

修订后的《旅行社服务网点服务要求》征求意见

本报讯(记者 李志刚)国家标准信息公共服务平台近日公布了修订后的国家标准《旅行社服务网点服务要求》(征求意见稿),面向社会公开征求意见。该修订项目由文化和旅游部提出,全国旅游标准化技术委员会归口。

标准对旅行社服务网点的基本要求、设施要求和环境要求、人员要求、安全管理、服务要求、服务保障和投诉处理等作出规范,适用于旅行社服务网点的设置、管理与服务。此次修订涉及多项内容,如,更改了设施要求与环境要求,增加了无障碍坡道相关内容;增加了员工培训相关要求;增加了线上咨询相关要求;修改了进店接待和咨询洽谈服务要求,增加了定制包

团及单项产品代订服务要求;修改了签订合同内容,增加了定制包团及单项产品代订服务要求;修改了合同变更与终止内容,增加了定制包团及单项产品代订服务要求等。

据悉,服务网点作为旅行社直面消费者的前沿阵地,其服务水平直接影响游客的旅游体验和行业形象。此次修订旨在规范旅行社服务网点的运营与服务,确保其在旅游市场中提供标准化、高质量服务。标准可以让网点运营有章可循,让游客在咨询、报名、出游及后续服务等环节获得专业、周到、安全的服务;同时,促进旅行社行业整体服务质量提升,增强行业竞争力,推动旅游业健康可持续发展,营造规范有序的旅游市场环境。

第二十六届哈尔滨冰雪大世界闭园

本报讯(孙璐)2月26日晚,第二十六届哈尔滨冰雪大世界正式闭园。本届冰雪大世界历时68天,累计接待游客356万人次,其中,2025年2月1日单日接待游客突破10万人次,创历届单日入园人次新纪录。

第二十六届哈尔滨冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,在100万平方米的园区内,用30万立方米的冰雪,为国内外游客打造了一座美轮美奂、亮点纷呈、欢乐无限的冰雪主题乐园,在经营业绩、品牌曝光和游客口碑等方面都取得了佳绩。

作为第九届亚洲冬季运动会开闭幕式的分会场,哈尔滨冰雪大世界备受瞩目。主火炬塔“雪韵丁香”的点火仪式和熄火仪式都在哈尔滨冰雪大世界举行。本届哈尔滨冰雪大世界园区设计和建设充分融入亚冬会元素,打造了亚奥理事会成员42个国家和3个地区的标志性景观,以及第一届到第八届亚冬会场馆、标志和吉祥物的冰建,迎接四海宾朋。通过开闭幕式的直播镜头,哈尔滨冰雪大世界向全球观众展示了独特的冰雪魅力。

据悉,位于哈尔滨冰雪大世界园区东侧的梦幻冰雪馆于2月27日进行提质升级,将续写冰雪欢乐新篇章。

内蒙古强化文旅新兴业态人才培育

本报讯(董亮)2月26日,内蒙古自治区人力资源和社会保障厅、内蒙古自治区文化和旅游厅、现代职业教育研究院在呼和浩特市签署《文旅行业新兴业态职业人才战略合作框架协议》,旨在整合三方资源,构建“育、评、用”一体化人才发展生态圈,为内蒙古打造北疆文化品牌、建设世界级旅游目的地提供人才支撑。

据介绍,当前在北疆文化建设提升行动的引领下,内蒙古文化和旅游行业新兴业态不断涌现,民宿管家、文创产品策划运营师、旅游咨询师、考古探掘工等新职业已成为推动文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的生力军,但技能人才供给不足、产教融合深度不够、评价体系亟待完善等问题制约着产业升级。此次三方合作将通过专项职业能力开发、实训基地共建、就业创业服务联动等措施,精准培育高素质技能人才,推动人才链与产业链深度融合。

根据协议,3家单位将聚焦产教融合,联合职业院校、龙头企业,布局3家自治区级、12家盟市级文旅技能人才实训基地,重点围绕民宿管家等新职业领域,开展实战化培训,推动职业院校动态调整专业,形成“课堂学技艺、基地练本领、企业验成果”的闭环培养模式;聚焦文化赋能,开发专项职业能力标准,将非遗传承、红色旅游等特色内容纳入培训体系,培育“讲好内蒙古故事”的技能人才;聚焦服务升级,建立文旅人才培育发展共同体,提供职业指导、创业扶持等政策支持,激发人才创新活力。

在苏东坡先生的故乡眉山市参加马拉松非常有纪念意义。”跑友赵先生说,因为热爱东坡文化,他已经在眉山市参加了多场马拉松赛事。“赛后我

奔县旅游热 小城故事多

融出活力 跑出“仁寿”

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

2月23日,2025全国半程马拉松锦标赛(第1站)在四川省眉山市仁寿县鸣枪开跑,吸引了国内外2.5万名跑者参与。赛道途经多个景点、公园,选手们在奔跑中尽享仁寿风光,直呼这不仅是一场体育竞技,更是一次感受城乡风貌和人文精神的趣味之旅。

近年来,仁寿县依托厚重的历史文化底蕴和丰富的生态旅游资源,不断完善基础设施、旅游服务设施和旅游产品体系,着力推动文化和旅游全领域、全方位、全链条深度融合,积极发展“文旅+百业”“百业+文旅”,尤其注重体旅融合创新,全力打造旅游强县。

体旅融合 丰富业态产品

近年来,仁寿县引入大型体育赛事,以赛为媒,以点串链,邀约各地游客享受体育、文化、旅游、美食盛宴,将赛事流量转化成消费增量,为城市发展注入新动能。

“完赛不是终点,而是深度感受仁寿魅力的开始。”眉山仁寿半程马拉松赛后,不少跑友约定去仁寿黑龙滩风景区看一场日落,到西里里夜市吃着烧烤听本地跑友“摆龙门阵”。

赛事运营方介绍,今年眉山仁寿半程马拉松立足“赛事+旅游”发展思路,马拉松赛道串联起仁寿城市湿地公园、熊猫亲子乐园、长平文化水街等多个景点,让跑友在奔跑过程中尽享城市风光。

“在苏东坡先生的故乡眉山市参加马拉松非常有纪念意义。”跑友赵先生说,因为热爱东坡文化,他已经在眉山市参加了多场马拉松赛事。“赛后我

会在仁寿这座小城好好逛一逛,感受这里的文化和旅游魅力。”

据了解,今年眉山仁寿半程马拉松期间,眉山市推出了“跑马品眉山”系列活动,专项投放价值100万元的消费券,邀请市民游客赏景、尝鲜、探趣。“我们面向参赛选手推出了包括三苏祠、瓦屋山、彭祖山等在内的8家景区免首道门票优惠,发布了‘活力仁寿·休闲游’‘花漾眉州·踏春游’两条精品旅游线路。”眉山市文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,仁寿县也推出了一系列酒店住宿折扣、文创特产促销活动,为广大游客提供全方位的文旅消费体验。

仁寿县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,仁寿县近年来配套建设了多个运动型公园和健身步道,营造了良好的运动环境。同时,积极开展马拉松知识普及和跑步技能培训,提高了群众的运动水平和参赛热情。此外,仁寿还引进专业赛事运营团队,制定科学的赛事组织方案,马拉松已成为仁寿的体旅融合新名片。

全域开花 解锁宝藏小城

近年来,宝藏小城备受游客青睐,追求特色文旅体验的“奔县游”持续升温,仁寿县就在这波热潮中吸引了大量游客。“黑龙滩旁,天梯顶上。千年古县,温暖了心房……”正如歌曲《奔跑吧!仁寿》所唱的,只有真正来到这里,方能感受仁寿的“宝藏”之处。

在眉州天府梨乡、青岗乡菜花坞解锁乡村旅游新场景,品味淡淡乡愁;漫步西里里夜市看灯火璀璨,感受烟火

气;在黑龙滩和五龙山寻觅山水意趣;在橙色田园、褚橙农庄看农文旅融合新风景,感受现代农业的欣欣向荣……近年来,仁寿县文旅业态持续焕新。

仁寿县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,围绕打造成渝地区重要的休闲度假度假基地总体目标,仁寿县以“文旅融合、产业融合、产城融合发展”为抓手,不断培育壮大景区、住宿、旅行社等涉旅企业,做强绿色旅游、乡村旅游、体育旅游等特色品牌。与此同时,仁寿县全力推进现代农业、文化产业与旅游业融合发展,打造了乡村度假、亲子研学、赏花观光等一系列乡村旅游新产品。2024年,全县A级景区接待游客438万人次,实现营业收入4.12亿元,同比分别增长34.88%、22.75%。

硬件设施的不断完善也是仁寿县出圈的重要原因。据了解,仁寿县目前已建成170公里的旅游大环线,投用8条旅游交通线路、70辆旅游公交,建成旅游集散点位11个,停车场、全景图、指示牌实现全域覆盖;在交通要道、重要景区布设旅游全景图,规范旅游交通指引标志;建成智慧文旅大数据中心,实现信息互通、实时监控、虚拟全景、应急预警等多项智慧旅游管理功能。

彰显特色 推进品牌建设

“深化文旅融合,要持续培育文旅金名片,打造本土文旅品牌。”仁寿县文化广播电视和旅游局有关负责人说,仁寿县着力加强对本地文化的挖掘阐释,推动文化和旅游深度融合发

展,为游客提供特色文旅体验。

近年来,仁寿县积极推动“一心支撑、两核驱动、四区协同、一廊串联”的全域旅游空间格局建设。截至目前,已打造两个4A级旅游景区、3个3A级旅游景区,先后获多个奖项,为县域经济高质量发展注入了文旅活力。

2024年高考地理(广东卷)公布后,“仁寿牛角寨大佛的风化和保护”作为分值最高的大题登上热搜,位于仁寿县高家镇鹿头村的牛角寨石窟迎来大批客流。下一步,仁寿县将着力推进石窟周边地区旅游基础设施和公共服务配套设施建设,完善游览、住宿、餐饮、购物、娱乐等要素,打造集观光、休闲、健身等多业态于一体的观光度假区域。

以传承弘扬中华优秀传统文化为主线,仁寿县将黑龙滩文化作为核心地域文化,深入挖掘黑龙滩文化内涵,打造黑龙滩文化品牌,探索黑龙滩文化符号化和可视化路径,持续推进黑龙滩博物馆建设。与此同时,仁寿以文化振兴为引领,积极搭建文化服务平台,创建文化品牌阵地,鼓励仁寿陶艺、仁寿石雕、曹家梨膏等非遗代表性项目传承人创作优秀作品,积极参加各项展销活动。

良好的品牌形象需要市场监管来维护。在规范文旅消费市场监管方面,仁寿县全面实施旅游行业诚信“红黑名单”制度,持续开展旅游执法培训,提高旅游执法专业化和人性化水平,进一步加强旅游标准化建设,逐步健全旅游行业标准体系,让游客玩得放心、安心、舒心。



2月26日农历正月廿九,福建省泉州市蟳埔社区开展一年一度的妈祖“天香巡境”民俗活动,祈求风调雨顺,国泰民安。蟳埔女头戴簪花围,身着盛装列队亮相,进行舞龙、舞花伞等民俗表演活动,场面壮观。图为当日的蟳埔女巡游队伍。
视觉中国 供图

桂林扎实推进文旅焕新工作

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区桂林市文化广电和旅游工作暨文旅焕新工作现场会近日召开,对2025年文旅焕新工作进行全面部署。

会议提出,文旅焕新是桂林打造世界级旅游城市奋进年的重要板块。要扎实推进文旅焕新工作方案,全力激发文旅消费活力,助力全市经济高质量发展。要加强城市营销,扩大“桂林微度假”品牌影响力,精心策划一批特色活动,优化车次航线,实现“快进慢游”,加大新媒体引流力度,创新宣传桂林新玩法、新体验。要持续擦亮桂林历史文化名城品牌,引导文化创意产业发展壮大,充分利用一批公共文化空间,打造全时产品

体系,增加游客吸引力。要积极参与广西文旅经济融合百业超万亿行动,突出科创赋能,聚焦人工智能抢先机,迭代升级山水观光度假产品,创新培育开发文旅融合新业态、新产品,拓展文旅消费增长点。要坚持以游客和市民需求为中心,焕新旅游发展理念,加强社会工作、志愿服务建设,提升旅游公共服务专业化水平,统一涉旅各行业思想,齐心协力把全市旅游市场做大做强,推动桂林世界级旅游城市建设建设突破。

据了解,2024年,桂林文化广电和旅游系统认真落实《桂林世界级旅游城市建设发展规划》,推动文旅融合高质量发展,各项工作取得显著成效。

黄河文旅惠泽陇原

(上接第1版)

随着兰州文旅火爆出圈,越来越多的游客来到兰州感受城市烟火,黄河魅力,中山桥、金城关游人如织,“兰州观景”“夜游黄河”备受青睐,兰州国际马拉松赛激情澎湃,带动了兰州餐饮、住宿、购物等相关产业的繁荣。据统计,2024年,兰州市全年接待游客超1.1亿人次,实现旅游总花费828亿元,分别增长26.4%和27.5%。

近年来,兰州黄河风情线大景区管委会以创建国家5A级景区金城关·黄河古渡景区为统领,以建设金城关黄河文化旅游街区为重点,为兰州建

成西部旅游大环线重要枢纽站、黄河文化旅游示范带和丝绸之路黄金段文化旅游示范带作出积极贡献。

走在兰州黄河风情线上,中山桥旁的旅游指示牌清晰可见,沿线的旅游公厕、游客须知显示屏、文创自助售卖机、特色农特产品体验店等旅游基础设施日趋完善。中山桥、白塔山等热门景点周边,各类特色餐厅、酒店、民宿如雨后春笋般涌现,为游客提供了丰富的选择。

下一步,兰州黄河风情线大景区管委会将持续加强黄河生态保护和修复,提升景区的生态环境质量,加强与

省内其他城市的合作,整合旅游资源,推出跨区域旅游线路和产品。

甘肃文化和旅游厅党组成员、副厅长闫永强说,“黄河很美,将来会更美”。甘肃将牢记总书记嘱托,加快建设具有国际影响力的黄河文化旅游带,让黄河文化遗产“活”起来,让黄河文化故事“火”起来,让黄河文化旅游“热”起来,让沿黄人民群众生产生活“富”起来,引导沿黄市县开发黄河文旅产业新产品、新业态、新模式,打造一批黄河流域高等级旅游景区、度假区、休闲街区及精品线路,让游客充分领略黄河文化之美。

王煜:破解瓶颈推动入境游

(上接第1版)众多外国游客通过手机镜头把真实的中国介绍给亲友,说走就走的中国游打开了世界了解中国的新窗口,旅游业展示中国形象、增进文明互鉴的功能愈加凸显。

王煜在调研中发现,部分外国游客对赴华旅游仍存在“不方便”的担忧。“我国入境游服务还需提升针对性和多样性。以公共厕所设施建设为例,我国公共厕所大部分是蹲厕,但是很多国家和地区的游客不会或不习惯‘亚洲蹲’,外国游客如厕不方便。此外,国内一些旅游服务、快递平台不支

持使用护照和外国人名,线上预订国内段机票和快递服务不方便;外语标识或翻译有误,外国游客行程受阻等。”

王煜建议:“这需要有关部门加强协作,从加强旅游市场秩序管理、推进旅游接待体系便利化建设、改善网络环境等方面着手,进一步提升外国游客手机支付、机票线上预订、标识指引外语翻译、如厕便利化等服务。此外,还应加强社交平台在民间外交、国家形象建设中的运用和管理,让世界看到现代、精彩和活力十足的中国。”

释放职工消费潜力

(上接第1版)浙江省文化产业投资集团党委书记、董事长林亮介绍,春节期间,集团打造“潮浙文”文化消费品牌,带动线上线下多场景文化消费同比增长41%。从探索公共文化空间一体化运营“之江模式”,到M511光影汇开辟大空间沉浸式体验,再到做活长三角文化数字资产交易,集团通过场景激活消费、技术赋能内容持续培育新业态。下一步,集团将争取把政策红利转化为可落地的产品服务,以高品质供给满足文化消费新需求。

北京产权交易所投融资中心副主任、文体旅游资源交易平台总经理刘君认为,《若干措施》出台恰逢其时。“作为依托北交所发起设立的文旅资源交易平台,我们为300余个重点项目对接意向合作机构,推动促成60余个重点项目形成合作意向、签署合作协议。下一步,我们将协助重点项目梳理明确产权关系,提出权益流转及市场合作的可行性路径,降低交易风险和企业成本。升级打造全国文旅

投融资综合交易平台。”

《若干措施》特别提出支持符合条件的文化和旅游类项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs),对于提振文旅企业信心,形成的经济增长点具有重要意义。“大唐西市文化产业投资集团董事局主席吕建中认为,可专门制定支持文旅企业发行不动产投资信托基金的特殊政策,降低其在回报率方面的发行要求,同时鼓励银行对文旅企业进行金融支持,助力其扩大文旅投资。

《若干措施》提出,释放职工消费潜力。鼓励基层工会拓展使用会员服务为会员购买所在省份或区域旅游景区年票。指导各地做好旅游景区年票产品策划设计和服务保障。鼓励单位和职工将带薪年休假与传统节日、地方特色活动相结合,安排错峰休假。业界人士纷纷表示,将建立和完善扩大文旅消费的长效机制,特别是扩大

有收入支撑的文化和旅游消费需求,使更多群体愿消费、敢消费、能消费。

“旅游景区年票产品对促进消费有着独特作用,促进了旅游市场稳定发展。”中国旅游景区协会秘书长霍建军说,协会将积极配合政府相关部门,推动旅游景区年票产品相关政策的制定和实施。协助政府部门做好政策解读与服务,保障消费者权益。此外,通过举办中国旅游景区消费欢乐节(消费季)等活动,助力文化和旅游消费市场的繁荣发展。

《若干措施》明确释放职工消费潜力,将进一步激发重点潜在消费群体的消费活力。“山西文旅集团晋游旅行社副总经理、总经理谢晨曲介绍,山西文旅年卡入市以来,通过政策支持,实现全省11市超百家景区及文化场所加入,并积极探索年卡跨地区合作新模式。“下一步,我们将不断丰富年卡服务要素,持续扩大旅游生活服务资源覆盖,释放更多惠民举措和权益。”

三亚招募旅游服务质量体验官

为进一步规范市场秩序,提升旅游服务质量和游客满意度,近日,三亚确定今年为“旅游服务质量提升年”,并面向全球招募100名旅游服务质量体验官。此次招募择优录取,名额有限,体验官聘期1年,可通过“三亚文旅”微信公众号获取报名方式。

据介绍,体验官将获得费用支持,深入全市餐饮店、旅游饭店、旅游民宿、旅游景区、乡村旅游点、免税店、购物店等涉旅企业实地体验,所提意见建议将直达三亚市有关部门,助力三亚旅游服务质量提升。(符雄助)

温州文旅推介走进北京

2月25日,温州文旅推介活动在北京举行。活动通过非遗展示、文旅资源介绍、线路推介、政策发布等形式,全面展示了瓯越大地的秀丽风光与人文魅力,邀请北京市民游客到温州体验山水之美、文化之韵、人情之暖。

活动现场,温州文旅推介代表推介“山海畅游”“都市休闲”“文泰暖冬康养”三大经典线路,发布“一张机票游温州”等优惠政策。北京市文化和旅游局协会与温州市旅行社行业协会就互送客源达成合作。(记者 魏彪)

