

2025 年 1 月全国省级文旅新媒体国际传播力指数报告

由中国旅游报社、中国社会科学院中国舆情调查实验室等单位联合成立的文旅产业指数实验室，从 2020 年 9 月开始，对全国省级文化和旅游行政部门在 Facebook、X、Instagram、YouTube、TikTok 5 个平台运维的国际新媒体账号进行监测和数据汇总，定期发布《全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告》，为文旅行业国际传播提供专业化的效果评估。

文旅产业指数实验室近日发布 2025 年 1 月全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数报告。本期指数报告共包括 5 项内容，分别为综合国际传播力指数、Facebook 传播力指数、X 传播力指数、Instagram 传播力指数、海外视频平台（YouTube 和 TikTok）传播力指数。

综合国际传播力指数

全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数的评价维度由 Facebook 传播力、X 传播力、Instagram 传播力、海外视频平台传播力 4 个部分构成，权重分别为 30%、20%、20%、30%。

通过对全国省级文化和旅游行政部门运维的国际新媒体账号进行综合评价，1 月综合国际传播力指数排名依次为：江苏、安徽、北京、江西、辽宁、山东、新疆、陕西、甘肃、吉林、重庆、云南、浙江、广西、黑龙江、福建、上海、四川、河南、内蒙古、贵州、天津、山西、宁夏、海南、西藏、河北、湖南、湖北。广东部分账号未开通，青海未开通账号。

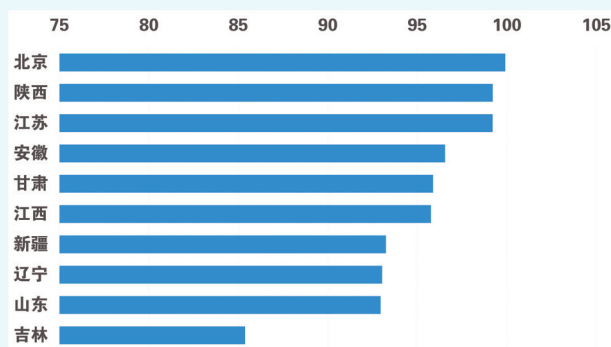


图 2 2025 年 1 月全国省级文化和旅游行政部门 Facebook 传播力指数排名 Top10

北京市文化和旅游局 Facebook 账号（Visit Beijing）1 月 4 日发布的贴文，聚焦郭沫若故居，通过图文展现了这座具有深厚历史文化底蕴的古建筑的魅力。郭沫若是我国文学与历史学领域杰出代表，他的故居不仅镌刻着个人传奇，更是社会变迁的生动见证，深深吸引着全球对中国文化怀有浓厚兴趣的朋友们。故居四合院式的古典建筑风格，以其独特的东方韵味，触动了西方受众对东方美学的无限向往。高清细腻的摄影作品，配合充满故事感的文案，不仅为受众呈现了一场视觉盛宴，更激发了强烈的情感共鸣。此贴文在 Facebook 平台共获赞 13 万次。

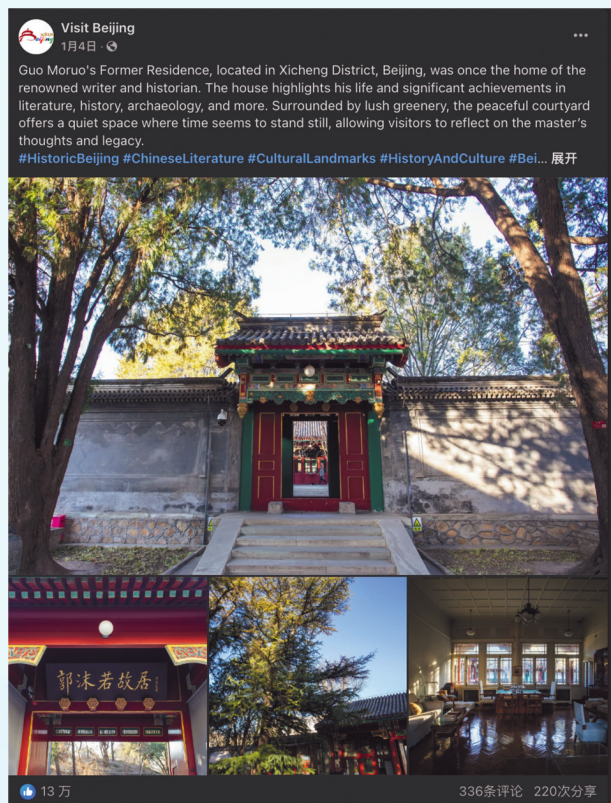


图 3 北京市文化和旅游局 Facebook 账号发布内容截图

X 传播力指数

1 月，全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的 X 账号有 25 个，发布贴文 1340 个，互动总量为 19.94 万次。

综合分析，1 月全国省级文化和旅游行政部门 X 传播力指数排在前列的为：江苏、陕西、安徽、甘肃、辽宁、江西、山东、北京、新疆、吉林。

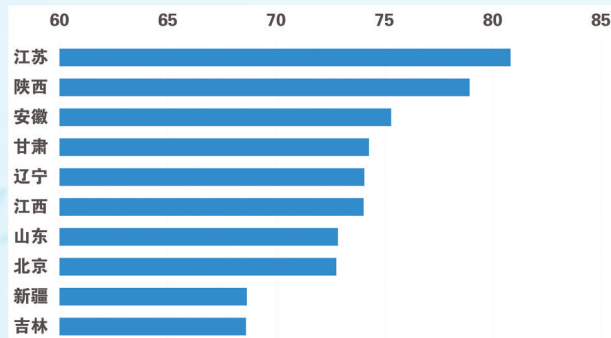


图 4 2025 年 1 月全国省级文化和旅游行政部门 X 传播力指数排名 Top10

江苏省文化和旅游厅 X 账号（VisitJiangsu）1 月 8 日发布的贴文，通过图文展示了扬州中国大运河博物馆风景，展现了江南水乡独特的东方美学和中国大运河作为世界文化遗产的深厚底蕴。小桥流水的诗意画面契合海外用户对东方意境的向往，大运河的全球知名度进一步推动内容在海外平台广泛传播。此贴文在 X 平台共获赞 1642 次。



图 5 江苏省文化和旅游厅 X 账号发布内容截图

Instagram 传播力指数

1 月，全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的 Instagram 账号有 25 个，发布贴文 1115 个，互动总量为 386.89 万次。

综合分析，1 月全国省级文化和旅游行政部门 Instagram 传播力指数排在前列的为：北京、安徽、江苏、江西、辽宁、甘肃、黑龙江、山东、新疆、陕西。

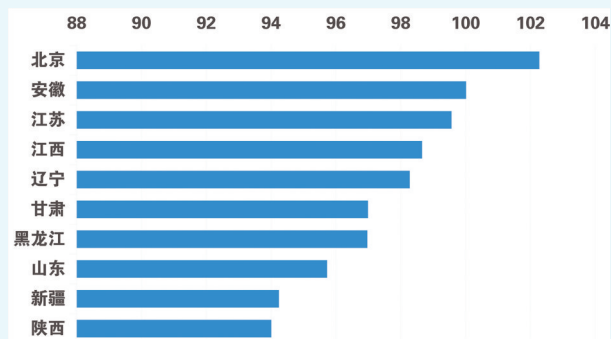


图 6 2025 年 1 月全国省级文化和旅游行政部门 Instagram 传播力指数排名 Top10

安徽省文化和旅游厅 Instagram 账号（anhui_travel）1 月 25 日发布的贴文，将中国传统村落与春节文化氛围结合。查济古村作为中国现存规模最大的古村落之一，白墙黛瓦、青石小巷、古桥流水的江南韵味，迎合了海外用户对东方古典美的向往。而春节这一全球关注的中国传统节日，使内容更具文化传神，唤起海外受众对“年味”的好奇与共鸣。宁静的村落风光展现了远离喧嚣的诗意生活，与现代快节奏形成鲜明对比，带来情绪上的治愈感，推动其在海外社交平台上广泛传播。该贴文在 Instagram 平台共获赞 14.9 万次。

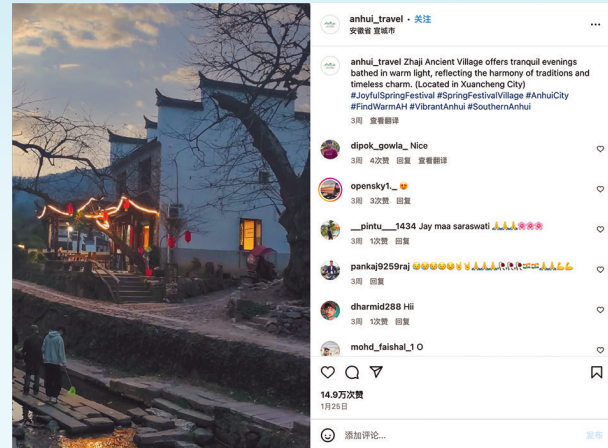


图 7 安徽省文化和旅游厅 Instagram 账号发布内容截图

海外视频平台传播力指数

全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的 YouTube 账号有 24 个，开通并正在运营的 TikTok 账号有 18 个。

综合分析，1 月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排在前列的为：江苏、江西、安徽、山东、辽宁、新疆、北京、天津、云南、吉林。

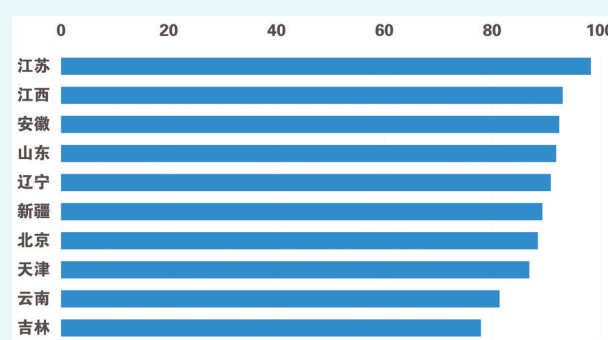


图 8 2025 年 1 月全国省级文化和旅游行政部门海外视频平台传播力指数排名 Top10

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅 TikTok 账号（vis-it_xinjiang）1 月 20 日发布的视频，展现了新疆乌伦古湖冬捕节极具震撼力的冬捕盛景和浓厚的民俗文化。视频通过航拍、特写等多种镜头，记录了渔民破冰凿洞、鲜鱼跃出冰面的瞬间，极具视觉冲击力。同时，冬捕节承载着中国少数民族的传统习俗，展现出新疆多元文化的魅力。寒冬冰封下的浩渺湖面与热闹非凡的捕捞现场形成鲜明对比，强化了视频的戏剧性和故事性。该视频在 TikTok 平台共获得 56.1 万次观看。

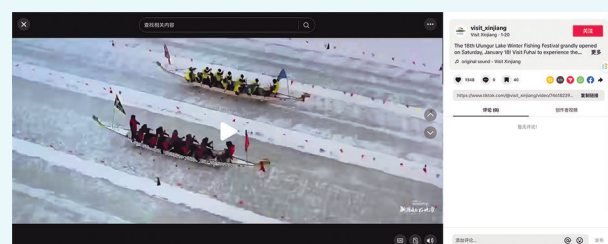


图 9 新疆维吾尔自治区文化和旅游厅 TikTok 账号发布视频截图

甘肃省文化和旅游厅 YouTube 账号（Discover Gansu）1 月 22 日发布的视频中，洮河蜿蜒流淌于高山峡谷之间，沿岸点缀着成片草原和成群牛羊，俨然一幅静谧安宁的自然画卷。震撼的航拍视角与“生命起源与环境共生”的主题相契合，进一步激发了海外社交平台上的广泛关注与传播。该视频在 YouTube 平台共获得 5.1 万次观看。

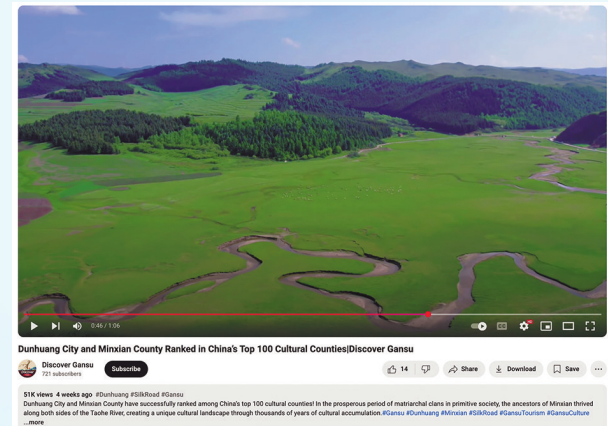


图 10 甘肃省文化和旅游厅 YouTube 账号发布视频截图

各省（区、市）文化和旅游行政部门如需加入文化和旅游新媒体国际传播力指数研究，请提供 Facebook、X、Instagram、YouTube、TikTok 等国际社交媒体账号信息，以便核对监测范围。本文版权归中国旅游报社所有，如转发请联系我社，并注明来源。

联系人：姚老师 010-85168013

图 1 2025 年 1 月全国省级文化和旅游新媒体综合国际传播力指数排名

Facebook 传播力指数

1 月，全国省级文化和旅游行政部门开通并正在运营的 Facebook 账号有 25 个，新增粉丝超 62.25 万个，发布贴文 1692 个，互动总量为 332.33 万次。

综合分析，1 月全国省级文化和旅游行政部门 Facebook 传播力指数排在前列的为：北京、陕西、江苏、安徽、甘肃、江西、新疆、辽宁、山东、吉林。