

●春节前夕,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等党和国家领导人分别看望或委托有关方面负责同志看望老同志,向他们致以诚挚的节日问候,衷心祝愿他们新春愉快、健康长寿。老同志们对此表示感谢,高度评价党中央过去一年工作,对习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心衷心拥护。大家一致认为,在实现“十四五”规划目标任务的关键一年,以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民沉着应变、综合施策,顺利完成全年经济社会发展主要目标任务,中国式现代化迈出新的重要步伐。

●在中华民族传统节日春节来临之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平1月24日到北部战区机关视察慰问,通过视频看望基层官兵,检查部队战备值班和执行任务情况,代表党中央和中央军委,向全体人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、预备役人员和民兵致以诚挚问候和新春祝福。(均据新华社)

锻造“辽字号”精品 推进文体旅深度融合

——习近平总书记辽宁考察重要讲话温暖人心、鼓舞干劲

□ 周凤文 吴 越

春节即将到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平冒着严寒来到辽宁,看望慰问基层干部群众,向全国各族人民和香港同胞、澳门同胞、台湾同胞、海外侨胞拜年。1月22日至24日,习近平总书记深入农村、市场、社区、企业考察,给基层干部群众送上党中央的关怀和祝福,听取辽宁省委和省政府工作汇报并作重要讲话。

连日来,辽宁文化和旅游工作者深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,纷纷表示,要找准新方向、再踏新征程,牢记嘱托、感恩奋进,着力推进文化自信自强,深化文化体制机制改革,锻造“辽字号”文艺精品,大力弘扬东北抗联精神,建立优质文化资源直达基层机制,推进牛河梁红山文化遗址联合申遗,推进文体旅深度融合高质量发展。

1月22日下午,习近平总书记抵

达葫芦岛市,乘车近一个小时来到绥中县明水满族乡祝家沟村。去年8月,这里遭受严重洪灾,入冬前41户村民搬进重建的新居。习近平总书记到村口察看受灾区域,详细询问当时房屋被淹和村民转移情况,随后到村党群服务中心结合视频、展板了解灾后恢复重建进展,叮嘱当地干部务必安排好群众生产生活,确保温暖过冬。

祝家沟村党支部书记王丽丽说:“总书记亲切的话语让我们感到更温暖、更幸福、更有底气了。下一步,村里准备依托果树种植资源发展乡村旅游,吸引游客春季赏花、秋季采摘、冬季尝美食,让村里的乡亲们吃上旅游饭。”

1月24日上午,习近平总书记听取辽宁省委和省政府工作汇报,对辽宁各项工作取得的成绩给予肯定,希望辽宁在推动新时代东北全面振兴取

得新突破上勇于争先,奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。习近平总书记强调,推进文化自信自强,加强社会主义精神文明建设,各级都肩负重要责任。要努力提高文化原创力,推出更多精品力作,深入实施文化惠民工程,通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志。

“总书记的殷殷嘱托让我们干劲更足了。”沈阳市副市长、市文化和广播电视局局长刘克斌说,“我们将争当打造高品质文体旅融合发展示范地的排头兵。沈阳将持续深化国有文艺院团改革,创作一批优秀剧目,开展精品演艺节目进景区等文化活动,大力推进国家历史文化名城提升工程,推进文体旅深度融合发展,争创国家文化和旅游消费示范城市,打造区域性文化创意中心。”

鞍山市文化和旅游和广播电视局党

组书记、局长赵萍说:“总书记的重要讲话,为文化和旅游工作发展指明了方向。文化和旅游产业是提升人民生活品质、丰富精神文化生活的重要途径,能为老百姓带来实实在在的幸福感。鞍山将全力做好文旅大文章,大力开展文化惠民工作,以实际行动落实好总书记要求,让家家户户在文化和旅游发展中收获幸福,把日子过得越来越红火。”

临近春节,抚顺市月牙岛生态公园里,新春夜游季正火热开展,现场光彩绚丽,游客如织,充满浓浓年味。

“新的一年,我们牢记总书记的殷殷嘱托,将实施文化惠民提升工程,大力发展冰雪经济,切实将‘冷资源’转化为‘热效应’,不断满足人民群众日益增长的文化和旅游需求。”抚顺市文化旅游和广播电视局党组书记、局长石毅说。

(下转第2版)

2025年“欢乐春节”全球启动仪式在吉隆坡举行

本报讯(记者 沈嘯 杨丽敏)1月25日晚,2025年“欢乐春节”全球启动仪式暨“欢乐春节 五洲同欢”演出在马来西亚吉隆坡举行。马来西亚总理安瓦尔、中国文化和旅游部部长孙业礼、马来西亚旅游、艺术和文化部部长张庆信出席活动并致辞,联合国教科文组织助理总干事奥托内视频致辞。马来西亚第一副总理扎希德、马来西亚国会下议院议长佐哈里、中国驻马来西亚大使欧阳玉靖出席活动。

启动仪式前,1200架无人机点亮吉隆坡夜空。启动仪式上,各界嘉宾共同为醒狮点睛,开启2025年“欢乐春节”活动。来自中国、马来西亚、英

国、法国、美国、新西兰、埃及、柬埔寨、哈萨克斯坦等国的艺术家联袂表演了《新岁华章》《祝福》等节目,充分展示春节文化元素,营造了团圆幸福、祥和美好、五洲同欢的热烈氛围。

“欢乐春节”活动由中国文化和旅游部主办,自2001年起已连续举办25年。2025年将迎来申遗成功后的首个春节。今年,“欢乐春节”活动将在全球100多个国家和地区举办近500场形式多样、内容丰富的展演项目,包括新春音乐会、广场庆典、春节庙会、全球彩灯点亮、行走的年夜饭等活动,让世界各国人民感受中华优秀传统文化的独特魅力,共庆共享中国春节的幸福时光。

《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》印发

本报讯(记者 范朝慧)国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》(以下简称《经济政策》)。《经济政策》明确8方面16条措施。

《经济政策》在财政支持方面提出,建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制,完善多元化投入机制,保障文化领域重点规划和项目支出。鼓励因地制宜布局文化设施,打造中国特色、世界一流的图书馆、博物馆、美术馆、科技馆。鼓励有条件的地方出台对免费开放

公共文化设施提供延时错时服务的激励政策。鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用,推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承。

《经济政策》还在税收优惠、金融服务、科技创新、用地保障、收入分配、支持转制企业以及组织实施等方面作出部署,推动形成高质量发展合力。

《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》提出

打造一批商旅文体健融合典型项目

本报讯(记者 杨丽敏)商务部、文化和旅游部等8部门办公厅近日印发《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》,提出力争到2027年在汽车流通消费领域培育一批创新发展的典型企业,打造一批商旅文体健融合的典型项目,形成一批可复制可推广的经验和模式。

通知提出,稳定和扩大汽车消费,支持汽车展销进商圈、进公园、进文化场所、进体育馆,促进汽车商旅文体融合发展。营造汽车文化氛围。推动汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等规范

有序发展,因地制宜打造汽车与旅游、文化、体育等跨界融合消费创新项目,促进汽车由交通工具向生活空间转变。支持有条件的地方和企业,聚焦汽车历史、汽车技术、汽车赛事、汽车品牌等主题建设运营汽车博物馆、汽车主题公园等,布局完善汽车相关多元业态和设施,满足居民汽车休闲娱乐需求。

通知还明确,省级商务主管部门会同工业和信息化、文化和旅游等相关组织开展试点申报工作。试点以城市为主体进行自愿申报,经省级相关部门审核后推荐上报商务部。

全国非遗特色旅游线路发布

本报讯(见习记者 牛佳欣)1月23日,2025年“非遗贺新春——古城过大年”主会场活动在江苏省苏州市姑苏区桃花坞唐寅故居文化区举办。活动中,中国旅游报社发布2024年全国非遗特色旅游线路。

本次入选的非遗特色旅游线路包括北京市“古道拾遗”非遗体验之旅、天津市滨海非遗特色之旅、河北省“多彩石家庄·非遗美流芳”匠心体验之旅、山西省探寻非遗里的山西故事之旅、内蒙古自治区“西辽河畔 文明曙光”非遗体验之旅等共计31条。

据介绍,为推动非遗与旅游深度

融合发展,文化和旅游部非物质文化遗产司委托中国旅游报社于2024年11月开展了2024年全国非遗特色旅游线路征集宣传活动。截至2024年12月征集结束,活动共收到全国各地报送的非遗特色旅游线路197条。依据主题明确、特色性强、内容丰富、体验性强、参与性广、传播力强、评价良好、市场性强以及经济效益与社会效益相统一五方面遴选要求,经各地推选、专家评审,最终遴选出31条全国非遗特色旅游线路。接下来,中国旅游报社将精心策划相关活动,带领游客亲身体验特色线路,深刻感受非遗的独特魅力。

本期导读

文旅大餐 年味满满

P02

新春走基层·旅游一线见闻

运河大集上的北京年味

□ 本报记者 郭子腾 赵腾泽

农历腊月二十五,起个大早,记者来到位于北京城市副中心的大运河漕运码头,追随着欢快的鼓声,赶一场运河大集。

大集入口处,腰鼓队队员头戴红花、斜背响鼓,手握系着红飘带的鼓槌,击着鼓点舞动身躯。好不精气神儿!

跟着涌动的人潮往里走,映入眼帘的是一排排摊位,糖画、面茶、京八件、奶皮子、咯吱盒、炸灌肠,还有现场制作的肉串、爆肚,吆喝阵阵、香气扑鼻。

最热闹的摊位要数吹糖人儿了,“糖人儿嘞!”头戴瓜皮帽的手艺人金福宝一边吆喝,一边忙个不停。只见他从小铁锅中挖出拇指大小的糖稀,揉捏拉扯几下,将长长的吹气管送到小孩嘴边,嘴里还不忘提醒:“我来动手你来吹,小公鸡的翅膀出来了……”小孩憋足了劲吹气,活灵活现的小公鸡很快成型。“嘿!小家伙吹得鼓鼓囊囊,给你100分!”听着金福宝的赞美,小孩举着糖人儿高兴地跑了,甜蜜的年味记忆保存了下来。

吹糖人儿摊位一旁是茶汤摊。对不少游客来说,茶汤能让人联想到语文课本中冯骥才笔下左右逢源的“好嘴杨巴”——卖茶汤的高手。摊位里,手艺人李彬也毫不逊色,他一手端碗,一手把着龙嘴大铜壶,壶嘴向下倾斜,一线沸水直冲而下,水满高粱米面熟,辅以青红丝、熟芝麻、葡萄干,吃起来黏软香甜。李彬告诉记者:“大集负责人联系我,想增添更多传统年味,我就开车拉着大铜壶赶了过来,今年就守着摊子过年啦。”

记者了解到,今年春节,北京市通州区在大运河漕运码头、三庙一塔、柳荫广场举办运河大集,并在7个乡镇的8个点位开展大集,聚人气、添活力。家住通州区的付建英阿姨与老伴徐大爷每年春节都要逛逛庙会,赶赶大集。“趁着天气好,我们来置办点年货,也提前感受这浓浓的年味。”付阿姨很是健谈,“今年运河大集更热闹了,沿着漕运码头增加了很多摊位,还排了演出日程表,非常适合一家老小过来玩。”

徐大爷正稳稳端着相机,定格大集上的北京年味。徐大爷说:“一路走来,纸翻花、茶汤、糖人……还真有一些小时候逛庙会的味道。”正说着,老人家还不忘给游客指路,“往东往北都有公交站,走几步就到了。”大集上年味儿浓、人情味儿更浓。

沿着大运河畔逛遍行来,大大小小的摊位绵延了很远,套圈摊位前欢声笑语不断,还有“老顽童”体验游乐新设备“空气大炮”,孩子们拿着零食笑容满面,烟火气在大集上更加具象化。

走出大集时正值腰鼓队迎宾结束,领队李淑敏阿姨今年68岁了,一早和队员们从通州区潞城镇太子府村赶来。她笑着说:“过年期间,我们村的腰鼓队、扇子队、舞龙队会转着圈儿地赶大集、演节目,过年就要热热闹闹的!”

国新办发布会：

丰富春节文旅供给 促进消费持续繁荣

□ 本报记者 范朝慧

国务院新闻办公室1月24日举行新闻发布会,介绍保障春节市场供应、促进节日消费有关情况。会上,文化和旅游部产业发展司负责人就丰富春节期间文旅供给、促进文旅消费、贯彻落实文旅消费政策措施等答记者问。

精彩多多 欢欢喜喜过大年

文化和旅游部产业发展司负责人介绍,当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。2025年的春节是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节,放假调休增至8天,群众出游热情更高,文化和旅游消费需求

将集中释放。文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2025年春节主题文化和旅游活动,包括七大板块27项主题活动。

在丰富节日文旅供给方面,文化和旅游部将推出惠民演出、非遗体验、文博展览等一系列活动,包括“古城过大年”“赶个年味集”蛇年非遗大集、欢乐冰雪旅游季等。文化和旅游部也将丰富入境游产品,优化入境旅游服务,欢迎更多外国朋友与中国人民一起亲身体验春节的喜庆欢乐,感受春节的文化魅力。

在促进节日文旅消费方面,文化和旅游部在1月至2月持续开展2025年全国春节文化和旅游消费月活动,组织各支持机构推出形式多样的春节文旅消费惠

(下转第2版)



赏鱼灯 迎新春

临近春节,位于四川省成都市的铁像寺水街打造了多种灯会装置,形成“一夜鱼龙舞”的壮观景象。图为1月25日色彩斑斓的鱼灯吸引游客参观游览。

视觉中国 供图

视觉新闻