



## 两会访谈

## 挖掘文物和文化遗产价值 推进文化和旅游深度融合

——访全国政协常委、文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群

□ 本报记者 张宇

今年政府工作报告提出，“推进文化遗产系统性保护，提升文物、非物质文化遗产保护和考古研究水平”。全国两会期间，全国政协常委、文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群就充分挖掘文物价值、平衡文物保护与利用的关系、处理好文博场馆供需矛盾等热点问题接受了《中国旅游报》记者采访。

“正确处理文化遗产保护与旅游开发的关系，以文物保护为前提发展旅游是中央要求。国家文物局认真贯彻落实党中央关于‘坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合’的战略部署，积极探索，效果逐步显现。”李群介绍，“一是坚持保护第一，构建文物与旅游的互动体系。3月1日正式施行的文物保护法为正确处理文物保护与旅游开发的关系提供了原则指引和制度框架。二是以业态为抓手，打造文物与旅游融合场景。优化博物馆开放服务、建设考古遗址公园、打造文物主题游径……国家文物局不断丰富让文物活起来的载体抓手，培育多种‘文物+旅游’的新场景、新业态。2024年，全国博物馆接待观众数量超14亿人次，55家国家考古遗址公园接待游客8191万人次，创历史新高。三是加强科技赋能，创新文物与旅游的数智应用。国家文物局会同12个部门出台《关于加强文物科技创新的意见》，部署实施‘互联网+中华文明’专题项目，以科技创新和应用，推进文物考古研究成果国内外传播。”

李群表示：“下一步，国家文物局将认真梳

理总结文物与旅游融合实践的成功经验、有益探索，着力健全文化遗产旅游、红色旅游、研学旅游等高质量发展机制，继续抓好国家文化公园、考古遗址公园、文物主题游径、智慧博物馆等工作，提升考古遗址博物馆展陈、大遗址现场展示理念方法，加大文创产品开发，完善游客统计制度，让文物保护融入文化和旅游建设、经济社会高质量发展。”

近年来，我国“文博热”持续升温。对此，李群说：“大家已经注意到，近几年春节、五一、国庆及寒暑假等时间节点，部分省级以上大型博物馆及特色人气博物馆都会吸引大量游客。这充分说明高品质的文化服务、多样化的文化供给受到公众青睐，广大人民群众‘用脚投票’，博物馆发展成绩赢得了充分认可。”

“博物馆出现的‘预约参观难’，是推动博物馆高质量发展过程中面临的‘成长的烦恼’。”李群表示，国家文物局采取了系列行之有效的措施，不断增强供给能力。“一是着力优化体系布局。开展新一轮15家中央地方共建国家级重点博物馆建设，指导完成中小博物馆提升、乡村博物馆建设试点，逐步建立类型多样、均等普惠的现代博物馆体系。截至2023年底，全国备案博物馆数量已达6833家，平均20.63万人拥有一座博物馆。二是着力增强服务供给。指导各地加强统筹、整合资源，推动优质文化资源直达基层，缓解热门博物馆接待压力。三是着力提升开放服务。指导各地策划优化预约参观机制，加强精细化管理，更好满足公众参

观需求。”

李群还表示，下一步，国家文物局将重点开展三方面工作。一是加强博物馆建设。新建一批反映中华文明发展历程和成就的重点博物馆，推动中小博物馆、行业博物馆、非国有博物馆均衡化、差异化、特色化发展。二是提升服务水平。结合寒暑假、传统节日等时间节点，推动一些精品展览或活动在不同场馆举办。因地制宜实施博物馆参观预约机制，最大限度满足公众参观需求。三是拓展服务形式。大力发展“云展览”“云教育”，深化博物馆与社会、社群、社区合作，打造公众“身边的博物馆”。

采访中，李群还介绍了中国文物主题游径建设情况。“关于开展中国文物主题游径建设工作的通知”印发以来，国家文物局联合文化和旅游部、国家发展改革委谋划启动了首条中国文物主题游径——‘东坡行旅’——中国文物主题游径‘建设试点工作。各地认真落实通知要求，陆续推动200余条文物主题游径建设，呈现出点、线、面相结合的发展局面。”

最后，李群表示：“文物作为文旅融合发展的重要物质基础，要在确保文物安全的前提下，进一步推进文化和旅游深度融合，深入挖掘文物和文化遗产的历史、文化、审美、科学、时代价值，建好用好考古遗址公园，增强博物馆优质文化供给，建设文物主题游径，支持打造红色研学品牌，展示传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品，为旅游业注入文化内涵、提升发展品质。”

## 代表委员之声

全国人大代表，云南省大理白族自治州委副书记、州长陈真永——

## 到大理过另一种生活

□ 本报记者 杨丽敏 杨朝霞

“到大理不只是旅游，而是过另一种生活。”全国两会期间，全国人大代表，云南省大理白族自治州委副书记、州长陈真永接受《中国旅游报》记者采访时说。

“大理是一个充满诗意、自带浪漫的地方。”陈真永介绍，近年来，大理积极打造“旅居大理”品牌，持续叫响“在大理爱上生活”等旅游IP。2024年，大理接待海内外游客首次破亿，达1.1亿人次，旅游总花费1716.63亿元。

“大理四季如春、生活节奏安逸、艺术氛围浓郁……”谈及大理发展旅居产业的现状，陈真永如数家珍。“在大理，看云能成诗，听雨可入画。不仅苍山叠翠，洱海如镜，四时花开不败，还拥有大理古城、巍山古城、剑川古城3座国家历史文化名城以及沙溪、诺邓等古村镇。此外，多元文化在这里碰撞，每位游客都能找到自由表达的舞台。”

如今，越来越多的游客来到大理，晨追龙龕码头红霞，午探苍山洗马潭秘境，暮揽文笔村夕阳，晚宿古城旅居小院。在苍山洱海间徒步、骑行、观云、赏花，体验“向往的生活”。

陈真永说，大理通过打造旅居产品，延长了游客停留时间和消费周期，实现从“观光流量”到“生活流量”的转变，进一步带动旅游消费。同时，旅居需求催生了医养旅居、研学旅居、乡村旅居、文艺旅居等业态，推动旅游与医疗、教育、农业、艺术等深度融合。

全国人大代表，贵州省文联主席、省作协主席欧阳黔森——

## 跑出多彩贵州的“速度与激情”

□ 本报记者 郭子腾

全国两会期间，全国人大代表，贵州省文联主席、省作协主席欧阳黔森接受《中国旅游报》记者采访时介绍，2024年，贵州省接待游客人次、旅游总花费、接待入境过夜游客人次同比分别增长10.4%、13.3%、81.8%。今年春节假期，贵州旅游业相关订单量同比增长52%，入境游订单量同比增长59%，呈现出“旺季更旺、淡季不淡”的好局面。

欧阳黔森说：“随着‘哪吒2’热映，贵阳市的越野影城踩上‘风火轮’火爆出圈，吸引各地影迷‘为一块屏奔赴一座城’；2024年，村超、村BA全网流量达1450亿，带动举办地旅游综合收入大幅增长……贵州处处洋溢着自然之美、人文之美、和谐之美、发展之美。”

欧阳黔森介绍，贵州将围绕加快打造世界级旅游目的地，聚焦资源、客源、服务三大要素，强化资源要素的“精美”开发、客源市场的“精细”拓展、服务水平的“精致”提升。坚持文化引领、分层推进，着力打造以“黄小西吃晚饭”为代表的世界级旅游景区，以贵阳、遵义、安顺等为代表的一流旅游城市，推动文旅、商旅、酒旅、体旅、农旅、康旅等融合业态不断涌现，产业集群蓬勃兴起。

全国人大代表，黑龙江省杜尔伯特蒙古族自治县委书记、县长朱学良——

## 探索渔旅融合发展之路

□ 本报记者 杨丽敏 杨朝霞

“‘渔业+旅游’协同发展模式已成为杜尔伯特乡村振兴和区域经济转型的重要引擎。”全国两会期间，全国人大代表，黑龙江省大庆市杜尔伯特蒙古族自治县委书记、县长朱学良向《中国旅游报》记者介绍了探索和深化“渔业+旅游”发展的经验与思路。

“冷水鱼养殖与旅游业具有关联性，二者可以互补共生。”朱学良说，渔业作为一个古老的产业，蕴含着丰富的物质和非物质文化遗产。从古老的捕鱼工具到现代的养殖技术，从传统的渔规渔俗到现代的渔歌渔舞，这些都是渔文化的重要组成部分。把渔元素融入旅游产品中，可以让游客在欣赏美景的同时感受到浓厚的文化氛围和历史底蕴。

杜尔伯特蒙古族自治县是黑龙江省唯一的少数民族自治县，位于松嫩平原腹地，属哈尔滨两小时旅游圈。近年来，该县依托渔业资源开发旅游项目，推出了民俗冬捕体验、冰雪渔猎那达慕等活动，并重点打造了冰雪温泉、雪地赛马、雪地风筝等特色活动项目，推出“泡雪地温泉、骑雪地赛马、观冬捕盛典、品民族盛宴”的“泡骑观品”主题线路。

(作者单位：中国旅游研究院)

## 旅游强国建设 代表委员献策

## 发展民族地区旅游 同心共筑中国梦

□ 本报记者 郭子腾 张宇 杨丽敏

我国民族地区大多是文旅资源丰富区，发展旅游业不仅有助于各民族经济上相互依存，助力民族地区群众走向共同富裕，还能促进各民族交往交流交融，推动铸牢中华民族共同体意识。全国两会期间，多位代表委员向《中国旅游报》记者分享了民族地区旅游业快速发展的经验，提出相关意见建议。

“青海省海东市互助土族自治县是青海的人口大县、生态大县、旅游资源大县，具备发展生态旅游等产业的良好条件。”全国人大代表、青海省海东市互助土族自治县委书记王国栋介绍，互助县加快建设完善旅游集散服务中心、自驾车营地、特色民宿、生态停车场、旅游厕所等基础设施；深化生态旅游与康养、文化、休闲农业等融合发展，推出了生态研学、自驾露营、农事体验等旅游产品，“通过发展旅游，老百姓的腰包更鼓、生活更幸福。”

地处浙江西南的景宁畲族自治县，是全国唯一的畲族自治县、华东地区唯一的少数民族自治县。全国人大代表，浙江省丽水市景宁畲族自治县委书记、县长蓝景芬介绍，景宁深耕绿色旅游，建成共富工坊83家，大力发展民宿、研学等产业。同时，不断丰富文旅新业态，推动民族文化和旅游融合发展。“畲族文化是景宁的亮丽名片，我们完整保留了畲族语言、服饰、歌舞等民族文化遗产，拥有国家级非遗代表性项目4项、省级非遗代表性项目21项。中国畲乡‘三月三’节

庆年均吸引游客超20万人次，《畲秀·千年山哈》等演艺活动叫好又叫座，《黑神话：悟空》上线后，取景地时思寺出圈，千年宋韵古风‘围粉’市民游客。2024年，景宁接待游客超240万人次。”

“杜尔伯特蒙古族自治县是黑龙江省唯一的少数民族自治县，民俗风情、民族服饰、渔猎文化等资源丰富。”全国人大代表，黑龙江省大庆市杜尔伯特蒙古族自治县委书记、县长朱学良介绍，近年来，杜尔伯特依托特色文旅资源，策划举办开湖节、那达慕、冰雪渔猎、雪地赛马等活动，升级寿山蒙古风情园等景区，建设多尔山民族村寨廊带。下一步，杜尔伯特将以全域全季游为发展思路，放大冷水鱼、雪地温泉、民族风情等资源禀赋，营造“天天能体验、周周有比赛、全民皆参与”的浓厚氛围。

“2022年，‘海南热带雨林和黎族传统聚落’被列入世界遗产预备清单。”全国人大代表，海南省保亭黎族苗族自治县副县长吕妍介绍，海南不仅出台了专项保护管理办法，还编制了《海南热带雨林和黎族传统聚落保护管理规划》，接下来，海南将继续做好申遗相关工作。同时，开展非遗海外展演等活动，让海南文化登上世界舞台；加快旅游公路配套设施建设，让游客玩得更舒心。

“我的家乡‘老姆登’意思是‘人喜欢的地方’，是茶马古道上的重要节点。近年

来，我们村大力推进农文旅融合发展，乡亲们积极发展生态种植养殖、民族文化、旅游等产业，日子越来越有奔头。”全国人大代表、云南省怒江傈僳族自治州福贡县匹河怒族乡老姆登村村民都伍林说：“现如今，老姆登村已有50多家客栈和农家乐。”

“近年来，甘肃省民族地区着力推动文旅产业成为促进各民族交往交流交融和铸牢中华民族共同体意识的主阵地。”全国政协委员、甘肃省社会科学院社会学研究所所长马东平建议，民族地区要加快实施“旅游+”发展战略，拓展文旅产业融合的广度和深度；用好数字技术，拓展传播路径，增强互动性、参与性；挖掘文化内涵，开发民族特色文创产品，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

“希望政府和全社会共同努力，为北疆文化和旅游发展提供有力支持。”全国政协委员、内蒙古苏尼特左旗乌兰牧骑队长阿拉腾达来建议，加强北疆文化品牌建设，鼓励文化创意产业发展。推动文旅融合发展，优化旅游线路设计，提升旅游服务质量，加强旅游基础设施建设。同时，加强人才培养，加强北疆地区文化和旅游相关专业教育和培训，培养一批熟悉本地文化、具备专业技能的旅游服务人才。通过优惠政策吸引国内外高端人才参与北疆文化和旅游建设。

## 看过的历史 走过的世界

(上接第1版)冰箱贴不仅是旅行记忆的载体，更是“悦己消费”的体现，具有文化疗愈、即时满足等多重情绪价值。冰箱贴将旅行经历转化为可展示的“文化履历”，成为家庭“文化角”的新成员和办公室人情往来的新型“社交货币”。低价轻奢的文创冰箱贴激发了年轻群体的“轻收藏”热情。在此过程中，冰箱贴实现了从装饰品到旅游纪念品、艺术收藏品、社交新载体的角色转换。

冰箱贴消费的爆发式增长折射出大众愿为文化符号的象征性价值付费。专项调查显示：独特创意与设计精美(29.6%)、文化内涵丰富(27.1%)、景区打卡纪念品(25%)、人情往来的新型伴手礼(23.3%)、中式美学的实物代表(22.3%)等是促使游客购买冰箱贴的重要原因，只有2%的受访者表示会因价格适中、物美价廉进行购买。

冰箱贴正在迈向高度精细化，融合了传统文化与现代家居功能，集开瓶器、小夜灯、花瓶、香炉等实用功能于一身，有效拓宽了日常使用场景。在游客体验、服务创新上，结合AR技术，用户扫码即可享受虚拟互动，观赏动画、聆听解说、预订门票酒店，增加趣味性和科技感。业界对冰箱贴的关注不能仅限于头部IP，还要看到大部分景区冰箱贴仍停留在地名风景照的公模生产阶段，大部分文创产品还依赖“贴牌”。与市场需求、群众期待及文化资源规模相比，以冰箱贴为代表的文创仍有很大提升空间。

要鼓励文博单位建立开放共享的“文化文物资源库”，明确开发范围和创新授权模式。分级建立“文创资源库数据开放共享平台”，鼓励国家层面文博单位先行示范，引领地方和社会文博机构创新实践。同时，完善IP授权机

制，实施灵活、分类分级的IP授权管理，并适当延长授权期限。

要响应市场发展需要和群众消费期待，引导博物馆和旅游景区文创产品的高质量研发。开展对文创旅游产品提质升级的专项研究，重点解决当前的核心堵点，如可供创作文化资源不足、文博机构的机制束缚、民营市场主体的授权壁垒，以及政策保障和示范引领有待强化等。

要培育一批有创新能力的文创研究、生产和分销企业市场主体。鼓励自身开发有困难的文化文物类事业单位，在许可范围内剥离文创经营性业务，或采用知识产权作价入股模式，与本地文化和旅游企业成立合资公司。加强市场监管，加大打击盗版力度，防止文化要素过度娱乐化。

(作者单位：中国旅游研究院)