

## “你好！中国”冰雪旅游推介走进马德里

本报讯(记者 杨丽敏)“你好！中国”冰雪旅游推介会近日在西班牙马德里举办，旨在展示中国冬季旅游的独特魅力。

活动现场，中国东方航空公司马德里营业部详细介绍了西班牙赴华旅游的航班与线路布局。西班牙旅行社代表分析了当前市场上的主要冰雪旅游产品，重点介绍了北京、哈尔滨、成都等地的冬季旅游资源，并结合西班牙游客的出行偏好，推荐了多条特色线路，包括冬游故宫和长城赏雪景，体验成都西岭雪山滑雪场等特色项目，全方位展示中国冰雪旅游资源的丰富性和多样性。

活动现场，嘉宾们共同观看了“2025中国冰雪旅游海外推广季”宣传视频，并参观了“你好！中国”2025中国冰雪旅游海外推广季图片展。

中国驻马德里旅游办事处负责人介绍，自中国对西班牙公民实行免签政策以来，西班牙游客对中国旅游关注度显著提升，赴华旅游意愿不断增强。中国是四季皆宜的旅游目的地，冬季旅游资源尤为丰富。希望通过此次推介活动，激发西班牙市场对中国冬季旅游的兴趣，让更多西班牙游客了解并踏上冬日旅程，感受中国冬季的独特韵味。

与会嘉宾一致表示，此次推介会让他们对中国冰雪旅游有了更直观的认识和深层次的了解，期待在入境便利政策的加持下，进一步密切合作，拓展西班牙赴华旅游市场。

## 奔马旅游热小城故事多

## 万象山海涌起旅游新潮

□ 柴勇

听阁楼弹唱，漫步领略市集风情；点茶插花，沉浸式体验古风雅韵……前不久，浙江省宁波市象山县开展了为期3天的“弦歌集市”活动，重现古集市的贸易繁荣，传承非遗技艺的同时搭建文旅消费新场景，吸引了众多市民游客。

万象山海，千年渔乡。近年来，象山县积极推进“文旅+百业”“百业+文旅”，丰富文旅、体旅、康旅、食旅业态，打造滨海文旅、美食餐饮、休闲度假消费新场景，探索出一条以消费场景升级助力县域经济高质量发展的路子。

海洋风“运动圈”牵手“文旅圈”

逐浪扬帆，百舸争流。2024年10月，中国家庭帆船赛宁波象山站在松兰山亚帆中心举办。赛事吸引了来自全国各地的近百名选手，带动了大众帆船赛事的普及推广，让热爱海洋运动的市民游客感受到海上帆船运动的魅力与激情。

象山县三面环海，海域面积6618平方公里，海岸线988公里，海岛505个，具备得天独厚海洋资源和海洋运动发展条件。杭州第19届亚运会后，象山奋力打造海洋运动赛事之城，连续举办国际板竞速公开赛、亚排亚洲杯沙滩排球赛等各级品牌赛事活动近百场，塑造“未来运动在海洋，海洋运动看象山”全新形象。

运动员在赛场内拼搏，观众们在

赛场外打卡。象山以赛为媒，吸引广大市民游客奔赴山海，跟着赛事去旅行。海洋运动市集、海洋美食市集、海洋生活展……每当一项重要赛事开幕，“文旅圈”也是“热力十足”，大家一起享受充满“海洋味”的潮生活。

“从‘渔船’到‘帆船’，从‘浅水’到‘深蓝’，多姿多彩的海洋运动已成为象山永不落幕的风景，也为象山经济发展和文旅消费繁荣注入了新动力。”象山县文化和广电旅游体育局有关负责人说，未来，象山将以亚帆中心为主体，加快布局海洋运动赛事中心、海洋运动产业中心、海洋运动度假中心，逐步构建起竞技项目引领、群众项目火热、新消费场景云集、品牌效益突出的发展格局。

烟火气 为海鲜奔赴这座城

今年春节假期，回宁波探亲的李国云将家庭聚餐安排在了一家象山风味酒楼，点了满满一桌子海鲜佳肴，全家人大快朵颐。“曾经在美食展会上品尝过象山海鲜，对‘象山十六碗’印象深刻。”李国云说，家人对这次聚餐的菜品非常满意，以后还会推荐给更多朋友。

如今，海鲜已成为象山旅游对外推广的一张名片。去年以来，象山精心策划开展了“宁波象山海鲜美食节”“渔村千人谢洋宴”等活动，评比推出“咸呛蟹”等“象山十六碗”爆款产

品，新增“诗画浙江·百县千碗”省级美食体验示范点9家，并全力推动“石浦海鲜”“石浦大酒店”等品牌餐饮回归，完成石浦港渔人码头升级改造，推动餐饮消费增长12.1%。

与此同时，百县千碗进酒店、进高速服务区、进景区、进机关食堂、进高校、进社区的“六进”工作有条不紊开展。象山各色时令海鲜和特色点心轮番端上食客餐桌，搭配上海风、渔光、灯塔等元素，观景尝味，象山的大街小巷充满了烟火气，满足了游客对美食旅游的多样化追求。

美景与美食的交融，为象山这座滨海小城增添了魅力，越来越多游客纷至沓来。当地“做大做强美食旅游文章，让更多人愿意为一碗面、一道菜奔赴万象山海”的美好愿景变为现实。

年轻态 新玩法聚集粉丝群

近年来，象山全力打响“周末嗨象山”文旅品牌，以“周末嗨象山、好玩不费力”为目标，聚焦“Z世代”的周末假期生活，通过深度游产品和“微综艺”的推广方式，探索旅游与音乐、艺术、汽车等产业跨界联动，全面展示象山文旅消费新场景、新体验和玩法。

“希望通过打造‘周末嗨象山’品牌，彰显象山年轻、炫酷、时尚、温馨的特色，圈粉更多‘Z世代’、亲子客群。”象山县副县长胡颖磊说。

胡颖磊介绍，象山不断完善硬件

设施、丰富文旅产品，整合推出了“时尚东海岸”“潮隐西海岸”“风情石浦港”“斑斓西浦港”等滨海旅游场景，打造了集运动、观光、康养等功能于一体的滨海环岛公路，推动建设“青年与海”观赛营地、三生石野奢营地等一批微度假营地，为喜爱周末自驾的青年游客创造便利条件。

象山还面向“Z世代”策划开展了“周末嗨象山”系列活动，创新推出“柜里把拉·趣赶海”等高品质体验活动。松兰山度假区的“松懒散”度假、草坪市集等项目频频登上热搜；皮划艇、非遗体验、星空电影、篝火晚会等花样玩法成为“流量密码”。

据统计，2024年象山县主要旅游景区累计接待游客1152万人次，同比增长3.6%。节假日期间，户外露营地人气火爆、一位难求。

象山海洋消费新场景还在不断上新。如，象山县政府与宁波市演艺集团合作打造了滨海户外实景空间演艺秀“渔光之城”。项目涵盖“一秀、一剧、一节、一展”多维度内容，包括滨海演艺秀、人戏、渔光之城、渔光之城音乐节、国际光影艺术展等，运营一年来累计吸引游客36万人次，拉动综合性消费4000万元。

下一步，象山将深入挖掘渔文化资源，发展文创、研学等业态，打造可见可感的海洋渔文化体验空间，为县域文化和旅游经济持续发展注入新动能。

## 中国展台亮相洛杉矶旅游和探险展

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从中国驻洛杉矶旅游办事处获悉，2025年洛杉矶旅游和探险展近日在洛杉矶会展中心举办。中国驻洛杉矶旅游办事处联合中国国际航空公司、中国东方航空公司、中国南方航空公司及当地旅行社共同参展。

据介绍，中国展台以春节文化、冰雪旅游为主题，向美国游客展示中国丰富的文化遗产和多样化的冬季旅游体验。各航空公司代表现场介绍了前往中国的航线及优惠活动，鼓励更多美国游客赴华体验文化及冰雪之旅。

中国展台的旅游指南和春节元素文创产品吸引了众多美国观众。

中国国际航空公司有关负责人说，将与中国驻洛杉矶旅游办事处、有关旅行社加强合作，开发赴华旅游线路，激发入境旅游消费潜力，为促进中美旅游合作和人文交流贡献力量。

据了解，美国洛杉矶旅游和探险展是美国规模最大的旅游展会之一。本届展会上，逾450个旅游目的地及旅游服务提供商等参展方汇聚在一起，推介旅游线路及最新产品，展示异彩纷呈的旅游资源和风土人情。

## 国博爆款冰箱贴将开通线上预购渠道

本报讯(记者 邓敏敏)2月24日，记者从中国国家博物馆官网获悉，为满足不同时间段观众对凤冠冰箱贴的购买需求，国家博物馆将于3月4日正式开通支付宝线上预购渠道。

据介绍，市民游客须进入国家博物馆内，在指定时间段打开支付宝搜索“国博衍艺”，或扫描二维码进入“国博衍艺”小程序，方可预约购买。每日两场线上预约时间分别为：12时30分、14时30分。凤冠木质冰箱贴每场限量500件，每人限购1件；凤冠金属冰箱贴每场限量3000

件，每人限购3件。预约成功的市民游客在当日16时30分前，可前往位于国家博物馆一层艺术长廊南侧的综合休闲空间，以及二楼文创体验区，凭本人有效身份证件进行核销提货，超时将无法提货，未核销订单将自动退款。

此外，为照顾不熟悉网络支付的市民游客，“国博衍艺”继续提供线下购买服务，9时至11时预约入馆的市民游客，可到国家博物馆艺术长廊领取，排队购买凤冠冰箱贴，木质版限量500件、金属版限量1000件，每人限购2件，售完即止。

## 北京举办“非遗+旅游”展示对接活动

本报讯(记者 魏彪)2月26日，由北京市文化和旅游局主办的“‘双奥之城’非遗+冰雪”冰雪非遗秀——非遗+旅游资源展示与对接活动”在北京非遗体验馆中心举办。活动以“非遗+旅游”融合发展为主题，围绕非遗资源展示与项目对接展开。

活动融入冬奥、冰雪、非遗元素，为观众带来一场兼具传统韵味与现代活力的非遗体验秀。展示环节，北

京面人郎、北京绒花(绒鸟)、彩塑京剧脸谱、抖空竹、皮影戏、木版水印等非遗项目推介轮番上演，全聚德推出冰雪非遗主题创意菜，北京皮影戏《冰雪运动会》展现了冰球、冰壶、花样滑冰等冰雪运动，赢得观众的热烈掌声。活动还特别设置了“非遗+旅游”交流洽谈会，旅游企业代表和非遗代表性传承人、非遗代表性项目保护单位代表进行深入探讨。

据悉，北京非遗体验馆建成运行以来，通过“非遗+”和“+非遗”的创新模式，积极探索非遗保护传承的新路径，拓宽公众了解、体验非遗的渠道，助力非遗连接现代生活、焕发时代光彩。下一步，北京市文化和旅游局将进一步挖掘双奥之城的独特优势，积极整合丰富的非遗与旅游资源，搭建更多交流合作平台，推动首都文旅高质量发展。

## 海南倡议加强旅游场所游泳池安全管理

本报讯(符雄劲)海南省旅游协会近日发布倡议书，向全省旅游企事业单位及广大游客呼吁，加强旅游场所游泳池安全管理工作，确保游客生命安全。

海南省旅游协会倡议，各旅游企事业单位要确保已办理并持有游泳池经营营业执照、高危行业许可证、卫生许可证等证照，合法合规经营。建立健全泳池安全管理制度，定期对泳池的防滑设施、水质及消毒系统进行维护与检查，确保泳池环境的安全与卫生。制定详细的应急操作规范，并在泳池显著位置公示游泳池管理制度、游泳安全提示。

海南省旅游协会倡议，各旅游企

业单位配备充足的救生器材，包括但不限于救生圈、急救箱等，加强泳池区域监控设施的建设，确保泳池及周边区域实现全方位无死角监控。按照国家标准，配备足够数量的持证专业救生员，确保救生员在泳池开放的全时段在岗值守，泳池周边设置的应急电话全天候畅通。

海南省旅游协会倡议，广大游客在参与涉水项目前，应充分了解自身健康状况，并做好充分的热身运动。在游泳过程中，应遵守泳池管理规定，不追逐打闹、不冒险跳水，严禁酒后或身体不适时入水。家长应加强对未成年子女的监护，避免其单独游泳或进入深水区。

## 安徽开展文旅数字化创新案例遴选

本报讯(朱文文)近日，安徽省文化和旅游厅发布通知，在全省范围内启动2025年文化和旅游数字化创新示范案例征集遴选工作。

根据通知，案例内容须为利用5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、扩展现实、北斗导航、区块链、元宇宙等技术，在全省文化和旅游、广播电视和网络视听领域科技创新应用的案例，包括但不限于：通过交互式空间营造、创新内容表达形式，打造虚拟场景、多维展陈、沉浸式体验产品、影视资料修复与数字化等新型消费业态，丰富文旅、广电数字化产品供给；提供智慧、便捷服务，包括信息发布、智慧

停车、快速入住、多码合一、智能导航、智慧交通、智能讲解、科学分流等；汇集受众分类、规模数量、结构特征、消费习惯等数据，向目标市场和目标客群精准推送相关产品，实现精准高效营销；运用科技手段提升文旅、广电管理水平，优化管理手段，提高文旅、广电治理效能等。

通知要求，申报案例应具有创新性，基于新技术与文旅融合，形成新场景、新业态、新模式、新业态等创新应用，具有一定影响力。具有示范性，有代表性，聚焦文旅、广电科技创新的共性问题，提出的解决方案对行业具有借鉴意义，可复制推广。



2月25日，“欧罗巴2”号邮轮抵达天津国际邮轮母港，这是天津口岸今年迎来的首艘访问邮轮。来自德国、瑞士、奥地利、澳大利亚等15个国家和地区的400余名外国旅客体验两天一夜的京津文化之旅。图为当日外国游客与中国舞狮互动。

佟郁 摄

(上接第1版)

作为联接琴澳两地的综合枢纽，以及承接入境客流“首末站”，横琴口岸、琴澳广场春节假期热闹非凡。不少跨境旅客选择在横琴口岸“就地歇脚”，带旺口岸商圈。

在横琴口岸二楼的入境大厅，来自武汉的李女士一家五口刚刚从澳门过关。她说，自己和家人在周边城市深度游玩一番，“横琴口岸宽敞明亮，餐饮配套服务也很完善，为横琴点赞。”

澳门人唐小娟在横琴口岸、琴澳广场开了一家越南餐厅。她说，横琴拥有国际化气质，不论是各大国际会展，还是长隆等全球闻名的文旅项目，都吸引了许多外国友人前来探访，“而美食则是跨越语言障碍的重要桥梁，也是让外国人爱上横琴的契机。”

横琴出入境边防检查站统计，今年春节假期，经横琴口岸出入境旅客约66万人次，车辆超5.5万辆次，较去年同期分别增长23.7%和66.3%。从人员构成来看，赴澳旅游的内地旅客和到内地探亲访友的港澳居民是假期主要客流，与去年同期相比分别增长10%和55.3%。

一程多站 引客八方

在横琴的花海长廊看日落，抬头就能望见澳门旅游塔；徜徉于澳门路环的海岸线，对面便是横琴长隆海洋王国……澳门与横琴共同开发“一程多站”旅游线路，为游客提供更加丰富的旅游选择。以横琴口岸为连接点，琴澳两地距离被不断拉近。

去年年底，澳门轻轨“横琴线”正式通车，居民旅客可经此前往澳门国际机场、氹仔码头，以及妈阁庙等多个澳门核心区域，琴澳“硬联通”不断升级。

横琴的生态资源、配套服务与澳门丰富的旅游资源有机结合，让琴澳文旅组合更加立体丰富、多元精彩，实现“一次旅行、多重享受”的旅游体验。

横琴拥有芒洲湿地公园、小横琴山、二井湾湿地、花海长廊、石博园等自然景观和生态资源，还有星乐度·露营小镇、珠海长隆国际海洋度假区、横琴创新方乐园等丰富多样的文旅项目，以及横琴荷花节、横琴天沐河2024盛夏音乐会等别具特色的盛事活动。横琴文旅会展商贸产业软

硬件配套逐步发展成熟，游客有了更多选择。

如今，已有不少旅游企业将横琴自然美景与澳门历史文化韵味巧妙融合，整合琴澳两地旅游资源，乘势推出更多琴澳“一程多站”特色线路。去年5月6日起，允许参加“琴澳旅游团”人员多次往返琴澳的政策正式实施。参团人员入境澳门后，7日内可以“团进团出”方式经横琴口岸多次往返横琴与澳门，吸引了众多游客参团。截至2024年年底，该政策已吸引超过1万人次游客报名参团，团数累计超3000个。目前已有近50家来自广东、上海、河北、江苏、湖北等地的旅行社获得“琴澳旅游团”经办资质，进一步便利各方游客按需规划琴澳多次往返旅程。

横琴粤澳深度合作区旅游协会会长祝杰说：“横琴具有原生态景观的资源优势，澳门具有多年的旅游市场发展经验，琴澳在地理位置上具有相邻相连的先天优势，两地在旅游业上有明显的资源协同联动效应。未来，要创新挖掘更多元的旅游方式，打造更契合年轻人的旅游产品。”

## 简讯

## 中国旅游说明会在日本山形县举办

中国驻东京旅游办事处近日在日本山形县举办旅游说明会，吸引了约50名日本旅游业界人士参与。

会上，中国驻东京旅游办事处代表介绍了中国对日免签政策和支付便利化措施，并重点介绍了中国北京、上海、大连等热门旅游目的地的世界遗产、冰雪旅游等情况。办事处还设立了“咨询交流角”，与会嘉宾围绕中日旅游合作、市场趋势、产品优化等话题展开深入讨论。

据悉，山形县所处的日本东北地区赴华旅游市场正在加速恢复，与中国旅游合作前景广阔。

(记者 杨丽敏)

## “壮美边关 魅力崇左”赴越南推介

近日，“壮美边关 魅力崇左”文化旅游推介会在越南河内举办。推介会由广西壮族自治区崇左市委、市政府联合河内中国文化中心主办。

崇左市文旅推介官现场推介了中越跨境旅游线路，中越12家文旅企业签订合作协议，深化线路互联互通、客流互通、市场共享。

据介绍，崇左将以此次推介会为契机，在跨境旅游、红色旅游等方面，加强与越南有关城市的交流合作，加快推进中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区发展和中国(凭祥)—越南(文朗)跨境旅游合作区创建，合力打造中越边关风情旅游带。

(孟祥)

## 《梦华·长城》文化演出亮相八达岭

北京首都部长城主题文化演出《梦华·长城》日前走进八达岭长城景区，以一场别开生面的文化巡演，为游客呈现跨越古今的视听盛宴。演员们通过情景互动、即兴表演等形式，生动演绎了明代军事家戚继光与长城的传奇故事，吸引中外游客驻足观看。

据了解，《梦华·长城》以戚继光筑城戍边为主线，通过《思乡》《筑城》《狼烟》《良辰》4幕剧情，展现战争与和平的碰撞、家国与情感的交织。目前，该剧在位于北京世园国际旅游度假区的梦华长城剧场常态化演出，八达岭长城景区还开通了至梦华长城剧场的免费接驳专线。

(记者 李凤)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博