

安徽省政府专项督查促入境旅游发展

本报讯(朱文文)安徽省政府近期针对入境旅游工作开展专项督查,采取“一竿子插到底”的方式,深入重点风景区、高铁站、机场、汽车站、宾(旅)馆、离境退税商店、历史文化街区等,就做好入境旅游品牌构建、增强入境旅游吸引力、提升入境旅游便利化水平、提高入境旅游经营主体能力、强化政策支持等方面进行督查调研。

近年来,安徽省委、省政府高度重视入境旅游发展,全省入境旅游便利化不断提升,免签政策“红利”不断“变现”,入境旅游恢复势头强劲,2024年安徽省入境旅游接待人次和收入实现双翻番,但是在国际航线、宣传营销、产品供给、服务提升等方

面仍存在一些短板和不足,此次督查将进一步推动安徽省入境旅游高质量发展。

据介绍,下一步,安徽省文化和旅游厅将会同省有关部门对《安徽省发展入境旅游激励办法》《安徽省促进入境旅游工作实施意见》进行细化落实,确保政策真正惠及市场主体。同时,持续通过“走出去”“请进来”、线上线下相结合等多种形式强化宣传营销,开展“美好安徽与世界对话”、大黄山全球推广行动等系列宣传推广活动,擦亮“美好安徽 迎客天下”品牌,提升全省旅游业现代化、品质化、国际化水平,进一步推动文化和旅游深度融合发展,把文化和旅游业打造成为支柱产业。

辽宁打造高品质文体旅融合发展示范地

本报讯(周凤文 吴越)2月7日,2025年辽宁省文化和旅游局长会议在沈阳召开。

会议提出,过去一年,辽宁省文旅产业展现新活力,文体旅融合焕发新生机,文旅影响力实现新提升,上下联动、协同发力、开拓进取、奋勇争先,共同打赢攻坚之年文旅攻坚战,全省文旅工作交出满意答卷。

会议提出,2025年,辽宁省文化和旅游系统要坚持“以文塑旅、以旅彰文”,锚定“打造高品质文体旅融合发展示范地”目标定位,在健全文旅法规

政策体系、持续提高艺术创作生产演出水平、推进优质文化资源直达基层、全力推动文化遗产系统性保护、全面推进文旅产业高质量发展、致力打造文体旅融合发展新场景、全面提升文旅服务质量效能、巩固提高全媒体宣传聚合效应等方面勇于争先,担负起新的文化使命,持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”大文章,推进文化自信自强,高质量完成“十四五”规划和三年行动目标任务,进一步叫响“山海有情 天辽地宁”,以勇于争先的精神状态全面打好打赢决胜之年决胜之战。

山东从5方面培育文旅消费新增长点

本报讯(边锋)山东省文化和旅游厅近日发布《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动计划》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》从5方面提出20条举措,旨在深化“文旅+百业”“百业+文旅”,培育文旅消费新业态、新场景,优化文旅消费环境,更好满足人民群众多元化精神文化和旅游需求,奋力推进文化强省、旅游强省建设。

《行动计划》在丰富消费惠民举措方面提出,实施文旅消费提升行动、扩大冬季文旅消费、培育“演出经济”新引擎、聚力拓展文旅消费空间;在深入

实施“引客入鲁”方面提出,加大国内旅游宣传推广、加强入境客源引流、创新境外宣传推广、提升入境服务便利化水平、推动旅游专列产品开发、打造邮轮消费品牌;在扩大优质产品供给方面提出,丰富优质旅游产品、拓展公共文化服务供给、推动乡村旅游提质增效;在培育消费新业态、新场景方面提出,深入发展“文化+旅游”、创新发展“非遗+旅游”、培育新业态品牌、打造新型消费场景;在优化消费环境方面提出,全力提升旅游服务质量、维护文旅消费市场秩序、优化文旅市场发展环境。

去年福建口岸查验免签入境外籍旅客约23万

本报讯(记者 李金枝)2月8日,记者从厦门边检总站获悉,2024年,福建边检机关累计查验出入境人员达778万人次,同比上升49%;其中外国人139万余人次,同比上升62%。累计查验出入境交通运输工具7.2万余架(艘)次,同比上升33%。

据了解,2024年,厦门边检总站累计查验免签入境外籍旅客约23万人次,同比增长4.8倍,为143个国家(地区)的10万余人次中外旅客提供直接过境中转便利。

2024年,厦门边检总站优化往来

闽台船舶边检手续,优化“同窗服务、现场加签、信息采集”即办即通便利措施,全年累计查验两岸往来旅客超200万人次,同比增长约63%。其中,查验两岸空中直航客机4600余架次、旅客近67万人次,查验两岸“小三通”客轮8800余艘次、旅客近137万人次;查验出入境台胞近177万人次,提供便捷通关服务约43万人次,为1.7万余艘往来闽台船舶提供7×24小时全天候通关服务,同比分别增长约57%、259%、30%,闽台往来更加便捷。

燃情魅力冰雪 共赴美好之约

(上接第1版)

服务优 体验好

春节假期,各地不断提升服务水平,优化冰雪游玩体验,进一步激发了游客参与冰雪旅游的热情。

“我们着重从细节着手,满足游客实际需求。”哈尔滨冰雪大世界相关负责人介绍,园区对商服、卫生间进行科学合理布点,增加了多处星级精品卫生间。为更好地服务外籍游客,园区还对所有上岗工作人员进行培训,并在各场馆服务台配备了中英文指引和导览图。

北京南山滑雪场相关负责人介绍,南山滑雪场有近万套单双板雪具和款式新颖的滑雪服、滑雪镜供游客租用,并配备240名滑雪指导员,为不同水平的滑雪者提供相应的滑雪课程。

各地在交通服务方面也下足了功夫。在河北,张家口开通雪场酒店直达首都机场、北京南站的往返专线接驳巴士,开通从珠海到张家口的全国首条跨省低空冰雪文旅专线。在辽宁,沈阳开通“冬日雪暖阳”旅游直通车,带给游客更加舒适便捷的出行

体验。

春节假期,多地还开启“宠客”模式,推出一系列便民利民措施和优惠活动。黑龙江伊春推出“喜迎亚冬·畅游林都”春节免费游活动,全市16家开放A级景区免收门票。江苏南京冰纷万象滑冰场等多家冰雪场馆推出特惠活动,让市民游客乐享“冰雪年”。

“春节假期,冰雪旅游目的地多措并举,在冰雪服务的完善度、冰雪旅游基础设施和公共服务完备度等方面持续优化,不断提升冰雪旅游地的服务水平和服务质量。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云说,像长白山景区建设雪季防寒棚,运营车辆升级暖风系统,哈尔滨中央大街设置供暖屋、地铁座位增添加热功能,崇礼太舞滑雪小镇增加交通站点到小镇的接驳车数量等,一系列公共设施和服務的完善,既提升了游客出行的舒适度和满意度,又提升了冰雪旅游目的地的知名度和美誉度,为推动冰雪旅游目的地可持续发展注入了新动能。

【采访组成员:高慧 周凤文 刘玉萍 王文华 牛莹 李金枝 陈俊成 董亮 王美霜 张磊 统稿:魏彪】

繁荣文旅消费 示范和试点城市带头

□ 刘宇艳 本报记者 范朝慧

为推动国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》(以下简称《若干措施》)落实落落地,近日,由文化和旅游部产业发展司主办的全国文化和旅游消费示范城市及试点城市交流活动在山东省烟台市举办。活动期间,与会代表纷纷表示,将更好发挥示范引领作用,下好“精准棋”、打好“特色牌”、做好“融”文章,繁荣文旅消费,为文化和旅游高质量发展蓄势赋能,努力实现2025年文旅经济“开门红”。

下好“精准棋” 丰富产品供给

活动期间,部分示范城市、试点城市代表交流了促进文化和旅游消费的工作成效和计划。大家纷纷表示,将以《若干措施》印发为契机,积极开发更加多样化、高品质的消费场景和产品。

“《若干措施》体现了国家对消费工作的高度重视和对文旅行业的极大希冀。”广东省广州市文化广电旅游局有关负责人表示,作为率先开展国际消费中心城市培育建设的城市之一,今年,广州将继续以试点示范,打造十大类、100多项“文旅+科技”消费新场景,推进“广州礼物”文创产品开发,掀起广式文创产品消费热潮。

山东省烟台市文化和旅游局负责人表示,将开辟线上、线下服务“双阵地”的产品供给模式,打造具有“智慧内涵”的文旅供给长效机制;形成满足国内外市场消费、海内外游客需求“双引擎”产品开发模式,打造具有“地域气质”的文旅消费长效机制;形成公共服务和应需供给“双渠道”产品服务模式,打造具有“品质特征”的文旅服务长效机制。

“我们将全力打造活力文旅,为经济高质量发展体现文旅担当。”广东

省佛山市文化广电旅游体育局有关负责人介绍,今年将推出贯穿全年的九大主题活动,实现全域全季带旺消费,瞄准年轻群体、亲子家庭、国际游客等的需求,拓宽文化和旅游赛道。

云南省大理白族自治州文化和旅游局有关负责人介绍,将持续推进业态产品升级,提升旅游品质,大力发展文旅+咖啡、威士忌等文旅融合新业态,丰富夜游、演艺等沉浸式消费产品,让“爱在大理、运动在大理、生活在大理”成为时尚。

“我们将把提振文旅消费作为今年全市文旅工作的中心任务来抓。”陕西省西安市文化和旅游局相关处室负责人介绍,将做精文旅产品,提升品质体验;培育数字文旅产业集群、产品矩阵;依托高品质商旅消费聚集区创建,激活高能级融合性消费。

“我们将持续做好‘汉服融城’工作,开发‘只看洛阳城’系列沉浸式演艺产品,办好研学旅游系列交流推介活动,打造沉浸式文旅体验产品,提质升级低空游览、精品剧目等,增强业态体验性、互动性。”河南省洛阳市文化广电和旅游局有关负责人说。

打好“创新牌” 促进消费提质

与会代表认为,《若干措施》充分彰显了国家层面促进文旅消费的信心决心,将积极落实系列举措,培育新的增长点,促进文旅消费提质。

“我们以实施文旅深度融合工程为主抓手,积极探索打造独具韵味烟火特色的文旅消费新路径。”浙江省温州市文化广电旅游局有关负责人介绍,近年来,温州持续打造夜间时尚文旅消费集群,提升20个标杆性夜游项目,推出夜间演艺项目和一批文化空间演艺小剧场,发布夜间旅游指南等,激发文旅消费潜力。

“当前,‘一个数字化平台、百余场

文旅活动、千万级文旅消费券’文旅消费促进行动已经成为激发文旅消费市场活力重要抓手。”安徽省合肥市文化和旅游局有关负责人介绍,下一步,合肥将积极围绕重要旅游消费节点,组织开展特色文旅活动,对文旅重点领域重点行业进行精准扶持,继续推出文旅消费券,最大化发挥消费券的带动效用。

湖北省武汉市文化和旅游局有关负责人介绍,今年将从推动武汉文惠通平台提档升级、开展好文旅惠民活动、办好提振文旅消费活动3个方面发力,进一步激发消费潜力,促进文旅市场繁荣。春节前后面向全国游客发放3500万元的“新春惠民券”,有效带动关联产业消费。

江西省南昌市文化广电旅游局有关负责人介绍,南昌将实施“乐游南昌”文旅消费扩容计划,推出“南昌24小时”全时消费品牌,持续开展文旅消费促进活动,办好南昌文旅消费季。大力拓展新型消费,改造提升传统旅游消费场所,培育旅游消费新形态,打造旅游消费新场景,创新布局一批文旅新业态。

“今年,我们将持续创新主题营销和‘引客入邨’举措,推出系列文旅促消费活动,打造文旅消费新引擎和新高地。”湖南省郴州市文化旅游广电体育局有关负责人介绍,春节期间,当地推出十大文旅惠民活动,并发放文旅消费券红包20万元。同时,实施境内外旅游拓展计划促消费,在“引客入邨”和营销推广方面实现量质齐升。

做好“融”文章 拓展发展空间

与会代表认为,“文旅+百业”“百业+文旅”体现出文旅业极强的包容性、兼容性和无限潜力,相信随着《若干措施》的落地实施,文化和旅游将

新春 走基层·文化中国行

长城脚下住民宿享非遗

□ 本报见习记者 夏冬阳

立春时节,长城脚下的北京市延庆区三司村年味正浓。

清晨,位于巷子深处的原乡里三司民宿非遗工坊里,柏木熏炉揭盖的刹那,蒸腾的热气裹着肉香扑面而来。三司村柏木熏肉制作技艺区级非遗代表性传承人李向永正用锅铲翻动肉块查看成色。

“熏肉马上就好。”李向永擦着汗笑着说道,“柏木熏肉是三司村的传统美食,已经传承了近百年。熏肉以

猪肉为食材,慢慢熏制而成,肉肥而不腻、柏香馥郁,深受村民游客喜爱。”

“把精气神儿都舞出来!”这边熏肉刚起锅,那边院子里的旱船已经舞动起来。春节假期,村里一直有舞旱船表演。

“氛围太棒了!我感觉自己就像回到了小时候,浓浓的年味让我倍感亲切。”来自天津的游客谢女士边拍照边兴奋地说,她和家人一起参加了村里的巡游活动,还体验了版画制作

和旱船表演,玩得不亦乐乎。

春节假期,不少游客到三司村住民宿,吃柴火饭、寻非遗之美。

“今年春节假期,回头客超过一半。”原乡里民宿创始人曹一勇说,“我们的民宿不仅仅提供住宿服务,还致力于挖掘和展现三司村的乡土文化和非遗魅力。我们和村里共同挖掘和传承了柏木熏肉、延庆旱船等非遗项目,让游客在品味美食的同时,也能深入了解这里的民俗文化。”

除了非遗工坊,原乡里三司民宿还设有“shuar”空间长城生活体验馆、长城书屋等公共空间,游客可以在这里制作手工文创、阅读长城故事。民宿的管家、厨师等大多数员工都是当地村民,他们不仅为游客提供贴心的服务,还积极参与到民宿运营和非遗传承之中。

“未来,我们想要把三司村打造成长城生活主题的乡村博物馆。”曹一勇展望道,民宿是一个流量和信息入口,连接着市场与乡村文化。“我们希望让三司村内的资源实现组团式发展,不仅让游客体验到纯正的乡土风情,也帮助当地村民增加收入,实现民宿与乡村的深度融合和可持续发展,为乡村振兴注入强劲动力。”

山西(日本)文化年拉开序幕

本报讯(王文华)由山西省文化和旅游厅与东京中国文化中心联合主办的“欢庆蛇年新春——晋韵华章”山西文化年开幕公演近日在东京举办,标志着2025年山西(日本)文化年正式拉开序幕。

公演现场,山西民歌、古彩戏法、创意舞蹈等节目轮番上演,充分展示了山西文化的独特韵味。来自山西省歌舞剧院、山西艺术职业学院等单位的演员表演了《串门门》《会哥哥》等山西民歌,唢呐与乐队合作表演《拜大年》烘托出浓厚的年节气氛,中国鼓彩戏法《新春纳福》将传统技艺与现代表演完美融合,《晋韵华章》融诗、书、舞、乐为一体,赢得了观众阵阵掌声。

据介绍,今年,山西省将在日本举办一系列文化旅游推广活动,包括艺术展览、音乐会等,让更多日本民众深入了解山西的历史文化与民俗风情。

务增长。

货车司机王师傅哼着花鼓戏唱段,登上货车开往下一站点。后视镜里,文化驿站渐行渐远,湖湘文化的韵味却随着滚滚车轮传向远方。2025年,湖南高速广通实业发展有限公司计划在4个重点服务区复制这一模式,在所辖服务区设置皮影驿站、5D非遗展馆等,让疾驰的车轮载动生生不息的文化传承。



江苏省南通市近日举行“金蛇献瑞乐通城”新春民俗巡游活动,集中展示江海文化、旅游体验等特色资源,吸引了大量市民游客参与。图为“海门农情”方阵部分成员展示传统农耕工具。视觉中国 供图

“踩下刹车就进了文化馆”

笑意盈盈,她多次与魔术演员互动,并让儿子也参与到表演之中。“吼,吼吼”,跟着魔术演员的动作,张女士儿子模仿得惟妙惟肖,现场笑声此起彼伏。

魔术师的扑克牌飞出花鼓戏脸谱,小丑的红鼻子变成会眨眼的戏偶……形式新颖的文艺汇演正在打破传统文化传播的“次元壁”。

“过去服务区是旅途的‘暂停键’,

现在要成为文化的‘播放键’。”湖南高速广通实业发展有限公司相关负责人说,从服务区旅客反应以及现场销售情况来看,长沙服务区的创新实践或许能成为可复制的“服务区+非遗+文旅”模式。数据显示,长沙服务区开展“情满春运,爱在旅途”文艺汇演活动期间,旅客平均停留时间从10分钟延长至25分钟,相关活动在传播非遗的同时也带动了服务区销售业