

时评

## 亚冬会遇上中国年 冰雪游再掀新热潮

□ 特约评论员 王红彦

应紧抓举办亚冬会的有利契机,认真贯彻落实国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,推动我国冰雪旅游发展再上新台阶,为促进富民增收、助力经济发展、展示城市形象、增进文明互鉴发挥更大作用

2月7日,第九届亚洲冬季运动会在黑龙江哈尔滨开幕。亚冬会遇上中国年让冰雪旅游进一步升温。“来到哈尔滨,我们真切感受到‘冰天雪地也是金山银山’,冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。”习近平主席在开幕式欢迎宴会上发表热情洋溢的致辞,让全国文化和旅游行业备受鼓舞。哈尔滨亚冬会是继北京冬奥会后,我国举办的又一项重大国际综合性冰雪赛事,也是推动我国冰雪旅游高质量发展的又一个重要契机。

近年来,全国文化和旅游系统深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,加快推进冰雪旅游发展。最显著的变化是,从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会,中国“冰雪热”传遍大江南北。一方面,冰雪运动更加普及,从小众走向大众。国家体育总局研究显示,数据显示,我国已实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标。另一方面,冰雪旅游持续火爆,日益成为人们向往的“诗和远方”。中国旅游研究院发布的数据显示,2023至2024年冰雪季,我国冰雪休闲旅游人次达到4.3亿,预计2024至2025年冰雪季有望达到5.2亿人次。

眼下,“冰雪热”“尔滨热”“中国热”持续升温。今年春节假期,哈尔

滨累计接待游客1215.1万人次,同比增长20.4%,其中接待入境游客同比增长144.7%。当然,不只是在哈尔滨,东北、京津冀及新疆等地的冰雪旅游产品,甚至包括广东、四川、湖北等南方地区的室内外冰雪场所,也成为广大国内外游客的热门打卡地。携程数据显示,春节期间,我国入境订单同比增长203%,掀起“China Travel”的新热潮。

与火热的冰雪旅游市场相比,由于我国冰雪旅游起步相对较晚,还存在产品同质化、区域协同发展不够、公共服务体系不健全、国际影响力与竞争力需持续提升等问题。各地应紧抓举办亚冬会的有利契机,认真贯彻落实国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,推动我国冰雪旅游发展再上新台阶,为促进富民增收、助力经济发展、展示城市形象、增进文明互鉴发挥更大作用。

首先,要加强多元产品供给,持续提升冰雪旅游的吸引力。应充分发挥重大体育赛事的带动作用,持续推进“跟着赛事去旅行”。本届亚冬会的举办,必将进一步释放“冷冰雪”的“热效应”,助力“尔滨热”持续火爆。

除了哈尔滨,众多北方城市也抓住这波热潮,充分利用自身独特的资

源禀赋,开发独具特色的冰雪旅游项目。例如,辽宁推出“山海有情 天辽地宁”冬季主题系列活动,北京发挥“双奥之城”魅力升级冰雪新玩法,新疆将冰雪资源与民俗文化深度融合,内蒙古开展别开生面的冬季赛马等赛事。

针对冰雪旅游与冰雪运动、冰雪装备、冰雪文化融合发展态势愈发明显等特点,各地应进一步探索开发“冰雪+”旅游新场景新业态,延伸观光、休闲、度假产业链。例如,以运动为主题,打造冰上龙舟、大众越野滑雪赛、冰上趣味运动会等大众喜闻乐见的冰雪运动与冰上运动产品体系;以文化为主题,突出本地冰雪文化,融合特色民族文化、民俗、非遗等,深入开发冰雪文化和旅游产品,形成差异化、特色化、品质化发展格局。

其次,要加大区域协调发展,不断增强冰雪旅游的竞争力。国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,构建冰雪经济“一区两带多节点”空间布局,即以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区,高质量建设京津冀文化旅游带和“冰雪丝路”,支持北京延庆、河北崇礼、黑龙江亚布力、吉林长白山、新疆阿勒泰和伊犁等地打造具有国际影响力的冰

雪经济集聚区。

推动区域协调发展是我国冰雪旅游实现高质量发展的战略布局和必然选择。各地应创新协同机制,健全全国冰雪旅游目的地联盟,实现产品互联、客源互送、政策互助、优势互补,大力培育冰雪旅游目的地品牌。通过政策支持、资金补助等方式,鼓励并支持创建具有示范意义的冰雪旅游示范区或示范基地,发挥好引领和示范作用,带动我国冰雪旅游竞争力的整体提升。

最后,要提升服务质量水平,夯实冰雪旅游发展的支撑力。在北京冬奥会的推动下,我国的冰雪场地设施建设保持了较快增长,但仍处于发展阶段,公共服务设施配套还不够完善。推进我国冰雪旅游新发展,应加快推进冰雪场地、旅游标识标牌、游览设备、住宿、餐饮、通信等设施建设,构建相对完善的冰雪旅游公共服务体系。通过建立健全旅游服务反馈机制,促进旅游服务持续改进和优化,强化冰雪旅游安全保障,让游客行得顺心、吃得放心、住得安心、玩得开心。

值得思考和借鉴的是,尔滨热“雪”沸腾的背后,不仅是美食美景,更多的是当地人的真诚待客之道,这是保持冰城“温度”的法宝,也是推进冰雪旅游高质量发展的最硬“支撑力”。

来论

## 县域旅游持续升温 补齐短板是关键

□ 丁慎毅

刚刚过去的春节假期,全国各地之间游客流动活跃,县域中心城镇和乡村成为热点。各地乡镇大集,人流熙熙攘攘,游客在乡村品美食、赏非遗、寻年味,热热闹闹过大年。

近年来,县域旅游成为我国旅游市场新热点,这是旅游行业抓住机遇,“顺势而为、因势而动、顺势而为、乘势而上”的结果。今年春节假期,县域旅游再次成为热点,其中一个重要原因是春节申遗成功带来的非遗热。

乡村是非物质文化遗产最多的地方。相关数据显示,我国73%以上的非遗项目保存在农村,这些非遗项目与乡村生活息息相关,是乡村文化的重要组成部分。许多传统手工艺、民俗活动、民间艺术等在乡村发源并代

代相传,成为乡村独特的文化标识。县域旅游可以满足当下游客个性化沉浸式体验需求,避免旅游体验的同质化。加上春节8天假期,不少人选择“分段式过年”,实现了城市旅游和县域旅游两不误。

此外,县域旅游成为蛇年春节假期热点离不开县乡交通建设的快速发展,离不开数字乡村建设取得的实质性进展,离不开美丽乡村建设在全国范围内的扎实推进。

这些地方,无论是骑行、露营、健身步道游、乡村游、亲子旅行、森林康养、水上游还是夜间游,均呈现出个性化和多元化特征。很多县域凭借其“小而精”的旅游资源和超高的性价比,吸引了大量游客前来体验。

例如,浙江深入推进“千万工程”,把生态优势转化为旅游发展优势,旅游转化通道持续拓宽,旅游富民效应不断释放。同时,浙江还充分运用“农业+”“文旅+”“乡村+”,结合实施文化基因激活工程、旅游景区转型提质行动,因地制宜推出各种各样的新业态、新玩法,让特色乡村观光旅游玩出新花样。

县域旅游成为春节假期热点,不仅看节假日高峰的“打卡”热度,更要看高峰后的“细水长流”和“绣花”留客。一些县域乡村的公共服务设施与接待能力仍然有限,部分旅游从业人员的服务意识有待进一步提升,旅游产品同质化现象影响游客体验,市场监管等有待加强,特别需要夯实硬件设

施,补齐软件短板,结合本地人文与自然资源,突出差异性,与地域风情,打造能够体现本地历史、非遗、文脉的旅游产品,为游客带来丰富的体验。

比如,今年春节假期,一网友反映一些县城电影票太贵,影院原价卖出无座票,年夜饭贵到快超过一线城市饭店等,这些都反映出县域旅游市场供给与规范监管等方面的不足。值得一提的是,春节假期,多地向游客开放机关事业单位食堂和停车场,方便市民游客用餐、停车,开展花式“宠客”。安徽省黄山市黟县宏村镇政府机关食堂向游客开放,山西省晋中市平遥县规划设置平遥县实验中学停车场、平遥县政务大厅停车场等11处免费临时停车场,山西省临汾市隰县各机关企事业单位、各乡镇镇停车场从小年夜开始至正月十五免费对外开放。

政府部门改变思维开放公共资源,受到游客欢迎,这些举措不仅提高了当地资源的利用率,也进一步提升了当地的旅游形象。

观察

## 明确定位 因地制宜 探索红色旅游融合发展之路

□ 王金伟 许淑婷

加快红色旅游融合发展区建设是具有深远意义和重大价值的战略举措,承载着历史与现实的双重使命,也是顺应时代发展潮流、满足人民群众对美好生活向往的必然选择

新时代推动红色旅游深度融合发展是贯彻党的二十大精神、推进中国式现代化建设的重要要求。2024年12月,文化和旅游部批准,旅游行业标准《红色旅游融合发展区等级划分》(以下简称《标准》)正式发布,成为红色旅游融合发展区等级划分的依据。《标准》的发布对于深入理解红色旅游融合发展目标,在新时代新征程上推动各项融合措施精准落地,促进红色旅游高质量发展,具有十分重要的意义。

首先,剖析标准内核,明晰判定维度。推动红色旅游融合发展区建设,是一项涉及诸多方面的系统工程。《标准》对红色旅游融合发展区从机构与制度、红色文化保护与传承、融合发展、旅游服务能力、安全与应急保障和人才培养6个方面作出全面科学的部署。

《标准》以机构与制度为基石,稳固发展根基;以红色文化保护与传承为灵魂,延续红色血脉;以融合发展为引擎,拓展业态格局;以旅游服务能力提升为依托,优化游客体验;以安全与应急保障为底线,守护旅游安全;以人才培养为动力,注入发展活力,构建起红色旅游融合发展的坚实框架,为红色旅游融合发展区建设提供了明确的方向和目标。各地可以根据自身实际情况,明确发展定位,找准发展重点,探索出一条符合当地特色的红色旅游融合发展之路。

其次,洞察标准价值,厚植发展优势。《标准》凸显红色旅游融合发展的广阔前景与多维价值。

在文化层面,借助旅游业的发展优势,将红色文化融入旅游活动的各个环节,有助于进一步扩大红色文化的影响力,促进红色文化的有效传承与创新发展。在经济层面,红色旅游融合发展是推动区域经济转型升级的重要力量,有助于打破传统单一产业发展模式,催生一系列新业态、新模式,为区域经济注入新的活力与增长点。在社会层面,红色旅游融合发展是促进社会和谐发展的重要纽带,也能够带动地区基础设施的改善和公共服务水平的提升。

各地应充分认识红色旅游融合发展在经济、文化、社会等方面的重要意义,深度挖掘当地红色文化内涵,推动红色旅游与生态旅游、乡村旅游、文化创意产业等深度融合,形成以红色文化为核心吸引力、多种业态协同发展的格局,持续释放红

色旅游的内在效能。

再次,汇聚专业人才,筑牢智力支撑。人才是推动红色旅游融合发展的核心要素。从红色文化资源的深度挖掘与创意展示到旅游产品的设计与精准营销,从旅游服务质量的严格把控与持续提升到融合发展模式的大胆探索与创新实践,方方面面都离不开人才支撑。

《标准》注重人才的培育与引进,而处理好育人与用人的关系是重中之重。一方面,育人是基础,需要构建全方位的培养体系,把握好理论与实践的平衡点,既要夯实人才的基础理论,又要提升其解决现实问题的能力,注重培养复合型红色旅游人才。另一方面,用人是关键,需要搭建多元化的发展平台,营造人尽其才的良好环境,以更加开放、包容的心态接纳各类人才,汇聚起磅礴的人才力量,为红色旅游融合发展筑牢坚实的智力支撑,助力红色旅游融合发展行稳致远。

最后,落实执行举措,推动融合进程。推动红色旅游深度融合是高质量发展的重要一环。一方面,立足当地资源和市场需求,精准定位发展方向。各地应深入挖掘红色文化资源,提炼出具有代表性和感染力的红色文化元素,同时精准把握市场需求动态,密切关注旅游市场的新兴热点和消费潮流。基于对资源和需求的深度分析,明确红色旅游融合发展的核心定位。另一方面,强化业态协同与区域合作,形成发展合力。业态协同是推动红色旅游融合发展的关键路径,要积极促进红色旅游与文化、乡村等的深度融合,打破产业边界,构建多元化、多层次的融合发展模式。

区域合作能够有效汇聚各方力量,实现资源共享、优势互补,因而需要全面加强不同地区间在资源整合、设施建设、宣传推广等方面的联动,消除地域壁垒。

加快红色旅游融合发展区建设是极具深远意义和重大价值的战略举措,承载着历史与现实的双重使命,也是顺应时代发展潮流、更好满足人民群众对美好生活向往的必然选择。下一步,各地应在《标准》的指引下,让红色旅游融合发展区真正成为传承红色基因、推动经济发展、促进社会进步的重要阵地,为实现中华民族伟大复兴注入源源不断的动力。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院)

声音

“氤氲着烟火气和文化味的美丽乡村,令人心生期待”

——《人民日报》近日发表题为《乡村烟火气,氤氲文化味》的评论指出,“去乡村旅游过大年”成为不少人的出行选择,也圈粉了越来越多入境游客。乡村旅游热度攀升是文旅深度融合发展的生动注脚。乡村是中华优秀传统文化的根基,一砖一瓦皆故事,一街一巷载乡愁,把深厚的文化资源转变为旅游优势,有赖于因地制宜开发与利用。

“对于城市管理者来说,如何看清旅游经济转型的深层逻辑,抓住市场机遇不断提升游客体验,考验着他们的智慧与远见”

——今年春节假期,“中转式旅行”成为不少游客选择的出行方式。对此,《光明日报》微信公众号近日发表评论指出,“中转联运”不仅在价格上比直飞更划算,更打破了传统旅游的固有模式,将“路过”变成“停留”,将“中转”变成“目的地”。中转式旅行是追求性价比的消费者与机场的双向奔赴。旅客能以更低成本体验更多城市,机场可获得客流与收入,实现了多方共赢的局面。

(本版编辑 龚立仁 整理)



据新华社报道,公安部近日公布推进落实旅馆经营者接待未成年人入住“五必须”要求5起典型案例。2024年,公安机关持续推进旅馆经营者落实接待未成年人入住“五必须”要求,紧密围绕旅馆接待未成年人入住查验登记、入住询问、可疑情况报告等重点环节,严格督促旅馆经营者履行未成年人保护责任义务,同时加大检查力度,对未落实“五必须”要求的经营者和相关人员依法追责。

视觉中国 供图

## 登山助力机器人出圈 带来科技与旅游融合新体验

□ 张连洲

近日,一款登山助力机器人在泰山景区内推出。一名游客身穿类似科幻电影中“机械装甲”的神器,徒步如飞地攀登泰山,引得周围游客纷纷侧目。泰山文旅集团工作人员介绍,登山助力机器人是一款帮助游客登山的外骨骼机器人,同时也可广泛应用于健身、跑步、日常行走、上楼等生活和职场场景。

科技的进步正在不断改变人们的生活方式,而泰山景区推出的登山助力机器人,更是将科技与健康生活紧密相连,为游客带来全新的登山体验。这款神奇的机器人不仅让登山变得更加轻松,也彰显了科技在推动健康生活方面的巨大潜力。

泰山作为五岳之首,每年吸引着无数游客,前来领略其壮丽风光。然而,对于老年人和体力稍差的游客来说,登山之路充满了艰辛。泰山文旅集团引入登山助力机器人,为游客提供助力,使登山更加容易。这款登山助力机器人自重仅1.8公斤,却应用了先进的人体工学设计、动力系统以及AI算法等核心技术,能够精准感知穿戴者下肢的每一个细微动作,并即时

提供恰到好处的助力,在一定程度上减轻双腿的负担。游客穿上它,仿佛有一双无形的手在背后推动,让登山之路变得轻松惬意。

登山助力机器人的续航能力同样令人满意。一次充电可持续行走超过5个小时,行程约14公里,能够满足大多数游客的登山需求。无论是年轻人追求刺激的户外探险,还是老年人希望强身健体、欣赏美景,这款机器人都可以成为他们的得力助手。

除了在登山领域的应用,登山助力机器人还可广泛应用于其他生活和职场场景,为更多人群带来便利。

当前,登山助力机器人正处于试运营阶段,预计将在3月初批量投放市场。这一创新不仅让泰山景区再次火爆出圈,也为文旅产业创新发展提供了新的思路。科技赋能文旅,让游客在享受自然风光的同时,也可以体验到科技带来的便捷与惊喜。

未来,随着科技的发展,类似登山助力机器人等创新产品将会越来越多地出现在人们的生活之中。它们将不仅仅只是攀登高山的利器,也是推动健康生活、点亮人生希望的重要力量。