让客人直观感受到民宿体验的与众不同,让民宿体验更具场景化、仪式化、特色化,给客人留下独特的记忆。三是提升带动作用,与乡村进行更密切的联动,设计特色伴手礼,提供当地的农副产品,让民宿带去更好的收入。

“民宿很注重营销与私域流量的建立,找对推广渠道和方式,把民宿的惬意生活以诗意的方式展示出来,精准服务好细分客群。”一位业者评价道。

优化预订、服务和安全管理,提升运营效率,提高客人满意度。

“聚是一团火,散是满天星。经过4批评定,目前全国已有甲、乙级旅游民宿近400家,初步形成规模。下一步,要用这些‘标杆’的火种,点燃更多的民宿聚集区,让民宿产业在助力乡村振兴中发挥更大作用。民宿是带动力很强的产业,应该把好的经验做法、发展模式进行提炼总结并对外推广,带动更多的县乡镇旅游发展。”杨彦锋说。

压题照片:塔川书院民宿 受访者供图



上饶市婺源县厚塘庄园民宿 受访者供图

星星之火 示范引领

采访中,业者普遍看好等级旅游民宿的发展前景。在他们看来,等级旅游民宿是民宿中的“国家队”,能够在行业中发挥标杆作用。

杨彦锋观察到,如今出现了一种有意思的现象,不少人会带着甲级、乙级旅游民宿的画册专门打卡和安排行程。“有点类似于热衷于某一酒店品牌的粉丝,这是大众对于等级旅游民宿的认可,更是民宿发展的机遇。对于投资者而言,他们对获评的民宿也青睐有加,这给民宿提供了规模化与连锁化发展的可能性。”

“等级旅游民宿的评定让消费者们对民宿更认可了,要保住这块‘金字招牌’,让行业朝着更加健康的方向发展。”朱彦杰提到,之前人们挑选民宿主要是以网络评价为依据,但现在有了等级评定,可以说是有关部门和专家帮忙进行了“筛选”,游客住民宿不再是“开盲盒”,而是住进了理想中的高品质场所,民宿的评价和口碑也越来越好。“有关部门进行了更好的监管与规范,建立了合理、可持续的退出机制,倒逼行业提升服务品质。”

多位业者提到,未来,等级旅游民宿要朝着品质化、品牌化、产业化方向持续发展。

刘芳认为,等级旅游民宿的持续发

展需以品质为核心,提升合规性、文化深度与创新力,借助政策支持和数字化工具,实现规模化、品牌化发展。民宿需逐渐从单一住宿空间转向“住宿+文化+生态农业”的复合型综合体,成为乡村振兴和文旅融合的重要载体。

“民宿实现产业化发展要突破住宿业态本身。”邓茜认为,等级旅游民宿未来应该与乡村、周边的社区进行更多连接,实现全域发展、产业共富。“民宿要考虑的不仅是民宿本身,还要思考给周边乡村、整个区域带来什么。我们接下来计划与国内头部科技企业合作,建设数字乡村。民宿应该探索出可持续的产业发展之路,把荒废、闲置的土地利用起来,把农作物景观开发成民宿的自然配套景观,为其带去更多的附加值。比如我们在田野里开展音乐节,让稻田成为大众休闲打卡的场景,接下来,还将对更多乡村场景进行开发,使其成为服务业中的一环,实现产业升级。”

一位民宿业者提到,民宿要从“住宿+”向度假型综合体转型,建成“民宿+康养+研学+文创”的生态矩阵,联动周边区域提升整体的旅游吸引力,推动产业融合,丰富游客的参与度和体验感,开发更多旅游路线,增加游客在民宿的停留时间。

民宿的高质量发展离不开技能型人才的培养。杨冬梅提到,民宿可持续发展的保障之一是建立人才培养机制。可以与职业院校共建“民宿主理人订单班”,实施双导师制,设立乡村振兴奖学金,定向培养在地服务人员;设立“民宿主理人学院”,设置理论、非遗技艺、数字化等模块。

一位业者提醒,旅游民宿还应避免同质化竞争,同一区域可以通过大数据的数字盘点进行合理布局。同时,通过运营创新提升民宿附加值,提供更多个性化、定制化服务,利用智慧管理系统、智能家居系统、AI客服等,

飞扬挺拔的燕尾脊、气韵古朴的“四水归堂”合院、生动有趣的滴水兽制作体验……位于福建省晋江市新塘街道梧林传统村落的青普文化行馆(梧林店),通过展示多元文化、丰富活动体验以及推出贴心服务,吸引了众多游客入住。自2021年6月开业以来,青普文化行馆(梧林店)已接待游客超3万人次。今年2月,它获评全国甲级旅游民宿。

闽南古厝 古色古香

沿着梧林村的石板路行走,映入眼帘的是一栋栋错落有致的红砖古厝。“红砖白石双坡曲,出砖入石燕尾脊。”青普文化行馆(梧林店)由12栋闽南侨乡的传统建筑和洋楼组成,共设有24间客房,其中,“漆厝”“再取旧厝”“怀旧旧厝”等已有百年历史。

晋江市是著名侨乡,素有“十户人家九户侨”之称。梧林村更是典型的闽南侨村,已有600多年历史,是4A级旅游景区。这里留存着大批华侨华人当年回村建起的闽南红砖古厝、罗马式洋楼、南洋番仔楼等中西合璧的建筑,大约有132栋。梧林村也被誉为“华侨建筑博物馆”。

然而,随着时间的推移,这些建筑因年久失修,面临着修缮保护的难题。“厝在,根在。”为了保护传承传统古村落,2018年,梧林村正式启动传统建筑修缮工作。2019年,福建省晋江文旅集团、新塘街道与北京青普文化旅游发展有限公司签下合约,共同成立晋江市梧林青普文旅运营管理有限公司、晋江市梧林青普投资有限公司,负责梧林传统村落的招商运营工作。

“之所以选择在梧林打造青普文化行馆,主要是看中当地闽侨文化这一独特的文化属性。这里建民宿,可以让住客沉浸式体验闽南文化和南洋文化,非常有特色。”晋江市梧林青普投资有限公司总经理董琳告诉记者。

来到青普文化行馆(梧林店)内的“再取旧厝”,门前高挂暖黄色的灯笼,屋顶燕尾脊高高翘起,流畅的曲线飞扬挺拔,轻巧、俊逸的燕尾剪出了岁月的流光,格外抢眼。推门进入,映入眼帘的是古朴典雅的合院,合院内的房梁、柱子古色古香,与房间内的现代生活设备融为一体,交相辉映。

“我们坚持‘原汁原味、原貌重现、修旧如旧’的原则,充分利用原有的建筑材料进行修缮。”董琳介绍,其中,“漆厝”“再取旧厝”“怀旧旧厝”等都是逾百年历史的闽南传统红砖大厝,设计团队把建筑内部饱含民居智慧的明堂暗室都保留了下来。

南洋风格的建筑是青普文化行馆(梧林店)的另一大特色。为了让住客能够体验到南洋文化,青普文化行馆(梧林店)除了将榕厝厝、万安松涛两栋洋楼沿用过去的名字,软装设计更为多元,增加了更丰富的色彩、花纹和自然元素,混搭圆润造型和藤编元素,南洋风情十足。

特色体验 闽式生活

来自上海的一位网友入住青普文化行馆(梧林店)后,很喜欢这里深厚的闽南元素。他在预订平台留言道:“民宿选在600余年古村落,这里祠堂、戏台、古厝、番仔楼皆留存得当,文化底蕴丰厚。在老建筑里我一点都感受不到陈旧的气息,因为这里有茶局、咖啡室、展览馆等。”

“民宿建在景区内,在闽南红砖古厝里,非常特别。最赞的还是艺文活动,可以跟随非遗传承人学习闽南地区特有的艺术和文化,很值得体验。”来自广东的游客张女士说。

为了让更多住客沉浸式体验,青普文化行馆(梧林店)策划了一系列传统文化创新体验项目。

“我们推出了‘此间艺文’产品,聘请当地非遗传承人、手工匠人、艺术家、音乐人等作为导师,提供包含篆刻印章、宋元遗韵、明心茶会、回古寻音等30多个主题艺文体验课程,着力打造‘闽’味十足的文化体验空间。”青普文化行馆(梧林店)馆长姜小龙告诉记者,这些课程内容非常丰富,单单戏曲就集中了南音、梨园戏、高甲戏、木偶戏、歌仔戏等,让住客在闽南“戏窝子”里沉浸式体验原汁原味的戏曲文化,还可以跟随非遗传承人体验制作红砖壶承等。

除此之外,客人还可以参加梧林村推出的艺术展演、艺术市集以

宿在侨乡 感受闽南风情

□ 纪好珊 本报记者 李金枝



及国潮快闪秀、古村定制婚礼等仪式感十足的活动。

在“怀旧旧厝”前,来自辽宁的游客王女士身着俏丽的“小娘惹”服饰,打卡拍照。她头戴绣花蝴蝶结,身着华丽的可萝雅上衣,搭配修身的纱笼裙,明艳动人,原本是来与美景合影的她却把自己也变成一道风景。“在红砖古厝、番仔楼前留影,我有一种时空交错感。”王女士说。

在青普文化行馆(梧林店),住客每天可以品尝到地道的闽南风味,有土笋冻、五香卷等丰富的九龙拼,有口感鲜美的面线糊,还有香气四溢的炸醋肉、牛肉羹等,这些美食口味鲜美,道道都是特色,曾经是华侨心中时刻涌动的乡愁,如今成为住客难以忘怀的味蕾记忆。此外,客人还可以在民宿里体验闽南长桌宴,热气腾腾的烟火气和地道的闽南风味菜肴,让住客感受到家的“味道”。

贴心服务 十足韵味

“青普文化行馆(梧林店)的服务非常贴心。我在平台预订好房间后,就有民宿的工作人员添加我微信,把民宿位置以及停车位置发给我,对我询问的每个问题都会及时答复。入住当天,工作人员会到停车场接我们到民宿办理入住。”来自江苏的游客张女士说,无论是入住还是离店,工作人员都会帮忙搬运行李,细节做得很到位,老人和小孩都很满意,下次还会来梧林住上几天。

近年来,随着消费者对民宿体验需求的不断提升,行业竞争也越来越激烈。“这就倒逼民宿业者不断提升服务品质,向着品质化、精细化、智能化等方向发展。”姜小龙告诉记者,为了做好服务,民宿配备了专属的度假顾问,负责客人从预订到退房的全程接待工作,比如提前询问客人对枕头等床品的特殊要求、用餐是否有忌口等。

民宿还会为入住民宿的客人提供周边的游览、餐饮咨询服务,让他们能更深入地体验闽式生活。“民宿周边有不少特色小店,客人可以到怀纪茶局里围炉煮茶,到榕树下咖啡厅品特色咖啡,到乐喝乐有小酒馆听歌品酒等。”姜小龙说,民宿还会向有出游需求的客人提供用车服务。

董琳告诉记者,下一步,青普文化行馆(梧林店)将探讨人工智能与民宿有机结合,探索康养类的健康生活方式,为住客提供更多元化的内容和选择,让更多住客在这里近距离感受闽南深厚的人文魅力。

等级旅游民宿探访