

从“红色体验”到“精神年货” 这个假期很带劲

□ 本报采访组

刚刚过去的春节假期,红色旅游热点地区人气旺盛。红色旅游景区、红色场馆通过丰富产品内容、打造多样化的活动,满足不同年龄段游客的需求,提升游览体验。记者从多家旅游企业了解到,包括春节假期在内的整个寒假,红色研学旅游、沉浸式红色体验成为热门产品。

新春显红火

“春节假期到瑞金,这个城市给了我们一种全新感觉,活动多、游客多,参与感强。我们带着孩子参观了瑞金共和国摇篮景区的多个景点,每处都有不同的活动。”来自福建的游客陈先生告诉记者,“我们还特意跟着电视剧《追风者》,到叶坪探访苏维埃国家银行,感触很深。现场还有情景剧《建政》表演,让我们瞬间回到了那个波澜壮阔的历史时期,感受革命先辈们的英勇与坚定。”

“作为一名新时代青年,我们要传承红色基因,努力学习奋斗,珍惜今天来之不易的幸福生活。”来自北京的大学生项程炜专门利用春节假期去湖南开启了一段红色之旅,收获了一份丰厚

的“精神年货”。在参观完韶山毛泽东同志纪念馆后,他在毛泽东广场许下了祖国繁荣昌盛、国泰民安的新年愿望。

在宝塔山前抚今追昔,让民族精神在传承中熠熠生辉;在金延安旅游度假区观秧歌民俗,让传统文化在年味中生动演绎……携程数据显示,春节假期,延安旅游人次和旅游消费位列陕北地区第一。省外游客呈明显增长趋势,达到了总旅游人次的66.37%,较去年同期占比增长了17.2%,位列陕西省第三。

正月初三,福州游客邵圆带着家人自驾到宁德,专程到蔡威事迹展陈馆参观。“蔡威同志是忠诚的共产主义战士,是红四方面军无线电通信和技术侦察

工作的开创者和卓越领导者……”看着馆内的文献资料,邵圆一家对闽东红色历史有了更深入了解。“我们想用这样的方式让孩子更加明白如今幸福生活来之不易。这是开年最有意义的事。”邵圆说。

为吸引游客,福建省各地的红色景区推出了一系列丰富多彩的活动,包括互动体验、特色美食、非遗技艺、文化表演等,丰富游客体验。福建省文化和旅游厅相关负责人介绍,据第三方测算,春节期间,全省4A级以上红色旅游景区共接待游客67.9万人次。

“申遗成功后的首个春节,各地红色旅游与传统文化活动深度融合,吸引

了大量游客。井冈山、延安、西柏坡等红色景区游客量增长显著,部分景区甚至出现预约爆满的情况。红色旅游不仅满足了游客的精神文化需求,也成为亲子家庭出游的重要选择。同时,年轻游客对沉浸式红色体验项目的兴趣显著增加。”中旅旅行相关负责人分析。

“红色旅游让新春更显红火。”春秋旅游副总经理周卫红告诉记者,“春节假期,红色旅游活动尤其受到了亲子家庭、研学团队等的青睐。他们对文化体验内容需求较高,热衷于探索红色景点及周边相关业态。近段时间,我们在上海推出的将商旅文资源融合串联的红色旅游专线产品,受到了年轻客群的欢迎。”

圈粉年轻人

春节假期虽已结束,贵阳的贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)内游客依然络绎不绝。很多来自天南海北的人们抵达贵阳后的第一站,便是来这里观看全城沉浸式数字演艺《红飘带·伟大征程》,感受长征这段波澜壮阔的历史。记者了解到,春节期间,剧场每天演出7场,场场爆满,目前热度依然持续。

近年来,红色旅游市场呈现出多元化业态融合的新特征,年轻游客更注重互动性和体验感,推动了景区开发VR、AR等科技项目以及红色主题情景剧、剧本娱乐等形式创新。贵州

依托丰富的长征文化资源在贵阳和遵义分别推出的《红飘带·伟大征程》和《伟大转折》演出,目前已接待游客超过130万人次。

“针对市场出现的新变化和新需求,中旅旅行推出了定制化红色旅游线路,并在产品中加入VR、AR等新体验形式,满足不同群体的需求。此外,我们还推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游的深度融合,丰富产品内容。”中旅旅行相关负责人介绍。

“年轻人对延安红色旅游的热衷和期待在消费端显露无遗,我们在红色风景之上新增更多消费场景,沉浸

式体验成为延安红色旅游的亮点。”延安旅游集团董事长助理朱虹说,春节期间,宝塔山景区推出“VR+国潮”沉浸式体验剧场,增加游客的多元化体验。同时启动新春灯展,在景区年货节现场设置延安好故事、延安好味道、延安好声音、潮购来延安等主题消费场景,将文化体验更深入、更生动地融入日常生活。

正月初七,北京游客章锦坐着上海红色旅游专线车,一路打卡中共一大·二大·四大纪念馆、毛泽东旧居等红色场馆和景区。“我很喜欢乘坐旅游巴士游览城市,既能体验城市生活,又

能更快捷地了解一个城市的历史。”

“越来越多的年轻人喜欢乘坐公交车探索城市。我们去年10月升级了上海红色旅游专线车,以新外观、新线路、新站点、新服务串联起更多红色资源,同时提升了红色专线车服务功能,让游客可以乘坐专线车打卡红色地标。”周卫红介绍,他们在红色专线车的走向及站点设置上充分考虑站点与周边商旅文体综合体的匹配,通过旅游引流,带动都市休闲体验,让游客既能深入探索红色地标,又能方便到达站点周边的豫园景区、外滩、张园等知名旅游目的地。

推动“红色+”

采访中,记者了解到,为了满足游客多元化的出游需求,旅游企业在产品开发、项目建设上做了诸多探索,培育“红色+”文旅融合新业态。

“从我们平台来看,除了跟团及自由行等常规玩法,还涌现出一批红色旅游+交通、红色旅游+科技、红色旅游+展览、红色旅游+演出等创新产品。比如娄山关大捷大型场景还原投影巨幕,景区将革命历史运用声音、动画、数字互动、VR等科技手段实景还原,令游客仿佛置身于那场气势磅礴的战役中。”携程旅游相关负责人告诉

记者。

有业者表示,在红色旅游产品开发中,做好融合创新,为游客提供更丰富的体验成为重点方向之一。

“一是深化红色旅游产品创新。中旅旅行将不断深挖并推出更多具有地方特色和红色文化内涵的旅游产品,以满足不同游客群体的需求。例如,我们将结合当地的历史文化,开发一系列红色研学产品,让学生在游玩的同时,也能学习到丰富的红色历史知识。二是积极探索文旅融合发展新路径,打造‘红色+’文旅新模式,让更

多游客感受红色旅游魅力。”中旅旅行相关负责人表示。

延安旅游集团董事长助理朱虹认为,红色旅游既是精神文化活动,也是价值消费过程,寓教于游的红色旅游才能吸引更多人。“今年,集团将通过开发旅游新业态、升级产品品质、提升旅游服务质量等举措,延长价值链。”

瑞金市文化广电旅游局局长戴橘子介绍,瑞金正在从引进经营主体、丰富旅游业态、提升服务质量、盘活红色资源等方面探索红色旅游可持续发展的新路径,持续深化红色旅游

供给侧结构性改革,打造吸引游客的流量“新密码”,让瑞金红色旅游市场更加兴旺。比如,瑞金市正在打造“老景区新玩法”,盘活片区内红色资源,建成集美食和文化于一体的象湖里文化创意街区。“同时我们将街区内老酱油厂周边的墙体用浮雕、绘画、艺术装置等形式建成竹编、竹刻、版画等非遗传承文化墙,展现非遗魅力,让红色旅游与其他旅游业态深度融合,共同发展。”

(采访组成员:张宇 任丽 周晨 高慧 李金枝 黄文渊 执笔:张宇)

到平江听“战火勋章”的故事

□ 本报记者 高 慧



游客体验情景剧 受访者 供图

游客变演员,景区变“战场”。春节期间,位于湖南省岳阳市平江县的长寿山·红军营景区(以下简称红军营)围绕“传承红色基因,弘扬爱国主义精神”主题,推出“战火勋章”活动,设置重走红军路、唱革命歌曲、讲红色故事、“战火勋章”沉浸式国防教育体验情景剧等内容,受到游客好评。

景区统计数据显示,春节假期,红军营吸引游客近6万人次,其中,“战火勋章”沉浸式国防教育体验情景剧每天有数千人参与。

“战火勋章”沉浸式体验情景剧分为“军旅新春大狂欢”“敌机偷袭”“战火时空”“战火勋章”4个环节。游客走进基地,随着现场音乐进入到军旅新

春联欢环节。突然,飞机轰鸣声响彻云端,游客瞬间被一声声防空警报拉入了紧张状态,此时敌机开始投弹轰炸。游客跟着教官跑到百门大炮前,在教官指导下学习装炮弹、瞄准、发射,耳边是音响制造出的逼真轰鸣声。

“音响、视觉效果非常震撼,感受模拟火炮‘对阵’低空无人机,体验感

满满,同时,这些场景也让我直观感受到了祖国现代国防科技的强大力量。”香港学生李丽君说。李丽君是特意来平江参加此项体验活动的。

记者了解到,不少游客年前从网上看到相关视频介绍后慕名而来。游客赵军说:“看着宣传视频就让人热血沸腾,现场的烟雾、战火、军绿色等元素,瞬间让人感觉穿越到真实战场。”

红军营景区所处的平江县长寿镇,是湘鄂赣革命根据地的中心区域。革命先辈方正平、吴钦民等曾在此开展了3年的游击战。景区属丹霞地貌,沟壑纵横,岩洞遍布,山势险峻,保留着红军哨卡、红军指挥所、藏军洞等旧址。

春节期间,除了沉浸式体验情景剧的“战火时空”,游客还可以沿着红军走过的路,亲身体验革命先烈的奋斗历程,感悟红军精神的伟大力量;通过《强军战歌》《我和我的祖国》《团结就是力量》等经典革命歌曲的演唱环节,重温革命精神,激发爱国情怀;通过聆听《将军家书》《背着黄金讨米》等革命故事,感悟革命先烈的崇高精神。

红军营创始人吴长征介绍,红军营是湖南省国防教育基地、全国中小学生研学实践教育基地。第四届湖南旅游发展大会即将在岳阳举行,红军营计划以此为契机,开发以平江起义为主题的研学课程,引入数字展馆和全息投影技术,通过实景布置和剧情演绎,重现平江起义历史事件,让游客身临其境地感受革命先烈的英勇事迹。

春节假期,青岛的众多知名红色旅游景区迎来了大批游客,人们来此缅怀革命先辈、传承红色精神。

青岛革命烈士纪念馆和中共青岛党史纪念馆等红色场馆,成为春节期间的热门旅游目的地。许多家长带着孩子前来参观,希望通过红色旅游让孩子们接受爱国主义教育。青岛革命烈士纪念馆的工作人员告诉记者,春节假期,纪念馆的参观人数创下新高,为了充分满足游客的求知需求,纪念馆精心策划,不仅增设了多场次的讲解服务,还特别招募了志愿者。

青岛党史纪念馆在馆内设置了富有中华优秀传统文化元素的新春打卡背景板,开设了研学互动课堂、党史专题片学习课堂等,为学生群体提供开展社会实践、接受爱国主义教育的平台。在研学课堂的互动环节中,主办方还精心准备了以党史人物为主题的精美书签,以此作为奖励,鼓励青少年参与活动,巩固学习成果。

青岛一战遗址博物馆依托馆藏资源在线上开展了传承红色基因、赓续红色血脉活动。“历史的面孔”系列微视频,“还我青岛”主题展览深入挖掘青岛历史文化,让游客对青岛有更深入的了解。

“春节假期,我打卡了中山路城市记忆馆和青岛市劳模工匠展示馆。目前我的打卡护照上已有11个印章了。”青岛市民小徐说。小徐提到的青岛市红色地标打卡护照,是去年7月青岛市文化和旅游局推出的一项红色旅游活动,将20个旅游景点、场馆作为活动打卡点,每到一处,就可在打卡护照上加盖一个印章。这20个景点、场所遍布全市,从革命战争时期的遗址遗迹,到新时代的各类场馆,巧妙地将红色文化与周边旅游元素相融合,让市民游客在追寻党的伟大足迹的同时,也能尽情领略青岛这座海滨城市的独特风情。这一创新活动不仅丰富了游客的体验,还进一步提升了青岛的吸引力。

不只是春节假期,近段时间,青岛将红色旅游与教育深度融合,开发丰富产品,吸引了大量青年学子参与红色研学活动。青岛市文化和旅游局推出的9条红色旅游线路,囊括了近60个红色旅游景点,为学生们假期研学活动提供更多选择。这些精心设计的线路将红色场馆与旅游景区串联起来,带领学生们在缅怀革命先烈、传承红色精神中汲取力量,让他们深刻感受岛城在改革开放历程中所取得的辉煌成就。

中国海洋大学新闻学专业学生魏静是寒假红色研学活动的积极参与者。她说:“在参观杨家山里红色教育基地时,我被那些生动的抗战故事打动了。这些红色景点不仅是历史的见证,更是我们新时代青年的精神家园。”

杨家山里红色教育基地位于青岛西海岸新区铁山街道杨家山里片区东南崖村,2019年7月1日启用迎客。截至目前,基地已举办参观学习活

青岛红色旅游绽放魅力

□ 本报记者 肖相波

山里人民在抗日战争中的英勇事迹和坚定信念,成为传承红色基因和弘扬革命精神的重要场所。寒假期间,该基地接待了来自青岛及周边城市的多所高校和中小学学生团队,成为寒假红色研学的热点。

红色旅游热也带动了乡村旅游的发展。青岛大学商学院副教授,青岛大学齐鲁乡村振兴研究院执行院长张言庆在接受记者采访时表示,红色主题活动形式越丰富就越能吸引学生群体。“青岛旅游部门开展的这些活动不仅让学生缅怀革命先烈,传承了红色精神,也带动了红色旅游市场兴旺发展,对红色景点较多的乡村,也带来积极影响,为地方经济注入了强劲的发展动力。”

春节期间,杨家山里红色教育基地所在的东南崖村及周边村镇的农家乐、乡村民宿迎来大批游客。杨家山里青岛市级乡村振兴示范片区推出“悦享新年”“山里过大年”“山里团圆”等20多项活动。游客自己动手做花饽饽、糖球,围坐小炉旁煮茶、烤食,在热乎乎的炕头上吃一顿地道的农家年夜饭,体验北方农村纯正地道的年味,也让“在农家小院过大年”成为新时尚。据不完全统计,该片区在春节假期共接待游客3万余人次。

青岛市文化和旅游局相关负责人说:“我们希望通过红色旅游的发展,进一步推动乡村基础设施建设,促进产业升级。”

红色旅游的蓬勃发展,不仅让青岛的红色基因在新时代焕发出更加耀眼的光芒,更为乡村振兴和文化遗产事业注入了强劲的新动力。



走进红色景区 追寻革命记忆

春节期间,甘肃省白银市会宁县红军会宁会师旧址迎来大批游客,人们在这里感受红色文化,厚植家国情怀,在春节这个有意义的日子里追寻革命记忆。

常琦彪 摄