中白旅游推介会在明斯克举办

本报讯（杨丽敏）记者日前从明斯克中国文化中心获悉，2月19日，中国驻白俄罗斯大使馆与白俄罗斯体育和旅游部在白俄罗斯首都明斯克共同举办中白旅游推介会，中白两国30余家旅行商代表参会。

中国驻白俄罗斯大使张汶川介绍了中白两国丰富的旅游资源和独特的政策优势，他表示，中白旅游合作潜力巨大，期待两国通过加强旅游宣传推广、开发特色旅游产品、提升旅游服务质量等一系列措施，共同培育旅游合作这棵“常青树”，不断深化中白友好，推动两国共同发展。

白俄罗斯体育和旅游部副部长安德烈奇克说，近年来，两国旅游合作不断加强。2024年，白俄罗斯多家旅行社在中方协助下赴华参与了多个旅游项目考察活动和中国国际旅游交易会。未来，白俄罗斯将为中国游客创造更多便利条件，提供多种旅游产品，丰富游客在白旅游体验。

推介会现场，新疆中国国际旅行社、莫吉廖夫州旅游公司、白俄罗斯航空公司等企业分别推介了各自的优质文旅资源和旅游产品，并纷纷表示对未来中白文旅深度合作以及入境游发展充满信心与期待。活动现场，中白两国旅行商还开展了一对一洽谈。

陕西推进文旅领域扩大有效投资

本报讯（记者 任丽）陕西省文化和旅游厅近日召开打好文旅领域扩大有效投资硬仗工作会议，安排部署陕西文旅领域扩大有效投资攻坚任务。

会议提出，要聚焦重点链群建设优化产业结构，谋划打造更多世界级、国字号、年接待游客“过百万、上千万”的旅游景区、度假区、休闲街区项目；要培育更具陕西特色、营收过亿的精品旅游演艺项目；要壮大“陕西好礼”文创阵营，打造陕西“潮牌”“潮品”；要加快推出一批旅游特色名镇名村和等级旅游民宿集群项目，丰富乡村旅游业态。

会议要求，要高质量申报设备更新项目，争取更多文旅设备更新项目进入国家重大项目库，获得补助资金支持。要大力度完成项目招商引资，围绕万亿级文旅产业集群建设、链式发展，建立“招商树图”和“产业图谱”，制定招商清单，开展点对点招引活动，力促更多项目签约形成实物量。要下功夫提升项目转化水平，持续深化高质量项目推进年活动，加强“四个一批”项目的动态转化，持续加大文旅产品、公共服务、非遗保护传承、文旅设施、数字文旅等重点领域的项目谋划和储备，推动项目建设量质齐升。要努力实现一季度营利性服务业开门红，按季度调度企业营收情况，出台支持措施，促进企业发展。

安徽明确2025年研学旅游九项要点

本报讯（朱文文）安徽省文化和旅游厅近日印发《2025年安徽省研学旅游工作要点》（以下简称《工作要点》），明确加强研学旅游正向引导、促进研学基地品质提升、丰富研学旅游资源供给、举办研学旅游系列活动、加强研学旅游业务培训、强化研学旅游标准引领、加强研学旅游宣传推介、加强研学旅游市场监管、强化研学旅游安全管理等9个方面重点工作。

《工作要点》提出，进一步规范研学旅游活动，坚持社会效益与经济效益相统一，聚焦进一步推动文化和旅游融合发展，发展全域旅游，把文化和旅游业打造成为支柱产业，加强激励和引导，积极推广研学旅游经营中的规范行为和创新举措。同时，实施研学旅游品质提升工程，走内涵式发展道路，开展研学旅游基地品质提升试点工作，印发《安徽省研学旅游基地品质提升试点工作细则》，推出一批省级研学旅游示范基地，开展研学旅游基地观摩交流活动。

《工作要点》明确，继续以“研学安徽·行走的思政课堂”为主题，举办安徽省研学旅游课程设计大赛；推出一批研学旅游精品线路，开展优秀研学旅游服务机构遴选；培育一批优质研学旅游品牌和企业；优化完善“皖美研学”服务平台，提供全生态、全场景、全过程数字化服务。

《工作要点》还提出，召开2025安徽研学旅游大会，持续打造研学旅游宣传推广、资源对接、合作交流平台。

“在大理爱上生活”IP打造逐步深化

本报讯（宋海燕）云南省大理白族自治州文化和旅游局长会议近日召开。会议提出，2025年，大理州文化和旅游部门将围绕“有一种叫云南的生活·旅居云南”主题，深化“在大理爱上生活”IP打造，助力大理建设名副其实的国际旅游名城。

会议提出，过去一年，大理文旅工作以文化惠民为核心，提升文化产品品质，超额完成目标，文化供给从广泛惠民向品质悦民转变；文化遗产保护传承得到加强，从活起来到火起来；旅游经济建设加快，产业从好风景向好产业迈进；世界旅游目的地品牌打造深入，构建新生活体验路径，品牌从全域覆盖向品质共享发展。

会议提出，2025年，要不断开创大理文旅高质量发展新局面。坚持项目拉动，做大做强文旅产业项目发展。抢抓战略机遇和政策利好，认真谋划、储备一批文旅大项目、好项目。坚持超常发力，聚焦聚力打造亮点工程。积极申报一批特优级文旅资源，推动大理资源优势转化为产业优势，真正把旅游业培育成富民产业。坚持守正创新，高质高效加快“旅居大理”建设。围绕“旅居大理·品味乡愁”品牌，发展“嵌入式”民宿、度假民宿、旅居公寓、旅居小院等多层次新型旅居住宿体系，实现旅居人数增长15%以上。坚持协调统筹，有力有序促进文化和旅游行业规范发展。持续推进酒店与民宿规范发展试点工作，培育壮大文旅市场经营主体，规范企业经营，抓实抓细“升规纳统”工作。

（上接第1版）

海南增开国际航线，织密“空中丝路”，实施第五、第七航权开放政策，海口、三亚国际航线通达境外城市超100个，2024年全省入境游客突破100万人次。俄罗斯游客伊万诺夫说：“直飞航班让‘海南游’更便捷，这里比东南亚更有新鲜感！”

大型会展赛事提升了海南的国际能见度。博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会落户海南，中免集团全球招商大会吸引500余个国际品牌参与，环海南岛国际大帆船赛、万宁国际冲浪大赛等赛事每年吸引50余个国家的运动员参赛。

区域协同激活消费大市场。海南与粤港澳大湾区共建“一程多站”旅游线路，与东南亚国家开展邮轮旅游合作；琼州海峡港航一体化让自驾过海时间缩短至1小时。携程集团首席执行官孙洁说：“海南正从旅游目的地升级为国际旅游枢纽，辐射带动效应日益凸显。”

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示：“站在自贸港封关运作的关键节点，海南将继续以‘功成不必在我’的精神境界和‘功成必定有我’的历史担当，奋力书写中国式现代化旅游篇章，为加快建设旅游强国贡献海南力量。”

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

“文体旅”山海聚力 “天辽地宁”勇创新

□ 周凤文 吴 越

2024年，辽宁接待游客数量同比增长28.1%，旅游收入同比增长25.9%，已恢复到2019年同期水平。近年来，辽宁省文体旅产业融合发展初见成效，“山海有情 天辽地宁”文体旅品牌热度持续提升，文化和旅游产业发展呈现“山海聚力绘新篇 融合创新显担当”的新气象。

政策为纲 服务为本

2月7日，辽宁召开全省文化和旅游局长会议。会上，辽宁省文化和旅游厅党组书记、厅长刘伟才说，辽宁文旅“闷声发大财”的本质是以文化为魂、以政策为纲、以服务为本，将“流量密码”转化为可持续发展的“留量经济”。

顶层设计引领高质量发展。“2024年，辽宁以《辽宁省打造高品质文体旅融合发展示范地指导意见》为纲领，持续推动文体旅深度融合。辽宁打出促消费政策‘组合拳’，累计让利超1500万元，直接激活消费潜力。旅游大巴全时段差异化收费政策惠及超1.4万户商家，带动消费金额12亿元。”辽宁省文化和旅游厅副厅长艾芳琳介绍。

冰雪旅游资源是辽宁的底气所在，政策引领下，辽宁摒弃“冬季限定”模式，积极践行“不太冷、不太远、不太难、不太贵”的冬季旅游消费新理念。2024—2025冰雪季，沈阳、营口、抚顺、本溪等14地市举办的冰雪旅游节，将冰雪活动与温泉旅游、体育赛事、演艺演出相结合，吸引众多游客来辽体验冬季“风度”。

“元宵节当日，我花了两个小时乘高铁来到朝阳市，看了一场震撼的非遗秧歌表演。寓意吉祥如意、风调雨顺的舞龙舞狮表演，尽显传统文化韵味的秧歌等，非常精彩。当地还在沿街设置了温暖驿站方便游客。”北京朝阳游客李佳玲说。

从“年货盲盒”发放到外地车辆“首违免罚”，辽宁还以“小切口”的服务举措提升游客的满意度与获得感。2024年，辽宁文化和旅游部门不断加强与交通、金融等机构联动，让“回辽过年、来辽过年”更方便，依托北京、上海等地机场、高铁站、轮渡等开展推介活动，触达人群4.68亿人次，推动“探亲游”向“深度游”转化。此外，沈阳市开设文旅服务驿站和假日免费文旅直通车；大连市大力整治鬼秤、黑导、黑车；丹东市节假日期间开放政府部门停车场……一系列便民举措温暖了游客的心。

文旅融合 多元发展

以文促旅、以旅彰文，近年来，辽宁聚焦打造高品质文体旅融合发展示范地，持续推动文化、体育、旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

去年，辽宁成功承办第十二届全国杂技展演、2024年文化和自然遗产日主会场城市活动，杂技剧《先声》获得第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，辽宁文化影响力持续提升。今年春节假期，辽宁同样注重文化赋能，为辽宁旅游发展注入新动能。

《辽视春晚》是辽宁文旅的一张“金名片”，一批优秀节目带火了辽宁不少景区。例如，《龙腾》舞蹈还原了8000年前“石堆塑龙”，带动阜新查海遗址游客激增；《带着爸爸去旅行》小品以洗浴文化吸引众多南方游客赴辽过冬。

沈阳老北市景区的“凤舞九天”表演秀是出了名的“网红”项目，项目融合了光影科技与民俗表演，塑造出可移动的巨型机械凤凰装置，打造了沉浸式表演场景。“凤舞九天”表演秀还经常赴全国各地表演，成为沈阳旅游的又一亮点。此外，大连熊洞街的巨熊北北IP、“醉·辽宁”艺云数字优品艺术中心等也不断出圈，充分展现了辽宁文旅融合发展的独特魅力。

同时，辽宁还以博物馆为支点，推动文化遗产“活态化”发展，并取得显著成效。例如，辽宁省博物馆、沈阳故宫精品展览吸睛抢眼，朝阳北塔地宫石函因“哪吒闹海”而颇受关注，抚顺赫图阿拉故城和营口辽河老街沉浸式体验深受游客青睐。

辽宁省社会科学院相关负责人表示，从近期对全省文旅研究成果看，辽宁文旅发展呈现出“供需两旺、回升向好”的新气象，文旅产业的边界已从“看山看水看风景”延伸到文化、艺术、体育乃至社会生活的各个方面。“文旅+百业”“百业+文旅”跨界催生了众多新产品、新业态、新场景。

把握热点 勇于争先

如今，社交媒体已成为辽宁文旅宣传的“第二阵地”。2024年，热门影视剧《乘风踏浪》热播，带火了葫芦岛兴城这座美丽的海滨小城，吸引众多游客慕名而来。近期，《哪吒之魔童闹海》动画影片热播，因其众多镜头出自沈阳动漫公司，且哪吒闹海的古老传说在朝阳博物馆的石函中有所记载，也为辽宁文旅市场再添一把火。

面对如火如荼发展的AI技术，2025年，辽宁计划深度融合数字技术与文旅场景，加速推进牛河梁红山文化遗址申遗世界文化遗产，并建设红山文化实验室，运用数字技术重现文物风采。同时，鼓励文旅主理人分享“流量密码”，利用UGC（用户生成内容）反哺内容库，进一步推动UGC内容裂变。

“文旅市场越是繁荣，我们越能感受到游客对高品质文旅产品和服务的迫切需求，这也让我们深感责任重大。”沈阳老北市景区相关负责人说，今年春节期间，为更好地迎接八方来客，景区推出了多项惠民措施，包括赠送部分免费门票等，并积极参与辽宁省文化和旅游厅在桃仙机场和沈阳火车站举办的迎客活动，有力提升了景区知名度。

刘伟才表示，下一步，辽宁将在致力打造文体旅融合发展新场景等10个方面勇于争先，大力发展新质生产力，放大“文体旅+”综合效应，培育国家级、世界级旅游品牌，优化提升冰雪温泉旅游、海洋海岛旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游等特色旅游产品，推动东北亚休闲旅游目的地建设，为人民群众提供更加具有获得感、幸福感的文旅产品及服务体验，进一步叫响“山海有情 天辽地宁”，为打好打赢“全面振兴新突破三年行动”决胜之年决胜之战贡献文旅力量。

近日，浙江省杭州市临安区太子尖迎来降雪天气，当地立即落实冰雪旅游管控协同处置等级响应机制，对太子尖周边区域实施巡查、设卡、劝返疏散等措施。图为2月22日，临安区狼行公益应急救援队护送一位受伤的游客下山。

视觉中国 供图

百业联动深融合 八桂文旅春水活

（上接第1版）

“众人拾柴火焰高。”广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人表示，各部门出台的相关政策措施，成为“文旅+百业”“百业+文旅”的强力保障和推进器。

项目建设齐推进

广西壮族自治区政府各部门坚持项目为王，大力扶持文旅项目建设，一批优质文旅项目不断涌现，游客体验持续升级。

在柳州螺蛳粉产业园，厂区变景区，成为工业旅游热门打卡点。这里聚集了49家螺蛳粉企业，袋装螺蛳粉日产销量突破400万袋。广大游客不仅可以参观自动化生产线和智能控制技术，还能亲手制作螺蛳粉。

近年来，广西壮族自治区工业和信息化厅深入实施文旅制造产业“双百双新”项目建设，支持“柳州创乡螺蛳粉基地”“铁路周边文创产品生产基地”建设。同时，推动制造业与文旅深度融合，培育了钦州坭兴陶、博白芒编、桂林木雕塑、平桂黄金珠宝等一批工艺美术产业集聚区。

在全国红色旅游融合发展试点单位桂林市全州县，一条长25公里的骑行绿道串联起大坪、屏山、凤凰嘴三大渡口。这离不开财政的支持，“十四五”以来，广西壮族自治区财政厅积极争取文化保护传承利用工程中央预算内投资10.66亿元，重点支持全州县红军长征湘江战役三大渡口遗址保护传承工程等33个文旅项目建设。

冬日的河池市巴马瑶族自治县坡纳屯，来自全国各地的“候鸟”游客尽享康养旅居生活。近年来，广西壮族自治区民政厅推动打造北海蛋家小镇、巴马坡纳屯、桂林阳朔养老小镇等300余个旅居宜居场所，评选出32家广西旅居养老示范基地。据不完全统计，每年到广西旅居养老半个月以上的老年人近300万人次。

今年1月，由广西壮族自治区文化和旅游厅、农业农村厅等联合主办的“开年游广西 温暖过大年”冬游广西宣传推广活动走进广州。据了解，近3年，自治区农业农村厅安排超1000万元补助资金，用于支持广西休闲农业与乡村旅游示范点建设。

产业融合齐发展

在第十一届中国旅游产业发展年会上，广西报送的《借势“小砂糖橘”热点实现“流量”变“销量”》入选2024年旅游营销推广典型案例。这是广西文旅、商务、农业农村等部门通力合作的成功范例。近年来，广西壮族自治区政府各部门抢抓机遇，将网络“流量”转化为特色农产品销量、文旅资源曝光量、各地游客接待量。

2024年以来，广西“交通+旅游”亮点频出：北海—涠洲岛航线入选交通运输部36个国内水路旅游客运精品航线典型案例；S62崇水高速花山服务区入选交通运输部、文化和旅游部全国首批旅游公路项目；北部湾国际邮轮母港顺利开港开航，“蓝梦之歌”号邮轮驶往越南下龙湾；阳朔县遇龙河旅游公路获评交通运输部“我家门口那条路——最具人气的路”……

2024年10月，环广西公路自行车世界巡回赛举办，实现直接经济效益9.98亿元。广西壮族自治区体育局还联合文化和旅游厅、商务厅举办体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动，发布10条暑期“跟着赛事去旅行”体育旅游精品线路和43项体育赛事目录，拓展群众赛事促消费链条。

前不久，2025贺州温泉嘉年华在贺州姑婆山旅游度假区举办，广大游客到贺州泡温泉、品美食、赏民俗、过大年。这是林业、农业、文旅、体育等产业跨界融合的生动案例，森林康养、生态露营、山地运动、生态研学等多元化产品，满足了不同群体的消费需求。

2024年12月，广西壮族自治区商务厅公布8个街区为自治区级步行街试点培育对象，9个街区为自治区级夜间消费集聚区试点培育对象。这些街区在春节假期迎来了大批市民游客，显著带动了文旅消费。

在文旅产业发展要素保障方面，广西各部门也做了大量工作。如广西壮族自治区教育厅支持文旅相关专业建设，在7所高校设置旅游管理硕士学位点，8个专业点入选国家级一流本科专业建设点、8个专业点入选自治区级一流本科专业建设点；广西壮族自治区市场监督管理局引导514个景区、旅行社、酒店等创建放心消费单位。

“‘各炒一盘菜，共办一桌席’是近年来广西坚持部门联动、共促文旅发展的成功经验。”广西壮族自治区文化和旅游厅有关负责人表示，形式多样的“文旅+百业”“百业+文旅”探索实践，有效激活了广西文旅产业发展的“一池春水”。

简讯

宁夏组织文旅项目管理工作培训

2月19日，由宁夏回族自治区文化和旅游厅组织的全区文化和旅游项目管理和文旅消费促进工作培训班在银川开班。培训班为期3天。

本次培训班聚焦文化和旅游领域项目谋划储备、消费促进政策落地等主题，邀请业内专家深入解读文旅促消费政策、分享创新实践案例，并通过案例研讨、经验交流等互动环节，进一步提升旅游从业者的项目管理水平，增强市场拓展能力。近年来，宁夏在文化和旅游项目建设管理、促进文旅消费方面取得积极成效，50多个特色项目相继开工建设，为宁夏文化和旅游业注入了高质量发展新动能。（王涛）

防城港9个文旅项目集中开竣工

2月20日，广西壮族自治区防城港市举办2025防城港旅游年文旅项目春季集中开竣工仪式。此次开竣工共涉及9个项目，总投资约11亿元，涵盖海洋文化、绿色旅游、休闲度假等领域，旨在进一步丰富文旅产品业态，提升旅游服务能力，助力防城港市打造独具特色的边境旅游品牌。

此次集中开工项目有4个，集中竣工项目有5个。据介绍，防城港市将以“2025防城港旅游年”为契机，进一步加快推进重大文旅项目建设，深化与周边地区的旅游合作，打造独具特色的边境旅游品牌，为广西建设文化旅游强区贡献力量。（孟萍）

杭州着力推动工业旅游融合发展

杭州市旅游协会近日召开推动工业旅游融合发展专题座谈会。杭州市旅游协会、各旅游分会以及部分旅游企业相关负责人参加会议。

座谈会上，与会嘉宾交流了工业旅游在产业融合发展中的作用和筹备工业旅游分会的意义，研究讨论了工业旅游分会基本构架和主要工作路径、发展方向。与会人员表示，要从杭州城市发展定位和市民游客精神文化需求等方面出发，促进工业旅游与多业态融合。杭州市旅游协会将加快组建工业旅游分会，同时积极争取相关部门支持，摸清工业旅游家底，按照协会章程，牵头各项筹备工作，努力促进杭州工业旅游可持续融合发展。（陶李）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn