

## 浙江召开座谈会听意见谋发展

本报讯(陶李)浙江省文化广电和旅游局近日召开文旅企业家和文化单位负责人座谈会,围绕落实浙江省委“新春第一会”部署,扎实推进高水平文化强省建设,听取工作意见和建议。浙江演艺集团、浙江小百花越剧院、浙江省博物馆、浙江中国旅行社集团、湘湖国家旅游度假区管委会、阿里巴巴飞猪旅行、大丰实业、咪咕数媒、宋城演艺、华策影视、杭旅集散中心等单位负责人先后发言。

会议提出,去年的成绩值得充分肯定,但更应坚持问题导向,强化问题意识,尤其要关注企业家和基层人士眼里的痛点堵点卡点问题。听取意见和建议,有利于更好地分析当前形势,更好地把握一线视角的行业态势,更好地透过宏观数据掌握更具体的发展趋势,也更好地问计于企、以基层为师,以解决问题为要务,将省委、省政府决策部署更实实在在贯彻好、执行好。

浙江省文化广电和旅游局负责人介绍,新的一年,省文化广电和旅游局将大力推进文化和旅游赋能高质量发展建设共同富裕示范区,以文旅深度融合工程为抓手,不断深化体制机制改革,积极探索现代治理方式,着力完善相关政策措施,切实履行市场培育和监管职责,为更多企业、文化单位解决更多实际问题,以服务的“含金量”催生发展的“加速度”。

## “京彩中轴线 非遗过大年”活动亮相

本报讯(见习记者 牛佳欣)由北京市文化和旅游局、中国非物质文化遗产馆、北京市朝阳区人民政府主办,朝阳区文化和旅游局、北京奥林匹克中心区管理委员会、东城区文化和旅游局、西城区文化和旅游局承办的2025“京彩中轴线 非遗过大年”系列非遗特色春节庆祝活动近日在北京中轴线亮相。

2月12日,北京在奥林匹克公园北顶娘娘庙至鸟巢南广场一线举办非遗展演巡游活动,北京的舞狮(白纸坊太狮)、浙江的龙舞(浦江板凳龙)、福建的闽西客家元宵节民俗(连城姑田游大龙)和陕西的老庙老鼓等汇聚北京中轴线之上,为市民游客献上喜庆热闹的表演。

活动现场,四黄一黑5只太狮同时出场,凶猛粗犷、形神兼备,在热烈的锣鼓声中,表演“小三样”“长五相”“单团式”“对头”等绝活儿,喜庆热闹的表演令现场的市民游客大饱眼福。

另据了解,从除夕到元宵节,北京中轴线及延长线周边非遗传承推广活动红红火火。2月11日至12日,中国共产党历史展览馆和中国非物质文化遗产馆共同举办“民俗展演闹红火 博物馆里过大年”元宵节专场活动。活动汇聚了来自北京、山西、浙江、陕西、四川、甘肃等地的非遗展演项目,让广大市民游客在浓厚的文化氛围中度过一个欢乐祥和的元宵佳节。

另据了解,从除夕到元宵节,北京中轴线及延长线周边非遗传承推广活动红红火火。2月11日至12日,中国共产党历史展览馆和中国非物质文化遗产馆共同举办“民俗展演闹红火 博物馆里过大年”元宵节专场活动。活动汇聚了来自北京、山西、浙江、陕西、四川、甘肃等地的非遗展演项目,让广大市民游客在浓厚的文化氛围中度过一个欢乐祥和的元宵佳节。

## 流光溢彩花灯美 热热闹闹庆元宵

□ 本报采访组

赏花灯,流光溢彩,活力满满;品元宵,软糯香甜,热气腾腾……2月12日农历正月十五是我国传统节日元宵节,为欢庆元宵佳节,全国各地举办丰富多彩的文旅活动,推出消费券、门票减免、景区优惠等惠民措施,文旅消费市场火热,延续着春节以来的旺盛势头。

### 灯火灿烂闹元宵

元宵节自古有“灯节”之称,从北国冰城到南国花城,从西部古城到东部海滨,各地“花灯+文化体验”“花灯+美食”“花灯+民宿”等特色活动精彩纷呈,吸引众多游客观灯赏景,共度佳节。

2月12日,2025年张家界元宵灯会在湖南省张家界市永定区举办,海内外游客走上街头巷尾,一起看花灯、赏非遗、逛市集、品美食,庆佳节。

“本次活动是2025年湖南省‘我们的节日·元宵’主题活动之一,以‘仙境张家界·共享中国年’为主题,生动展示张家界独特的文化魅力,助力张家界入境旅游持续火爆升温。”张家界市委常委、宣传部部长吴文海介绍,活动邀请了来自英国、墨西哥、俄罗斯等多个国家和地区的国际友人,共同参与这场文化盛宴。

入夜,福建省泉州市鲤城区的大街小巷灯火璀璨。“我第一次到泉州旅游,泉州古城到处张灯结彩,传统花灯造型各异、色彩绚丽,仿佛走进了五彩斑斓的梦境。”来自河北的游客张女士一边拍照一边激动地说。

“泉州非遗贺新春——2025年元宵泉州灯会”日前正式亮灯。我们共设置19个展区,展出超2000盏花灯,充分展示“宋元中国·海丝泉州”文化底蕴。灯会将持续至2月14日,邀约广大市民游客沉浸式感受“灯在城中,城在灯中”的喜庆氛围。”泉州市文化

广电和旅游局副局长何奕斌说。2月12日下午,2025安徽省宣城市绩溪县新春非遗夜市在绩溪县巷热闹开启。活动集中展销绩溪独特的非遗手造,设置花灯猜谜区、国风体验区和游戏互动区,市民游客可身着汉服,解锁一处处游玩打卡地。

“希望通过一系列可玩、可看、可体验、可消费的特色活动,让市民游客更好地感受到欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围。”绩溪县文化和旅游局相关负责人介绍。

金桥吹打气势磅礴,泸州古蔺花灯绚丽多姿,舞龙舞狮欢快热烈……2月12日,重庆市万盛经开区万盛大道成为欢乐的海洋,规模盛大的“非遗过大年”巴蜀非遗民俗大展演在此上演。在万盛生活了几十年的张大爷感慨地说:“在万盛,元宵大展演是多年来的老传统了。今年这场规模比以往大多了,来表演的队伍更多,节目一个比一个精彩,咱万盛真是越来越有活力,我打心眼里感到高兴和自豪。”

### 惠民乐民消费旺

元宵节前后,各地纷纷推出系列文旅惠民措施,为游客送上实实在在的节日福利,助力文旅消费市场升温。

2月12日,“福满怀柔”雁栖湖元宵游园会在北京市怀柔区雁栖湖畔上演。活动持续至2月16日,实行免费措施。“目前,整个景区已张灯结彩,处处洋溢着节日的喜庆氛围。”雁栖湖景区相关负责人说,“希望大家来欣赏精彩演出,漫步热闹市集,品尝地道美食,感受‘流光溢彩映怀柔’的独特魅力,欢度元宵佳节。”

2月12日,吉林省长春市动植物公园进入节日模式,园区内放置了节日红包,并向游客发布线索,吸引人们探寻节日惊喜。“我和家人特意赶来参

加这次活动,真的太值了。园内还有30余场沉浸式演艺可免费观看,孩子一路都兴奋得不得了。”来自吉林省四平市的游客刘玉说。

元宵节期间,各地还积极做好文旅消费券与惠民活动的衔接,带动更多场景联动,玩法升级,全力驱动文旅消费提质扩容。

湖北2月8日至2月14日面向全国游客免费发放第四轮文旅惠民券。湖北省文化和旅游厅党组成员、副厅长吴焯介绍,1月10日至2月28日,省文化和旅游厅组织开展“知音湖北·欢喜过大年”文旅惠民活动,面向全国游客发放600万张总额1亿元的文旅惠民券(电子券)。惠民券涵盖200家3A级以上重点景区以及滑雪、温泉、演艺演出、主题乐园等项目,给游客免去了首道门票,更有吸引力。

目前,重庆市文化和旅游发展委员会开展的“渝见新春·惠游景区”惠民措施持续进行中,80家A级旅游景区在元宵节前后继续施行门票赠送、买一送一、折扣等惠民措施。

广西壮族自洽区文化和旅游厅相关负责人介绍,1月28日除夕至2月12日元宵节期间,广西开展系列文化和旅游惠民促消费活动300多场,活动精彩纷呈,花样繁多,同时,于2025年一季度开展2025欢乐迎新消费季系列消费券发放活动,实施消费惠民让利政策,不断激发游客消费热情,激发购物、餐饮、住宿、演艺等方面的消费潜力。

### 筑牢安全防护网

元宵节前,各地多措并举加强市场监管,筑牢安全防线,确保文旅市场安全有序。

辽宁省文化和旅游厅文化市场综合执法监督局组织全省执法人员有针对性地开展执法检查,做到重点领域

## 辽宁推进演艺与旅游深度融合

本报讯(周凤文 吴越)2月11日,2025年辽宁省艺术创作工作会议在锦州召开。会议提出,辽宁将推进演艺与旅游深度融合。

会议提出,支持景区常态化演艺活动,积极引进演艺经济项目,培育沉浸式驻场演出,努力打造更多特色突出的辽宁旅游演艺精品。指导各地联动公益惠民演出,继续大力传唱优秀旅游歌曲,助力辽宁文化和旅游发展。

会议还提出,2025年是“十四五”规划收官之年,也是辽宁全面振兴新突破三年行动决胜之年。全省文艺

工作者要坚持以人民为中心的创作导向,坚定文化自信,坚持守正创新,推出更多高质量的文艺作品,把最好的精神食粮奉献给人民群众,不断满足人民群众不断奋进的精神力量。要围绕全面振兴讲好辽宁故事,紧扣时代新命题,深入改革最前沿,用文艺的方式为辽宁全面振兴纪实、赋能、讴歌,全面展现振兴中的辽宁风采,以文艺力量助力辽宁全面振兴。要突出“抓规划、抓人才、抓环境、抓投入、抓改革”5个核心任务,牢牢把握文艺正确发展方向。

## “四季安徽”文旅洽谈走进北京

本报讯(朱文文)2月10日,由安徽省文化和旅游厅策划并主办的2025“四季安徽”小分队走进北京文旅洽谈会活动——大黄山高端商务会奖基地产品说明会在北京举行。此次活动汇聚了来自安徽与北京两地文化和旅游部门、文旅企业、主流媒体的60余位代表,共同探讨高端商务会奖领域的合作机遇与发展前景。

活动现场,黄山旅游发展股份有限公司、黄山迎客松旅行社服务有限公司、黄山栢景国际大酒店等安徽省10余家会奖基地代表登台推介,分享了各自的特色产品与优惠政策。交流座谈环节,两地文旅企业代

表从市场需求、产品创新、合作模式等方面深入探讨了合作机遇。大家一致表示,将以此次活动为契机,加强沟通、深化合作,共同推动两地文旅产业的繁荣发展。同时,多家北京文旅企业代表也表达了与安徽文旅企业开展务实合作的意愿。

此次活动是安徽首次在北京举办的会奖领域资源对接活动,未来,安徽省文化和旅游厅将继续以“四季安徽”小分队系列活动为抓手,赴更多重点市场举办产品说明会、座谈会等活动,务实高效为大黄山高端商务会奖基地搭建推广合作平台,助力大黄山休闲度假康养产业提质升级。



近日,陕西省西安市鄠邑区玉蝉街道在蔡家坡村举办“诗画鄠邑 美好玉蝉”鼓舞民俗大巡游活动。活动饱含当地文化特色,还安排了智火鼓舞表演,6只聪明伶俐的“机器狗”随着音乐节奏翩翩起舞,展现科技与文化交融的魅力。图为当天市民游客观赏“机器狗”表演。

## 让老年游客乘列车奔赴“诗和远方”

(上接第1版)三是持续弥补“数字鸿沟”。积极引导旅游景区创新智慧旅游服务,让老年群体在旅行过程中,共享数字化发展成果。同时,鼓励有条件的旅游景区增设线下的服务点或咨询窗口,为老年游客在购票、咨询等方面提供人工服务。

“国铁集团高度重视银发经济、银发旅游相关工作,加大旅游列车开行组织的工作力度,有效满足大众旅游需求。”国铁集团客运部有关负责人介绍,2024年共组织开行旅游列车1860列,运送游客超100万人次,老年游客占比接近80%。品牌效应初步形成,国铁集团根据旅游客源地和目的地特色,陆续推出京和号、南方快车、熊猫专列、新东方快车等特色品牌,越来越多线路实现常态化开行。

国铁集团客运部有关负责人介绍,将推动硬件改造,做好银发旅游列车设备设施升级改造,突出列车主题,围绕银发客群的乘车特点,优化

设计载客车厢的铺位、座椅、卫生间尺寸和布局,增设扶手、氧气瓶、急救用具、紧急呼叫按钮等必要的设备设施。优化银发旅游列车运行图,按照“一省一列”的目标,推出一批铁路银发旅游的精品线路。扩展银发服务项目,强化银发旅游列车老年社交平台的功能。

### 确保实现发展目标

商务部、文化和旅游部、国铁集团、国家发展改革委等单位将扎实推进各项工作,确保实现发展目标。国家发展改革委社会发展司负责人介绍,将会同相关部门对于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行系统调查,切实摸清家底。特别是根据老年游客群体的实际需求,对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造。会同各地和铁路部门加快项目的谋划和前期工作,进一步提高项目的质量和投资效益。在大规模设备更新项目申报

工作中,将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点,加大超长期特别国债的资金支持力度。

围绕银发旅游列车发展工作目标,国铁集团客运部有关负责人介绍,一是品质化,重点针对老年游客特点,通过旅游列车设备设施更新改造,有效改善硬件条件和服务质量。二是规模化,到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品线路,打造160组银发旅游列车适老型专用车组,银发旅游列车开行规模达到2500列以上。三是品牌化,紧密围绕列车开行线路和服务特色,力争将铁路银发旅游列车打造成为引领银发经济发展的标杆。

“欢迎大家带着老人、孩子一起选乘银发旅游列车,在列车上共享天伦之乐。”商务部服务贸易和商贸服务业司负责人介绍,银发旅游列车面向所有年龄层游客,增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上,进一步完善适老化设施和服务。

## 宾至如归“尔滨”酒店暖了“亚冬”

(上接第1版)

“这是一次国际化服务实战,可以让酒店关注更多细节。这些经验是非常宝贵的财富,酒店行业要善于总结,乐于交流,促进共同提升。”南京旅游职业学院酒店管理专业教授马卫表示。

亚冬会接近尾声,各家酒店正将赛事期间的服务触点转化为精准改善清单,从餐饮供给的多样性、服务保障的多元化等方面继续提升,全力以赴做好保障工作。

经营管理水平,积累国际服务经验,提升整体服务水平。同时,有助于酒店在运营管理、服务流程、人员培训等方面创新,提升酒店的服务质量和运营管理能力,增强酒店可持续发展能力。

采访中多位业者提到,亚冬会对酒店的意义不仅在于运营本身,更是借助这场冰雪盛事向世界展示了东北风采,把酒店打造成为冰城文化的大沉浸式展厅,生动诠释了哈尔滨的待客之道。

一位哈尔滨酒店从业者告诉记者,今后会有意识地弥补此次接待中暴露的不足,提升酒店多语种服务水平,保障国际客人顺畅入住。酒店内的指示牌、菜单、服务指南也会提供更多语种版本。同时,也会完善酒店的多元化支付方式,方便国际客人结算。“对客户服务方面,今后也会多想一步,让服务更个性化。比如,让外国客人在酒店品尝到更多地方特色小吃,给他们带来更多惊喜。”

## 简讯

### 国际友人感受“广府年味”

近日,由广州市文化广电旅游局、中国南方航空股份有限公司主办的“广州过年·花城看花——2025国际旅游知名人士花城广州幸福之旅”活动举办,70多名全球旅游业、自媒体行业人士齐聚广州,沉浸式体验“广府年味”。

活动期间,外国友人游览南越王博物院(王宫展区)、广州博物馆、陈家祠等景点,探寻岭南文化宝藏,领略岭南文化魅力;游玩广州塔、广州新文化馆、北京路步行街、云萝植物园、永庆坊等地标景区。元宵节当晚还开展了“广州文旅推介晚宴暨中国传统元宵节体验活动”。(陈熠璠)

### 200余项特色产品引客游三亚

三亚市旅游和文化广电体育局近日发布的数据显示,春节假期,三亚旅游市场呈现“本地和远程游客主导、错峰出行普遍、文化驱动消费”的特点,8天假期,全市接待旅游总人数256.87万人次,实现旅游总收入67.06亿元。

春节假期,景区、酒店、民宿及旅行社等联合OTA平台,线上推出了200余项特色旅游产品和促销活动,吸引游客打卡。春节假期结束后,错峰出游效应持续显现。2月5日,三亚旅游饭店平均入住率达90.84%,三亚凤凰国际机场单日旅客吞吐量创历史新高,达到9.26万人次。(符雄勋)

### 云南梁河举办葫芦丝文旅节

2025年梁河葫芦丝文化旅游节暨目瑙纵歌盛会近日在云南省德宏傣族景颇族自治州梁河县举办。开幕式晚会在情景舞乐《梁河之约》中拉开帷幕,通过歌舞表演将葫芦丝背后深厚的文化底蕴与民族历史展现在观众眼前,带来一场震撼的视听盛宴。

活动期间还举办了“葫芦丝寻根之旅”研学游活动、非遗传承交流活动、葫芦丝大赛、目瑙纵歌授冠仪式、“精彩梁河”目瑙纵歌民族音乐专场晚会、葫芦丝音乐会等,让游客在葫芦丝的悠扬旋律与目瑙纵歌的热情中沉浸式感受梁河多元文化的魅力。(宋海燕)