

山东做好“三新”工作扩大文旅消费

本报讯(边锋 于家佳)2月8日,山东省政府新闻办公室举行政策例行吹风会,解读山东省政府办公厅印发的《关于进一步促进服务消费高质量发展的若干措施》。会上介绍,山东将着力做好“新动力、新场景、新品质”三方面工作,扩大文旅消费。

山东将以文旅产业提档升级激发文旅消费新动力。持续推进“百企领航”计划,支持省、市、县三级文旅集团做大做强,持续培强16个精品旅游产业集群。推动全省重点文旅项目建设提质增效,重大文旅项目年投资达到500亿元以上。发挥金融支持文旅产业高质量发展联动机制作用。

山东将以“百业+文旅”跨界融合打造文旅消费新场景。培育“演唱

会+文旅”消费新引擎,2025年全省计划组织演唱会、音乐节不少于5000场。创新策划“跟着刀郎演唱会游山东”活动,动员景区推出优惠措施。持续释放“影视+文旅”“国潮+文旅”效应,探索开展国潮文化消费首发活动。创新打造“列车+文旅”业态,策划打造“好客山东”——齐鲁号旅游列车。

山东还将以文旅产品焕新提质铸就文旅消费新品质。在供给端,大力推动产品业态升级,实施景区焕新、乡村旅游休闲度假转型、乐宿山东、文化贸易“千帆出海”等行动;在需求端,实施“引客入鲁”工程,坚持巩固省内客流、引入外省客流、扩大入境旅游齐抓并举,加大“好客山东”精品资源产品宣推,提升“沿着黄河遇见海”品牌影响力。

广东研讨文旅高质量发展思路举措

本报讯(陈熠耀)广东省文化和旅游厅近日召开推动文旅高质量发展座谈会,围绕当前文旅发展存在的问题及薄弱环节进行深入研究,明确下一步推动全省文旅高质量发展的思路措施。

会议提出,2024年,广东全省文化和旅游系统在推动文化强省和旅游强省建设方面跑出“加速度”。通过扩大产品供给、优化产业布局、创新开展系列宣传活动,文旅产业呈现出良好的发展态势,全省文化及相关产业增加值连续多年居全国首位。同时,通过实施文旅赋能“百千万工程”、岭南文化“双创”工程、推动公共

文化和艺术创作繁荣发展等,为广东高质量发展注入了强劲动力。

会议强调,2025年,全省文化和旅游系统要深入学习贯彻全省高质量发展大会精神,锚定全省旅游发展这个第一要务,持续抓好省委办公厅、省政府办公厅《关于推动旅游业高质量发展 加快建设旅游强省的若干措施》的贯彻落实,编制全省旅游发展总体规划以及3个专项规划,抓好文旅投资“三个一百”计划落地落地。要加强文化遗产保护传承利用,创新艺术精品创作和公共文化服务,提升公共文化服务效能,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

“长江少年行”青海主题研学旅游启动

本报讯(记者 李凤)2月9日,由青海省文化和旅游厅主办的“守护美丽长江 做长江文化使者”——“长江少年行”青海主题研学旅游活动在青海省博物馆启动。来自长江干流11省份和香港地区的中小学生在青海省博物馆、青海省自然资源博物馆等地开展研学旅游活动,探寻青海及长江源头的历史。

本次活动积极响应文化和旅游部在11个长江干流省份开展2025年“欢欢喜喜过大年”研学旅游特色主题活动的总体部署,把握年节契机,以“守护美丽长江 做长江文化使者”为宗旨,以“长江少年行”为主题,以“长江少年绘”“长江少年拍”“长江少

年说”“长江少年行”为主要载体,组织青少年通过艺术创作,用画笔描绘心中的长江;通过镜头记录,定格长江的壮丽风光;通过语言讲述,抒发对长江文化的热爱;通过实地探寻,亲身感受长江的魅力,深入领略长江文化的深邃内涵。活动期间还继续开展特约合作单位签约、专家学者座谈、志愿者招募等。

近年来,青海省文化和旅游厅依托当地特色生态自然、历史文化、民俗风情等优势资源,因地制宜推动研学旅游品质提升,创新研学旅游课程,丰富研学旅游线路,持续强化研学旅游产品供给,进一步擦亮了“山宗水原 大美青海”文旅名片。

春节假期,成都旅游市场缘何如此火热?

□ 潘阳薇 本报记者 白 晔

去哪儿网数据显示,成都在春节假期热门城市榜单上拔得头筹;携程旅行数据显示,春节假期国内租车热门目的地排行榜单中,成都位列第一;同程旅行数据显示,春节假期国内最热门的酒店预订城市榜单中,成都位列第二……根据文旅大数据综合测算,春节假期,四川省成都市共接待游客1995.6万人次,实现旅游收入172.1亿元,同比分别增长5.2%、12.1%。成都春节假日旅游市场缘何如此火热?这主要得益于成都在文化挖掘、产品创新、服务升级等方面的积极谋划和提升。

传统文化创新表达

在宽窄巷子看川剧变脸,到彭镇老茶馆品正宗盖碗茶、赴天府艺术公园学非遗技艺、在锦门体验万人非遗家宴……春节假期,成都以民俗项目和非遗体验为核心,以多种表现形式为中华优秀传统文化赋能。

2025武侯祠成都大庙会以“千灯绘三国·百戏迎春”为主题,组织开展仿古祭祀、游喜神方、主题灯展等民俗活动。“沉浸式游览”成为文博游的一大趋势。“成都武侯祠博物馆相关负责人说,武侯祠持续推进沉浸式项目与文博游深度融合,注重运用新技术发掘和弘扬中华优秀传统文化,不断创造文旅新场景,满足群众新需求。

春节假期,四川掀起了一场“博物馆里过大年”热潮。成都博物馆、成都市美术馆、成都杜甫草堂博物馆推出“锦城丝管·合和共鸣的音乐成都”“世纪破晓——俄罗斯国家博物馆藏先锋主义艺术展”“唐风妙彩——长沙窑瓷器精品展”等文博、艺术大展,以及各类社教活动、专题讲座,吸引大批游客沉浸于历史文化的海洋之中。

江西游客舒小敏说:“成都不仅美景宜人、美食诱人,文化氛围也非常浓厚,我们一家子都对这个春节假期非常满意,正盘算着下一个黄金周再来成都。”

成都市文化馆推出“天府百姓大舞台”2025年“成都文化四季风·民俗闹春”龙狮巡游,杜甫草堂博物馆开展“大雅中国年·人日游草堂”新春活动,成都大熊猫繁育研究基地组织“非遗里的中国,非遗里的熊猫”新春游园会,金沙遗址博物馆举办2025成都金沙太阳神鸟节……丰富的文化活动“叫好又叫座”,人气持续攀升,也带动了文创产品、非遗好物的销售量再创新高。

“帅炸了”“等了这么久终于等到你”“配角也很出彩”……充满传统文化元素的“成都造”电影《哪吒之魔童闹海》成为中国影史票房冠军,圈粉无数。沉浸式旅游剧目《遇见天府》、现代川剧《嘿!白娘子》等营业性演出在春节假期上演600余场,吸引观众超11万人次,票房超1900万元。不少游客跟着电影、演出到成都旅游。

旅游精品层出不穷

春节假期,成都各大景区和特色街区持续推出旅游新产品和消费新场景,受到各地游客的追捧。

在跻身国家级旅游度假区不久的成都西岭雪山—花水湾旅游度假区,赏雪、滑雪、玩雪、泡温泉等“冰雪+温泉”度假场景吸引了众多游客。重庆游客晏女士说:“真没想到在成都也能欣赏到北国风光,一家人在西岭雪山体验了难忘的滑雪、戏雪项目,感觉十分惊喜。”

空中飞碟科技装置、科幻舞台剧、激光秀……在成都科幻馆,“古蜀望郫

都 科幻过大年”新春文旅系列活动成为吸引“00后”人群的流量密码。“这里的一切都非常奇妙!”游客李琴和朋友第一次到成都科幻馆,就被其酷炫的体验所吸引。“活动中可以看到文化元素与科幻元素的结合,这对于年轻人非常有吸引力。”李琴说。

春节假期,第54届成都国际熊猫灯会暨首届江滩公园光影艺术展以创意灯光秀、夜游锦江游玩项目为市民游客带来了文化与科技交相辉映的夜游新场景,吸引游客21.66万人次;欢乐演艺秀《熊猫玩家》以270度的观演空间、巨幅的旋转舞台、3D立体的表演维度,打造出好看、好听、好玩的极致欢乐体验;铁像寺水街年货市集上,四足机器人、3D打印潮玩惊艳亮相,街区春节假期接待游客14.6万人次,同比增长56.8%……

不仅如此,成都的大街小巷也被欢乐热闹的氛围笼罩。东郊记忆园区举办国潮风起成都年——第三届东郊春季国潮音乐节,推出音乐派对、嘻哈大会、数字艺术展览、滑板及街头艺人表演等,让传统与现代交织、艺术与潮流共生;成都太古里商圈“开新戏 Tales of the Spring”新春主题活动从古籍《山海经》中汲取灵感,为市民游客上演了一出东方神话大戏。

优质服务惠民暖心

延时服务、行李寄存、免费停车……春节假期,成都多地推出暖心举措,保障市民游客度过一个暖心舒心放心、健康平安祥和的新春佳节。

春节假期,成都各大文博场馆实施“开馆不打烊、服务不休假”政策,最晚延时至23时,并推出义务讲解、行李免费寄存、爱心通道等周到服务,为假日

文旅市场增添浓浓“人情味”;都江堰市、邛崃市等地相继推出政府办公场地停车位免费对游客开放,在景区周边增加临时停车位等交通便利化服务。

一系列文旅惠民“新招”“实招”有效刺激了旅游消费。成都市13家国家A级景区推出“欢欢喜喜过大年”门票大放送、生肖专属优惠、“欢迎您再来”门票买一送一促销等活动,共计送出门票120余万张;联合重庆相关景区推出成渝一家亲景区联动门票优惠,持重庆景区门票赴蓉的3000余人次游客享受了购票优惠;联合携程、美团、高德、滴滴打车等线上平台推出价值超6900万元的优惠,覆盖住宿、餐饮、购物、景区门票等消费环节。

为了让入境游客度过一个便捷、欢快的“中国年”,成都还持续提升入境旅游便利化服务。在天府机场及宽窄巷子、春熙路—太古里、都江堰等热门景区、街区,AI智能翻译屏可以面向境外游客提供超过14种语言的咨询服务。同时,成都150余家重点旅游饭店、55家4A级以上旅游景区设立了便利支付咨询点,让入境游客更好地享受无忧旅程。

来自意大利的游客卢卡为了在成都过春节,早早便做好了攻略。他说:“下飞机后,我到天府国际机场境外来宾支付服务中心购买了‘外宾卡’,就可以坐公交、乘地铁,一切都很方便。”春节假期,外国游客对成都旅游可谓好评如潮,仅在小红书平台上就发布了近600篇“成都新年”体验笔记。

成都市文化广电旅游局相关负责人介绍,在过境免签政策利好和入境游支付便利化措施的叠加效应下,今年春节假期,成都全市接待入境游客同比增长200.7%。

“你好!中国”旅游推介活动走进巴黎

本报讯(记者 杨丽敏)中国驻巴黎旅游办事处等单位近日在法国巴黎举办“你好!中国”旅游推介活动暨《封神第二部:战火西岐》全法首映礼,将电影首映与旅游推广结合,展现中国文化的独特魅力和丰富的旅游资源。

活动现场,主办方播放了“你好!中国”4条精品线路宣传片,展示丝绸之路、西南民族风情、黄河文化之旅、冰雪旅游等旅游资源;播放了《你好!中国》动画熊猫短片,片中的大熊猫以活泼机灵的形象亮相,搭乘中国旅游主题观光巴士穿越巴黎凯旋门等地标建筑,踏上探访中国的奇妙旅程,展现了可亲、可爱的中国国家旅游形象;播放了中国驻巴黎旅游办事处制作的“你好!中国”免签政策宣传短片。

据了解,随着面向法国民众30天免签政策的推出、中法航班的加密以及中国支付便利化服务的不断完善,法国赴华旅游市场呈现迅速回暖态势。“你好!中国”免签政策宣传短片将与《封神第二部:战火西岐》联袂进入法国主流院线,预计覆盖超过15万人次法国观众,助力“文化影视吸引力”转化为“入境游消费新动能”,实现中国文化“走出去”与法国游客“请进来”的双重目标。



当地时间2月9日,“欢乐春节—走进博物馆过大年”活动在澳大利亚国家海事博物馆举办。歌曲表演、香囊缝制、雕版印刷体验等活动吸引不少澳大利亚游客感受中国文化魅力。图为活动现场。

中新社记者 顾时宏 摄

新春 走基层·文化中国行

喝茶听书 邂逅“老徐州味”

□ 本报记者 曹雪文

伴着徐州琴书时而婉转、时而激昂的唱腔,煮一壶热茶,夹几块点心,三两好友话家常,度过一下午的悠闲时光。正月初六,中国旅游报社记者走进江苏徐州户部山一回龙窝街区的云龙茶馆,与游客们一起围炉煮茶、听曲看戏,品味徐州风韵,感受非遗魅力。

“我在网上刷到过这家店,刚下车吃了碗米线,就赶紧来打卡了!”云龙茶馆外,人流涌动,来自江苏南通的游客小东端着杯红茶,一边拍照一边笑着对记者说。

走进云龙茶馆一楼大厅,首先映入眼帘的是有序摆放的旧式暖水壶、桌椅以及用徐州地标建筑老照片做成的照片墙,满满的“老徐州味”。大厅的另一头是一个不大的舞台。茶馆负责人李宽介绍:“春节假期,茶馆每天下午都有徐州琴书表演。平时,茶馆还会不定期安排柳琴戏等演出。自开业以来,茶馆最多一天接待200多游客。”

李宽是地地道道的徐州人,开茶馆前在文化传媒行业深耕20多年。提起创办这家茶馆的初衷,李宽说:“这两年,徐州凭着烧烤、地锅鸡、米线等成为有名的旅游美食城市。其实,徐州的文化底蕴也很深厚。我希望游客在这儿不仅能喝茶,还可以感受徐州本地的特色文化。”

游客金女士一家三口特地从河北保定来徐州方特乐园游玩,顺

便到户部山一回龙窝街区逛逛。“在街区逛了一上午挺累的,就带着孩子来云龙茶馆喝茶、歇歇脚,没想到还有徐州琴书表演。虽然是用方言表演,但基本能听懂,徐州文化味很足。”

徐州琴书源于明代小曲,主要流行于以徐州为中心的苏、鲁、豫、皖四省接壤地区。提起徐州琴书,在茶馆内表演的徐州琴书传承人李全营滔滔不绝地说:“徐州琴书用徐州方言演唱,记载了徐州的历史、习俗等,具有较高的文化价值,2008年就被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。”

来到茶馆表演前,李全营跟着剧团演出多年。“我打小就喜欢徐州琴书,之后拜师学艺,到处演出。现在,我白天在这个茶馆里表演,晚上还有直播表演,希望能让更多游客、观众了解徐州琴书以及徐州的历史文化。”李全营说。

除徐州琴书外,云龙茶馆还邀请了柳琴戏、徐州梆子戏民间艺人入驻表演。开业之初,茶馆就在陈设装饰方面花了不少心思,茶馆外打造了“回龙窝”标志,茶馆内摆放了许多徐州的老物件、老照片,茶馆二楼还设置了汉服体验空间。

“徐州文化底蕴深厚,是汉文化的发祥地之一。我希望能打造一个‘老徐州味’十足的文化空间,为游客提供一些不一样的体验。”李宽说。

(上接第1版)

据了解,G331沿边开放旅游大通道以G331吉林段主路及延长线为交通载体,串联起长白山管委会和10个边境县(市、区)。未来,吉林将构建以长白山为龙头,以延吉、琿春、集安为新增增长极,以鸭绿江、图们江为两翼,以精品旅游产品为支撑的“1+3+2+N”的发展格局,擦亮“长白秘境吉线331”品牌形象,把G331建设成为文化底蕴深厚、旅游供给丰富、旅游要素齐全、

(上接第1版)

吉林财经大学吉林省冰雪经济研究院院长邢楠认为,业界应按照《若干措施》要求,推动研学旅游创新发展。一是鼓励文化、历史、艺术、科技、教育、体育、自然资源等传统及新兴领域打破界限,向社会广泛开放并提供富有教育意义和实践价值的研学旅游资源。二是加大对研学旅游资源的调查摸底力度,建设一批主题特色鲜明、规划设计科学、配套服务完善的优质研学旅游基地。三是着重培育一批具有行业影响力的研学旅游品牌和企业,通过政策扶持、品牌建设等手段,激励经营主体创新研发,打造一批优质研学旅游产品。

用好特色资源 壮大旅游产业

交通体系完备、自驾服务完善的沿边开放旅游大通道。

孙光芝介绍,以G331为载体,吉林将持续发展边境旅游,坚持文化赋能,打造底蕴深厚的特色之路,全面系统梳理G331沿线历史文化、红色文化、民族文化、冰雪文化等资源,推出多元化旅游产品;坚持弘扬革命精神,打造红色之路;利用生态资源,打造宜

提升老年旅游服务

《若干措施》明确,发展银发经济,推广康养、慢游、家庭游、怀旧游、错峰游等旅游产品,推出更多适合老年人的优质戏曲、曲艺、书画、广播、影视、音乐、广场舞、短视频等文化产品,增进老年人福祉。推进酒店电视操作复杂专项治理工作,提升老年人旅游出行收视体验。

“《若干措施》对我们提升适老化亲情服务提出了更高要求。”山西洪洞大槐树景区总经理王宏伟介绍,春节期间,景区秉承“游客为本、服务至诚”的核心价值观,在做好亲情服务、无障

碍通行等常规措施基础上,开展了系列提档升级举措,如对核心景区内休息设施进行全面优化调整,增加临时休息设施,满足老年游客实际需求;在游客中心配备免费轮椅、热水,安排专业应急医疗人员值守等。

云南财经大学旅游文化产业研究院院长明庆忠认为,《若干措施》针对提升老年人文旅服务品质提出了明确要求。当前,老年旅游正从福利事业向旅游产业转变,从小众市场向主流市场转变。发展适老化旅游,不仅要推广康养旅居、康养、慢游等旅游产品,还要推出更多适老化服务,根据老年人的身体状况、兴趣爱好和旅行需求,定制专属旅

游线路。着眼于老年旅游市场的特殊性和规律性,提升老年人旅游的硬件设施,提供舒适、便捷、便利的服务,确保老年人平安、顺利、舒心出游。

“我国老年游客层次多元,对旅游产品的需求呈现多样化特征。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏认为,各地可结合《若干措施》有关要求,基于银发旅游对旅游产业结构带来的新变化,因地制宜发展边境旅游业,不断创新边境旅游新产品新业态,强化边境旅游宣传推广,扎实谋划推进重点项目。”

(采访组成员:魏彪 李金枝 任丽 朱文文 王文华 执笔:魏彪)