

观察

促进文旅消费持续增长需系统发力

□ 宋 瑞 陶志华

消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节。推动文化和旅游在消费层面的“双向奔赴”,不仅能够丰富二者的融合形式,也会进一步扩大文化和旅游消费总体规模,从而为大力提振消费、全方位扩大国内需求作出积极贡献

大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求,是当前我国经济工作的首要任务。为发挥文化赋能、旅游带动作用,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,着力把文化旅游业培育成为支柱产业,国务院办公厅近期印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

作为满足精神需求的服务型消费,文化和旅游消费对于提振居民消费、提高投资效益具有重要作用。近年来,文化和旅游消费日渐呈现“你中有我、我中有你”之势,新业态、新模式不断涌现,在稳增长、惠民生、促就业、强信心等方面发挥了积极作用。而充分释放文旅消费潜力,需从多方面系统发力。

一是文化和旅游深度融合丰富消费体验。近年来,伴随相关政策的陆续出台,“文旅+百业”“百业+文旅”的格局加速形成。Z世代、新小镇青年、新中产和新老人正在成为文化和旅游消费主体的核心力量。不管是文化消费还是旅游消费,人们都更加强调场景与审美,更加重视学习与情感。

一方面,旅游消费背后的文化动机不断增强,人们更加注重旅游活动中的文化内涵和文化体验,希望通过旅游了解和感受目的地文化,从而扩大视野、丰富知识、体悟文化;另一方面,文化消费者积极寻求各种不同的社交方式,通过参与旅游活动找到文化个性标签相似的同伴,获得集体记忆和身份认同。

在政策推动和需求拉动的共同作用下,我国新型文旅业态加速发展,传统文旅业态提质升级。沉浸式体验、数字音乐、可穿戴智能文化设备等文化新业态和冰雪旅游、科技旅

游、自驾游等旅游新业态被列入产业结构调整指导目录。文化元素的融入丰富了主题公园、民宿、红色旅游、乡村旅游、生态旅游、冰雪旅游等旅游业态的内容。旅游纪念品和文体用品的融合推动文创产品市场持续走热。以书店、博物馆、美术馆、艺术馆等为代表的城市文化空间吸引了众多旅游者。胖东来、文和友、这有山、唐山宴等新型商业项目备受青睐,越来越多的大型文商旅综合体成为本地居民休闲消费和外来游客购物消费的交集。场景式消费打破了传统文化和旅游资源的边界,将文化符号和体验内容进行深度融合。凭借科技手段,观众可通过裸眼3D、XR眼镜等媒介与数字文旅世界进行交互沉浸体验和消费。

二是文化和旅游消费潜力释放仍然面临制约。值得注意的是,受各种因素所限,文化和旅游消费在需求端和供给侧仍面临不少制约。文化和旅游行业既要应对消费规模增长放缓带来的盈利难题,又要不断创新以满足民众日益多样化和个性化的需求,各种消费品类之间的竞争日趋激烈。值得一提的是,互联网日渐成为消费者获取信息的主要渠道,短视频营销成为刺激消费的重要工具。在激发消费意愿的同时,依赖滤镜、网红等模式进行目的地营销容易造成过度美化,从而过分抬高消费预期、降低实际体验后的满意度。随着文化和旅游消费需求 的进一步恢复,热门景区预约购票难、排队时间长、交通拥堵、投诉渠道不畅等问题有所凸显,在线预约等适老化服务有待优化。

三是系统发力促进文化和旅游消费持续繁荣。针对上述问题,《若干措施》从丰富消费惠民举措、满足不同年龄群体消费需求、扩大特色优质产品供给、培育消费场景、创新产业

政策、优化消费环境等6个方面做出系统部署。这对于引导文化和旅游消费整体发展具有重要意义。各地各相关部门在积极落实政策措施的同时,还需从推动文化和旅游融合发展、促进消费增长两个角度出发,系统发力,从而促进文化和旅游在消费层面的深度融合和创新发展。

要强化价值引领。提升旅游产品的文化价值,赋予其丰富的文化内涵和鲜明的文化特色,以增强产品核心吸引力。强化旅游产品的内涵,将情绪价值和文化价值嵌入其中,引导消费者更加关注产品品质和文化内涵。发挥文化和旅游产品的社会价值,引导消费者树立绿色消费理念。突出文化和旅游产品的社会功能,通过消费惠民更好满足人民群众的美好生活需要,增强人民群众的获得感、幸福感。

要突出创新驱动。注重产品的差异化和个性化,突出产品的社交属性,丰富产品的功能特征,通过定制专属IP提升文化旅游品牌的知名度和影响力。顺应时代发展潮流,以消费者价值创造为核心形成独特的商业模式,完善信息传播渠道,形成营销与消费闭环。加强社交媒体和数字技术在文化和旅游消费领域的应用,构建价值共创的文化和旅游消费融合场景,为消费者提供更加便利的消费服务以及更具科技感和时尚性的消费体验。

要丰富优质产品供给。适应和引导消费市场的新需求,不断创新文化和旅游产品的融合方式,丰富产品形式,提升产品品质。持续组织好“跟着赛跑去旅行”“跟着影视去旅行”“跟着房车、邮轮、游轮、游艇、乡村民宿等旅游产品中丰富文化内涵。合理开发利

用文物主题游径,推出旅游领域的国货“潮牌”“潮品”。积极发展旅游领域的首发经济,支持开设首店、旗舰店,举办首秀、首演、首展活动。

要开展场景营销。充分结合地方文化特色和主题文化内容,盘活存量文旅空间,创造文化和旅游消费融合新场景,为消费者提供真实且多样的文旅体验。打造新生代潮玩聚集地、光影文化空间、国潮体验馆、创意集市、低空飞行旅游产品等艺术化、生活化、未来式体验项目,更好满足Z世代消费者的体验需求。借助技术讲述生动故事,通过新媒体渠道传播文化和旅游品牌形象,同时充分发挥“网络达人”的积极作用,进一步激发消费者兴趣、提高消费黏性。

要强化服务保障。设立文化和旅游新兴职业的服务标准,为消费者提供高质量服务。充分考虑老人、儿童、残障人士等特殊群体的需求,为其提供个性化服务和人文关怀。持续提升文化和旅游公共服务数字化效能,运用实时监测等技术手段实现智慧化管理。拓展目的地信息渠道,加强旅游出行风险预警提示,使游客游前形成理性而全面的消费认识,避免落入“不合理低价游”消费陷阱。加强文化和旅游消费市场监管,严惩无证经营、欺客宰客、倒票炒作等不法行为,同时提供畅通的投诉渠道,增强消费者的维权意识和维权能力。

消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节。推动文化和旅游在消费层面的“双向奔赴”,不仅能够丰富二者的融合形式,也会进一步扩大文化和旅游消费总体规模,从而为大力提振消费、全方位扩大国内需求作出积极贡献。

(作者单位:中国社会科学院旅游研究中心)

时评

创新产品提升服务 推动“中国游”持续升温

□ 关育兵

近年来,“中国游”持续升温,成为国际旅游市场上的一道亮丽风景线。外国游客漫步中国古城、体验东北冰雪、搭乘高铁畅游中国,这些生动的场景折射出中国旅游业发展的蓬勃生机。

国家统计局日前发布的数据显示,2024年,通过免签入境的外国人达2012万人次,比上年增长112.3%。这一数字背后是中国入境旅游恢复的加速,也是中国以开放姿态拥抱世界的写照。

中国入境旅游市场的蓬勃发展得益于持续优化的政策环境。从简化签证手续到实施免签政策,这些措施大幅度降低了外国游客来华旅游的成本。例如,东盟国家旅游团入境云南西双版纳免签政策的实施,进一步激发了东盟国家游客到中国旅游的热情。

同时,交通等基础设施的完善也为“中国游”提供了有力支撑。中老铁路的开通运营,不仅缩短了两国的地理距离,更拉近了人们的心理距离,让“坐着高铁游中国”成为现实。

此外,旅游产品的创新升级更好满足了外国游客的多样化需求。从传统的观光游到深度文化体验,从城市游到乡村游,从美食游到冰雪游,中国旅游产品的多元化发展为不同偏好的游客提供了丰富选择。

中国悠久的历史是吸引外国游客的重要因素。如今,外国游客不再满足于“走马观花”式旅游,而是希望深入了解中国的历史文化。地方特色文化体验成为新亮

点,外国游客通过观看戏剧表演、探访博物馆等方式,深入体验中国文化,让旅游超越了简单的观光,成为文化交流的桥梁。美食文化也成为重要吸引物,从重庆火锅到各地特色小吃,中国丰富多样的美食文化让外国游客流连忘返。

然而,推动“中国游”持续升温,还需多方发力。其中,提升旅游服务质量是关键。要加强对旅游从业人员的培训,提高服务意识和服务水平。

加强国际旅游营销势在必行。要创新营销方式,利用新媒体平台,向世界展示中国旅游的魅力。

推动智慧旅游建设是大势所趋。随着支付宝和微信支持绑定海外信用卡,外国游客在华消费更加便利。未来,各地需继续推进智慧旅游建设,进一步提升入境游客的体验。

“中国游”持续升温,是中国坚定不移推进高水平对外开放的生动体现。从政策持续优化到服务不断提升,从文化挖掘到产品创新,中国旅游业正在以更加开放的姿态拥抱世界。

展望未来,随着各项政策措施的深入推进,“中国游”必将焕发出更加夺目的光彩,成为促进民心相通、文明互鉴的重要力量。在这个过程中,每一个旅游从业者都是文化交流的使者,外国游客的每一次旅游体验都是增进理解的契机。

我们要通过更多努力,推动“中国游”持续升温,让世界更好地认识中国、了解中国,也让更多地方在“中国游”中受益。

让古城古镇焕发新活力 要打好“三张牌”

□ 王军荣

据《工人日报》报道,随着“国潮风”兴起,古城古镇成为颇受游客喜爱的旅游目的地。古城古镇作为历史文化的璀璨瑰宝,烙印着岁月的痕迹,富含深厚且独特的文化底蕴,可以在文旅舞台上大放异彩,成为熠熠生辉的夺目明珠。然而,如今却有部分古城古镇文旅项目“门庭冷落”。笔者认为,对于陷入困境的古城古镇而言,探寻重焕活力之道,应打好“三张牌”。

一是打好特色牌。特色是古城古镇脱颖而出的关键一招。中国旅游研究院发布的《2024中国古镇旅游发展报告》显示,有51.3%的受访者认为目前古镇之间有一些相似,有38.5%的受访者感觉古镇很相似,缺乏独特之处。由此可见,古城古镇要想在激烈的竞争中崭露头角,必须高度重视特色挖掘与差异化发展。每个地方都有其独一无二的历史文化,别具一格的民俗风情,这些是打造特色文旅项目的核心要素。

各地应以此为根基,精心雕琢出具有唯一性的文旅项目,并不断拓展项目的深度与广度,让游客能够全身心地参与其中,畅享沉浸式旅游带来的独特体验。

二是打好文化牌。文化是古城古镇的灵魂所在,深度挖掘与传承其文化精髓,是焕发新活力的根本所在。每一座古城古镇都蕴藏着独属于自己的历史故事、民俗风情以及传统技艺。无论是古老戏曲的婉转唱腔、传统手工艺的精湛技法,还是别具风味的饮食文化,都可以成为吸引游客的闪亮招牌。通过精心打造各类文化体验项目,让游客亲身参与其中,真切感受文化的独特魅力,可以使那些尘封在岁月中的文化记忆鲜活地呈现在游客眼前,让游客在游玩中领略文化的博大精深。

三是打好科技牌。在科技飞速发展的AI时代,古城古镇也应与时俱进,打好科技牌。借助现代科技之力,打造沉浸式旅游体验,已成为文旅创新发展新趋势。就像西安的大唐不夜城,巧妙地运用光影技术、虚拟现实等前沿科技手段,生动再现大唐盛世的繁华景象,让游客仿佛瞬间穿越时空、沉浸其中。

古城古镇可以借鉴这一成功模式,结合自身地域特色,打造出专属的沉浸式演艺、光影秀等特色项目,为游客带来前所未有的新奇体验。

让古城古镇重新焕发发生机与活力,打好“特色牌”“文化牌”“科技牌”这三张牌至关重要。唯有如此,古城古镇才能绽放更加绚烂的光彩,成为令人心驰神往的旅游胜地,真正实现文化传承与经济发展双赢。

声音

“打造更多有特色、有活力、有魅力的集市,城乡循环将更加畅通,乡村发展将更有支撑”

——《人民日报》近日发表题为《年轻人为啥爱上逛集市》的评论指出,集市既是买东西、卖东西的场所,也是地方传统文化的载体。现实中,有的集市场地基础设施跟不上,卫生环境较差。改造提升乡村集市,应该也完全可以与现代生活相对接、与文旅等产业相融合。比如,河南信阳市郝堂村着重打造非遗、老字号产品等7个特色休闲集市,并推动其不断发展壮大。改造提升集市,最忌“千集一面”。只有挖掘地方文化特色,因地制宜打造特色集市,推动集市与乡村旅游、文化创意等产业深度融合,才能避免陷入同质化竞争。

“乡村全面振兴,产业是关键,文化要先行,文化产业在赋能乡村全面振兴过程中扮演重要角色”

——围绕2025年中央一号文件提出“推进乡村文化和旅游深度融合,开展文化产业赋能乡村振兴试点”,《光明日报》日前发表评论文章指出,乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂,文化产业就是乡村全面振兴塑形、铸魂的利器。扎实推进文化产业赋能乡村振兴计划,要进一步深化体制机制改革,探索文化赋能乡村振兴的现实路径,充分挖掘和利用本地文化资源优势,提升乡村公共文化旅游服务效能,不断增强乡村文化影响力,为乡村全面振兴注入更澎湃的文化力量。(本版编辑 龚立仁 整理)

来论

借发展“春日经济”提升乡村旅游品质

□ 段宗科

春光正好,一些乡村地区油菜花绽放,游客赏油菜花、品山野菜,感受大自然的勃勃生机和乡村生活的宁静美好,乡村旅游正带动着广大乡村就业增收。

2025年中央一号文件对发展乡村特色产业、拓宽农民增收渠道作出部署。乡村旅游是推进乡村全面振兴的重要抓手,也是更好满足民众日益增长的美好生活需要的重要途径。抢抓“春日经济”流量红利,多方面发力,可以让乡村旅游更“带感”。

守住乡村旅游乡土感。乡村旅游的落脚点是乡村,“乡村气质”是吸引

游客的制胜法宝。甘肃陇南文县玉垒坪村依托自然风光和乡土文化,打造集体闲度假、赏花、康养以及文化体验于一体的田园小镇,让游客在欣赏美景的同时,能够深度感受田园乡村的魅力。发展乡村旅游,要本着立足乡情、因材施教的原则,充分挖掘地域文化、民俗文化特色,打响地方品牌,留住那份最质朴、最地道的乡村风情。

营造乡村旅游时尚感。在保留乡土味的同时,乡村旅游也要注入时尚元素,以吸引更多年轻游客。例如,在江苏省淮安市涟水县保滩街道周

集村,游客可以品“村咖”赏“村光”。乡村与时尚的完美融合,不仅丰富了乡村旅游产品体系,也提升了乡村旅游的品质和吸引力。

可见,乡村旅游要敢于尝试新事物,将传统与现代相结合,让游客在体验乡村生活的同时,也能够感受到时尚的气息。

增强乡村旅游体验感。乡村旅游不能简单停留于到乡村走一走、看一看,留个影、发个朋友圈,而应提供更多独特的旅游体验。玉垒坪村通过打造拍照打卡地、萌宠乐园等,为游客提供了丰富多样的体验活动。这

种注重游客参与和体验的做法,可以让乡村旅游更加生动有趣。发展乡村旅游,要不断创新旅游产品,提升服务质量,让游客在游玩过程中能够真正放松心情、享受乐趣。

乡村旅游高质量发展离不开政府部门的支持和引导。文化和旅游等部门应充分发挥职能作用,为乡村旅游发展提供政策扶持、资金支持 and 人才培养等服务。同时,还应加强对乡村旅游市场的监管,规范市场秩序,保障游客的合法权益。只有政府、企业和社会各界共同努力,才能合力推动乡村旅游持续健康发展。

总之,守住乡土味、营造时尚感、增强体验感,多向发力、多方聚力,让乡村旅游更“带感”,才能持续擦亮乡村旅游新的亮丽名片,让更多的人感受到乡村的魅力和活力。

取消“闭馆日”不宜“一刀切”

随着博物馆热持续升温,各地博物馆成为不少人周末出游、假期旅行的首选打卡地。为更好满足观众参观需求,近期多地博物馆取消“周一闭馆”,按照“早开门、晚关门”的原则延长开放时间。取消闭馆日可以为公众提供更多便利,却也对博物馆管理提出更高要求,如加强文物实时监测和保护,以及应对增加的劳动强度。“周一闭馆”是博物馆行业的国际惯例,主要基于客流量、工作人员休息以及文物和设备维护等考虑。专家建议,博物馆是否取消“闭馆日”应根据具体情况灵活决定,而不宜“一刀切”。

视觉中国 供图

