



研学旅游品质提升 赋能文化和旅游融合提质增效

浙江：培育“研学+” 树立新标杆

宁波推进研学旅游+滨海乡村旅游融合发展

宁波市历史悠久、人文荟萃，资源丰富、风光秀美，是第二批国家历史文化名城。近年来，宁波市通过实施“顶层设计、资源整合、服务优化、模式创新”四位一体的发展战略，构建了研学旅游与滨海乡村旅游融合发展新格局，成为现代化滨海研学旅游新标杆。

宁波市构建了滨海研学旅游目的地，以江北农耕文化、象山海上牧场、奉化滨海田园、北仑滨海工业旅游为依托，完善滨海研学旅游产品的供给、营销、接待和服务系统。同时，出台了一系列政策文件，如《宁波市中小学生研学实践教育基地（营地）申报认定和管理细则（试行）》等。截至目前，宁波市已拥有研学基地267家。

宁波市深入挖掘各区县市滨海旅游资源，充分整合地域文化，形成主题化研学基地、品牌化研学项目、特色化研学线路。突出彰显“滨海田园、海洋牧歌”主题特色，打造了一批滨海研学旅游小镇、营地和基地集聚区。依托象山、北仑等地的滨海渔牧资源，重点打造海上牧场牧渔体验和渔文化博物展览等体验活动，推动滨

海研学旅游融合发展。

为打造滨海研学旅游新品牌，宁波市持续推动滨海研学基地和营地设施的改造提升，推动滨海旅游与研学设施的共建共享，打造“研学+景区旅游”、乡村旅游、工业旅游和“研学+红色旅游”的消费新场景。同时，提炼宁波滨海研学与乡村旅游品牌新IP，研发“海洋探秘”等剧本研学课程，推出一系列博物馆研学十佳案例和十佳线路推介活动，增强了宁波市滨海研学的品牌知名度、认可度和美誉度。

宁波市注重探索滨海研学旅游新模式，创新应用“研学+科技”模式，利用虚拟现实、人工智能等先进技术，打造沉浸式、体验式、互动式的研学体验项目。

另外，依托各区县市教育局定向社会实践活动，宁波市与各地青少年宫等机构合作，开展研学旅游定制活动，不断拓展研学旅游获客渠道。着眼长三角市场，教育集团建立合作关系，采取官方指定+自主营销双驱动模式，形成片区口碑效应。通过校地合作模式，充分发挥高校资源优势，为研学旅游行业培养专业化、高素质的人才。加强与国外研学机构的深度合作，引进先进的研学理念和技术手段，推动研学旅游的国际化发

展。通过“政府引导、学校参与、企业支持、地方协同”的四方联动机制，深挖市场潜力，推动区域经济与教育融合发展。带动周边乡镇农产品销售和村民就业，积极开展“政一校一企一地”的场景融合、资源共享和技术互补等相互赋能活动，打造以游客需求为导向的全新研学产品和服务体验，构建协同发展的新格局。

杭州富阳完善“五育五趣”研学旅游体系

近年来，杭州市富阳区紧抓研学旅游产业发展机遇，进一步挖掘自然和人文资源优势，提升研学旅游产品质量，完善“五育五趣”研学旅游体系，打响“研学旅游趣富阳”品牌，致力于打造“中国营地之乡”研学旅游标杆。

在创新做法方面，一是高标准打造特色营地。富阳区按照“可进可出”机制，有序开展全区研学旅游基（营）地的申报、认定和退出工作，以规范化、标准化提升研学旅游基（营）地的品质。二是高品质定制研学产品。依托杭州野生动物世界等特色资源，富阳区打造了以现代版“富”“春”“山”“居”“图”为发展图景的“五育五趣”研学体系。三是高热度推广研学品牌。富阳区出台了

相关政策，举办中国营地大会等产业活动，并利用抖音、地铁等线上线下一平台构建传播矩阵。四是高层次引育研学人才。富阳区通过机构引进、校企合作和青年就业扶持等措施，吸引和培育研学旅游人才。与杭州科技职业技术学院合作开展研学旅游指导师培训，举办研学专项赛事，提升从业人员的专业水平。同时，推动校企签订定向培养协议，通过研学专业和课程设置持续培养产业人才。五是高效能助推共同富裕。富阳区坚持党建引领，在区级及以上研学基（营）地中组建党建联盟，形成红色引领工作合力。持续推进红色研学资源价值转化，与浙江理工大学大中小学红色文化一体化传承联盟签订战略合作项目。此外，富阳区还搭建了“营地+”模式，通过村集体承接基（营）地配套服务，带动村集体增收。

近年来，依托丰富的研学资源及创新举措的实施推动，富阳研学旅游呈现出蓬勃发展的态势，取得了显著的工作成效，包括成功创建一批标杆基（营）地、培养一批专业人才、打造一批特色产品、搭建一批交流平台以及探索一批共富模式等。2024年，富阳区拥有研学基（营）地60余家，接待人次超85万，实现营收超1.3亿元。

黄山全力打造“中国研学之都”

近年来，黄山市以大黄山建设为引领，通过资源开发、产品打造、制度建设、宣传营销等多种方式，不断丰富研学旅游产品体系，提升研学旅游接待能力。如今，“研学黄山”已成为黄山旅游的靓丽名片。

黄山市拥有得天独厚的文化和自然资源，以及灿若繁星的历史名人，是发展研学旅游的绝佳之地。黄山市文化和旅游局充分挖掘本地研学资源，全方位引导学生场景式、沉浸式地触摸黄山市的生态文明建设和古徽州深厚的传统文化，做到“研”途长知识、“学”中悟成长，不断提升“研学黄山”品牌的知名度和市场占有率，推动“研学黄山”在同类竞争中脱颖而出。

截至目前，黄山市已拥有研学基地91个。

在2024年安徽研学旅游大会上，黄山市成为全省新评基地数量最多的地市之一。黄山市以徽文化发源地、徽商故里等历史文化资源为背景，打造了特色国学研学线路；以名人黄宾虹、陶行知等为榜样，开辟了特色励志研学线路；借助徽墨、歙砚、徽菜等非遗代表性项目，打造了特色传统技艺研学线路；依托新安江山书画廊等优质生态资源，开发了特色新安山水研学旅游线路。

文旅和教育两部门共同编纂《研学黄山》丛书，系统介绍黄山研学资源和课程，围绕“徽州文化”研学主题，联合省出版集团开发“一市一品”特色研学主题图书和课程。黄山风景区紧抓市场需求，重点围绕研学旅游等市场，开展2024年低山研学旅游导游员培训，发布研学游的操作流程，接待“百名香港校长看内地”采风踩线活动，组织南京师范大学附属实验学校500人大型写生研学团在低山区域（慈光阁—温泉一带）开展写生研学旅游。

黄山市委、市政府高度重视研学旅游市场的培育和发展，制定《黄山市“十四五”文化和旅游产业发展规划》，将做强研学旅游产业链作为文旅产业发展的重点方向。一是加强制度建设。黄山市率先出台了《黄山市研学旅游管理暂行办法》，建立“五制”管理机制，制定《黄山市研学旅游接待示范酒店评定标准》，创新推出首批研学旅游接待示范酒店23家。二是建立研学旅游指导师人才库，健全研学旅游指导师资格的准入标准和评定方向。三是文旅、教育共同培育“研学旅游基地”，文旅、科协联手打造“科普+研学”，文旅、妇联协同推进“儿童友好+研学”建设，实现从部门“单打独斗”到多部门联合作战的转变。四是发挥协会作用。积极发挥市研学旅游协会的作用，制定行规行约，发布客研信息，实现客源互送共招、产品合作共推。

近年来，黄山市共培育营收千万元的头部研学旅游机构10余家，举办研学旅游指导师培训班3期，617名研学旅游指导师进入研学人才库。

为了扩大合作宣传，擦亮研学品牌，近年来，黄山市举办了“百名香港校长看内地”“第六届港澳中学生文化遗产暑期课堂”等活动，推动了皖港两地文旅、教育等领域的交流合作。2024年，黄山市首次跻身香港教育系统官方推荐的内地研学旅游城市名录。黄山与甘肃省敦煌市合作拉开研学“双向奔赴”的序幕，两地同期向对方派出研学旅游团队，实现两地学生在研学旅游领域的互动交流。举办2023年黄山市研学旅游大会，推出“解码黄山——走进黄山自然科考、徽韵墨香——探源文房四宝”等十佳研学精品线路。

另外，黄山市全方位、立体化、矩阵式进行宣传，结合寒暑假、传统节日等节点，在主流媒体和自媒体平台，围绕亲子研学、微文化研学、生态课题研学、美食研学等，联合呈现黄山市研学旅游内容，全面提升“研有所思、学有所获、旅有所感、行有所成”的黄山市研学旅游体验价值。

安徽：做好研学旅游融合新篇章



合肥树立科创科普研学旅游新标杆

270余家科创科普旅游基地、70余条科普研学线路、430万人次的游客量、1000余套科普研学课程、1部省级地方标准立项、8件研学旅游课程在安徽省研学旅游课程大赛中获奖，这一连串的数字展现了合肥市科创科普研学旅游的丰硕成果。2024年，合肥市获评“中国研学旅游目的地标杆城市”称号，“合肥·科好玩”成为城市新名片。

近年来，合肥市委、市政府高度重视科创科普研学旅游发展工作，顶格部署、首位推动，走出了科文旅融合发展的新模式和新路经。

合肥市科创科普研学旅游的发展历程可归纳为以下几点：一是高位推动，从“单打独斗”变为“多方联动”。市委、市政府出台旅游强市实施方案，编制《合肥市市科创新业休闲旅游圈规划》，制定《合肥市促进科创科普游高质量发展行动方案》。文旅、教育、工信、科技、科协等部门共同培育研学旅游基地、工业旅游示范基地、科技旅游示范基地，凝聚合力、共同推动科创科普游成为全市“第一资源”。

二是深挖资源，从“工业旅游”变为“多元融合”。依托270余家科创科普旅游基地等资源，打造覆盖多领域、关联多学科的科创科普研学旅游基地体系。围绕基地特色，推出虚拟数字人、载人飞碟、大科学装置、低空飞行等新场景、新业态。

三是完善服务，从“简单解说”变为“体验课程”。开展合肥市研学旅游课程大赛，启动研学旅游基地品质提升和旅行社研学旅游业务规范化建设。全市共开发先进制造、人工智能、聚变能源、量子计算、航空航天等主题课程1000余套。应对新时代研学市场变化，立项省级地方标准《合肥市科创科普游服务规范》，出版《科里科气研学合肥》读本，指导各基地由“讲解教授”向“沉浸体验”升级。

四是扩大营销，从“本地流量”变为“全国市场”。举办安徽省特色研学旅游主题日、中国（合肥）科学艺术周等活动，发布“合肥打造中国科普研学与旅游目的地共识”。推介“科幻新天地”“科技新能源”“科普新生态”等110余条线路。打造“新媒体传播矩阵”，“有请科代表”“小晚的慢时光”“和悦游”“合肥文旅发布”等公众号与抖音、微博、小红书等平台自媒体“同屏共振”。赴上海、南京等地开展主题营销活动，科创科普游省外游客占比由5%提升到17.5%。

下一步，合肥市计划研发一批优质研学课程，建设一批重点旅游基地、设计一批精品研学线路、培育一批金牌研学旅游指导师，打造“科技创新看合肥，科普研学到合肥”的城市旅游品牌，推动“科技创新高地”向“研学旅游胜地”的持续转化。

湖北：立足文旅资源推动研学创新发展

荆州市提升研学旅游品质

荆州市古称江陵，地处长江中游、江汉平原腹地，是楚文化的发祥地、三国文化的荟萃地。近年来，荆州市依托文旅资源优势，在推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展的同时，围绕丰富研学旅游产品供给、打造湖北省研学旅游特色品牌，开展了一系列积极的探索和实践。

在具体做法上，一是协同推进加强顶层设计。荆州市积极开展研学旅游基地品质提升工作，由文旅部门、教育部门联合印发相关方案，构建研学旅游高质量发展体系；主办“宜荆荆恩”研学工作推进暨研学推介现场会，依托丰富资源打造并推出“古城逐梦”和“工业启航”两条研学精品线路，积极推动“宜荆荆恩”研学资源共享和区域合作，将研学资源串点成线，实现“优势互补、资源互用、功能互促、市场互享”。

二是以考古遗址资源开发特色课程。楚王车马阵景区是湖北省中小学生学习基地，依据自身独特的文化资源和历史背景，景区开发了《楚国的历史》《车马阵探秘》《陶器修复师》《考古调查员》等研学课程，将系统性、知识性、地域性和趣味性融合。

三是以文博资源打造趣味讲堂。荆州博物馆馆藏资源丰富，拥有

文物19.6万余件，其中一级文物600多件（套）。荆州市加强馆校合作，组织荆州博物馆与华中农业大学、武汉城市职业学院联合开展系列大学生研学活动。荆州市还面向全市小学和幼儿园策划“荆楚文化共弘扬荆博文物我来讲”志愿者讲解员选拔活动。自主研发“荆楚瑰宝趣味讲堂”课程，包括荆楚地区的玉文化、青铜文化等内容，通过让学员们亲手制作器物、扮演故事等多种形式互动，增强课程的趣味性、参与性和互动性。同时，通过开展“我心中的国宝”随手拍、“我心中的宝藏”主题绘画、“模拟文物修复”等活动，提高了社会公众爱护珍贵文物、保护文化遗产的意识。

四是以景区特色推出精品线路。2019年，荆州方特东方神画主题乐园开园。该乐园深入挖掘荆楚文化精髓，精心打造了《楚乐》《屈原》《火烧赤壁》三大特色作品，并结合产品特色研发了36门研学旅游课程，创新设计了4大研学课程线路，充分满足不同年龄学生的需求。乐园开园至今，共接待研学旅游团超10万人次。

下一步，荆州市还将紧密围绕丰富的历史文化资源，不断加强学校、企业的合作与交流，坚持研学旅游和文化、科技的融合创新，培育打造多元化、个性化、创新化、品质化的研学产品体系，推动研学旅游的高质量发展。

宜昌五峰叫响“一座县城就是一所实践学校”

宜昌市五峰土家族自治县位于武陵山脉北端，拥有丰富的民族文化和生态文化资源，是湖北省著名的“天然氧吧”和重要的“生态屏障”。在一年多的时间里，这个人口不足20万的县城，吸引了超过10万人次的学子前来，追寻与众不同的“长江生态”研学体验，推动了生态旅游的高质量发展。近年来，五峰县委、县政府积极探索促进乡村振兴的良性发展路径，逐渐形成了“政府主导、部门共建、乡村参与、专业运营、产业共赢”的五峰模式。通过整合全县的特色生态资源和文化资源，形成了一座县城就是一所实践学校的研学旅游发展思路。

五峰县成立了研学领导小组，由县委书记担任组长，各乡镇负责人、各相关职能部门领导为成员，建立联席会议制度，定期会商，研讨解决热点和难点问题，为研学工作的健康发展保驾护航。同时，县委、县政府出台相关政策，将研学作为全县旅游三大定位之一。县领导带队到武汉、荆州、襄阳、宜昌等地召开推介会，并邀请相关领域专家到五峰县指导。另外，五峰县形成了党委政府主导、文旅等相关部门协同、基地（营地）公司组织实施推动的全新格局。按照“部门清单、月度考核、季度督办、年度考核”的程序，对涉及研学的相关部门

进行督办考核，确保全县研学相关基础设施建设、统筹协调等工作进展顺利。

为发挥研学旅游在乡村振兴战略中的创新示范价值和社会影响力，以渔洋关新城为核心，依托武陵山（湖北）野生动植物标本馆、五峰耕读教育研学实践基地（营地）等7个资源点，五峰县还探索推进了以长江为纽带、连接知识与自然、融合教育与实践的“长江生态文明研学共同体”，推动长江生态文明研学项目跨越发展。

立足研学旅游发展基础，五峰县积极推动教文旅创新融合。一方面创新形成“乡村学堂+乡村营地+乡村康养+乡村民宿”集成发展的五峰模式，积极打造和建设四大营地群：除了五峰耕读教育研学实践基地（营地）外，还在长乐坪镇建成天问书院研学营地，主推茶园和中草药研学活动。同时，规划在五峰镇原实验中学和湾潭镇分别建设两个可容纳约1200人的研学营地，服务于冰雪研学旅游、高山体育运动等研学旅游产品；另一方面推动乡村耕读教育加快融入基础教育、职业教育等，嵌入全县全域旅游大格局融合发展，积极探索乡村振兴的五峰经验。

醒狮”探秘奥运冠军城和“冠军宝宝”回访江门研学游活动。这些活动有效拉动了研学游产品的市场需求。2024年，七台河市累计接待研学旅游团260个，旅游人数4.73万人次，旅游收入1354.3万元，同比增长333%。其中，俄罗斯、韩国境外研学团5批500余人。

另外，在提升游客满意度方面，七台河市在全省率先成立了特色文化旅游联盟，在游客和研学游产品、商企之间搭建起服务的桥梁与纽带。该联盟积极帮助协调解决娱乐购物、餐饮住宿、宣传讲解等事项，在提高文旅资源利用效率、拓展多元合作领域、宣传推广营销等方面发挥了积极作用。七台河市还建立了24小时紧急响应机制，文旅部门化身服务先锋，设立专门服务小组，全程服务在研学游团队的最前站，及时处理游客诉求及各类突发问题。

黑龙江：深耕冠军文化沃土 激活研学旅游潜能

七台河打造“探秘奥运冠军城”研学旅游品牌

2024年，黑龙江省七台河市以“奥运冠军城”作为金字招牌，将创品牌、育特色、拓市场作为大力发展研学旅游的突破口，通过创新资源整合模式，打造了一批研学游产品新地标。

七台河市打造了城市之光冠军奖杯雕塑、冠军手印墙等冠军文化元素符号，并紧密结合冠军馆、冠军桥等景观，将体育赛事的激情活力、冰雪运动的独特魅力、文创产业的创新创意以及科普资源的丰富知识深度融合，全新打造了独树一帜的“探秘奥运冠军城”研学游品牌，实现了省级精品旅游线路从无到有的新突破，提升了七台河市研学旅游的品牌辨识度与影响力。

在丰富研学旅游产品方面，一是

拓展科普研学基地。七台河市引进了黑龙江省棧舟科技有限公司入驻市文化中心，并成功申报为省级研学基地试点之一。同时，协调市气象科普馆、林则徐纪念馆、红十字急救救援基地等场所免费向研学团队开放，为科普研学活动增添文化活力与体验场景，进一步提升研学活动的多元性与吸引力。

二是拓展研学课程。七台河市组织市中小学综合实践基地、市科技局等单位申报省级红色、冰雪、科普、非遗研学线路及课程。其中，七台河市中小学综合实践基地申报的“探秘冰雪文化，传承冠军精神”荣获黑龙江省“百课百线”冰雪研学旅游精品线路。此外，七台河市还组织七台河市农投文化产业有限公司承办了省冰雪研学旅游精品线路及精品课程评选活动，进一步提升了七台河市冰雪研学品牌的知名度与影响力。

三是拓展文创产品赋能。七台河市与广东省江门市联名研发了冠军茶礼、冰刀钥匙扣等45类380余款文创产品，创办的七台河市首家“礼遇·冠军城”文创产品旗舰店和七台河礼物农文旅融合数字品牌馆，成为研学团来七台河市研学旅游的必到打卡地之一。

在提升研学游市场竞争力方面，七台河市创新宣传推介形式，邀请冬奥会冠军王濛参加全省旅游发展大会，向全球推介“探秘奥运冠军城”科普研学游系列产品。在冬夏百日行动开幕式上，七台河市以情景剧形式创新推介科普研学游系列产品，提高品牌知名度。此外，七台河市还推出了“探秘奥运冠军城”跟着赛事去旅行系列冰雪研学游产品。

七台河市还与江门市联合打造了“南来北往、寒来暑往、江河四季游”特色研学游体系，并开展了江门“小