

《中国魅力小城旅游研究报告》：

“性价比”让人们对小城旅游着迷

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院与马蜂窝日前联合发布《中国魅力小城旅游研究报告》。报告显示,小城旅游热度持续增长,越来越多旅行者将目光锁定小城,人均消费2000元以下的人群占比超过68%，“性价比”让人们对小城旅游着迷。

报告显示,“90后”是小城旅游的先行者,63.7%的游客选择“一日游”宝藏小城,小城是周末放松身心的理想之地。年轻人选择小城旅游的原因之一是逃离内卷,寻找“小而确切”的幸福。小城旅游可以给游客带来独特的情绪价值。

报告认为,当前,大众旅游发展呈现从“打卡”到“沉浸”的趋势,“小城旅游新时代”来临,在高线城市市

有热度与吸引力的同时,下沉市场潜力逐步显现。马蜂窝站内小城内容量近两年大幅增长,区县旅游出行人数飙升。报告还对宝藏小城特色亮点进行了归类梳理。

中国旅游研究院负责人介绍,当前旅游消费趋于多样化和个性化,出现了一批小而精、小而美、小而暖的旅游项目。下沉市场高性价比的旅游产品吸引了大批游客到访。从“悦己”到“悦己”,旅游呈现出更多“情绪消费”特征,小众旅游目的地兴起,游客更加偏好小众的、个性化的消费方式。大众旅游全面发展时代,要大力发展普惠旅游,培育和发展旅游业新质生产力,结合新发展阶段旅游产业特点,构建现代旅游业体系。

江西加快构建现代公共文旅服务体系

本报讯(记者 周晨)江西省文化和旅游厅近日在吉安召开2025年全省文化和旅游公共服务工作会议。会议提出,今年江西省文化和旅游公共服务工作思路是健全完善“文韵赣鄱”公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制,加快构建现代公共文旅服务体系,共建共享高品质文旅生活。

会议提出,要落实4项任务:健全完善“文韵赣鄱”公共文化服务体系、加快补齐基层“三馆一中心”设施短板,实施“两馆”“优质百馆”计划,提升文旅公共服务品牌;要抓好10项

重点工作:创新公共服务供给机制、持续推进全省智慧图书馆体系和公共文化云建设、因地制宜推进新型公共文化空间建设、加强新型文旅空间示范引领、深入开展第六次文化馆评估定级、强化基层总分馆与新时代文明实践中心等基层设施融合建设、力推推出新出彩重要活动品牌、扩大四季村晚和村歌等乡村文化活动影响力、提升旅游公共服务。

会上,吉安市、南昌市、九江市和上栗县、广信区的代表分别作了交流发言。

吉林旅游文化丛书可读可鉴可藏

本报讯(记者 刘玉萍)2月28日,由吉林省文化和旅游厅指导、中国旅游出版社主办的吉林旅游文化丛书新书发布会在北京举行。

据悉,吉林旅游文化丛书由吉林省文化和旅游厅指导、策划,中国旅游出版社编纂出版,旨在助推文化强国、旅游强国建设,推动吉林省文化和旅游高质量发展。丛书由生态、历史、人文三大领域专家团队历时两年编纂完成。在实地采访、编写过程中,创作团队深度挖掘吉林省文化和旅游资源,并将内容进行学术化、大众化整合,解读与吉林当地特色相契合的美学理念,使得丛书兼具科学性、可读性与沉浸感。

会上,丛书主创团队和丛书主编、作者代表分别为丛书三本分册

《吉山吉水·生态吉林》《洞见传承·人文吉林》《宝藏历史·岁月吉林》作推介和创作分享。

值得一提的是,丛书以建构地域美学体系为核心理念,通过系统性设计实现文化价值的视觉转化。丛书通过文化解码、视觉重构与工艺革新三重维度,塑造了文旅出版物“可读、可鉴、可藏”的典范形态,为地域文化传播提供了创新性的载体解决方案。

此外,来自文化和旅游、历史、文物、生态等领域的知名专家学者为丛书作视频、书面点评。有专家认为,丛书以学术为根基,以文化为纽带,是吉林文旅“软实力”向“硬经济”转化的纽带,将为冰雪经济、绿色旅游、文化遗产活化提供理论支撑与创意源泉。

江苏举办“与世界的对话”文旅交流活动

本报讯(记者 邵子君)由“水韵江苏”全球传播中心主办的“‘水韵江苏’与世界的对话”文旅交流活动近日在南京举办。活动以“入境游江苏,共赴文明交融之约”为主题,邀请文旅行业专家学者、传播平台机构负责人及外籍网络达人,就进一步提升“水韵江苏”品牌的全球影响力进行探讨。

活动现场,有关专家以“深化江苏入境旅游创新发展”为主题作了主旨演讲,并建议在宣传营销、签证制度、支付环境等方面打造具有鲜明江苏特色的入境旅游体验。对话分享环节从不同角度和领域为江苏文旅的国

际化发展提供了多元化的思路。

据介绍,2024年,江苏共接待入境游客265.7万人次,实现外汇收入33.9亿美元,同比分别增长83.2%和22.8%。2024年,江苏在境外举办12场文旅推广交流活动,邀请近40个国家的130多家文旅机构、100多位旅行商和媒体代表参加江苏特色文旅活动。与此同时,“水韵江苏”全球传播中心紧紧围绕江苏建设文化强国和世界重要旅游目的地的目标,持续打造“‘水韵江苏’与世界的对话”活动品牌,并基本建成南京“一中心”和上海、东京、纽约、巴黎、伦敦“五基地”传播格局。

海南进一步规范潜水旅游市场经营

本报讯(符雄劬)为进一步规范潜水旅游市场经营秩序,近日,海南省旅游和文化广电体育厅旅游文化市场行政执法局组织召开全省潜水和冲浪企业行政约谈会,对近期旅游投诉较多、问题较为集中的潜水公司和冲浪俱乐部进行集中约谈。

会议通报了近期涉及潜水和冲浪市场的投诉、检查情况以及存在的问题,提醒告诫被约谈企业引以为戒,认真进行整改,并就如何规范经营行为、提升服务质量提出相关要求。

会议提出,各潜水企业要严格落实经营主体责任,加强从业人员培训和规范经营行为,提升游客体验和满意度;要优化服务设施,提高服务质量,强化从业队伍素质,依靠过

硬品质赢得市场口碑;要加强安全生产责任意识,制定应急预案和救援措施,定期开展应急救援演练,确保潜水设施设备安全无隐患。

会议要求各相关职能部门要始终保持“零容忍”高压态势,加大立案查处力度,严厉打击潜水旅游市场违法违规行为;要建立科学管理体系,摸清底数,完善从业主体备案信息,建立主体备案信息全网公示制度;要坚持开展常态化市场监管工作,适时开展联合专项整治行动,做好行刑衔接工作,推动行业健康有序发展。

同时,海南各市县积极响应海南省旅游和文化广电体育厅部署,以问题为导向,针对旅游市场痛点开展专项整治行动。

加快培育新业态 山东文旅力出“爆款”

□ 黎晓倩 李晶媛

组织演唱会、音乐节不少于5000场,推动全省重大文旅项目年投资达到500亿元以上,持续增强16个精品旅游产业集群……近期,山东省政府新闻办召开新闻发布会介绍,山东将加快培育文娱旅游新型消费业态,持续创新“百业+文旅”消费场景,促进文旅产品焕新升级,提升“沿着黄河遇见海”品牌影响力,大力“引客入鲁”,力争2027年全年接待游客超过10亿人次、旅游总收入达到1.3万亿元。

扬优势 激发消费潜能

近年来,山东不断加强省、市联动,强化文旅部门、文旅企业协作,从供需两端发力,推动文旅消费提质升级。2024年,山东接待游客9亿人次,旅游收入超1万亿元,文旅及相关产业增加值占GDP比重达到6.7%左右,重要支柱产业地位逐步彰显。

近日,山东印发实施《关于进一步促进服务消费高质量发展的若干措施》,围绕餐饮住宿、文娱旅游等方面提出30条具体措施,推动山东省服务消费扩容提质。山东省文化和旅游厅发布的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动计划》从5方面提出20条举措。2月12日,山东召开全省提振消费工作大会,进一步研究部署提振消费工作。

在一系列利好政策措施的加持下,山东文旅消费呈现勃勃生机。山东省文化和旅游厅副厅长刘少华介绍:“今年,山东将持续推进‘百企领航’计划,支持省、市、县三级文旅集团做大做强,持续增强16个精品旅游产业集群,构建文旅集群发展大格局。推动全省重点文旅项目建设提质增

效,重大文旅项目年投资达到500亿元以上,以文旅产业提档升级激发文旅消费新动力。”

此外,今年,山东将继续实施文旅消费全面提升行动,将促进文旅消费作为一项系统性工程,抓牢客流、活动、产品、项目、服务等环节,进一步形成促消费的强大声势、浓厚氛围。

“消费是经济社会发展‘三驾马车’中的重要一环,又与民生紧密相连,文化和旅游作为消费领域的终端环节之一,有较大的需求和潜力,也能起到‘牵一而动全局’的作用。山东今年出台的系列促消费政策顺应国家战略要求,对涉文旅消费主体进行多点矩阵式布局,体现了精心、精准、精细的特点,时效性、落地性和可操作性更强。”山东大学管理学院文化和旅游学系教授许峰说。

联百业 上新旅游场景

今年1月召开的山东省文化和旅游工作会议明确提出,要推进“文旅+百业”“百业+文旅”,积极探索深化文旅融合的机制化路径,优化改革供需对接方式,壮大人文经济,打造更多“爆点”“爆款”“爆品”,提升文旅产品附加值、产业增加值。

目前,山东省文化和旅游厅正在策划打造“好客山东”齐鲁号旅游列车,联合沿线城市和相关企业,丰富列车的山东文化元素。今后还将适时增开银发旅游等主题旅游列车,推出配套产品和优惠政策,加大组团社奖励力度。

今年2月,在济南举办的刀郎2025巡回演唱会一票难求,山东省文化和旅游厅策划的“跟着刀郎演唱会游山

东”活动热度不减,全省多地推出酒店联动优惠政策,省内4A级以上旅游景区推出135项优惠政策,让广大歌迷畅游山东。今年,山东将继续加快“演唱会+文旅”业态培育。

此外,今年春节前夕,由中宣部电影局、文化和旅游部资源开发司共同组织的2025年“跟着电影去旅游”活动在德州乐陵影视城启动。随着《国色芳华》《唐探1900》等影视剧热度攀升,拍摄地乐陵影视城逐步被广大观众、游客所熟知。

“项目整体建成后,每年可拍摄影视作品超过60部,预计年游客量将超过300万人次,群演参演人数达2万人次,营业收入8亿元。今年接待游客数量有望达到150万人次。”乐陵市文化和旅游局局长刘忠介绍说。

如今,“影视+文旅”“国潮+文旅”在山东遍地开花。《国色芳华》的热播,也让菏泽牡丹火出圈。“下一步,我们将继续开展‘看国色芳华 游花样菏泽’主题宣传,办好‘世界牡丹大会’和‘菏泽国际牡丹文化旅游节’等品牌展会,实现‘以花兴城’的蝶变飞跃。”菏泽市文化和旅游局相关负责人说。

强根基 增加市场活力

近年来,山东先后出台文化强省建设意见、旅游强省建设三年行动方案,配套印发邮轮旅游、入境旅游等系列文件,构建起支持文旅发展“1+1+N”政策体系。同时,抢抓国家政策机遇,大力推进景区焕新、设备更新等,齐风鲁韵、好客风情产品体系加快构建。

据了解,当前,山东文旅正多方发力强根基。山东省文化和旅游厅进一

步完善“引客入鲁”奖励办法,今年将开通东南亚、俄罗斯入境旅游包机,对曲阜“中华优秀文化国际研学营地”进行提升打造,组织400家以上境外旅行社来鲁踩线考察,办好东南亚“百团万人游山东”活动等。

今年,国产首艘大型邮轮——“爱达·魔都号”将于4月到达青岛。依托青岛国际邮轮母港,山东还将推进邮轮旅游消费体验中心建设,目前已储备国际航线40余条。

企业是市场活力的核心引擎。春节假期,山东文旅集团旗下各个景区旅游接待量迎来新年开门红,天蒙景区假期累计接待游客近10万人次;新甫山假期营业收入同比增长70%;灵岩寺假期总接待人次近7万,同比增长22%。山东文旅集团党委书记、董事长丁艺说,今年,集团将加快在冰雪旅游、数字演艺、沉浸式体验、首发经济、银发经济等领域布局,打造出更具有核心竞争力的产品。

“应充分发挥旅游市场的协同作用,同时注重消费者的需求变化,从消费者切身感受、情绪价值入手,打造个性化、细化的产品和服务。”许峰说,要加大对“文旅+”赋能力度,从单一空间向融合式、场景式、体验式空间转变,拓展文旅消费的新空间、新市场。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍,今年,山东将继续加大优质文旅产品供给,优化业态体验场景;实施“引客入鲁”工程,加强旅游列车、邮轮旅游、乡村旅游、入境旅游等市场策划开发;实施景区焕新、乡村旅游休闲度假转型、乐宿山东、文化贸易“千帆出海”等行动,构建“四季不断、近悦远来”的特色产品和活动体系。



3月1日是农历二月初二,在安徽省芜湖市湾沚区西河古镇,不少游客与古镇居民共享百家宴,共度“二月二”。图为当天古镇居民在百家宴上为游客端送菜肴。

视觉中国 供图

简讯

河南文旅推广活动走进山西

“行走河南·读懂中国”2025河南文化旅游(山西)推广周活动近日在山西太原启动,主办方准备了“大礼包”,邀请山西市民游客走进山水焦作,感受春日之美。

本次活动由河南省文化和旅游厅与焦作市人民政府联合主办。活动现场,主办方发布了“春启中原·诗意邀约”——河南春季主题旅游产品。焦作市文化广电和旅游局与太原市文化和旅游局举办了合作签约仪式,双方将整合资源、联动宣传,共同开发富有地域特色的文旅产品,实现市场共享、客源互换。为进一步激发市民出游热情,河南还为山西游客准备了专属优惠措施。(王文华)

平潭整治蓝眼泪季旅游市场

近日,福建省平潭综合实验区市场监督管理局召开蓝眼泪季旅游市场集中整治推进会,部署蓝眼泪季旅游市场监管工作。

会议提出,各部门要持续深化住宿价格承诺工作机制,开展“明码标价”提升行动,大力推广用餐价格“餐前确认”制度,加大宣传培训力度,不断提升广大涉旅经营者守法守信经营意识;高效、稳妥处置消费者诉求,切实保障游客的合法权益;以蓝眼泪观赏区及周边为重点,全面部署启动对旅游市场的监督检查工作,重点围绕价格、食品安全、特种设备、广告宣传等关键环节,加大执法惩戒力度。(记者 李金枝)

阿拉善推动文旅产业提质发展

中共阿拉善盟委员会、阿拉善盟行政公署近日印发《阿拉善盟“六个行动”实施方案》(以下简称《方案》),提出实施北疆文化建设和提升行动等六大行动。

《方案》明确,推动文旅产业提质发展。持续提升打造定远营古城“阿拉善婚礼”沉浸式演艺、民族歌舞秀《额济纳》、篝火晚会《马到成功》等实景演出活动。设计开发低空观光、飞行体验、研学科普、航空摄影、飞行表演、航空赛事等主题活动和产品。推进星级旅游饭店、A级旅行社、A级旅游民宿、文明旅游示范单位创建,开展全盟旅游厕所质量评定提升工作。(董亮)

长城永固 家园富美

(上接第1版)石峡关驿站、海棠观光园、海棠工坊等项目也将在今年开工建设。镇里正在谋划打造石峡关景区,通过景区融合,带动经济发展。

从特色农产品种植加工,到古长城旧址保护,再到乡村旅游产品开发,石峡村逐步构建起了较为完整的产业链。原浆老酒、长城小吃、贺氏酱猪脸、长城主题面塑等30余种长城礼物,让市民游客把乡村记忆带回家。

共同致富 追逐幸福

石峡村依托长城文化资源,搞起了民宿集群,串联起了农文旅产业链,乡亲们日子越过越红火。“现在来咱们村的人比较多了,有来参观的,搞党建活动的。”“石光长城”民宿管家魏晓芸说。

(上接第1版)村里的道路也进行了硬化和美化,曾经的泥泞小道变成了宽敞的水泥路,村庄的面貌焕然一新。

谈到下一步的打算,董建新说,要干好三个方面的事,一是利用“甘肃一键报贫”系统,对风险户做到应纳尽纳,坚决守牢不发生规模性返贫底线;二是持续抓好元古堆中药材、百合和乡村旅游等产业,通过流

“上菜啰!”中午时分,石峡古堡客栈的客人也多了起来,随着铜锣一响,美食被轿子抬上餐桌。“他们家的非遗菜品‘贺氏酱猪脸’远近皆知,用火勺夹一块猪脸肉,配上点黄瓜和小葱,入口即化,那叫一个地道。”来村里考察的北京一家企业的负责人连连点赞。

被石峡村得天独厚的长城资源所吸引,2014年,延庆沈家营人贺玉玲来到石峡村,搞起餐饮民宿产业,先后租下12个院落,改造为不同主题的民宿,“石光长城”是她创立的民宿品牌,日前获评了A级旅游民宿。她还把自家自制手带带到石峡村,融入村里传统的“石烹宴”,打造特色美食品牌。“我们的回头客特别多,有一家已经连续三四年来民宿过年。”

围绕开年的春耕生产、产业基地建设等工作谋划今年的发展目标。

“作为一名基层人大代表,我将认真履行职责,把群众的期盼和心声带到全国人民代表大会上去,把党中央的强农惠农政策传播落实到群众身边。”董建新说,“我们村现在是4A级旅游景区,今年,我准备继续推动乡村旅游发展,让老百姓增收致富。”