

泰山学院旅游学院： 凝练特色 服务地方 开启产教融合新征程

位于山东泰山脚下的泰山学院旅游学院在高质量发展上一路奔驰，坚守“质量引领、特色发展、服务社会”核心理念，自1988年创立以来，始终以应用型人才培养为中心，以实践教学和服务地方为抓手，积极搭建专业建设、学科发展、社会服务三大平台，不断凝练特色、服务地方，着力构建“产学研合作”人才培养模式，全面提高应用型人才培养质量，现已成为拥有在校学生超1600人的规模化学院，先后培养旅游管理类应用型人才6120人，为山东省乃至全国旅游管理行业人才培养和地方服务做出了突出贡献。

精准把脉专业建设 提升人才培养质量

近年来，泰山学院旅游学院针对文化旅游新业态的发展趋势、产业岗位的新需求及培育新质生产力的能力展现等，抓住旅游管理专业发展的关键期和机遇期，以现代旅游业发展的人才需求为导向，以应用型人才培养为目标，着力打造专业建设平台，精心构建了以旅游管理和地理科学为两大支柱的本科专业体系，形成了层次分明、特色鲜明的专业布局。学院已先后获评中国旅游研究院山岳旅游研究基地等多个具有影响力的平台，为师生提供了优越的研究与学习环境。

在专业人才培养上，学院坚持立德树人，致力于培养具有泰山“挑山工”特质的高素质应用型人才，创新性构建了“四方协同、三位一体、科技赋能”的“螺旋提升”型人才培养模式，坚持“以能力为中心”的应用型人才培养能力导向，构建了理论教学与实践环节双轴推进的人才培养模式，该模式注重学生的实践能力和创新思维培养，为学生的全面发展提供了有力支持。

在专业教学管理上，学院强化实践教学，完善校企合作办学的管理体制与运行机制。通过优化课程体系，加强课程见习、实习实训、顶岗实习等教学环节，学生的实践能力、创新能力和创业就业能力得到显著提高。为保证教学质量，建立了“计划-实施-评价-反馈(PDCA)”质量保障体系，通过多样化的教学方法和手段，不断提升教学质量，教授及副教授为本科生授课率达100%。

在专业师资建设上，学院拥有一支高素质、专业化的师资队伍，现有教职工67

人，其中教授13人、副教授22人，专任教师中博士占比超过50%，双师型教师比例高达54%。此外，学院还汇聚了旅游业青年专家、泰山学者青年专家、省级教学名师4人，并聘请了2名全国知名专家担任特聘教授。近年来，学院坚持“学科建设与专业建设、教学组织与教研活动、教学研究与成果培育、教学质量标准与监控反馈”四个一体化推进，不断提升教学水平，建设了9门省级精品课程、一流课程，获山东省教学成果奖4项，2023年获“山东省高校黄大年式教师团队”称号。

在校内外实践平台建设上，学院以学生为中心，强化实践教学，采用案例分析、实地考察、模拟实训及翻转课堂等多元化教学方式，将理论知识与实践操作紧密结合，使学生在实践中深化理论理解，旨在提升学生就业竞争力、持续学习力及初步科研能力，助力学生多元化发展。近年来，学院积极与企业、行业合作，建立了覆盖旅游景区、酒店、旅行社及中小学等领域的校外实训基地，为学生提供与就业提供坚实保障，实现教育与实践的有效对接。同时，鼓励学生参与科研项目和社会实践，培养创新思维与问题解决能力。

在贯通培养和精准布局下，专业建设取得丰硕成果。学院旅游管理专业获评国家级一流本科专业，成为山东省省级特色专业和泰山学院品牌专业；“旅游管理专业实践课程教学团队”为山东省省级教学团队；《旅游概论》课程为山东省首批双语教学示范课程；《中国地理》《土壤地理学》等课程为山东省省级精品课程；2024年，旅游管理专业硕士学位授权点通过审核。

学科发展新突破 重实践强科研促教学

学科建设是高校发展的龙头，是专业发展的重要保证。近年来，泰山学院旅游管理专业学术骨干和专业教学科研团队，以实践教学和以研促教为抓手，积极构筑学科建设平台，促进学科发展取得新突破，成绩显著。

其中，依托校内专业的实验实训室和校外稳定的专业实训基地，凭借学科优势，学院先后建有多个省级教学科研平台，以及中国旅游研究院山岳旅游研究基地；省高校“十二五”重点实验室——旅游与资源环境实验室；省高校文科B类实验室——遗产地智慧文旅创新实验室；省高校工程研究中心——山岳旅游大数据赋能智慧平台工程研究中心；省高校服务黄河流域生态保护和高质量发展协同创新中心——黄河中下游遗产地生态旅游高质量发展协同创新中心。2023年，以泰山学院旅游学院为主体的“泰山智慧文旅产业学院”入选省级现代产业学院，作为核心单位入选省“111计划”服务山东十强产业的精品旅游板块。2015年至2024年，共争取外来科研经费总额3700万余元。

多年来，学院注重将科研成果融入课堂教学，先后完成了全国旅游教育科研“十二五”规划课题“双语实训室”教学平台下的《旅游概论》《旅游管理专业应用型人才质量保障体系研究》等10多项教学改革项目；主编出版《旅游规划原理与实务》《旅游概论》《旅游市场营销》等教材、专著20多部。在中外期刊发表《城市旅游地居民对传统街事的感知及态度》《山东省乡村旅游发展的现状与对策研

究》《泰山旅游文化产业发展的初步研究》等学术论文414篇，其中中文核心期刊发表40余篇；获得各类成果奖励50多项。

依托学科发展平台，学院还主动吸纳学生参与教师科研课题，指导学生申请大学生科技创新项目、鼓励学生参加各类学科竞赛、完成毕业设计、参加专业竞技比赛等，培养了学生的创新精神与实践能力。2024年5月，在第十四届全国旅游院校服务技能(导游服务)大赛

中，泰山学院旅游学院学生凭借出色的表现，一举斩获3个一等奖、1个三等奖，团体总分勇夺全国普通本科高校之冠；2024年12月，学院7名学生在“云驴通杯”旅游服务技能(导游)大赛中获得全国一等奖，再次斩获佳绩。多年来，学院注重实践教学，为学生提供了广泛的实习、实践机会，让学生能够真正地将所学知识应用到实践中，以练促学，以训促学，助力学科建设取得新突破。

山东省文化艺术科学重点学科

泰山文化旅游学

二〇一八年六月

突出特色 产教融合双轴联动服务地方

在社会服务上，根据区域特色服务地方是旅游管理学科的特色，泰山学院旅游学院也不例外，学院立足泰安、泰山，面向山东进而全国，发挥专业优势，整合力量，凝练方向，积极搭建社会服务平台，为地方经济和社会发展服务。

近年来，学院立足泰山及周边区域、关注黄河中下游区域，聚焦黄土的地层年代特点与全球环境变化、古文明演化的关键科学问题及泰山研究与旅游发展等，响应乡村振兴、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略需求，在遗产地旅游开发与与管理、乡村旅游与业态创新、智慧文旅与数字化管理、生态旅游与环境演化等领域逐渐形成了一定的研究特色，而且个别领域的研究在国内具有一定影响力。

值得一提的是，为地方编制旅游发展规划，为景区开发编制旅游项目策划，为地方政府提供旅游咨询服务，为旅游相关企业进行培训等工作。其中旅游开发与规划方向，学院积极承担省部级研究项目、横向研究课题和为政府、企事业单位提供咨询和教育培训等，在服务地方旅游经济发展方面取得了较为突出的成效。2023年年初，在泰山景区免门票对外开放期间，为更好地了解泰安旅游经济发展状况，学院组织专家教师团队全程深度参与、与地方紧密合作，完成了数据分析报告，将服务地方与教学内容紧密结合。截至2024年12月，共为地方编制旅游规划和策划50余项，为省内外各类旅游企事业单位、景区景点培训人员5000余人次。

学院通过产学研结合全方位开展旅游应用型人才培养模式教学改革，与旅游主管部

门和单位互相挂职、共建旅游人才培养基地；在旅游发展战略规划、旅游人才培养和旅游从业技能鉴定方面深入合作，走产教融合之路双轴联动服务地方。2011年被泰安市确定为“泰安市旅游人才培养培训基地”，“泰山旅游培训中心”是山东省高校中首家山东省旅游行业岗位培训定点单位；“泰山学院旅游规划中心”在旅游规划设计上成果丰硕，完成上海、西藏、新疆和山东等省市

旅游发展规划项目40余项。

“仰泰山，行天下，览山川胜景，求人生真知”。办学30多年来，学院先后培养了8649名本专科毕业生，近千名毕业生已成为省内外著名旅游企业的总经理，近700名毕业生先后考上国内外有关院校的硕士、博士研究生，从事地理学、旅游学相关教学与研究工作的，毕业生良好的专业素养受到用人单位好评。(郑燕)

山东省“十二五”高等学校重点实验室

旅游与资源环境重点实验室

Key Laboratory of Tourism and Resources Environment

二〇一一年六月

山东新铎：深耕文化沃土 打造研学旅游新标杆

当前，旅游市场蓬勃发展，国家政策大力支持，研学旅游作为“文化+教育+旅游”的新兴业态，迎来新的发展机遇。在此背景下，山东新华书店集团于2020年5月成立山东新华书店集团(以下简称“山东新铎”)，进军文旅研学领域，力争为山东研学产业高质量发展树立新标杆。

挖掘文化特色 培育高水准品牌

山东新铎自成立以来，始终把文旅研学摆在首要位置，并依托出版、发行集团自有的文化资源优势，以“立足山东特色，提供一流服务，打造文旅品牌”为经营理念，以“以文塑旅，以旅彰文”为发展方向，致力于将山东新铎打造成全省一流、全国有影响力，具有中小学生学习旅游和中高端定制旅游鲜明特色的文旅领军企业。

“山东新铎立足山东特色文化资源，旗下‘一大两小’特色研学营地集群已全部投入运营。”山东新铎文旅

发展集团有限公司党总支书记、董事长兼总经理时平介绍，投资近5亿元建设的曲阜“中华优秀传统文化国际研学营地(一期)”，投资1.2亿元建设的沂南“沂蒙红色研学营地”及青州“人工智能体验中心”开营以来运营良好。在大力推动研学旅游发展的同时，山东新铎还结合实体门店各类文化活动，以及新华书店青年夜校、新华书店老年大学等新的服务场景，加快拓展门店研学新模式。

此外，山东新铎秉持“安全的品质研学”理念，打造“新华爱书客”研学品牌，整合、储备了大量的优质资源，邀请了省内外10余位行业专家组建了专家委员会，对集团的发展规划、运营管理、课程设计、营地建设等方面给予专业指导，成立了山东省旅游行业协会研学分会，并担任会长和秘书长单位。同时，推出七大课程体系、八大主题课程、200余套体系课程。截至2024年年底，山东新铎已累计发团超2万次，出行人数超230万人次，累计实现研学营业收入超10亿元。

创新优质课程 打造高品质产品

一揉一捏，一塑一刻，面团在孩子们的指尖渐渐呈现孔子温润如玉、智慧深邃的形象。在曲阜“中华优秀传统文化国际研学营地”的研学课堂上，孩子们正用双手实践着“非遗曲阜面塑”的千年技艺。同时，孩子们还体验了韦编三绝与退修诗书课程，亲身体验竹简编连，学习古代书籍的制作工艺，穿孔穿线、粘贴封面，体验线装书的制作过程，感受古代书籍制作的精妙与不易。

“曲阜营地的核心教育理念为‘教育+实践’‘课内+课外’，通过非遗课程体验、参观访问、文体赛事等方式，培养学生的实践能力和爱国情怀。目前，曲阜营地开展了全国青少年爱国主义读书教育活动、中外青少年文化研学活动、山东省第二届科技智力运动大赛等多项活动，为孩子未来的成长与发展奠定坚实的基础。”山东新铎教育投资有限公司总经理刘海涛介绍。

此外，曲阜营地还以融合创新发展为主线，将数字化、智能化新技术融入研学授课、活动开展及日常运营中，创新性地拓展了“营地+”运营模式，如“营地+体育”“营地+赛事”“营地+教育”等。目前曲阜营地也在探索实践智慧营地数字化运营系统，通过数字化运营管理打通营地运营的各个环节。

来到沂蒙红色研学营地，同学们身着整齐的校服，在讲解员的带领下，聆听老一辈革命家的英勇事迹，深刻感受到沂蒙军民团结的强大力量。

“营地配备了16个综合实践馆室和户外拓展区，课程包含红色教育、知识文化、民俗体验、农耕文化、田园艺术、科技体验、体能训练七大主题，为了满足小学、初中、高中不同年龄段学生需求，开发了30多个活动板块。”山东新华书店集团有限公司沂南分公司副经理马春森介绍，100多门课程涵盖了红色教育、劳动教育、专题教育、科学实践、户外拓展及新

华沂蒙文化六大内容。丰富的课程体系旨在提升学生的核心素养和价值观树立，让学生在在实践中深刻感受党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共的沂蒙精神。

时平认为，精品研学课程活动的研发与开展，有效整合了山东新铎研学新产品、新模式、新热点，从而将文旅资源转化为“行走的大课堂”，进一步促进文旅经济新增长。

多方协同 构建高质量研学平台

近日，由山东省精品旅游促进会、山东新华书店集团主办，山东省精品旅游促进会研学和红色旅游分会、山东新铎承办的2025中华文化研学旅游高质量发展研讨会在曲阜中华优秀传统文化国际研学营地举办。

会上，通过主题演讲、圆桌对话等形式，围绕“跟着孔子研学游”首发团的课程设计、研学课程转化等议题展开深入交流，共同为山东文化研学的创新发展献计献策。山东新铎旗下“沂蒙红色研学营地”与“中华优秀

传统文化国际研学营地”被授予“山东精品旅游研学示范基地”称号。

2024年2月，中国新华书店协会研学教育专业委员会暨全国新华书店协会共同体在山东曲阜成立，山东新铎任秘书长单位。共同体的成立，标志着汇聚优质教育资源和多元文化资源的全国新华书店研学发展生态圈建设的正式启动。山东新铎将加强资源共享、实现优势互补，与业界共同探索研学业务未来发展的新模式、新方向。

时平介绍，自开展研学工作以来，山东新铎充分利用其渠道、资源和品牌优势，全力打造优质研学品牌，努力探索“营地+”运营新模式，优化产品设计，不断提升经营管理水平，积极响应国家各项研学政策，展现国有企业的社会担当。下一步，山东新铎将强化并提升“新华爱书客”研学品牌的知名度与影响力，致力于为全省的中小学生学习提供更加丰富多元、高品质的研学体验，打造研学工作高质量发展的新标杆。(亦非)