

农耕文化与绿色旅游融合的可持续发展模式探讨

在当前社会经济发展背景下,绿色旅游作为一种新型的旅游模式,不仅提高了自然景观资源的有效利用率,也为农业、农村地区的可持续发展提供了全新思路和路径。农耕文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着丰富的历史价值、文化价值和生态智慧。将农耕文化与绿色旅游相结合,不仅是新时代背景下传统文化传承的重要途径,也是促进地方经济发展、保护自然生态环境、推动农业现代化的创新之路。

绿色旅游的发展强调旅游活动的可持续性,倡导低碳、绿色、环保的旅游理念。而农耕文化作为中华优秀传统文化所蕴含的生态理念与绿色旅游的可持续发展理念有着天然的契合点。将两者有机结合,不仅能够实现传统农耕文化的传承和弘扬,还能促进地方经济发展,提升农民的收入,保护自然环境,

推进生态文明建设。

例如,随着绿色旅游的兴起,越来越多的游客选择前往有独特农耕文化的旅游目的地,体验与农业生产相关的活动,如农田耕作、果蔬采摘、传统手工艺制作等。这些活动不仅丰富了游客的旅游体验,也为当地农民创造了新的就业机会和收入来源。农民可以通过开设农场民宿、提供农耕体验、销售土特产等方式,直接从旅游活动中获益,增加收入。旅游还能够带动相关产业的发展,农业产品的加工、乡村旅游服务、餐饮业、交通运输等,形成良性经济循环,从而促进整个地区经济的提升。

推动绿色旅游与农耕文化的融合,需要从产业融合、基础设施完善和政策支持三个方面入手,通过具体的措施实现区域经济的多元化发展和对生态环境的有效保护。

在产业融合方面,要充分发挥当地资源的优势,将旅游业、农业、手工艺、

食品加工等产业有机结合。具体要深入挖掘农耕文化内涵,将其融入旅游产品开发和农业景观打造中。例如,组织专家、学者和文化工作者深入挖掘当地农耕文化、民俗文化等资源中的非物质文化遗产,并将其与旅游产品开发相结合。通过这种方式,游客可以在参与农事体验活动时,亲身感受传统农耕技艺的魅力,从而增强对农耕文化的了解。同时,开发具有地域特色的文化创意产品,如手工艺品、特色纪念品等,丰富游客的购物选择,提升文化传播力。此外,创新融合模式,探索“农业+旅游+教育”“农业+旅游+体育”等多元化模式。例如,建设农业科技教育基地,让学生实地了解农作物生长过程,实现教育与旅游的有机结合。通过这些措施,不仅可延长农业产业链,增加农产品的附加值,还可丰富旅游产品的种类和内涵,实现绿色旅游与农耕文化的深度融合。

在基础设施建设方面,要注重绿色旅游的全方位发展,包括景区开发、住宿、餐饮、交通等基础设施的完善。乡村旅游资源的开发与建设是基础,要通过对乡村自然资源和文化资源的梳理与整合,打造具有吸引力的乡村旅游景区和特色小镇。这些景区和小镇不仅是旅游的场所,还是当地文化的展示窗口。在住宿方面,民宿和农家乐的创新至关重要。要结合当地文化特色,设计出具有地方特色的住宿设施,满足不同游客的需求。交通网络的完善是保障游客便捷出行的关键。要优化乡村道路布局,提升道路质量,确保游客能够顺畅到达各个旅游景点。此外,增加公共交通的覆盖范围和运营频次,为游客提供更多的出行选择。在餐饮服务方

面,要充分利用当地农产品资源,开发具有地方特色的美食。通过与当地农户合作,采购新鲜的农产品,制作出健康、美味的菜肴,既满足游客的饮食需求,又促进农产品的销售,带动当地农业的发展。这些全面系统的措施,可为游客提供全方位、高质量的旅游服务,从而提升游客的满意度和忠诚度,推动旅游产业的可持续发展。

在政策支持方面,地方政府需通过多维度的措施为绿色旅游与农耕文化的融合发展提供有力保障。具体而言,地方政府应出台专门支持文旅融合的政策,构建完善的文旅融合发展产业体系,从制度层面为旅游项目的推进提供支撑。设立专项扶持资金是关键举措之一。这些资金将用于旅游项目的开发建设,涵盖景区建设、基础设施改善及文化活动的举办等,从而为绿色旅游的初期发展注入动力。同时,地方政府需注重技术培训和指导。可通过组织

专业培训课程、邀请行业专家进行现场指导等方式,帮助当地企业和从业者提升服务质量和管理水平。这不仅能提高旅游服务质量,还能增强当地居民的参与感和获得感。此外,政府应积极举办旅游推介会和文化节庆活动,利用这些平台提升当地旅游的知名度和影响力。其中,通过旅游推介会,可向更广泛的市场推广当地的旅游资源,吸引更多游客;举办文化节庆活动,可以深度挖掘当地文化内涵,展示农耕文化与绿色旅游的融合魅力。

总之,推动农耕文化与绿色旅游融合是促进地方经济发展、保护生态环境的重要途径。通过产业融合、基础设施完善和政策支持,可实现区域旅游经济多元化和生态可持续发展。这一模式不仅丰富了游客体验,增加了农民收入,还为农村经济转型和文化传播提供了新动力。

(李艳妮 榆林学院)

文化企业竞争力评价指标体系的构建

文化产业具有高附加值、低能耗、低污染的特点,不仅是国家软实力的重要体现,更是推动我国社会经济结构转型的重要力量。伴随国家政策的不断深化与文化创新的加速,越来越多的文化企业在高质量发展进程中扮演着重要角色。因此,构建一套科学、全面的文化企业竞争力评价体系,准确评估我国文化企业的实力与潜力,对引导文化产业可持续发展具有重要的现实意义。

评价指标体系的设计原则

为保证评价结果的客观性和准确性,在评价指标体系的设计过程中,应遵循以下四项原则。一是客观性原则。应客观、准确地反映文化企业的竞争力水平,评价指标应具有清晰的定义,避免主观性和随意性。二是针对性原则。应充分理解文化企业的特殊性,高度关注其创意资源的表现,并着重考量文化企业社会效益的达成情况。三是可操作性原则。应尽可能选择共有要素进行考量,特别注意所选指标的准确度和可获得性。四是系统性原则。需注意指标体系内部的逻辑关系和相对独立性,构建能反映指标间层次约束关系的指标体系。

评价指标体系的构建思路

首先,构建文化企业竞争力评价指标,需植根于对既有竞争力研究领域的广泛回顾与深刻洞察之中。这一过程不仅要求我们对过往研究成果进行全面梳理,还需对其中的核心理论与观点进行批判性分析与吸收。

其次,构建文化企业竞争力评价指标,要建立在详尽研判文化产业特征的基础之上。文化产业作为一个高度融合创意、技术与市场的复杂系统,其独特的产业特性不仅体现在产品和服务的多样性与创新性上,还蕴藏在创意的生成过程中。因此,在文化企业竞争力评价指标的选取中,应尤为关注对创意资源的考量。

再次,构建文化企业竞争力评价指标,应建立在充分理解文化企业竞争目标的前提之上。文化企业竞争力的评价需要综合体现其在经济、社会、文化等各个方面所发挥的作用和影响。文化企业的能力体现往往超越了单一的经济维度,涵盖了经济绩效、社会责任、文化传承等多个层面。因此,在构建竞争力要素模型时,需全面且准确地反映文化企业在这些层面所展现出的实力与潜力。

最后,构建文化企业竞争力评价指标,要认识到企业竞争力本质上是一个动态演进且持续变化的过程。因此,在评价文化企业竞争力时,不仅要审视文化企业竞争力当前的静态水平,还应选取前瞻性的评价指标,融入对企业竞争力的动态考量。

评价指标体系的要素框架

文化企业竞争力的定义尚未明确,但基于企业竞争力的研究及对文化企业的深入洞察,我们可以将其理解为,文化企业有效掌控并整合战略资源,从而稳定且持续地创造经济效益与社会效益的能力。结合文化企业竞争力的内涵,设计了以下文化企业竞争力评价指标体系的要素框架。

要素框架的第一层,结合“企业资源理论”和“企业能力理论”的相关研究成果,从战略资源和核心能力两个维度考察文化企业的竞争力情况。要素框架的第二层,借鉴现有的企业竞争力监测指标体系,将企业的战略资源和核心能力划分为显示性指标和潜在性指标两个方面。其中,显示性指标表达的是竞争力的结果或竞争力的表现状况,而潜在性指标反映的是竞争力的原因或来源因素。要素框架的第三层,将实物资源、财务资源划分为显示性战略资源,它们构成了文化企业提升效益和效率、塑造竞争优势的坚实基础。将人力资源、创意资源划分为潜在性战略资源,它们被视为文

化企业实现差异化发展、获取经济租金并持续保持竞争优势的关键要素。在能力层面,将市场能力、营运能力归为显示性核心能力,它们直接反映了文化企业当前实现经济效益的实力与表现。而成长能力、社会能力则被归为潜力性核心能力,它们是文化企业实现社会效益的内化过程,预示着企业未来的发展潜力。

评价指标体系的构建方案

实物资源。文化产业是一个高投入、高产出的行业,需要企业具备一定的实物资源条件,来支持文化产品的创意研发、技术创新、产品开发、市场推广等各个环节有序运行。可以选取净资产、固定资产净值来衡量。

财务资源。企业财务资源的多寡,决定了它们在新知识和新技术研发中的融资方式与投入情况,这对企业是否能够进一步取得核心竞争优势起到决定性作用。可以使用现金期末余额、留存收益占比来反映。

人力资源。文化企业作为智力密集型产业的代表,高素质的人才队伍能够为企业发展提供智力支撑和专业保障。具体可从质量和效率两个方面,选取员工受教育程度、员工劳动利润率对其进行评价。

创意资源。在文化企业的发展脉络、发展内涵、发展模式,创意这一突出内核贯穿始终。创意资源能够在开发与投入中不断积累,并在生产、流通和消费的各个环节实现融合与提升,推动文化产品与服务的差异化,形成竞争优势。这具体包含无形资产比率、知识产权数量。

市场能力。文化企业竞争力的强弱,归根结底是由市场来决定的。市场能力反映了文化企业在市场经济活动中,运用可支配的资源占据市场、获得绩效的能力,是其竞争力的直接体现。可从营业收入增长率和市场占有率对其进行评价。

营运能力。文化企业的竞争优势不单取决于企业所拥有的各类资源的数量和质量,更取决于企业的营运能力。面对当前迅速变化的市场环境,营运能力是文化企业快速、高效协调与配置内外部资源的体现,它决定了文化企业能否将资源优势外化为竞争优势。具体可以从总资产周转率、应收账款周转率进行评价。

成长能力。企业的成长能力作为竞争力评价的持续性指标,它能够揭示企业在未来一段时间的潜在竞争力水平,是反映企业发展潜能的重要维度。与此同时,文化企业的创新支撑受到内部与外部因素的共同作用与影响。可从内部和外部两个方面,重点选取创新支撑力和环境支撑力对其开展评价。

社会能力。文化企业兼具文化与经济的双重属性,这是其区别于其他行业的突出特点。在文化企业价值实现的过程中,社会效益与经济效益是互为因果的两个方面,两者相辅相成不得偏废。其中,企业社会责任感、企业社会影响力是文化企业社会能力的良好体现。

基于上述指标,结合统计数据,并设定评价周期,可以较为准确地衡量我国文化企业的竞争力水平。这一文化企业竞争力评价指标体系的构建,旨在为文化产业的高质量发展提供可量化、层次分明且具可比性的评价依据。这不仅有助于科学把握我国文化产业发展的整体态势,还能促进文化产业政策的科学化与合理化,助推文化企业实现社会效益与经济效益的统一,推动文化强国的建设进程。

(袁轶凡 江西科技师范大学音乐学院、南昌大学艺术学院)

本文系江西省2022年度高校人文社会科学研究课题“‘双效统一’视野下国有文化企业竞争力提升策略研究”(项目编号:YS22245)研究成果。

培育新质生产力 推动文旅产业创新发展

加强政策保障,营造良好的发展环境

培育新质生产力,推动文旅产业创新发展能否取得实实在在的成效,关键还在于是否有良好的制度保障。首先,政府应该加大对文旅产业创新发展的资金支持,如设立专项扶持资金,对相关产业实行财政补贴和税收优惠等,并出台政策,鼓励企业进行文旅相关的研发投入。其次,政府应加大支持力度,对符合条件、有市场发展潜力的项目应当予以支持和鼓励,在土地租赁和资金借贷上采取弹性政策,保证相关文旅项目得以推进。最后,政府需要加强监管与服务。文旅产业的发展需要政府予以一定的政策优惠和保障,但同时,文旅产业的发展同样需要规范化推进。政府需对文旅项目的审批、建设、扶持、保障等过程进行监管,并利用人工智能、互联网、大数据等现代信息技术手段提升监管调查效能,以保障文旅企业实现长期有效的良性发展。

总之,培育新质生产力,推动文旅产业创新发展,不仅需要技术加持,推动产业融合,形成“文旅+”模式,也需要一定的政策扶持和保障,营造出公平公正的环境,真正促进文旅产业长期有效地良性发展,实现更加丰富的优质旅游产品供给,从而满足人们的旅行需要,推动经济高质量发展。

(付五平 怀化学院商学院)

培育新质生产力 推动文旅产业创新发展

在全球化日益加剧的今天,文旅产业想要在竞争激烈的环境中保持优势,就要积极培育新质生产力。新质生产力以高技术、高效能、高质量为特征,由此诞生了许多新产业、新业态和新模式。近年来,文旅产业发展迅速,旅游消费逐渐成为国民主要消费方式之一。

培育新质生产力,推动文旅产业创新发展具有重要意义。一方面,培育新质生产力,发展文旅产业,能够满足人们美好生活需要,推动文旅产业形成新的发展态势。随着人们生活水平的提高,旅游消费需求日益个性化、多样化和品质化,游客不再局限于传统的旅游观光,而是追求更深层次的体验、更高层次的文化感知、更多样化的互动。另一方面,培育新质生产力,发展文旅产业,可推动经济增长,提升国家竞争力。有利于激发人们的旅游消费需求,增强其消费意愿,从而促进经济内循环。有助于文旅产业与国际接轨,进而提升服务水平 and 产品质量,提升竞争力。具体而言,培育新质生产力,推动文旅产业创新发展,可从以下几方面着手。

强化技术创新,打造智慧文旅新体验

文旅产业要想实现创新发展,技术是关键。强化技术创新,打造新的智慧文旅,才能给观众以新的旅游体验,实现文旅行业的持续发展。一方

面,需要利用大数据、人工智能和云计算等技术,推动文旅产业数字化升级。具体而言,文旅产业的管理者可以在尊重客户隐私的前提下,通过收集和分析游客的各项数据,根据其消费习惯,精准把握其消费心理,进而实现精准营销。例如,可以根据用户的历史浏览记录和相关预订信息,为游客制定和推荐个性化的旅游产品和线路。此外,还可以搭建文旅大数据平台,对景区、酒店、交通等各种信息进行智能整合,实现资源共享和协同管理,提高运营效率。另一方面,文旅企业可以引入人工智能客服、智能导览、智能安防等系统,实现文旅服务的智能化。其中,人工智能客服可以搜集游客的常见问题,并对其进行快速精准回答,提升游客体验;智能导览系统可以利用虚拟现实技术,为游客提供沉浸式的游览体验,让顾客更加方便快捷地了解景区的历史文化背景;智能安防系统可以实时监控景区的安全状况,以便更好地保障游客的安全,提升突发事件的预警和处理速度。

推动产业融合,拓展文旅产业新边界

培育新质生产力,可以有效推动产业融合,不断拓展文旅产业新边界,打造出更多的“文旅+”模式,实现文旅行业的创新发展。其一,可以培育新质生产力,推动“文旅+教育”融合。可以利用大数据和人工智能等技

术,整合各地文旅资源,打造文旅教育数字资源库。例如,可将各个地方的历史文化遗迹、民俗风情、自然风光等进行数字化收集和处理,将其转化为文字、图片、视频、3D模型等形式,方便学生获取和使用。基于此,学生既可以通过数字化资源了解各景区,各景区也能借由教育提升传播力和影响力。其二,可以培育新质生产力,推动“文旅+体育”融合。具体可以举办各类体育赛事与旅游活动相结合的项目,如在馬拉松赛事中,可将比赛线路规划在景色宜人的景区,以吸引众多跑者和游客参与;开发登山、徒步、骑行、滑雪等户外运动旅游产品,以满足不同人群的体育旅游需求;打造体育主题公园和运动休闲小镇,将体育健身、休闲娱乐与旅游度假有机结合,形成多元化的产业发展模式。其三,可以培育新质生产力,推动“文旅+康养”融合。随着人们消费能力的提升及人们对健康重视程度的提高,康养项目越来越受欢迎。将康养和旅游相结合,可以有效整合二者优势,形成新的发展空间。例如,可以利用好各地的旅游资源,开发温泉疗养、中医养生、森林康养等项目,并利用数字技术提升游客的体验感;将中医、景区特色资源与现代流行的养生方式相结合,打造出个性化、智慧化的康养项目,以此拓展文旅产业的新边界,形成新的经济增长点。

中华优秀传统文化融入思政教育实践路径分析

下相融合的教学模式,并利用互联网技术将中华优秀传统文化与思政教育内容以动画、音频等多样的形式呈现于课堂中,从而提升学生的体验感,激发学生学习积极性,为促进中华优秀传统文化融入思政教育提供技术支持。

三、建设校园文化和平台。校园文化作为高校实现德育的重要载体,在推进思政教育工作中发挥着不可替代的作用。在具体的思政教育过程中,一是积极创设校园文化环境。将中华优秀传统文化融入路标、宣传栏、显示屏等实体、潜移默化地影响学生文化素养和思想道德观念的塑造。二是可设置文化传播室。由具有丰富的传统文化知识、良好的思想道德素质的教师担任管理员,积极组织学生开展文化传播交流活动。学生也可基于自身兴趣或学习疑难点,向教师咨询与中华优秀传统文化相关的文化内容,以丰富学生的传统文化认知,为营造良好的校园文化氛围提供知识基础。三是可依托互联网技术,构建思政教育平台,在平台中设置中华优秀传统文化主题专栏,营造良好的校园网络文化环境。学生可通过平台学习,更为系统全面地掌握中华优秀传统文化知识,感受文化魅力及其与思政教育之间的密切联系。四是整合微信公众平台、微博、短视频平台等数字化传播渠道,运用可视化讲解、实时互动等符合当代学生认知特点的方式开展价值引导工作。在此过程中,要有机融入中华优秀传统文化元素,促进传统与现代的深度融合,使青年学子在数字化环境中既能领略传统文化的精髓,又能深化思政教育成效。五是依托校园媒体开展思政教育工作,丰富校园文化建设内容。可通过开设专题栏目等方式,系统梳理传统文化资源与思政教育内容相结合,构建常态化的文化育人机制,进一步实现文化教育 with 思政教育的常态化、长效化。

(张翼泽 河南省社会科学院马克思主义研究所)

本文系河南兴文化工程文化研究专项项目“中华优秀传统文化与科学社会主义价值主张契合性研究”(项目编号:2024WX145)研究成果。