

2024年全国智慧旅游解决方案名单公布

本报讯(记者 杨丽敏)1月22日,文化和旅游部办公厅印发通知,公布2024年全国智慧旅游解决方案名单。经专家评审和社会公示,文化和旅游部确定10个解决方案为2024年全国智慧旅游十佳解决方案,20个解决方案为优秀解决方案。

十佳解决方案包括:数据要素赋能智慧文旅管理解决方案、基于AI大模型的旅游景区智慧监管解决方案、数智化景区全域文旅协同融合管控解决方案、基于AIGC的一站式内容营销解决方案、基于“3A”技术的智能导览解决方案、入境旅游景区融合服务平台解决方案、“碰一下”+AI文旅智能体一体化解决方案、景区特定人群便捷入园解决方案、全感剧场沉浸式体验解决方案、多类型文旅

浙江文旅新春消费季启动

本报讯(章璇)由浙江省文化广电和旅游厅等单位联合主办的2025浙江文化和旅游新春消费季暨全国旅游迎春休闲过年浙江分会场系列活动近日在长兴龙之梦太湖古镇启动。活动旨在寻找年味、唤起年味。

活动现场围绕赏绝活、看大戏、品美味、观村晚、逛市集、住民宿、游美景、觅大展、享潮玩、趣研学新春十大主题场景,集中发布了文旅消费券发放、景区门票减免、住宿餐饮以及娱乐演艺优惠等各类消费惠民举措200多项,发放消费券超1.6亿元,推出1008场文旅主题活动,以实实在在的惠民让利,更好释放文旅消费潜力。

活动现场还发布了跟着影视剧游浙江、入境游、年味古镇游及年俗

海南举办新春旅游休闲宣推活动

本报讯(吴开诗)1月22日,由海南省文化和旅游广电体育厅主办的“旅游迎春 休闲过年”海南省2025年新春旅游休闲宣传推广活动启动仪式在海口骑楼老街举行。

为营造喜庆祥和的节日氛围,海南文化和旅游系统精心策划了300余项春节主题文化和旅游活动,涵盖非遗民俗类活动74场、文化演艺类活动77场、文博展览类活动60场、旅游促销类活动40场、体育赛事类活动45场。其中,非遗民俗类包括海口市第十七届万春会、2025年府城元宵换花艺术周、2025年海口洗夫人文化节、非遗迎新春系列活动等。文化演艺类包括2025《新春财运到》国风音乐会、2025三亚凤凰岛国际嘉年华——白俄罗斯国家歌舞团演出、舞剧《歌

辽宁百余场非遗活动庆瑞年

本报讯(吴越 韩霜)1月22日,由辽宁省文化和旅游厅主办的2025年辽宁省“非遗贺新春”系列活动暨非遗年货购物月主会场活动在朝阳市开幕。当晚,朝阳迎春灯会同步点亮,喜庆氛围洋溢全城,拉开了新春佳节的欢乐序幕。

据介绍,今年春节,辽宁精心组织了一系列精彩纷呈的活动,让市民在家门口就能享受到高品质的文化生活。活动期间,辽宁各地将同步开展古城过大年、点亮中国灯、年货购物月、年画进万家等超百场文化

安徽300多个“非遗大礼包”迎新春

本报讯(朱文文)1月21日,由安徽省文化和旅游厅、亳州市政府共同主办的2025“多彩四季”安徽非遗嘉年华第一季暨非遗过大年启动仪式在亳州举办。

据介绍,今年春节期间,安徽省文化和旅游厅将推出300多个“非遗大礼包”,在促进文旅消费的同时,进一步弘扬中华优秀传统文化,强化非遗保护传承,营造欢乐、祥和的春节氛围。

启动仪式上,激情四溢的雄风狮子舞点燃了现场气氛,五河民歌《摘石榴》、阳关花鼓《花鼓小锣鼓赞凤阳》、华佗五禽戏《五禽神韵》等精彩表演,

欢欢喜喜过大年

年画与时尚碰撞出新鲜年味

□ 本报见习记者 牛佳欣

“这叫金鸡独立,这叫孔雀开屏。练一下脑袋上功夫,这叫霸王举鼎。”舞台上,一场精彩的“中幡演练”正在上演。只见重达30多斤的中幡在表演者的手中、肩上、脑门、下巴等处上下飞舞、交替腾挪,始终幡不离身、竿不落地,引得观众阵阵叫好。

1月17日,以“新年画·新创意·新表达”为主题的2025年“非遗贺新春·年画进万家”全国主场活动在河北邯郸启动。来自全国各地的785幅年画精品在邯郸市博物馆集中展出,既有以细腻笔触生动再现传统民俗风情的经典画作,又有彰显新时代精神风貌、饱含创新巧思的创新作品。

笑容可掬的合和二仙寄托着家庭和睦的美好祝福、英姿勃发的状元郎带来逢考必过的美好祝愿,威风凛凛的门神成为潮酷的手机壁纸,年画表情包送上新春祝福……当古老的年画穿越时光,与现代时尚激情碰撞,迅速俘获了年轻游客的心。

在年画互动体验区,记者看到不少家长与孩子一同绘制年画填色卡,用年画绘出新春祝福。小学三年级的马天行正在体验河北民间手绘画,“我平常也很喜欢画画,马上就要过年了,摆在家里很好看。”

“我想要这一套”“老师的字太好看了”“贴在门上一定很喜庆”……走进书法体验区,不少游客相互展示和欣赏排队领到的“福”字和春联。邯郸群众艺术馆的工作人员正挥毫泼墨,与这些满载着新春祝福的作品一同送出的,是浓浓的年味和传统文化的魅力。

“大家在一起就像个大家庭,很有氛围,好像新春佳节已经到来了一样,很开心。”拿着“福气满满”的“福”字,邯郸市民吴阿姨笑得十分灿烂。

23岁的邯郸群众艺术馆工作人员王义栋已经忙得满头大汗,刚一收笔,一副写着“银龙辞旧岁潜入银海留福祉,金蛇开新年引来金风送吉祥”的春联就被一家三口领走了。“我们一上午已经送出去一百来份了,看到大家都喜欢我写的字,觉得很荣幸。”为了尽可能满足大家的需求,王义栋还让大家挑选自己心仪的内容,现场“量身定制”春联。

走进全国年画精品展厅,一组滑板车年画墙格外引人注目,只见灯光一闪,精美的年画在墙上快速轮动,展现了武强年画的古典之美与滑板的动感活力。“我几乎每天来这家博物馆,听说今天有年画展,就带孩子来看看,感受一下过年气氛。”70岁的王奶奶和女儿、外孙女一起,一边端详一边拍

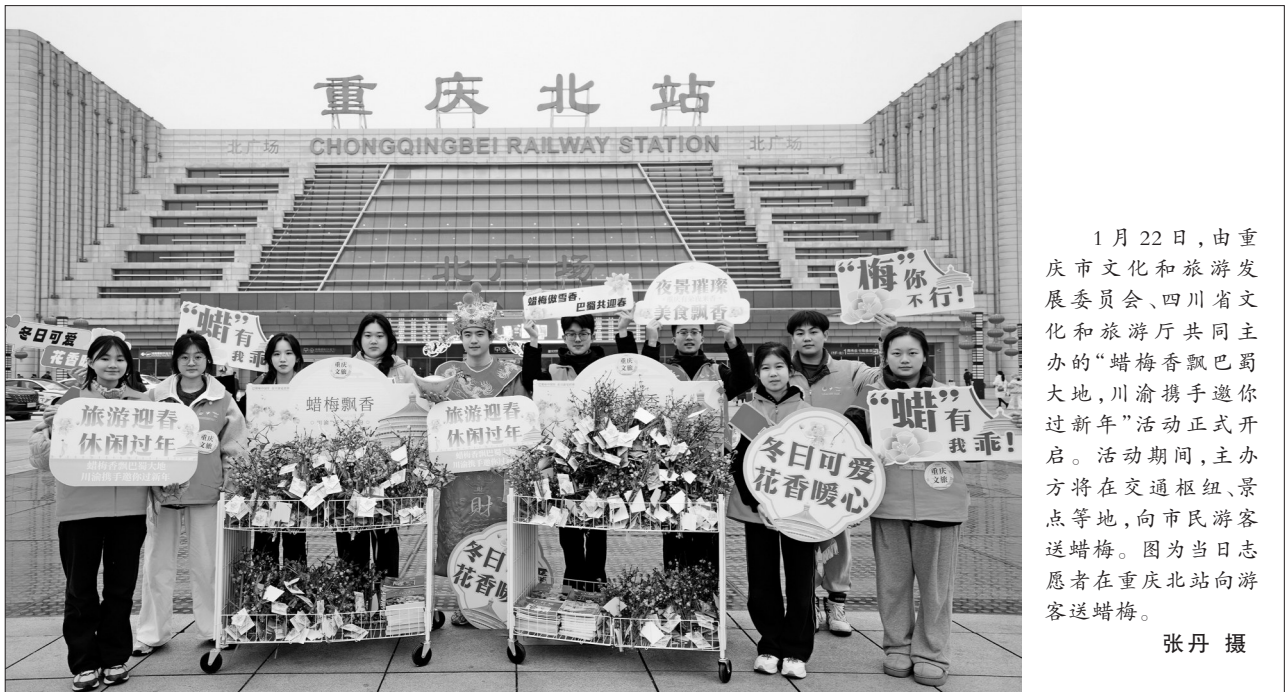
照,“好多年画原以为只有在我那个年代才能看到,今天感觉回到了年轻时贴年画的场景。”

“这些‘Q版’的年画娃娃太可爱了。”一群来自邯郸四中的学生正穿着围裙、拿起印章,在打卡册上印制“Q版”年画。形象威武的秦琼和尉迟恭、招财进宝的财神爷……十几枚形式各异的印章摆放在桌面上,红色、蓝色、绿色、紫色的“Q版”年画娃娃瞬间跃然纸上。读高一的刘丽丽说,自己是个集章爱好者,在很多地方都盖过章,这次能得到非遗年画的纪念章感到非常开心。

一幅幅年画,透着浓浓的年味。年画艺术的创新发展,不仅拓展了传统年画的呈现方式,更精准地满足了人们的多样化消费需求。在新品发布环节,非遗传承人与文创企业携手推出了一批融合传统技艺与现代设计理念的年画新品和文创作品。

“我认为年画最好的传承场所是在每个人的家里。”来自佛山的非遗传承人刘钟萍带来了《蛇来运转·引福归堂》福桶。福桶中包含了手工印制的金蛇年画、同款红包、门神冰箱贴和春联等。“在蛇年拎起‘解忧福桶’,祝大家在新的一年里福来运转。”刘钟萍说。

在创意资源对接环节,20余位非



1月22日,由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅共同主办的“蜡梅香飘巴蜀大地,川渝携手邀你过新年”活动正式开启。活动期间,主办方将在交通枢纽、景点等地,向市民游客送蜡梅。图为当日志愿者在重庆北站向游客送蜡梅。

张丹 摄

福建省文化和旅游发展报告发布

本报讯(记者 李金枝)福建县域文旅经济发展论坛暨《福建省文化和旅游发展报告(2024)》蓝皮书发布会近日在福建师范大学举办。本次活动由福建省文化和旅游厅、福建师范大学指导,福建省文化和旅游研究联盟主办。

《福建省文化和旅游发展报告(2024)》蓝皮书由总报告、文化事业篇、旅游产业篇、两岸融合篇、专题研究篇5部分构成,多维度勾勒了2024

年福建省文化和旅游发展全貌,剖析文化和旅游发展中的热点和热点问题,分析发展趋势,并提出解决问题的对策。

据介绍,2024年,福建省文旅研究工作取得丰硕成果,有力助推了全省文旅经济高质量发展。此次发布的蓝皮书覆盖全面、内容丰富、参考性强,为业界人士开展研究与实践提供了重要参考。2025年,福建各地将不断强化智力支持和人才支撑,努力

提升福建文化影响力、展示福建新形象,推进文化和旅游深度融合发

展,着力把文化和旅游业培育成为支柱产业。

在主旨论坛环节,与会专家学者分别以“激发县域文旅经济创造力”“推动县域文旅经济的融合式发展”“县域旅游发展的认识与建议”为题进行专题讲座,积极探讨县域文旅经济高质量发展的新方向、新契机、新定位,并对福建文旅产业发展提出建议。

南国冰雪热力足 冬游四川享精彩

(上接第1版)

曾家山景区在冬季的持续火热只是一个缩影。近年来,四川的冰雪“热”有力促进了文旅“兴”,不仅让冰雪旅游景区持续火爆,也带火了周边地区酒店、民宿、餐饮、购物、演艺、娱乐等行业的发展。

近段时间,眉山市洪雅县瓦屋山景区推出的“冰雪登山挑战赛”在社交平台持续火热,吸引了众多冰雪运动爱好者争相体验。玩雪之余,瓦屋山的冰雪运

动也有力带动了景区周边区域发展。

一碗羊肉,一份白米饭,一个调料蘸碟……洪雅县的大孙坝羊肉馆是眉山市“东坡名菜”代表店,眼下成了玩雪游客冬日里的“能量补给站”。每逢瓦屋山举办冬季冰雪嘉年华,这里总是排满了食客。

《只有峨眉山》实景演出也因冰雪旅游的长足发展受益匪浅。第26届峨眉山冰雪温泉季的开幕为演出带来了不少游客。峨眉山上旅游

投资有限公司董事长、总经理韩莉介绍,凭借着峨眉山冰雪温泉季的加持,《只有峨眉山》实景演出在冬季也持续火爆。

四川省文化和旅游厅相关负责人介绍,近年来,四川多措并举,持续推出“冬游四川”优惠政策和产品线路,不断擦亮“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”品牌,促进冰雪旅游、温泉旅游、康养旅游、体育旅游、研学旅游等融合业态转型升级,让四川真正实现了“淡季不淡”。

地开展打甜油的活动,让当地居民感受到浓浓年味,也能让游客把这份美好带回家。”

一场“村晚”也是宿城文艺展演、年货大集、非遗展示与乡村旅游的一次有机融合,吸引了不少外地游客前来感受宿城乡村的美好。此次“村晚”举办地欢乐田园度假区的年夜饭已被预订一空,春节期间的客房也格外抢手。度假区负责人姜委委说,“村晚”也提升了牛角社区乡村旅游的知名度,会吸引更多游客前来。为此,春节期间,度假区还将开展冰雪奇幻秀、新春庙会、非遗市集等各类活动,让更多游客感受到有年味、有品质的乡村旅游。

简讯

广西河池民族文旅推广季启动

2025年广西河池民族文化旅游推广季暨“山水秘境 风情河池”文化旅游推介活动近日在南宁启动。

此次活动由河池市委、市政府主办,河池市委宣传部、市文化广电体育和旅游局承办。活动聚焦“周末游”“周边游”等短途旅游市场,全面推动河池文旅活动进商圈,促进文旅消费,助力文化和旅游加快发展。

活动期间,主办方推介了“冬春游河池”7条精品旅游线路,开展了河池主要民俗节庆活动推介、河池文化和旅游优惠推介,河池文旅新地标、新业态推介,“风情河池”暖冬市集等活动,吸引广大游客前往河池旅游。

(邝伟楠)

四川宜宾开展长江研学活动

四川省宜宾市近日开展“守护美丽长江 做长江文化使者”春节特色研学旅游活动。活动由四川省文化和旅游厅指导,宜宾市文化广播电视和旅游局主办。

活动期间,广大青少年走进宜宾科技馆领略前沿科技,在四川一电航空技术有限公司参观各类无人机,走进李庄古镇体会革命精神,在江安竹艺工坊了解竹艺发展历史,探寻夕佳山古民居,徒步古甹水道。

据了解,宜宾研学旅游资源丰富,研学旅游发展向好。下一步,宜宾将策划举办一系列丰富多彩、寓教于乐的研学旅游活动,引导广大青少年深入了解宜宾深厚的文化底蕴与独特的城市精神。

(记者 白桦)

江西萍乡举办冰雪文旅消费嘉年华

江西省萍乡市首届冰雪文旅消费嘉年华暨武功山冰雪大世界开业仪式近日在武功山冰雪大世界举行。

现场,主办方进行了武功山冰雪项目推介、萍乡市冰雪旅游线路推介与优惠政策发布等,同时宣布武功山冰雪大世界开启试营业。

武功山冰雪大世界涵盖滑雪运动、温泉养生、餐饮美食、酒店住宿等多种业态。其中,室内滑雪馆打造了1.1万平方米的滑雪区和0.4万平方米的嬉雪娱乐区。室外滑雪场面积约2万平方米,打造了初级、中级、高级3条滑雪道,可满足不同水平的滑雪爱好者的需求。

(胡诗旺 记者 周晨)