

# 北京城市图书馆“文脉薪传”系列活动： 让传统文化焕发新的生命力

北京城市图书馆的文化交流区道和厅内，现场座无虚席，观众们屏息凝神，聆听专家深入浅出的解读。随着弦乐声缓缓响起，身着传统服饰的演奏家步入舞台，弹奏出一曲优雅的古琴曲《高山流水》，仿佛回到了千年前的文人雅集。这文化与艺术交织的迷人一幕，只是“文脉薪传”系列活动的缩影。

传承文脉，薪火相传。北京城市图书馆倾力打造的“文脉薪传”文化品牌自2024年启动以来，迅速成为首都文化生活里的一道亮丽风景线。这一项目紧扣党中央赋予北京的“四个中心”城市战略定位，深度融合中国传统文化核心主题，通过多元化的形式创新，将文化之根与时代之需相结合，奏响了传统与现代交融的精彩乐章。

该文化品牌自启动以来，围绕“讲、演、行、展”等形式，共策划执行80场文化活动及一场主题展览，其中包括20场沉浸式体验活动，60场主题系列讲座，全面覆盖文学、音乐、舞蹈等多个领域，线上线下参与人次累计超过115万，成果斐然。



读者在观看“华韵流芳 乐动人心”主题展览

## 五大系列引领 文化盛宴点亮城市之光

“文脉薪传”文化品牌讲座分为“经典新读”“中国人的音乐”“中国人的舞蹈”三个主题系列和“国粹共传承”“发现中国印记”两个特别系列。每一系列均以高水准策划和执行，邀请专家、学者及知名艺术家，以通俗易懂又不失深度的方式，让文化浸润城市、触达人心。

“文脉薪传”文化品牌通过一场场主题式系列讲座活动，解决了大众文化活动中常见的“讲深了听众听不懂，讲浅了浪费专家资源”的两难困境，吸引了诸多忠实“粉丝”。

## 多维度新视角 重新认识传统经典

“经典新读”系列包括“李白专题”“《诗经》专题”“传统典籍专题”“古典诗词鉴赏专题”。“李白专题”作为“文脉薪传”文化品牌推出的首个专题，以丰富的艺术形式探索这位诗坛巨匠的世界，涵盖诗歌吟诵、话剧、舞剧及音乐剧赏析，全方位展现李白的文学成就与艺术魅力，多维度视角激发公众兴趣、拓宽视野。其中，在第三、四、五场讲座中，分别邀请到了音乐剧《将进酒》、话剧和舞剧《李白》主创人员莅临讲座现场，从不同艺术形式出发为读者全方位解读李白，引发了读者热烈反响。

“《诗经》专题”除了多位学者带领观众从礼乐、博物、历史的全新视角解读之外，还特别邀请了北方昆曲剧院国家一级演员魏春荣通过演绎大家更加熟悉的昆曲剧目《牡丹亭》选段，讲述《诗经》在昆曲发展进程中的影响和价值。本场讲座集演讲和昆曲表演于一体，让读者在品读《诗经》的同时也领略到了昆曲的独特魅力，在读者的既有文化记忆和经典作品之间建立了生动的链接。

“传统典籍专题”通过对《周易》《庄子》《论语》《孙子兵法》的系统讲解，激发读者从古代经典中汲取智慧的兴趣。主讲嘉宾不仅讲解经典本身，更结合现代社会实际，为公众提供了令人耳目一新的视角，为当代生活寻找启迪和思考，帮助听众将古代智慧融入当代生活。

“古典诗词鉴赏专题”以牡丹、荷花、菊花、水仙4种花卉为线索解读诗词，带领读者感受历代诗人对这4种不同品格的花所寄托的感情与理想。本系列活动还特别设计集章活动，以花为设计主题，赏花、听诗、集印，带领读者走进古代诗人描述的美丽世界。诗词集章活动获得了大量诗词爱好者的好评，更让传统诗词的魅力得以释放。

## 创新融合模式 以文化滋养城市精神

在“中国人的音乐”与“中国人的舞蹈”系列讲座中，讲座与表演相结合的创新模式成为亮点。

“中国人的音乐”系列以知名音乐学家、《中国人的音乐》作者田青教授的讲解为开篇，结合林晨、吴玉霞等知名音乐演奏家，赵大地、乌英嘎等知名歌唱家的现场演绎，为读者带来跨越理论与实践的多维文化体验。此系列讲座还涉及古琴、古筝、笙、胡琴、阮、琵琶、笛子、扬琴等众多中国传统乐器，每一场讲座都邀请到了具有影响力的中央音乐学院教授为观众现场讲解演绎，加

深了观众对于中国乐器及音乐背后的民族思想情感的理解。从琵琶与古筝的和鸣，再到陕北民歌和蒙古族长调宽广悠远，“中国人的音乐”系列不仅展示了中国传统音乐的魅力，更展现出现代音乐家对传统音乐的传承与创新。

“中国人的舞蹈”系列讲座通过民族舞、古典舞等多种类型的舞蹈，为公众提供了一场场视听盛宴。其中，民族舞活动邀请到了来自中央民族大学的维吾尔族、藏族、朝鲜族、蒙古族、傣族舞蹈老师和学生担任嘉宾，以“各美其美，美美与共——铸就民族团结丰碑”为策划主线，带领读者一起深入探讨各民族舞蹈的艺术魅力，感受民族团结精神的深厚历史底蕴。团扇舞、古典舞则通过现场对舞蹈演员的表演、神韵的赏析，为读者展现了承载的中华民族的哲学思想、美学理念和身体语言。特别策划的“觉知舞引”主题活动，带领读者以互动教学的方式感受舞蹈的身心连接，现场观众能够与资深舞者共同探索这一集中国传统审美、民族舞蹈风格及人体运动科学于一体的舞蹈训练法。“中国人的舞蹈”系列讲座不仅展示了中国舞蹈艺术的美与多样性，更让读者感受到了中国舞蹈的丰富情感与深厚文化底蕴。

## 特别系列活动 让传统文化更具活力

京剧是老古董，听不懂、看不到？“国粹共传承”系列特别活动将来自中国戏曲学院、北方昆曲剧院的知名演员、乐队、编剧、教授们一一请来，演、展、讲轮番上，让更多人近距离、互动地接触和了解中国传统艺术瑰宝。

传统文化太古老？暑期的“发现中国印记”系列，不从经典文本入手，而通过更具形象的兵器、建筑、陶瓷、古迹等文化符号深入探索文化魅力。《雄关漫道话长城》一讲中，嘉宾带领读者跟着长城游中国看中国，从长城的故事里寻找中华民族的文化印记。该系列吸引了大量青少年读者积极参与并热情关注，让更多的孩子爱上传统文化。

## 回顾展览 凝聚文化记忆

2024年年末，“文脉薪传”文化品牌以一场主题展览为全年度活动画下句号。展览以“中国人的音乐”为核心，通过图文并茂的展示和现场古琴演奏等沉浸式互动，将传统音乐之美直观呈现给参观者。展厅中特别复刻的“听琴图”场景，吸引了众多观众驻足拍照，并扫码进行进一步阅读。展览期间人流络绎不绝，成为北京市民学习与体验传统文化的又一热潮。

“文脉薪传”文化品牌自推出以来，收获了广泛的社会好评。参与活动的读者涵盖未成年至60岁以上各年龄段，86.41%的问卷反馈显示“非常满意”，13.11%的问卷反馈显示“满意”；读者们纷纷表示活动设计贴近受众需求，极大提升了市民的文化获得感。一位参与“古典诗词鉴赏”系列讲座的读者评价道：“活动不仅让我重新爱上了诗词，还让我深刻感受到文化的温度。”

“文脉薪传”活动品牌始终秉承弘扬和传承中华文化的宗旨，追求中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，让传统文化焕发新的生命力。展望未来，“文脉薪传”品牌活动将持续助力北京城市图书馆以更多元的形式、更深入的内容服务广大读者，为书香京城建设持续深入保驾护航。



知名琵琶演奏家吴玉霞在弹奏《霸王卸甲》



音乐剧《将进酒》演员郑云龙、导演马达、编剧张巍莅临讲座现场



中秋期间《蒙古族舞蹈课堂训练赏析》活动现场