



擦亮“千年文脉 烟火水乡”名片

——访全国人大代表、安徽省阜阳市副市长杨善斌

□ 本报记者 郭子腾

临泉杂技、水岸夜游、颍上年味……今年春节假期，安徽阜阳热闹喜庆、亮点不断。全国两会期间，全国人大代表、安徽省阜阳市副市长杨善斌接受中国旅游报社记者采访时表示，阜阳将进一步加快构建“城乡皆景区、旅游即生活”全域旅游大格局，持续擦亮“千年文脉 烟火水乡”名片，着力把文化旅游业打造成为支柱产业。

“近年来，阜阳立足特色文旅资源，创新文旅业态，丰富全域旅游产品供给，旅游经济复苏强劲有力。今年春节假期，全市累计接待游客661.4万人次，实现旅游总收入约38.56亿元，同比增长48.5%、62.2%。”杨善斌说，“阜阳颍泉区颍河公社的多彩乡村游和特色年夜饭、颍州区繁华盛天的西湖新春灯会、临泉县凌空舞翩跹的杂技表演正在被越来越多游客知晓。”

围绕做优做强文化旅游业，阜阳做了诸多努力。杨善斌介绍，阜阳加快布局全域旅游，先后投资25.5亿元，建设以“三馆一院”为标志的城南文化新地标，打造国家级夜间文化和旅游消费集聚区双清湾水街、省级休闲旅游街区清河宋街以及水上民俗夜游项目。目前，双清湾片区已形成水上、岸上联动的文商旅融合发展先行区，2024年累计接待游客850万人次，实现旅游收入超7亿元。此外，颍上县成功创建省级全域旅游示范区，阜南县、颍上县联动打造的淮河风情百里画廊正成为沿淮地区的景观道、致富路，临泉县初步形成“街区+景区+商业”度假景区。

杨善斌介绍，2024年，阜阳累计完成文旅项目投资50.19亿元，淮河风情百里画廊、梦幻冰雪世界文旅综合体、七彩幻城、岳家湖湖创乐园等一批牵引性强的重大项目有序实施。全市12个重点景区纷纷推出沉浸式、互动式旅游实景演艺。今年春节假期，颍州西湖、八里河景区、阜阳生态园、临泉长官杂技小镇等八大灯会累计接待游客超100万人

次。阜阳还积极打造“千集百会”乡村旅游消费新场景，2024年11月份以来，已累计开展主题活动200余场次，服务市民游客600余万人次。

“阜阳还全力打造皖北文旅融合圈、淮河文化旅游带文旅品牌，在线路打造、产品开发、宣传推广等方面加强合作。”杨善斌说，今年全国两会，她建议有关部门进一步加大对皖北地区文旅发展的支持力度，充分释放皖北地区文旅消费潜力，助力安徽全域旅游发展。“建议设立皖北地区文旅专项基金，优先支持跨区域基础设施，如旅游环线公路、数字文旅平台建设；建立南北联动、多方协调的补偿机制，通过转移支付等方式，鼓励外地头部企业投资皖北地区文旅项目，形成以强带弱的产业联动模式；支持阜阳市圈建设文旅大数据中心，开发虚拟景区、数字文物展览，整合跨省域旅游资源，提升游客互动体验；加快批准皖北地区口岸开放，支持增设航班，并在入境游线路串联、对外旅游推介会等方面给予支持，助力皖北地区入境游发展。”

谈及未来阜阳发展计划，杨善斌介绍，下一步，阜阳将在总体布局上再优化，加快推动颍州西湖提质增效，联动城南新区、高铁片区打造旅游度假区，推动颍上县提升管仲老街、尤家花园片区，推动临泉县创建省级全域旅游示范区。在项目建设上再聚焦，谋划推进重点文旅项目建设，加大对低空文旅、智慧文旅等项目的吸引力。在经营主体培育上再发力，发展首发经济，鼓励全市237家文化及相关产业规模以上企业积极开展首店、首秀、首展、首牌。在市场开发上再拓展，深化与淮河文化带、皖北文旅融合发展圈、阜阳市圈、长三角等地区重点城市的对接合作，提升区域旅游品牌市场影响力，拓展国内市场。出台入境游发展措施，引导本地有潜力的旅行社开展入境游业务，联合国内头部国际旅行社共同开发入境游线路。

银发旅游需更重视安全保障

——访全国政协委员、北京大学第一医院院长助理刘梅林

□ 本报记者 张宇

公开数据显示，截至2024年末，我国60岁及以上人口突破3亿人。随着老年群体对健康、休闲和社交需求日益增长，承载老年群体期待的银发旅游成为市场热点。

“1月中旬，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》（以下简称《行动计划》），对银发旅游专列产品的适老化服务保障提出要求。这是国家促进和规范银发旅游市场的积极举措。”全国两会期间，全国政协委员、北京大学第一医院院长助理刘梅林在接受中国旅游报社记者采访时表示，“老年人群有其特殊性，组织其外出旅游需要更加重视安全保障工作。”

刘梅林认为，老年游客身体条件和心理状态有一定特殊性，需要相关企业提供具有针对性的旅游产品，在旅游服务上也需要更加细致和周到。

“比如在行程设计上，针对银发老人，安排的内容不宜过度密集，节奏要舒缓。”刘梅林表示，服务上也要更加注重细节，比如多关注老年人的情绪，观察老年人的身体状态，提醒老年人按时吃药等。餐食安排上，菜品要尽量营养均衡，食物要温热、宜软不宜硬。

值得关注的是，《行动计划》中还提到，鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员，列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册

地作为就医地进行医保异地就医结算。

对此，刘梅林认为，银发列车上配备医疗救护员非常必要。如何更好地落地执行，需要铁路部门和医疗机构之间沟通协商，做好规划落地。

“为确保老年人在旅游过程中的健康安全，列车上可以配备一些医疗救助设备和急救药品。铁路部门可以联合医疗机构对银发专列服务人员开展专业的救护培训，比如，如何使用专业的救助设备，如何进行心肺复苏，以及如何与医疗机构进行沟通、协助医疗机构转运病人等，提高全员的救护意识。”刘梅林建议，老年人群体注重养生保健，银发旅游专列上可以开设健康知识宣讲课程，设置健康咨询点，为老年游客提供健康咨询服务。

刘梅林表示，景区景点和旅游目的地也需要搭建相应的游客救助体系，例如具备救助能力的医院开通绿色通道，打通医保异地结算等。景区也要做好适老化服务，为腿脚不便的老人提供轮椅等个性化服务。刘梅林呼吁，老年人在出游前可以到医院进行例行检查，做到有备无患。另外，老年人也要根据自己的身体情况准备好药物，行程中及时关注自身的身体情况，遇到不舒服情况及时就医。

“节假日是出游旺季，景区游客较多，建议银发人群选择淡季或者错峰出游，这样不仅可以获得更加舒适的体验，还可以减少因人群拥挤带来的风险。”刘梅林说。

们县农文旅融合发展的生动注脚。”全国人大代表、国家级非遗代表性项目彝族打歌云南省级代表性传承人鲁丽华向记者分享了她的家乡大理白族自治州南涧彝族自治县的新变化。她介绍，彝族跳菜又称“抬菜舞”，跳菜表演者头顶托盘，在乐声中腾挪跳跃，将彝家美食送上餐桌。“走农文旅融合发展的路子，南涧县依托无量山、澜沧江文旅资源，大力发展‘节庆赛事+旅游’‘非遗+旅游’，举办跳菜节、火把节、樱花节、龙灯会等活动，吸引了大批市民游客。2024年，全县接待国内外游客237.99万人次，同比增长28.7%；实现旅游总花费34.97亿元，同比增长16.87%。”

调动民企积极性 助力国际生态旅游目的地建设

——访全国政协委员、青海省工商业联合会主席李青

□ 本报记者 张宇

“占青海省企业数量九成以上的民营企业，是青海经济发展的生力军。在青海打造国际生态旅游目的地进程中，民营企业可以发挥机制灵活、响应迅速、创新动力足等优势，在生态保护与旅游开发的平衡中寻找机遇。”今年全国两会期间，全国政协委员、青海省工商业联合会主席李青在接受中国旅游报社记者采访时表示。

在李青看来，青海文旅迎来了非常好的发展时期，“文旅行业风头正劲、前景可期。青海长期注重引导民营企业参与打造国际生态旅游目的地，民营企业发展前景广阔、大有可为，广大民营企业大显身手正当其时。”

李青介绍，目前，不少民营企业已经积极参与到青海文旅产业发展之中。民营企业密切关注青海省政策导向，主动参与政府规划建设项目，通过投资建设康养基地、冰雪运动设施等途径参与打造国际生态旅游目的地，共同推动青海从“生态资源大省”向“国际旅游强省”转型。

“我们与民企复星集团合作打造的‘丝路梦享号’国际化旅游列车已于去年通车。作为青海国际化旅游产品的标志性成果，‘丝路梦享号’旅游列车覆盖了西宁经青海湖至敦煌、西宁至喀什等线路，境外游客占比高达60%，为打造国际

生态旅游目的地提供了新路径。”李青说。

李青说，民营企业可以在多方面发挥作用。“一是丰富旅游产品供给，民营企业可以凭借灵活的市场机制，开发特色民宿、户外探险、文化体验等多样化、个性化旅游产品，更好满足不同游客的需求。二是提升旅游服务品质，在酒店、餐饮等领域引入先进管理经验和经营理念，打造高品质服务品牌，提升游客体验。三是促进旅游市场开发，通过举办活动、与在线旅游平台合作等方式，拓展客源市场。四是推动产业融合发展，促进旅游与文化、体育等产业融合。五是投资建设旅游项目，一些民

营企业投资运营的乡村旅游、冰雪旅游项目成为热门爆款。”

对于如何更好地调动民营企业的积极性，李青表示，青海国际生态旅游目的地建设应以“政府引导、市场主导、企业主体”为原则，从政策支持、市场拓展、基础设施、国际合作等多维度发力，调动民企积极参与到国际生态旅游目的地建设之中。

李青建议：“一是加大政策支持，出台文旅产业奖补政策，通过融资对接、贷款贴息、项目直补等方式，支持民营企业发展。二是优化营商环境，规范涉企执法行为，简化审批流程，建立一站式审批服务平台，提高办事效率。加强知识产权保护，维护企业创新成果。三是加强合作交流，搭建政企沟通平台，定期举办座谈会等。组织民营企业参加国际旅游展会，鼓励其与国际旅游企业合作，学习先进经验，拓展国际市场。四是激发消费活力，发放文旅消费券，为企业添人气，为市场增活力。”

兼顾公平、效率与安全 健全博物馆预约机制

——访全国人大代表、承德博物馆副馆长韩莉

□ 本报记者 郭子腾

近年来，随着博物馆游持续升温，“预约难”“参观难”问题愈发凸显。如何破解热门博物馆预约难题，让博物馆为美好生活添彩？这是全国人大代表、承德博物馆副馆长韩莉重点关注的事项。今年全国两会期间，韩莉在接受中国旅游报社记者采访时说，建议进一步健全博物馆预约机制。

“预约制的初衷是保障文物安全、优化参观体验，但是在实际操作中却出现了‘黄牛’倒票、流程烦琐、地域性资源分配不均等问题，部分游客通过非正规渠道高价购票，既损害自身权益，也影响公共文化服务的公平性。”韩莉说，“因此，健全预约机制不仅是提升公共文化服务质量的

关键所在，也是更好满足人民群众精神文化需求的必然要求。”

过去一年，韩莉聚焦博物馆预约机制开展了扎实调研，并多次赴外地学习先进经验。在她看来，当前热门博物馆主要面临四方面问题。一是供需矛盾突出，博物馆容量有限，而节假日客流集中，导致预约名额供不应求。二是技术与管理存在短板，包括预约系统存在短板，“黄牛”利用技术手段批量抢票并高价转售，扰乱市场秩序；部分场馆预约流程复杂，线上线下衔接不畅，老年群体等难以适应。三是地域与群体需求失衡，部分场馆外地游客占比比较大，本地市民的参观需求难以满足。四是安全与体验兼顾难，取消预约制后，客流量激增导致展厅拥堵、设施超负荷运行，既威胁文物安全，又降低游客体验。

韩莉建议，破解博物馆参观难题可以从5个角度着手。“一是热门场馆可以采取扩容与分流相结合的方式，如适度扩容，增加展陈空间，推行延时开放、增设夜场，分流高峰客流；强化区域资源整合，联动周边文博场馆、景区，构建片区联动模式，分散游客压力。”韩莉说，“二是进一步完善预约制度与技术手段，注重动态分时段放票，根据客流量实时调整预约时段，避免资源浪费；完善实名制与黑名单机制，采用身份证或人脸识别实名预约，打击‘黄牛’倒票，对违规账号实施黑名单限制，并加强平台审核；提前名额，为本地市民预留部分预约额度。”

“三是强化智慧化服务与数据支撑，做好大数据分析

与预警，利用人工智能实时监测客流趋势，向游客推送错峰建议，向管理部门提供预警信息，提前调配资源；坚持线上线下协同，优化线上预约界面，简化流程，保留线下人工窗口，服务特殊群体。四是加强监管与社会共治，联合有关部门坚决打击‘黄牛’，查处非法抢票产业链，保护消费者权益；坚持公众教育与需求引导，广泛宣传倡导错峰参观，鼓励游客选择非热门场馆；推动研学活动与博物馆课程结合，减少盲目跟风。五是强化政策保障与资金支持，加大财政投入支持场馆建设，同时探索市场化合作，缓解博物馆运营压力；坚持动态考核机制，将游客满意度、安全指标纳入博物馆考核体系，避免单纯以流量论绩效。”韩莉说。

采访的最后，韩莉说：“解决博物馆预约难题，需兼顾公平、效率与安全，既要通过技术升级和管理创新优化供给，也要引导公众养成理性参观的理念。只有形成政府主导、场馆主责、社会协同的治理格局，才能让公共文化资源更好惠及全民，实现文化惠民与文物保护的双赢。”

“我的心愿是白塔村年年有新发展！”

——访全国人大代表、江苏省宜兴市西渚镇白塔村党总支书记欧阳华

□ 本报记者 郭子腾 邵子君

“我的心愿是白塔村年年有新新发展、新景观、新收益！”今年全国两会期间，全国人大代表、江苏省宜兴市西渚镇白塔村党总支书记欧阳华告诉中国旅游报社记者，村里正在规划空中观光滑车等项目，在“文化项目产业化、乡村旅游特色化”发展道路上越奔越远。

“30年前，白塔村还是个穷山村。近年来，白塔村大力发展乡村旅游，建起了五大景点、七大展馆、八大高效农业基地，农文旅融合发展成效显著，并被评为全国乡村旅游重点村。”提起乡村旅游，欧阳华滔滔不绝。他还以白塔村的《千年铁魂·江苏情》大型文化演艺项目为例介绍了旅游发展的成效。他说，项目于2023年春节开始试运行，单日可容

纳2000人同时观演，结合非遗打铁花，融入宜兴茶文化、陶文化等元素，展现出白塔村的山水美景、历史文化、乡土人情。项目的运营，为白塔村带来了“夜游白塔”新模式。2024年，超过30万人次游客在白塔村观赏打铁花演出，村级保底增收150万元，村民可享受每张演出票5元的红利分成。

“今年春节假期，白塔村接待了1万多游客，大家都感叹村里白天夜里节目不断，舞狮活动热闹极了，融合声光电科技手段的非遗打铁花演出演绎了千年窑火的传承，山间民宿也很舒适。”欧阳华说，2024年，白塔村投入资金，安装了创意灯组，勾勒田稻田剧场、窑山星轨等夜景，打造了白塔不夜

村。“过去一年，‘时光路’文旅走廊越建越好，2.5公里长的景观带串联起农耕器具展、数字乡村体验馆、智慧农业示范区、田园生态文化景观，不仅吸引了众多游客，还给村民带来了稳定收入。村里的中高端民宿越来越多了、服务越来越好了，越来越多游客愿意留下来。小吃工坊、‘白塔味道’摊位也增加了，游客能品尝到地道的白塔美食。村里还新建了咖啡广场呢！”他向记者细数村子里新变化。

欧阳华还在深入调研的基础上，积累了不少乡村旅游发展的“金点子”。“建议各地乡村强化规划布局，组织专家团队对区位条件、资源特色进行调查与分析，根据资源禀赋和地域特色，打造‘一村一特、一村

一景’的乡村旅游品牌；完善基础设施，提升乡村旅游服务水平，包括建设完善道路、停车场、公共卫生间等基础设施以及餐饮、住宿、购物等配套服务设施。建议政府增加对乡村旅游重点村的财政预算投入，确保重点项目建设的资金需求；通过股权投资等方式，积极引入社会资本参与乡村旅游发展；引导金融机构加大对乡村旅游项目的信贷支持力度，降低融资成本。”

欧阳华还建议，针对乡村旅游项目涉及的建设用地问题，有关部门应制定具体的政策措施，简化审批流程，加快项目落地；出台更加优惠的税收政策，对乡村旅游企业给予税收优惠；加强乡村旅游人才队伍建设，通过人员培训、人才引进等方式，提升乡村旅游从业人员的专业素质和业务水平。“同时，还要鼓励乡村旅游企业积极参与各类旅游交易会、博览会等活动，展示乡村旅游的魅力。地方政府可定期举办采摘节、民俗节等美丽乡村节庆活动，吸引更多游客到美丽乡村旅游，尝一尝乡土美食，看一看乡村美景。”

开拓新思路 促进非遗与旅游深度融合

——访全国政协委员、国家级非遗代表性项目建水紫陶烧制技艺云南省级代表性传承人田静

□ 本报记者 张宇

乙巳蛇年春节假期，丰富多彩的非遗活动成为旅游市场的一大亮点。今年全国两会期间，针对非遗与旅游如何更好实现融合发展，双向赋能，全国政协委员、国家级非遗代表性项目建水紫陶烧制技艺云南省级代表性传承人田静接受了中国旅游报社记者采访。

在田静看来，非遗与旅游的融合意义深远。“以建水紫陶这类非遗技艺来说，其与旅游结合，不只是传播途径的拓展，更是一种文化生态的重塑，可以让非遗从传统的小众传承空间走向大众视野，成为旅游中的‘文化地标’。游客也不再是被动的观赏者，而是参与者与传播者。同时，非遗与旅游融合还能带

动地方特色文化产业链的延伸，提升区域的竞争力。”

“目前，非遗与旅游的深度融合还存在一些瓶颈问题。比如，年轻一代可能更倾向于数字化、互动性强的体验方式，而中老年游客则更看重传统工艺的原汁原味。”田静说，“同时，非遗传承人队伍也面临着‘断层’与‘转型’的双重困境，一方面年轻传承人匮乏，另一方面现有传承人在适应旅游市场需求、掌握现代教学方法等方面存在欠缺。此外，过度追求经济效益，可能会使非遗沦为旅游商品的附属，失去其核心的文化价值与精神内涵。”

田静建议，在“非遗+旅游”蓬勃发展的当下，深入探究非遗体验

的底层逻辑，是推动其良性发展的关键。“非遗体验的核心不只是让人们参与制作，理解工艺之美，提升审美力，更在于搭建起一座连接古老智慧与当代生活的桥梁。每一项非遗技艺都如同一个多面体，有着跨学科的丰富内涵。以建水紫陶为例，诗书画印融入其中，展现语文的韵味，器物造型的立构，蕴含数学的精妙。这种多元融合不仅可以激发大众对传统文化的兴趣，更能唤醒每个人内心深处对创造的渴望，培养创新思维与学习能力。”

“实现非遗与旅游深度融合，我们需要开拓新思路。在非遗研学课程体系构建上，除了依据年龄和技艺

难度分层，还应充分考虑游客的兴趣爱好与文化背景，打造个性化、定制化的体验课程。对于非遗传承，可以鼓励市场营销、文化传播、现代教育技术等方面的社会力量参与其中，形成发展合力。”田静表示，“在落地实施层面，要打破传统的合作模式。旅游景区与非遗传承机构可以建立‘共生型’合作关系，共享资源、共担风险、共创价值。除资金与政策支持外，政府还可以搭建文化交流与合作平台，促进不同地区非遗与旅游项目的交流互鉴。同时，地方可以借助互联网与新兴技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，为游客打造沉浸式非遗体验场景，让非遗‘动’起来。”

“在文旅深度融合的时代潮流中，期待非遗能够实现华丽转身，成为文旅融合中最具灵魂的元素，在文化传承、经济发展与社会进步等方面发挥多重作用。建水紫陶愿成为创新与传承的先锋，让更多人