



●2月5日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫举行会谈。习近平强调,双方要继续开拓思路,以高质量共建“一带一路”为主线,推动互利合作不断深入。全面提升互联互通水平,高标准、高质量建设好中吉乌铁路,同步推进既有口岸现代化改造,开通更多客货运航班,为两国人员往来和货物流通提供更多便利。双方要运营好中国文化中心、鲁班工坊、孔子学院等机构,加强地方交流,培育更多投身中吉友好的力量。

●2月5日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的巴基斯坦总统扎尔达里举行会谈。习近平强调,双方要深化发展战略对接和治国理政经验交流,加强各层级各部门交往,不断巩固中巴关系的政治基础。明年是中巴建交75周年,双方要深化文化、教育、媒体等领域交流合作,让中巴友谊薪火相传。(据新华社、央视新闻)

春节假期全国国内出游5.01亿人次,国内出游总花费6770.02亿元

乙巳蛇年旅游市场喜迎开门红

“China Travel”热潮延续 “中国年”成“世界年”

□ 本报采访组

□ 本报记者 张宇 首席记者 王玮

品年俗、赏年景、享美食……在申遗成功后的首个春节假期,各地丰富假日产品供给,提升服务质量,有力带动旅游消费。广大游客体验多彩年俗,感受传统文化和现代文明交融的独特魅力。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%,乙巳蛇年旅游市场喜迎开门红。

年味满满迎佳节

春节假期,大江南北热闹非凡,喜气洋洋,全国各地洋溢着浓浓年味。腊味合蒸、土家三下锅、湘西牛肉火锅等一道道色香味俱佳的土家美食被端上餐桌,《新春快闪秀》等特色节目激情上演……除夕当天,500余名中外游客和当地群众欢聚在湖南张家界千古情景区,品土家长龙宴,过土家赶年,赏非遗大戏。“这是我第一次参加这样的活动,太震撼了,这里的美食和表演让我印象深刻。”来自美国的游客安东尼兴奋地说。

大年初二上午11时,北京天坛公园西二门“天坛福宴”餐厅门前广场人

头攒动,游客在公园“游购迎新春”文创市集上选购伴手礼,“福来运转”蛇年限定款冰箱贴很受欢迎。来自阿尔巴尼亚的留学生杜乐说:“这是我第三次在中国过春节,我非常喜欢这些特色文创产品,做工很精巧。”

“一打风调雨顺,二打国泰民安,三打五谷丰登……”大年初五,2025中国·阜宁第八届“打春牛 贺新春”民俗展演活动在江苏省阜宁县庙湾古城上演,市民游客齐聚于此感受流传千百年的农耕习俗。

夜幕降临,华灯初上。在江西省宜春市温汤镇古井泉街南门楼,不少游客头戴闪亮灯饰、身着传统服装,等待烟花瀑布秀和凤凰飞天秀等表演。伴随着欢呼声,闪耀的烟花如同瀑布一样洒下,点亮了明月山的夜空。随后的“龙凤呈祥·凤舞龙腾”科技秀更是给游客带来了一场视觉盛宴。来自湖南的游客陈莉和家人一起到明月山过年,“太美了,孩子们第一次见到‘神兽’和‘仙女’在眼前飞翔。这种实景加科技的演绎方式很酷炫。”她兴奋地说。

明月山景区副总经理陈磊介绍,

明月山重点从“年味+”着手进行产品设计,为游客带来了有文化、有内容、有故事的旅游体验。

这个春节放假调休增至8天,群众出游热情更高,分段式过年和家庭自驾游成为人们的热门选择。“春节是团圆的时刻,带着孩子回去与父母、亲戚们聚在一起,感受浓浓的年味和亲情,特别温馨。老家有很多自然风光和文化景点,带孩子去走走看看,让他开阔眼界。”北京市民梁女士一家四口回到老家山西临汾过年,团圆旅游两不误。

特色活动聚人气

当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。文化和旅游部组织开展了“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动,七大板块、27项主题活动精彩纷呈,各地也推出了暖人心、聚人气、接地气的活动。

山西围绕民俗表演、非遗展示、美食体验等推出的系列迎新主题活动让年味愈发醇厚。在运城博物馆,省级非遗项目绛州木版年画代表性传承人吴百锁的摊位前围满了游客,一幅幅

精致的年画作品成为大家心仪的旅游纪念品。

在福建,福州三坊七巷历史文化街区推出了“大宴水榭”小剧场,《雀起无声》沉浸式戏剧、《寻梦闽都》沉浸式演出等活动,吸引游客前来打卡。来自上海的游客张女士体验一番后激动地说:“在这里不仅能欣赏到明清古建筑群,还能看到系列演出,参与各种互动体验,今年春节过得很充实。”

逛庙会、品民俗等成为热门体验项目。北京市文化和旅游局相关负责人介绍,传统庙会人气火爆,春节期间,北京23个庙会、灯会、游园会共接待游客408.9万人次。庙会不仅有舞龙舞狮、民间花会、传统小吃等经典项目,还通过AR技术、互动体验等创新形式让游客感受到传统年俗的现代魅力。非遗成为今年庙会的亮点之一,剪纸、泥塑、糖画等非遗技艺展示和体验活动备受青睐。

上海市文化和旅游局会同各区和重点文旅企业,以“乐游上海过大年——品一碗人间烟火”为主题,围绕“城市记忆”等八大板块,策划推出百余项活动。(下转第2版)

春节假期,“China Travel”热潮延续,外国游客在中国感受春节年味的数量同比增长七成。途家民宿数据显示,截至2月4日,平台春节期间持非中国护照的民宿预订量同比增长3.7倍。

赶大集、写春联、放烟花、体验弹古筝……美国小伙儿白沐川在云南大理的民宿里过了一个地道道的“中国年”。

22岁的白沐川想通过旅游方式学习中文,民宿房东梁小姐带着他体验大理的茶艺、弹古筝,并介绍他到访山上的少数民族人家,沉浸式体验少数民族的春节习俗。在民宿里,白沐川和其他客人打成一片,一边跟中国小孩学汉语,一边为他们解答英语寒假作业。“我很喜欢中国,这里的人很友好。”白沐川说。

除打卡知名景点外,体验传统文化也成为外国游客行程中的重要内容。各地举办的丰富多彩的新春活动,如泉州簪花围、潮州英歌舞、自贡灯会等,成为吸引各国游客的热门项目。

在广东汕头潮阳区龙井行祠庙,来自土库曼斯坦的游客万里跟着忠精英歌队队长陈振建学起了英歌舞。“跳起来很是振奋人心!”万里边学边说。

在广州,6岁的美国男孩贾斯汀在广东省工艺美术大师、广彩瓷烧制技艺市级代表性传承人周承杰的指导下,为自己制作的广彩花盆上的“广州塔”上色。

在深圳福田口岸,英国游客丽奥娜一边品尝广东早茶一边说:“我在英国吃过春卷、虾仁,这次终于尝到正宗的广式蒸笼,太美味了。”(下转第2版)

视觉新闻

赏多彩演出 逛新春庙会

春节假期,第三十九届龙潭春节文化庙会在北京举办。非遗展示、民俗表演等丰富多彩的活动吸引游客逛庙会、看演出。图为2月4日龙潭庙会“全国优秀民间花会大赏”上的民俗文化展演。

本报记者 陈晨 摄影报道



跟着节气游中国

立春至 好“巳”生

□ 本报采访组

“东风带雨逐西风,大地阳和暖气生。”2月3日,正月初六,立春节气如约而至。

立春至,好“巳”生,先后申遗成功的“二十四节气”和“春节”邂逅,为广大游客带来迎新体验。

“春来了、福到了!”2月3日,北京市东城区建国门街道第十八届立春文化节在北京古观象台举办,喊春、进城报春等表演活动,老字号产品展销、非遗展示等多彩互动摊位,让市民游客体验了传统文化的魅力。

2月3日,安徽省黄山市歙县徽州古城锣鼓喧天、人头攒动,一场非遗民俗“叶村叠罗汉”表演为古城增添了喜庆热闹的氛围。

“立春标志着春天的开始,代表着万物复苏、生机盎然。层层叠叠的‘叠罗汉’不仅是一种表演,更是对先辈们智慧和力量的传承,承载着人们对美好生活步步高升的向往和对新的一年风调雨顺的祈愿。”歙县旅游发展有限公司相关负责人介绍,“叶村叠罗汉”有着悠久的历史,深厚的文化底蕴,每年立春前后都会精彩上演。如今,“叶村叠罗汉”表演已经成为歙县的一张重要文化名片,吸引着越来越多游客慕名而来。

在江西九江,由九江市文化广电旅游局主办的第三届“濂溪春韵”立春节气主题活动吸引了众多游客。象征吉祥的醒狮带来“采青”表演,象征着五谷丰登的“春祭福礼”分发给

现场观众一起品尝,传递新春祝福。

“一年之计在于春”,自古以来,立春就是一个重大节日。”九江市濂溪区旅游协会会长陈丹说,“立春有许多习俗和风俗,迎春、祭春、鞭春、咬春等都是表达人们对春天的喜爱和对新一年的祝愿。”

立春时节,春风拂动,大自然一片蓬勃生机。在福建,春花已悄然绽放,吸引不少市民游客在春光中惬意漫步,感受春天的温暖与希望。南平市邵武市大埠岗樱花小镇千亩樱花园内,22万株樱花和12万株红粉佳人争奇斗艳,中国红、红粉佳人、牡丹樱等特色品种应有尽有,像一个粉色的童话世界,众多游客沉醉其中。龙岩市上杭县观音井百果园千亩梅花竞相绽放,游客漫步在梅林之间,梅花的香气沁人心脾。厦门市天竺山景区的莫奈主题花境里,数十种造型独特的风车,吸引了众多亲子游客打卡。

目光转向西北,虽然大部分地方的春天还未到,但是甘肃省陇南市文县碧口镇一带的油菜花已铺满大地,一眼望去,繁花似锦。走进文县草河坝村,澄澈的白夹峪河穿村而过,为这片土地注入了灵动的气息。

2月3日,在山西省临汾市翼城县西阎镇的文化广场、旅游景点、古村落,一场场舞狮表演威风凛凛,精彩的表演燃沸了现场,向观众传递着新年的美好祝福和丰收的期盼。(下转第2版)

新春 走基层·假日我在岗

当好“东道主” 客人如家人

□ 潘阳薇 本报记者 白骅

春节假期,四川成都迎来旅游高峰。在位于东郊记忆音乐园区旁的尚锦·品酒店,始终有一群人在岗位上坚守,为游客提供暖心服务。

“您好,请跟随我将车辆停在地面停车场,一定要随身带好贵重物品。”“新年快乐!欢迎您入住品酒店。”这是酒店准备的新春伴手礼,祝您入住愉快……在酒店安保人员的引领下与前厅工作人员亲切的问候中,客人办理完入住手续,酒店客房部主管周静就接过同事们的“接力棒”,继续为客人提供服务。

“节日期间我们需要更加细心,始终坚持‘情满尚锦一家亲’的服务理念,为客人提供高品质的服务。”在周静看来,客人出入入住酒店,肯定希望

能在家一样舒适自在。“如果是一家人入住,我们会尽量将他们的房间安排在一起。年轻的客人结伴出行,我们也会尽可能安排他们入住智慧客房,体验科技带来的便捷。”

不仅如此,节日期间,酒店入住率、退房率均较高,高效做好退房与入住之间的衔接工作是提升客人满意度的重要一环。

“8428客人即将办理入住,请尽快打扫好房间。”当听到无线耳机里传来的指令,周静立刻在手机小程序上查看房间清扫状态,同时快速前往相应楼层进行验收。“为了让客人能及时入住干净、整洁、放心的房间,我们要在酒店楼层中不断巡查,及时在小程序上同步房间状态。”

说话间,周静走进房间一边检查茶几上的消耗品是否齐全,查看各处角落是否打扫到位,一边打开电视将音量调小,将空调温度提前设置好。“不少客人可能会比较晚才回到房间,提前调试好可以让客人有更舒适的睡眠体验。”

2分钟退房查房、5分钟内响应需求、5分钟内提供服务……在客房中心办公室,张贴着这样的客房限时服务标准。“客人入住以后,可以说我们与客人距离最近,快速高效地提供服务,也能让客人感受到家一般的温暖。”周静说。

在酒店每个楼层的电梯间,还放置着一个“扫码吐槽”的二维码。“虽说是吐槽码,但是客人大多还是用它传

达需求或者分享入住体验。”周静说,有了这个平台,能够更高效地收集客人的诉求,也能在互动交流中不断提升服务质量。

周静还会和同事们一起把服务细节做好。“不少客人会咨询周边有什么好玩的。”周静说,酒店的大堂、房间、电梯间等处,均放置了成都景点的宣传册,介绍景点的亮点、特色以及相应的交通出行推荐。

“酒店有147间客房,绝大多数房间已经被预订,整个春节假期都非常忙碌。”忙完手上的工作后,周静终于和同事换班吃上了晚饭。

夜深人静时,周静给同样在值班的家人打了一通视频电话,隔着屏幕送上春节的祝福。“我妈妈的工作也需要在假期值班,她已经坚持21年了。这个春节,我们都在自己的岗位上坚守着,我想这也是另一种意义上的团聚吧。”周静已习惯这样过节,但也会因为客人的每一次认可感到欣喜不已。“只要客人满意,哪怕再辛苦也值得。我会更加用心地服务好每一位客人,当好‘东道主’,让他们感受到成都的热情与好客。”周静说。