

河北旅游名县系列宣传——迁安市

“文旅+百业” “百业+文旅” 融合发展的“迁安模式”

有媒体曾如此形容河北迁安的蜕变：“从因矿而兴、因钢而强的‘魅力钢城’，到清水环绕、绿岛棋布的‘北方水城’，迁安实现了资源型城市转型的华丽嬗变。”

从“艾灸”“艺术”“评剧”“酿酒”“土布”等地方特色，到“钢铁文化”“黄帝文化”的传承，“文旅+百业”“百业+文旅”已然成为迁安文旅未来的发展之路。2023年年底，文化和旅游部、自然资源部等机构联合发布国家

文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单，全国共50家，迁安市入选，是河北唯一1家。

在迁安的发展进程中，旅游业的变化是多种“因”结出的“果”，而“因”远非将废弃矿山打造成景区这般简单。迁安并未急于变现，而是瞩目长远的成果，“打基础，立长远。十年、二十年后开花结果”。以“百业”为铺垫和营养，最终的落脚点才是旅游。

文化活动 丰富多彩

2024年年底，首届河北省“燕赵文化艺术旅游节”在迁安开幕。

来自全国的著名艺术家汇聚于此，“艺术作品展”汇集了众多书画名家的精品力作，展现了中华书画艺术的博大精深。展览不仅为公众提供了一次近距离欣赏和学习书画艺术的机会，也为艺术家们搭建了一个交流和展示的平台，进一步推动了燕赵文化的传承和发展。

秉持“百业+”理念，迁安的文化活动接连不断，丰富多彩。

在迁安市滦河文化产业区莲花岛艺术家村内，以“濡水画韵”为主题的文化艺术联展，在迁安市美术馆（迁安画院）、春瑞书院等6个展馆内同步开展，为游客和市民奉上了一场丰盛的艺术大餐。

本次联展展览内容丰富，表现形式多样，展出作品600余幅，不仅有传统国画、油画、书法、陶瓷印等艺术精品展示，还有古典音乐、茶艺等多种艺术融入。不仅展现了新时代艺术家的创新精神和文化自信，更彰显出迁安这座城市的开放包容、兼收并蓄，是一次多元文化的交流与碰撞。

一位来自天津的画家认为，迁安的做法比较奇特。文化活动是“窄众”的雅玩，看似与旅游不搭界，但假以时日，会吸引高端游客前来，这正是“文化搭台，旅游唱戏”。

近年来，迁安市坚持文化为民、文化惠民、文化乐民，多举措持续推动公共文化服务体系示范区创新发展工作，打造的迁安市莲花岛公共文化新空间聚集区，是以众文化名家领衔服务群众的文艺新阵地，现已有春瑞书院、迁安市美术馆（迁安画院）等10个文化项目入驻，吸引域内外文化名家和艺术创作者50余名落户。

与此同时，“曲韵飞扬·魅力唐山”2024全国中青年优秀曲艺作品展演活动在迁安举办。著名曲艺演员亮相，激起观众的阵阵掌声。

来自全国各地的曲艺演员们通过相声、小品、评书、二人转、脱口秀、鼓曲等多种艺术形式，为观众奉献了3场精彩纷呈的曲艺盛宴。

来自上海的游客刘先生认为，小城迁安能请到这么多曲艺名家，说明当地的人文环境非同寻常，迁安有着深厚的历史底蕴和文化内涵，这里将吸引更多的艺术家前来“打卡”。

黄帝胜迹 光耀千秋

北体·迁安滦河左岸公园东侧的黄帝山上，是迁安“文化地标”的轩辕阁。在这里，轩辕遗址、黄帝部落图腾天竈等，无一不在诉说着迁安源远流长的历史文化。

中华炎黄文化研究会副会长、全国人大常委会原副委员长费孝通曾为迁安题词——“黄帝胜迹，光耀千秋”。轩辕黄帝被尊为中华“人文初祖”，其制衣冠、建舟车、制音律，并为中国医学奠基。迁安正着力把“黄帝文化”打造成城市新名片。

迁安历史悠久、文脉悠长，黄帝文化、滦河文化、地质文化、长城文化、造纸文化、红色文化和钢铁文化等多种文化交相辉映。早在4.5



万年前的旧石器时代就有人类居住在迁安，5000年前迁安更成为轩辕黄帝部落的定居之地。这里曾出土了当年黄帝部落图腾“天竈”等重要文物；城内爪村旧石器时代遗址出土的骨锥被誉为“中华第一锥”；夷齐让国、老马识途等典故也发生在这里。迁安现有不可移动文物257处，博物馆馆藏2000余件，非遗项目100项。

迁安地处燕山隆起带余脉南侧，境内一条45.3公里的长城横亘东西。长城沿线建有敌台157座、烽火台24座、暗门6个、关堡12个、马面89个……长城中唯一的一段大理石长城就位于迁安市，在万里关山中绝无仅有，是长城的精髓所在。

从远古走来的迁安，既有厚重绵长的历史文化，又有雄浑壮丽的自然风光。自然与历史的多重偏爱、山水与人文的融合，构成了迁安的瑰丽画卷。迁安以丰富多样的形式呈现在众人面前，将轩辕元素植入城市文化“芯片”。

迁安还以轩辕文化、孤竹文化为主题，辅以边塞文化、燕赵文化等上新“文旅菜单”，打造了国内首个以“黄帝文化”为主题的乐园型旅游度假区——天元谷旅游度假区。

遗址文物 底蕴深厚

迁安，可谓“遍地是文物”。

爪村遗址位于迁安市野鸡坨镇爪村南，遗址分上下两个文化层，上层距今1万年，下层距今4.2万年至5万年，出土有打制石器及披毛犀、野驴、野猪、赤鹿、纳玛象、原始牛和转角羊等动物化石。该遗址的发现，证明迁安市也是人类文明的发祥地。爪村遗址现为全国重点文物保护单位。

五里山摩崖石造像位于张富庄村东南五里山上，是河北省重点文物保护单位。主佛像高3.2米，宽6米，依山势以整块巨石雕成，两侧有小佛像，材质为灰褐色砾岩。出于对造像的保护，村民在佛像周围北、西、东三面建起了围墙。

迁安市博物馆讲解员介绍，该馆是集收藏、展览、公共教育、文化交流于一体的县级综合性博物馆，为国家二级博物馆、国家3A级旅游景区、河北省爱国主义教育基地、河北省十佳博物馆。迁安市博物馆始建于1992年，是

冀东地区首家县级博物馆。2005年迁址兴建新馆，2009年正式免费对外开放。

博物馆现有馆藏文物和近现代书画等共2151件，其中国家二级文物9（件/套）、三级文物52（件/套），藏品年代上起旧石器时代，下迄民国，是一座极富韵味的迁安历史文化宝库。博物馆里展示的一具身高3.85米、体长7.5米的古菱齿象化石骨架，是目前国内体型最大、保存最为完好的古菱齿象化石。

非遗传承 匠心打造

在黄台山公园轩辕阁下的黄台内湖“轩辕扶阳灸”体验中心，前来体验的市民和游客络绎不绝。

《黄帝内经·素问·异法方异论》中载，灸法的发源地来自北方。迁安市非物质文化遗产“迁安轩辕扶阳灸”传承人范长伟先生寻根轩辕黄帝文化，对中医灸法治疗接力传承与技术革新，形成了独具特色的“迁安轩辕扶阳灸法”。2024年，“迁安轩辕扶阳灸法”被列为迁安市非物质文化遗产项目。

2024年4月，迁安市艾济扶阳灸文化服务中心成立；6月，在迁安博物馆设立了“轩辕扶阳灸”体验厅；10月，在黄台山公园设立了“轩辕扶阳灸”体验中心，成立了迁安“艾济公益”，通过“请进来，走出去”的运营模式，培养艾灸志愿者，传播非遗项目“轩辕扶阳灸”，教授民众学会运用“轩辕扶阳灸”。

在迁安，保护非物质文化遗产、传承民族文化基因，让古老优秀的文化“活”在当下，焕发生机活力，已经形成全面共识。迁安市文化广电和旅游局作为非遗业务主管单位，正在率先积极推动艾济公益在迁安的各项事务，并因地制宜打造艾济公益的迁安模式，与艾济公益一同服务好市民和游客，进而向全国推广。

评剧是我国五大戏曲剧种之一，是在清代冀东秧歌在迁安、滦县一带流行的小曲“对口莲花落”的基础上形成的，深受广大群众喜爱。在它的形成和发展过程中，迁安评剧艺人发挥了重要作用。2024年9月，原文化部部长王蒙，鉴于迁安为中国评剧艺术起源、传承与发展所作出的重大贡献，题词“迁安—中国评剧发祥地”。

高引铺村的纺织、印染历史悠久，村内曾出土了前辈缝制的精美服饰，清朝鼎盛时期，村内家家纺车响，户户织机鸣。村内“绣娘非遗文化园”是一所集彩棉种植、手工纺织、加工销售、非遗展示、科普教育、研学旅游于一体的非遗文化体验馆，成立于2017年，先后获得“唐山市研学旅游示范基地”“唐山市非物质文化遗产生产性保护示范基地”等称号。

迁安贯头山酒业工业园区内，“诗酒文化长廊”“酒文化博物馆”无不彰显着“文化”二字。

贯头山酒酿造技艺代表性传承人王艳秋介绍，1958年，迁安县政府建立贯头山酒厂。《迁安县志》《今古迁安》等史料记载，早在黄帝时期，黄帝和他的保健大夫岐伯在迁安发明了保健酒“汤液醪醴”；晋朝酿酒大师狄狄，取贯头山泉水酿酒，甘冽醇厚。

昔日贯头山下林立的烧锅已变成今日富有古老深厚文化底蕴的酿酒产业。

近年来，依托悠久的酒文化历史和独特的区位优势，借力“酒文化+旅游”，大力发展休闲旅游产业，2006年，被评为“全国工业旅游示范点”，形成了贯头山酒、山叶口、塔寺峪、挂云山共同发展的旅游格局。

手工造纸也是迁安非遗的一大特色。迁安手工造纸技艺传承，始于汉，兴于明，至清末李显廷将造纸技术逐步完善。迁安的书画纸、高丽纸蜚声海内外，在20世纪80年代一度有“北迁南宣”之称。迁安手工造纸采用本地产的桑皮为主要原料，采用传统的手工艺，经过70多道工序制作而成。

国画大师徐悲鸿用迁安桑皮纸创作了《奔马图》等传世作品；蒋兆和用迁安桑皮纸创作的巨幅画卷《流民图》，被中国美术馆作为镇馆之宝收藏。

“赛事迁安”精彩不断

2024年9月，中国皮划艇巡回赛（迁安站）暨全国青少年皮划艇U系列联赛在北体·迁安滦河左岸体育公园举办。

赛事搭台，旅游唱戏。已举办多年的“中国迁安国际长城万人徒步大会”“中国迁安国际山地越野马拉松”等品牌赛事，每年都会吸引数以万计的运动员和游客到来。

“北方水城”迁安，有着适合水上运动的水域，也有着适合众多其他体育赛事举办的环境。这些赛事在赋予城市活力的同时，也打造了迁安又一张城市名片——赛事迁安。

体育公园可开展网球、桨板等20种运动主题体验。这里，还有迁安市与北京体育大学合作打造的全长10余公里，以运动、休闲、旅游为主，集赛事、健身、训练于一体的运动绿廊。

2024年，迁安市举办的各种赛事超过200场，其中国家级赛事30余场，成为促进全市体育旅游消费新热点。

迁安体育蓬勃发展，工作亮点纷呈。全市建有大型城市健身场6个、体育公园3个、雪场1个、健身步道100余公里。全市体育场地面积180余万平方米，人均体育场地面积达2.3平方米。

聚焦“体育强市”建设，迁安深入实施全民健身发展战略和体育惠民工程。投资14亿元建成九江体育中心，所属体育场、体育馆和游泳馆三大场馆，全部向市民免费开放。

举办10届“城乡联动·康乐同行”大型文体活动、“两动两静”文体带动工程，年参与活动人数万余人次。万人徒步大会、越野马拉松赛、京津冀龙舟赛等五大品牌赛事活动享誉京津冀，年均举办大型示范性活动12次以上。基层中小型活动150次以上，每年举办拳击、跆拳道等国家级赛事20余场次、做强“赛事迁安”品牌。

逛庙会买年货 文旅消费过大年

1月18日，天元谷旅游度假区魔方玩国前

广场花灯舞台人头攒动，2025年迁安市春节文化和旅游消费月暨首届年货·天元谷新春大庙会活动火热启动，此次活动持续至2月16日，将成为京津冀游客春节购物游玩的好去处。

本次春节文化和旅游消费月之新春庙会年货节打造了“国潮花灯”“百戏荟萃”“年货大集”“美食大赏”“花火表演”等主题活动，为市民和游客提供全业态、全时段的沉浸式非遗美食和演艺技艺体验活动，同时还邀请了网红达人、主播、非遗传承人等参加“逛集过大年”线上直播活动，线上线下共同过大年。

“我们是从哈尔滨来的，在那儿卖了几年的冻梨和玉米汁，今年听说迁安要举办春节文化和旅游消费月新春大庙会活动，特意与朋友来这里参加活动，冻梨和玉米也是从东北运过来的，给迁安的顾客们尝尝我们东北特色。”在年货大集上，不少游客被“网红”冻梨吸引，“尔滨大冻梨”摊主杨虹高兴地向大家介绍。

迁安市将在春节期间同时推出文化和旅游消费五大系列，围绕休闲娱乐、舞台演艺、文物展览、特色美食、非遗市集等热门文旅要素，推出“书香过大年”“文艺过大年”“冰雪过大年”“非遗过大年”等主题活动。

一体两面 四梁八柱

迁安在发展文旅的道路上从未停止探索与创新脚步。未来，迁安将继续加快业态创新，深入挖掘更多特色资源，进一步拓展“文旅+百业”“百业+文旅”模式，让古老的长城文化、黄帝文化等焕发出新的活力。

在迁安文化版图上，黄帝文化、滦河文化、地质文化、长城文化、造纸文化、钢铁文化等，都占有“一席之地”。在众多文化形态中，迁安将加快构建“一体两面、四梁八柱”的文化谱系，确定地方文化主基调、明方向、聚共识，从而为文化产业发展提供源源不断的养分。

一体两面。迁安地方特色优秀文化是一个整体，作为“一体”具有黄帝文化、滦河文化、龙山文化、长城文化等多种文化形态。依据是否具有物质性、有形性，文化分为物质文化和物质文化两个层面，作为“两面”文化既有以物质形态存在的“有形”文化遗产，如文物、建筑群等；又有技艺、经验、精神等层面的非物质文化遗产，如手工造纸、老马识途的传说等。

四梁铸魂。迁安历史文化资源丰富、类型多样，但不是所有的历史文化都可以转换为文化产业。首先要精心选择独一无二、具有优势的文化，就其地方特色性和影响力来说，滦河文化、黄帝文化、长城文化和钢铁文化等作为“四梁”多元融合、包容性强，在迁安众多文化中属于核心文化。

八柱聚力。造纸文化、遗址文化、孤竹文化、中医药文化、红色文化、边乡文化、地质文化、体育文化等八大文化，作为“八柱”能够推动迁安地方特色文化以“看得见、摸得着、活起来”的形式，创造出更多文化产品和精神食粮，实现文化发展优势转换，迁安的文化产业发展应基于这些丰富的文化资源来做文章。

迁安在文旅特色发展方面的经验，为其他资源型城市转型提供了宝贵的案例。迁安以生态修复为突破口，将废弃矿山打造成生态公园和旅游景区，实现了“矿山变景区”的绿色转身，为资源型城市解决环境问题和实现可持续发展提供了可行路径。在产业融合方面，迁安的“文旅+”模式，如“文旅+工业”“文旅+农业”“文旅+生态”“文旅+乡村振兴”等，充分发挥了文旅的带动作用，促进了多产业协同发展，为其他城市提供了产业转型的思路。

未来，迁安将继续发挥示范作用，不断提升产品供给能力，丰富消费业态和场景，持续与其他城市分享文旅融合发展经验，共同推动区域文化旅游产业的繁荣发展，为着力把文化旅游业培育成为支柱产业贡献更大迁安力量。

（任英文 高越 王凯东 司晏杰）

