

冰雪夜中人 他们把雪场变秀场 国潮成为体验粉雪新时尚

身系混天绫，一手火尖枪，一手乾坤圈……近期火爆荧幕的“哪吒”出现在了吉林的雪场。2月14日，运动博主“M.V 狼叔”在短视频平台发布了一条团队成员变装“哪吒”夜滑的视频，使众多滑雪爱好者心潮澎湃，大家纷纷在视频评论区表达对国潮文化的喜爱和对吉林冰雪的向往。

博主“M.V 狼叔”本名丁宁，是这个变装滑雪团队的负责人。他介绍，2019年，团队开始尝试将滑雪和变装结合。起初，以变装动漫角色为主，后在网友的期待和呼声中转变为以国潮IP为主，于是从2021年起，团队便开始拍摄锦衣卫、林海雪原、《西游记》和《三国演义》等相关的内容。

在互联网时代，一个新颖的创意就可能掀起一场文化传播的浪潮。丁宁正是凭借滑雪与国潮相融合的独特创意，成为吉林冰雪文化的有力传播者。

近年来，丁宁在冬季常率团队入驻吉林万科松花湖度假区。“2018年，我第一次来万科松花湖度假区，就爱上了这里的滑雪场。这里的粉雪雪质好，而且距离市区特别近，商业街、酒店和民宿等配套设施很便利，尤其是从山顶往下滑的时候，还可以看见

雾凇，太美了。”丁宁说。

丁宁发布的视频之所以能够获得大家的关注和喜爱，离不开他和队友对细节的追求。无论是拍摄前的准备工作、拍摄过程中的细微调整，还是后期制作时的精雕细琢，每一个环节都倾注了他们大量的心血。

细节上精益求精。一期30秒左右的视频背后，通常是一个团队两天的努力。丁宁说：“我们先采买服装道具，为了更好地还原人物，这些都



要一比一还原的。到货之后开始准备拍摄脚本，再根据人物确定单板还是双板，完成一期视频大概需要两晚的拍摄。”

创作上独具匠心。为了更好地创作视频和传播更具吉林特色的冰雪文化，一方面，丁宁深挖吉林的地域特色，他说：“吉林市是京剧的第二故乡，我们就策划拍摄了京剧主题的滑雪视频。”另一方面，紧跟网络热点，从夏季就开始搜集素材和话题，等到

冬季再一一搬到雪道上。

前不久，团队创作了雪道上的“黑悟空”。丁宁介绍，视频中“黑悟空”的盔甲都是纯铁制成的，加上配饰、道具和雪板，从头到脚的重量在60斤左右，而且头盔上鼻孔、嘴的部位都比较小，戴着头盔滑雪难免会增加难度。如此负重与挑战，依然没有影响团队的发挥和宣传吉林冰雪的热情。“看到粉丝越来越多，外界的关注越来越高，我们也很兴奋、很有成就感。”丁宁说。

丁宁和队友创作的视频让大家看到，滑雪不仅仅是一项运动，更是一种可以与文化相结合的艺术表达、无限创新的文化载体。丁宁在雪道上的新玩法不仅让许多荧幕中的经典形象“滑”向雪道，也让更多热爱冰雪运动的人找到了新的灵感与目标，他们开始大胆尝试新形象、解锁新动作，积极探索雪道上的无限可能。如此一来，人们不再满足于传统的拍照留念，而是纷纷量身定制拍摄方案、拍摄服装，随着游客对旅拍需求的不断增加，相关商家的旅拍服务也愈发多样，进而带动了旅拍产业的发展。

回忆起此前的创作经历，丁宁说：“我们不是瞬间‘火’的，我们坚持



了3年，第4年才开始‘火’。”经过多年的坚持和创新，“M.V 狼叔”的影响力越来越大，吉林冰雪的知名度也进一步提高。丁宁介绍，常常有人发私信表示想加入团队，还有很多来自南方的家长让孩子前来学习滑雪。“而且还有来自韩国、加拿大的一些外国雪友，看见我们国潮变装的视频后都感觉非常‘飒’，还会向我借服装去拍摄。”丁宁说。

视频越来越“火”，干劲儿越来越足，风格越来越时尚，唯一不变的是要让更多人爱上滑雪的初心。“我们就是想尽绵薄之力传播冰雪文化，将吉林的冰雪文化推介给更多人，同时也想让更多人了解滑雪、爱上滑雪。”丁宁说，未来，他还要将吉林的冰雪文化与更多中国传统文化相结合，通过短视频让全世界看到不一样的吉林冰雪产业，也欢迎全世界的人们来吉林看雾凇、体验粉雪。

如今，丁宁和队友创作视频已经不仅仅是个人的爱好与追求，而是对吉林冰雪文化传播的一份担当。他用自己的方式，将吉林的冰雪文化推向了更广阔的舞台，在他的带动下，越来越多的人开始关注滑雪运动，也对传统文化有了更深的感受。

丁宁的创作还在继续，吉林冰雪文化的传播也还在继续。

(文/叶梓 图/M.V 狼叔)



公益广告

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

雨水
节气
好雨知时节
当春乃发生
yu shui

春风已至，山河邀约。到小溪旁，到乡野间，到山之颠，到大海边，到我们心灵向往之处，踏歌而行，共赴一场自然之约。