

云南开展集中处置旅游投诉工作

本报讯(宋海燕)2月17日,云南省第三个百日攻坚行动集中处置旅游投诉及联合办案工作动员部署会在昆明召开。会上通报云南省及昆明市涉旅投诉相关数据,并进行工作部署。

会议提出,此次集中处置旅游投诉及联合办案工作既是提升云南省旅游服务质效的教学课堂,也是处置涉旅投诉的实操战场,全体参训人员要以提升自身能力、办结一批涉旅投诉为目标,积极主动作为,形成比学赶超的良好氛围,紧扣目标任务,确保取得实效。

此次集中处置旅游投诉及联合办案工作坚持教学与实操并重。一

方面,从全省师资库抽取旅游投诉处置、案件办理、舆情处置等领域的师资及相关专家进行授课,组织参训人员深入学习旅游投诉处理相关法律法规以及业务知识;另一方面,全体参训人员将分组开展投诉处置工作,同时从涉旅投诉和舆情中挖掘案源线索,组织人员开展联合办案,配合昆明市有关部门依法依规对相关旅游案件进行实地调查、取证和处理。

据了解,依据《关于印发〈云南省旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治第三个百日行动工作方案〉的通知》要求,云南省文化和旅游厅于2月17日至3月1日在昆明市开展此次集中处置旅游投诉及联合办案工作。

广西推动国有景区“一票3日使用制”

本报讯(邝伟楠)2月18日,广西壮族自治区文化和旅游厅发布《广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”实施方案》(征求意见稿)。根据方案征求意见稿,3月1日至12月31日期间,游客从第一个入园之日算起,3日内本人可持该门票进入景区游览。

方案征求意见稿提出,“一票3日使用制”执行主体为全区国有企业经营且有首道门票的A级旅游景区,发动非国有企业经营的A级旅游景区参照执行。广西A级旅游景区开放时间内,在不超过景区最大承载量情

况下,游客购买参与实施“一票3日使用制”景区的首道门票(不含船票、摆渡车票以及景区内其他消费项目使用券)后,从第一个入园之日算起,3日内本人可持该门票进入景区游览。验票方式由所在景区自行制定,由所在县(市、区)文化和旅游行政主管部门发布。

据介绍,方案征求意见稿印发后,由各市、县文化和旅游行政管理部门组织辖区国有企业经营且有首道门票的A级旅游景区经营主体贯彻落实。自治区文化和旅游厅将向社会公布参与活动的景区。

四川“一县一馆”实现博物馆全覆盖

本报讯(潘阳薇 记者 白骅)记者近日从四川省文物局获悉,四川省于2024年3月启动的“一县一馆”建设工作取得较好成效。截至目前,四川已实现183个县市区博物馆全覆盖,全省博物馆数量达到457家。

2019年,四川省委、省政府印发的《关于大力发展文旅经济 加快建设文化强省旅游强省的意见》提出,全省每个县(市、区)至少拥有一家博物馆。为实现这一目标,四川省文物局充分研究四川资源特点,推动各地立足文化文物、工业遗产、农业遗产、传统习俗、传统工艺、自然地理、生物多样性等资源,鼓励引导各级政府、企业和其他多元社会力量设立博物馆,并于2024年3月启动“一县一馆”建设攻坚工作。最终在

一年内,37个县市区补齐了博物馆建设短板。

新设立的博物馆主要集中在甘孜藏族自治州、凉山彝族自治州、攀枝花市、乐山市等地。一年来,四川省文物局不断组织专家实地指导博物馆潜在资源梳理工作,为地方设立博物馆提供智力支撑,同时鼓励各地统筹工农农业遗存和非遗资源等,为各地因地制宜、发挥优势、建设特色博物馆打下基础。

下一步,四川省将实施中小博物馆提升行动,通过资源共享、馆际协作、运营扶持、人才培养等方式,提升基层博物馆运营管理、陈列展览和社会服务水平,进一步加强博物馆文化服务的普惠均等,持续推动优质文化资源直达基层。

(上接第1版)

“近年来,谷文昌的先进事迹吸引了众多游客到馆参观。2024年,纪念馆累计接待参观人数超过18万人次,同比增长21.78%。”谷文昌纪念馆馆长张冬玲介绍,纪念馆发挥红色教育资源优势,打造主题鲜明、内涵丰富、感染力强现场教学点,策划推出红色研学产品,积极开发周边文创,不断讲好谷文昌“为官一任,造福一方”的生动故事。

东山县文化体育和旅游局干部许润康说,2024年,东山县深入挖掘红色旅游资源,大力弘扬谷文昌精神,将铜陵谷文昌事迹馆、谷文昌纪念馆、东山保卫战文化园等红色旅游点串联起来,推出多条红色旅游线路,吸引了众多游客前来体验。下一步,东山将继续挖掘红色旅游资源,建立互动体验式红色研学模式,培育一批红色旅游人才,打造具有本地特色的红色文旅品牌。

深化渔旅融合

“哇,从来没有见过这么大的石斑鱼!”“各类海鲜琳琅满目非常壮观”……春光和煦,东山县澳角村码头一片繁忙,一艘艘渔船满载着新鲜的渔获徐徐靠港,广大游客赞叹连连。

澳角村三面临海,是一个以渔业生产发达、自然风光优美而闻名的渔村。近年来,澳角村大力推动渔旅深度融合,走出一条以海兴村、以海强村的新路子。

“2024年,澳角村坚持因地制宜,把发展‘海味’文旅作为新的增长点,开渔业和乡村旅游深度融合,促进资源新模式,依托近几年先后投入5000多

万元建设的渔港路、妈祖文化公园等基础设施,打造特色餐饮、渔家民宿等配套服务。”澳角村党委书记、村委会主任林华忠告诉记者。

殷殷嘱托,如同一座灯塔照亮前路。“总书记的重要指示让我们倍感振奋,发展渔村旅游、推动乡村振兴更有信心。”林华忠说,澳角村将建设游艇码头等节点工程,打造集拍照打卡、水上项目体验、海滨休憩、沙滩派对于一体的海滨旅游网红打卡地;以大肉山为主轴,配套山地露营、海岛探险等文旅新业态,构建“内山外海”旅游格局,做大做强乡村旅游,建设更加美丽、富饶的新渔村。

东山县文化体育和旅游局干部林秋华说,近年来,东山县积极开展乡村旅游品牌创建工作,指导各乡镇立足各自特色资源,打造乡村旅游精品线路,创建乡村旅游特色村,推动乡村旅游高质量发展。

东山县樟塘镇南埔村有着300多年历史,集闽南文化、海洋文化与侨村文化等特色于一体,吸引了不少画家、古玩收藏者等驻扎于此,美丽乡村展现了浓浓的烟火气。

近年来,南埔村采取“政府出力、村民出屋、创客出智”的运作模式,发动“村两委”干部与“新村民”结对互动,并由“村两委”干部担当“经纪人”,推动古厝盘活利用,广邀创客认领修缮、起租,10年租期前5年免租。“吸引文创创客入驻部落,如今房主年均增收5000元。”林秋华说,下一步,南埔村将继续推动渔旅融合,以乡村旅游为主线,推动旅游业与文化旅游深度融合,促进资源的优化配置,创造更多的就业机会。

奔跑旅游热 小城故事多

邀客“莱玩” “莱西周末”扩大引力圈

□ 本报记者 肖相波 通讯员 魏 康 于言朋

在文化胡同的街头巷尾自由穿行,在面貌一新的月湖公园释放身心,在好物齐聚的产芝市集品味烟火……山东省莱西市地处青岛市、烟台市、潍坊市、威海市“半小时生活圈”的交集叠加地带,文旅业发展潜力巨大。2024年以来,莱西市文化和旅游局以“莱西周末”品牌创建为抓手,充分发挥区位和山水资源优势,厚植“近悦远来”底色,不断做优做强县域文旅业。2024年,莱西全市举办的重点节会共吸引游客200余万人次,实现直接消费800余万元。刚刚过去的春节假期,累计接待游客15万余人次,文旅市场综合收入同比增长7.3%。

“莱玩”丰富 契合游客的心

随着游客的需求越来越多元化,县域旅游迎来前所未有的发展契机。莱西紧抓这一机遇,乘势而上,推出新玩法、打造特色市集,开展非遗展演等,吸引众多市民游客到莱西放松心情。

春节假期,莱西“烟火气”持续升温,浓厚的节日氛围吸引了众多游客前来体验。逛糖球会、游园观景……莱西各处景区景点多样玩法和浓郁年味带动客流量屡创新高。

“之前就听说莱西挺好玩,过年正好有时间,带着家人来体验一下莱西的年味儿。”今年春节假期,家住烟台市的游客杨林峰带着孩子和父母来到莱西市第十一届糖球会现场,“活动还真不少,有扭秧歌、舞龙舞狮、状元巡游这些热闹的民俗活动,还有一堆糖球老字号,啥水果都能变成糖葫芦,吃起来咯咯脆还不粘牙,很有童年大集

那味儿!”

“在闲适、轻盈、缓慢与松弛的节奏中,在慢下来的松弛感中寻找自我、回归自我,发现生活的更多可能和另一种意义。”与杨林峰一样,春节假期,专程从烟台到莱西旅游的游客周自凯,游览完莱西的多个景点后,感慨不虚此行,并自告奋勇地当起了莱西文旅推介官。

而在九顶庄园,篝火派对、草坪乐队、烟花秀等,让众多生活在大城市的人,在忙碌的生活中寻觅到一方“桃花源”。“通过新的度假方式和活动,我认识了非常多志同道合的朋友,领略了莱西的风土人情,春节假期过得既轻松又充实。”家住山西大同的姜冀昊开心地分享着莱西旅行体验。

莱西市文化和旅游局党组书记、局长吕鹏飞介绍,无论以怎样的方式发展文旅,最终还是要回到产业发展的本质上来,“吃住行游购娱”始终是不可或缺的要素,品质的提升是让游客心动的关键点,也是莱西文旅业发展的着力点。

“莱味”组团 拴住游客的胃

从胡萝卜到苹果,从生态鱼到大闸蟹,莱西依托全市特色优质农副产品及莱西湖水产“三件套”等资源,协同打造“莱西美食”品牌,构建集食品品鉴、社交互动等于一体的地方特色美食消费新场景。

莱西水资源丰富,全市宜渔水面4600余公顷,有鲢鱼、鳊鱼等30多种淡水鱼,年产量达50万公斤。由莱西湖生态鱼、小龙虾、大闸蟹组成的莱西湖水产“三件套”,让莱西频频“出圈”,

吸引着越来越多市民游客前来打卡。

春节假期,来自青岛市区的游客吕叶阳,专门奔着莱西湖水产“三件套”而来。“就想尝一尝莱西湖生态鱼。”吕叶阳在海边长大,吃惯了海鲜,品尝莱西湖鱼后一个劲地向亲朋推荐,临走时还不忘购买两条充氧袋装鲜鱼,“果真名不虚传,格外鲜美,让人吃了还想吃,下回再来还得再专门尝尝大闸蟹、小龙虾。”

咸香嫩滑的蒜香鸡、暄软香甜的大饽饽、香甜酥脆的日庄火烧、甜醇鲜爽的莱西白茶……1月底,“我们的节日·欢乐中国年”2025“莱西有礼”莱西美食年货节在青岛举办。活动现场,莱西湖银鱼、夏格庄蒜香鸡、第一坊花生油、官道小米、兴禾玉米等30余种特色产品,吸引了众多市民游客前来品尝和购买。

活动组织方负责人介绍,“莱西美食”专注于推广莱西特色美食及文化,依托丰富的地方资源,结合品牌特色优势,整合文化与产业资源,助力莱西旅游业发展。

“莱西美食”品牌方——青岛莱发集团有限公司董事长邹明波介绍,莱西以农副产品为切入口,对全市11个镇街特色产品进行重新梳理,共收集8个大类、160余个小型产品,打造“莱西美食”区域公用品牌,严把质量关,组团闯市场。

“莱礼”真诚 化解游客的忧

莱西以游客满意为导向,进一步完善面向游客的旅游公共服务体系,通过制定印发旅游市场整治行动方案,持续规范旅游市场秩序,解决游客

和社会关注的旅游难点、热点问题,提升旅游服务质量和管理水平。

“无微不至服务,专业赛事保障!”在莱西参加第26届中国大学生篮球联赛的宁夏大学代表队,为莱西执委会送来感谢信及锦旗。

原来,比赛前夕,宁夏大学代表队到达莱西时已经凌晨1时,得知团队人员长时间没进食,莱西市体育中心迅速启动餐饮供应,及时贴心的安排让运动员卸去疲惫,感受到了家一般的温暖。

莱西市体育中心主任姜秀彬介绍,莱西以赛促旅、以旅兴赛,组建工作组,为参赛选手护航服务的同时,配备体验红色之旅、品鉴莱西美食等增值服务“大礼包”,让队员们直呼“惊喜”。

正是莱西对游客无微不至的关怀与服务,成功将短暂的“流量”转化为持久的“留量”。通过精心策划和组织,莱西不仅俘获一众游客芳心,更借助文旅活动的影响力,推动了体育、文化与旅游的深度融合,为城市带来了新的发展机遇。

以游客为中心,多解游客之忧,多思游客之想,莱西赢得了好口碑。吕鹏飞表示,莱西将持续打造研学旅游线路、休闲康养旅游线路、青少年潮玩线路等特色旅游玩法,提供更多类型、更高质量、更有品位的特色旅游产品,让游客“吃得放心、住得合心、行得安心、游得舒心、购得称心、玩得开心”,进一步提升塑优“莱西周末”文旅品牌,让县域旅游不仅成为文旅发展的“硬实力”,更进一步赋能县域经济高质量发展。

重庆渝中加快打造新时代文化旅游强区

本报讯(陈潜)2月18日,重庆市渝中区召开文化旅游发展大会。会议提出,渝中区要不断健全文旅产业体系、市场体系,一体推进文旅产业焕新、人文铸新、治理创新、服务出新,更大力度、更深层次融入巴蜀文化旅游走廊建设,加快打造新时代文化旅游强区。

会议明确,要更大力度、更深层次融入巴蜀文化旅游走廊建设,着力打造巴蜀文化旅游走廊建设先行区、西部文化旅游融合发展引领区、国家文化和旅游消费示范区、世界知名文化旅游目的地核心区,推动“山水都市旅游、母城记忆、红色文化旅游、体育演艺、时尚娱乐、国际交往”六大板块功能集聚、品质提升,打造更多“全市前列、全国影响力”和渝中辨识度”的文旅标志性成果,全力展现“老重庆”巴渝韵、“最重庆”山城味、“新重庆”国际范。

会议提出,要推动文旅体企业更有活跃度、竞争力,用好文化旅游体育产业招商图谱,大力招引领军型骨干型文旅体企业,着力以企业集聚打造特色产业集群,培育壮大市场主体,搭建好企业服务平台,激发文旅体企业创新创业活力。要推动文旅体营销推介更有曝光度、冲击力,构建全方位、多层次宣传推介矩阵,打造文旅体品牌矩阵,开发标识化文旅产品,精心策划城市营销,持续提升渝中文旅体知名度、美誉度。



2月19日,众擎PM01型人形机器人亮相深圳市光明文化艺术中心,吸引了众多市民游客围观拍照。据了解,该款机器人移动速度为每秒2米,具有机械式步态和类人自然步态两种行走模式。图为市民游客围观人形机器人。

视觉中国 供图

王爽:倾情倾力推动景区发展

(上接第1版)“我观察到近年来文化和旅游行业的经济贡献愈发显著,成为推动国家经济转型升级的关键引擎。文化和旅游行业与众多行业紧密相连,相互促进,共同描绘了一幅‘一业兴则百业旺’的繁荣图景,充分展现了其强大的乘数效应。”王爽认为,为了加快推动旅游强国建设,要深化文旅融合,将丰富的文化内涵巧

妙融入旅游产品之中,打造独具魅力的文旅项目;强化科技创新,充分利用大数据、人工智能等前沿科技手段,加速旅游服务的智能化与个性化进程,通过深度数据分析精准把握游客的多元化需求;促进跨界融合,通过资源整合与优势互补,催生更多文旅新业态、新模式;加强与国际旅游市场的交流合作,引进国外先进的文

旅发展理念和技术,推动我国文旅产业国际化进程,提升国际竞争力。

展望未来,王爽说,接下来,将认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,开展更加深入的基层调研,感受群众热切期盼,洞察行业发展趋势,以更加饱满的热情、更加坚定的信念,为加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远贡献景区力量。

培育文旅消费场景 促进产业提质升级

空经济、大视听产业、电竞游戏等赛道,推动旅游与音乐、影视、动漫、演艺等九大业态融合发展,发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,首批推出100个影视打卡点。下一步,温州将锚定“国内一流、国际知名”休闲度假旅游城市战略目标再出发,以国际国内双轮驱动,推动文旅消费提质升级。

发展夜间文旅经济

《若干措施》明确,支持夜间文化和旅游消费集聚区丰富文旅业态,举办民俗演艺、灯会庙会、光影秀等活动,因地制宜发展“水上夜游”文旅产品。业界人士表示,要打造集夜游、夜娱、夜食、夜购、夜赏于一体的多元化旅游“夜经济”发展新图景,积极创新夜间文化和旅游消费场景。

一到夜幕降临,国家级夜间文化和旅游消费集聚区河北省保定市西大街常常人头攒动,热闹非凡。今年春

节假期,西大街接待游客43.8万人次。中建文旅保定西大街运营负责人符思琪说,《若干措施》为西大街的发展指明了方向,为西大街进一步挖掘文化底蕴,提升品牌知名度创造更多机会。此前,西大街结合戏曲、秧歌、杂技等民俗活动,让游客沉浸式感受传统文化。接下来,将结合非遗开发更多文旅产品,结合研学项目、VR技术等为游客拓展多元化消费场景,更好满足不同游客群体的需求。

近年来,围绕“水上夜游”文旅产品,天津旅游集团持续推进“游船+”产业升级,打造码头微景区,开设音乐清吧、婚礼航班等特色主题船,举办了“摇滚一夏”乐队专场演出。

“《若干措施》彰显了党和国家对文化和旅游的高度重视。”天津旅游集团党委副书记、总经理马超骏表示,集团聚焦主责主业,加快建设“大运河、海河线”“海洋线”“都市乡村文旅线”,

创新推出“酒店+沉浸式演艺”新模式,焕新升级津湾广场6号楼,入驻特色沉浸式XR互动体验项目,打造都市型、体验式、年轻态、人文韵的文旅消费新场景。集团今年还将推出“沉浸式演艺游船”,挖掘不同水域资源特色,策划具有天津特色、津派文化基因、津味城市魅力的沉浸式产品,提升年轻态、融入式体验,以文旅深度融合带动国际消费中心城市建設。

“《若干措施》的发布,有助于平台联合各地政府、商家、用户、达人等,共同助力‘政策驱动+科技加持+流量放大+全民参与+特色鲜明’的文化和旅游发展模式。”抖音集团有关负责人介绍,近年来,抖音生活服务平台发起“点亮·夜京城”“夜上海”等活动,带动文化和旅游消费。接下来,抖音平台将结合各类活动和节假日,联动各地政府、达人、用户和商家,助力更多城市出圈,推动文化和旅游消费提质升级。

