

# 加快推进旅游强国建设的战略要点

□ 宋 瑞

建设旅游强国,必须坚持中国特色发展道路,完整准确全面贯彻新发展理念,统筹好政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全的关系,着力完善现代旅游产业体系,依靠高质量发展,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是全面落实习近平总书记对旅游工作重要指示的关键之年。旅游系统围绕新时期建设旅游强国的目标,理清思路、明确重点,分工协作、狠抓落实,推动旅游业高质量发展行稳致远。

**建设旅游强国,必须坚持中国特色发展道路。**中国共产党在领导推进中国式现代化的实践中,始终坚持从本国国情出发,探索并形成符合中国实际的正确道路。改革开放特别是党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,其关键在于将旅游业全面、深度融入国家发展战略之中。在中国,旅游不只是新兴的战略支柱产业,也是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业;旅游不只是国民经济的组成部分,更是人民群众获得感、幸福感的生动表现;旅游不只是传承弘扬中华文化的重要载体,也是践行“绿水青山就是金山银山”理念的关键领域;旅游不只是实现乡村振兴、达到共同富裕的工作抓手,也是促进民族交往交流交融的重要渠道。中国通过实施适度超前发展战略、注重有为政府与有效市场相结合、动态调整旅游产业定位、实现渐进式改革与有管理的开放相结合、推进文化和旅游深度融合、强调区域互补协同发展、实现国内国际双循环、重视新质生产力等方式,探索出了一条独具特色的中国旅游发展之路。建设旅游强国需坚定走好中国特色发展道路。

**建设旅游强国,必须完整准确全面贯彻新发展理念。**完整准确全面贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路。建设旅游强国,需要始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握、衡量和推动旅游业发展。创新是第一动力。当前和未来一段时期,中国旅游发展必须强化创新驱动,通过集成创新全面提升发展质量和产业效率。为此,我们既要关注政府层面的制度创新、政策创新和治理创新,也要重视企业和社会层面的理念创新、技术创新、产品创新、管理创新、流程创新、服务创新和营销创新。协调既是发展手段又是发展目标也是评价标准。旅游业既要实现自身在供给与需求、速度与质量、规模与效益、城市与乡村、经济效益与社会效益等方面的协调发展,也要在促

进区域协调发展、城乡协调发展、物质文明与精神文明协调发展、人与自然和谐共生等方面发挥更大作用。绿色是永续发展的必要条件。旅游业要全面贯彻习近平生态文明思想,加快发展资源节约型、环境友好型、生态共享型旅游,实现绿色发展、循环发展和低碳发展。开放是国家繁荣发展的必由之路。旅游业具有天然的开放性,要充分发挥其在国家外交和对外开放合作中的纽带和桥梁作用,深化旅游交流合作,提高对外开放水平,形成互利共赢、多元平衡的旅游开放新格局。共享理念的实质就是坚持以人民为中心的发展思想。我们要把实现人民对美好生活的向往作为发展旅游业的出发点和落脚点,坚持大众参与、全民共享,使旅游业在推动人的全面发展、全体人民共同富裕方面发挥更大作用。

**建设旅游强国,必须统筹好五大关系。**旅游业综合性、关联性强,发展中需处理好各种复杂关系,其中最为关键的是要统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全。就政府与市场的关系而言,过去相当长时期内,“政府主导”是我国旅游发展的主要模式。伴随社会主义市场经济体系的不断完善,有为政府与有效市场的良性互动变得尤为重要。在旅游发展中,既要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,也要强化政府在制定规划、优化布局、提供公共服务等方面的职能。供需动态平衡是产业发展和经济增长的关键。目前旅游需求已从“有没有”转向“好不好”,多样化、个性化、品质化特征凸显,为此要不断创造出多样化、品质化的旅游产品和服务,实现“需求牵引供给、供给创造需求”的高水平动态平衡。丰富的文化资源和宝贵的自然资源是旅游业赖以发展的重要基础。在旅游发展过程中,既要坚持文化引领、生态优先,把文化内涵融入旅游业发展全过程,也要树牢“绿水青山就是金山银山”理念,通过发展旅游促进人与自然的和谐共生。国内旅游、入境旅游和出境旅游共同构成旅游业的产业基础。当前和未来一段时期,我们既要做强做优做大国内旅游市场,通过不断丰富和提升旅游供给更好地满足人民美好生活需要,也要推进高水平对外开放,促进

出境旅游发展,不断提升中国旅游竞争力和影响力。当前国际竞争日益激烈,中国旅游业必须保持一定的发展速度、发展规模和发展质量;与此同时,面对复杂的国际形势,我们也要高度重视旅游发展中的安全问题,注意防范和化解各类风险。

**建设旅游强国,必须着力完善现代旅游产业体系。**拥有完整性、创新性、先进性和融合性的旅游产业体系,是建设旅游强国的必备条件。旅游业要完善产业链条、推动产业创新、推进产业融合、促进产业升级、扩大产业开放,才能构建起符合现代产业标准的产业体系。为此,要在现有基础上,根据消费形态变化和产业发展需要,不断强链补链延链,形成完整的旅游产业链;要加快实施创新驱动发展战略,从制度、政策、机制、资金、人才等方面引导和激励产业创新;要不断深化融合发展,拓宽与文化、体育、农业、工业、交通、科技等产业的融合路径,实现多点突破、融合互动和跨界发展的产业格局;要积极推动旅游创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,加快旅游产业结构向合理化、高级化发展。

**建设旅游强国,必须依靠高质量发展。**高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。旅游业要转变发展逻辑和发展方式,从注重数量增长转向关注质量提升,从强调规模扩张转向突出结构升级,从依赖要素驱动转向实施创新驱动,从依托重大项目大投资硬开发转向侧重精益化投资和软开发,从而实现“更高质量、更有效率、更加公平、更可持续”的发展。为此,要加快形成有利于促进旅游业高质量发展的政策体系,从数量型政策与质量型政策相结合;要形成企业自主经营公平竞争、消费者自由选择自主消费、商品和要素自由流动平等交换的现代市场体系;要建立以提升旅游产业素质和旅游服务质量为核心目标的统计体系、标准体系和绩效评价体系;要加强供给侧结构性改革与需求侧管理,不断优化供给、扩大需求、提升服务、强化管理,全面提升我国旅游业的产业效率和国际竞争力。

**建设旅游强国,必须完成五大使命。**不同历史时期和发展阶段,国家赋予旅游业的使命有所不同。改革开

放之初,我国发展旅游主要突出经济发展和对外开放等功能。进入新世纪以来,特别是党的十八大以来,旅游业在满足民生需求、增强文化建设、提升国家形象等方面的作用更加凸显。习近平总书记强调,“让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、充分发挥旅游业在激发消费、扩大投资、满足需求、带动就业等方面的作用;要着力于精神文明建设,通过旅游丰富人民精神文化生活、促进人的全面发展,同时增强中华民族的凝聚力,为实现中华民族伟大复兴提供强大精神动力;要着眼于展示中国形象,通过大力发展入境旅游,让境外民众亲身体验中国的灿烂文化和大好河山,亲眼看见中国的快速发展和美好生活,从而了解可信、可爱、可敬的中国;要着眼于增进文明互鉴,通过旅游交流合作,促进不同国家、不同文化之间的相互了解,从而深化合作、谋求共赢,建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”

从全球来看,百年变局加速演进,国际形势复杂多变,世界经济增长放缓,各国旅游经济逐步恢复,竞争格局深度调整。拥有全球最大国内旅游市场、作为国际旅游最大客源国和主要目的地的中国,如何谋划旅游发展是一个兼具时代意义和世界影响的重要议题。从中国来看,从旅游大国向旅游强国的跃迁是中国旅游业的奋斗目标,伴随国民经济稳步增长、旅游业在促进消费、改善民生、推动民族交往交流交融、落实共建“一带一路”倡议与增进文明交流互鉴等方面的作用愈发凸显,中国建设旅游强国的国际环境、市场基础、产业条件和社会共识更趋成熟。在此背景下,我们应以坚定的信念、系统的谋划和更加扎实的工作,加快建设旅游强国,为实现“两个一百年”奋斗目标贡献旅游力量。

(作者单位:中国社会科学院旅游研究中心)

近年来,随着我国文旅融合各项工作的开展,文化和旅游逐步步入深度融合阶段。戏剧是文艺工作的重要组成部分,也是中华优秀传统文化与现代文明的重要载体。各国家级院团纷纷探索“以文塑旅,以旅彰文”的发展路径。其中,儿童戏剧演出场所作为中华文明代际传承的场域和亲子共处的社交场合,基于儿童戏剧本体游戏性的特质,在“+旅游”的道路上进行了有益探索,为儿童戏剧与旅游融合发展提供了一定的思路。

演出内容“+旅游”

随着我国人民生活水平的日益提高,旅游逐渐成为人们日常生活的组成部分。作为舞台艺术作品与现实生活相连接的重要环节,旅游场景在儿童戏剧作品中得以艺术再现,从而拉近了剧作与观众之间的心理距离,增强了剧作的沉浸感和真实感。同时,这些场景也对相关景区的旅游产品起到了一定的宣传作用。

部分剧作将旅游场景作为开篇,使落座剧场的观众通过舞台上呈现的较为熟悉的生活场景能较快“入戏”,并在剧作尾声部分再次通过旅游场景对现实生活进行描摹,借此铺陈剧作的现实意义。比如,中国儿童艺术剧院、故宫博物院联合出品的歌舞剧《猫神在故宫》,开篇使用了一对父女游览故宫的场面,在音效方面加入了旅游现场的嘈杂声,通过他们与“喵星神”的偶遇,拉开剧作的序幕,并借助“喵星神”的讲唱,进入剧作主角猫咪视角中的故宫。结尾处,“猫神”小东西再次回到故宫,带着对历史的记忆与回望,随着游人的喧闹,继续守护故宫,安享盛世。再如,中央芭蕾舞团舞蹈学校出品的舞剧《九色鹿》,在序幕部分使用了一众小学生游览博物馆,与敦煌壁画《九色鹿》结缘的场面,并随着其中一名小学生的想象走进壁画的世界,化身成妙音鸟,开启剧作的主体部分,引领观众“入画”。剧作尾声,妙音鸟幻化回人形,带着九色鹿王给予的关于信义的启示,回到现实。

另有部分剧作将旅游场景作为剧作主体的有机组成部分,起到推动叙事发展的功能。比如,儿童戏剧《北京丫丫》成长三部曲之一《耗子大爷起晚了》,主要讲述了幼时的丫丫随三哥在颐和园生活的经历。丫丫常跟三哥的同事讲解员和一群南海海的游客游园,从中了解到园中的旖旎风光所承载的厚重历史文化,这也成为日后丫丫向小伙伴们炫耀的资本,成为三部曲相互勾连的线索之一。

演出空间“+旅游”

部分剧作在演出空间上,选择了新空间、户外场地等非剧场,使之具备一定的游艺性和游览性。此类剧作以沉浸式演出风格为主,利用演出空间的独特性,通过演员和观众共同演出部分场面,来模糊观众区与演出区的分割,也通过岁时风俗等现实生活场景的再现,增强剧作的真实感,从而使观众“再入”剧作,如同在剧中的艺术世界游览一般。

比如,沉浸式儿童戏剧《猫神在故宫》在北京天桥艺术中心新空间剧场驻演期间,根据新空间剧场的格局,结合剧作内容,设计了独特的观演空间,具有较强的游览性。空间一分为四,从观剧前的沉浸式准备空间,到入戏通道,再到观剧空间,甚至剧作结束后的文创商品销售区域,都包含在内。剧作首轮演出时值端午节前夕,空间一的区域陈设有节日礼物盒子,观众入场检票后,即可兑换端午节礼物,与当下的生活场景进行有效链接。空间一内设有花草图案装饰的多节桶状末端,墙壁面有剧中故宫猫形象的涂鸦,演员开场前在这里用彩笔给观众涂上简单的猫妆。观众根据演员的引导进入空间一的桶状隧道,通过隧道末端的门进入空间二。空间二形似一条曲折的走廊,如同时空隧道般,将观众引入剧作主角故宫猫的生活世界。空间二的前半部分走廊两侧设有故宫的琉璃瓦和绘有故宫猫形象的隔板,隔板与墙体之间设灯带,打满蓝色灯光,顶部吊满小鱼形象的玩偶;后半部分用管状物支撑起一道门梁,上面垂着印有故宫猫形象的帘幕。走过这些帘幕,就进入到空间三。一个类似于微型剧场的空间,观众区与表演区的分割不甚规整,互动较为频繁,游戏感较强,观众区设有一些含故宫猫元素的坐垫、方凳,而不是常规剧场座椅。表演结束后,观众区后侧拉开一道落地深色帘幕,空间四的文创商品售卖区豁然出现在眼前。

再如,户外沉浸式儿童戏剧《兔儿爷》以王府中环西侧的广场为演出场地,演出空间以巨幕为界,分为东西两大部分。东侧为剧作起始空间,设有四顶帐篷,少量座椅。演出开始前,演员与观众以游戏的方式进行互动。演出开始后,观众或坐或站,跟随演员的表演在场间移动。其间设有一个环

## 儿童戏剧“+旅游”发展路径

□ 白帆

节,四名演员同时分别进入四顶帐篷进行不同的表演,观众可以选择感兴趣的帐篷进去观看。待巨幕落下,观众随演员进入另一侧的演出空间,穿过“暗夜森林”的故事聆听胡同墙头的玉兔讲述奔月的故事,最终跟随兔儿爷渡过“银河”,登上“月宫”,与兔儿爷的朋友们一起制作月饼。观众全程跟随演员的脚步,游走在演出场地的各个区域。

演出环境“+旅游”

除演出内容、演出空间与旅游的融合以外,演出场地的周边环境也体现出“+旅游”的特点。通过剧场大厅,甚至场外周边区域的布置与设计,剧场内的艺术空间延伸至剧场外,形成剧作溢出的效果,创造出剧场外的打卡地和游览空间,使之具备一定的旅游景点特质。

歌舞剧《猫神在故宫》在中国儿童剧场大厅设置了剧作主要形象的打卡立牌,在艺术长廊为观众画猫妆,也安排了演员以穿戴偶的形式扮成剧中角色——一只名叫墩墩的观众入场,并与他们互动、合影。沉浸式儿童戏剧《猫神在故宫》演出期间,北京天桥艺术中心除位于四层的新空间剧场外,还在一楼大厅设置了剧作专属打卡地,并在二层东侧平台设置“御猫园”主题休闲区域,园内设有秋千椅、故宫猫雕塑、故宫猫墙体装饰画等供观众赏玩,吸引了不少观众前往游览,拍照留念。北京儿童艺术剧院出品的《中轴线上的小神仙》演出期间,剧院北门外的院内设置了剧作打卡地和“龙之九子”卡通形象自助盖章区,剧场外的大厅内设有剧中角色形象的自助贴纸打印机和剧作专属文创售卖区。这些区域在开场前和散场后受到小观众的热情追捧。

除了这些较为常规的手法之外,部分剧目对周边环境“+旅游”进行了较为深入的探索。比如,北京儿童艺术剧院在儿童戏剧《北京丫丫》成长三部曲,即《耗子大爷起晚了》《花猫三丫上房了》《土狗老黑闯祸了》连续演出期间,对南锣鼓场大厅以及场外的北京儿童艺术剧院室外院区进行了统一布置。开场前,小观众可以化上剧中的耗子妆或猫妆。同时,工作人员为部分观众发放剧作所年代代的“粮票”,“粮票”可以兑换芝麻烧饼等出现在剧中的北京特色小吃。其他某些地域性和年代感较强的北京特色食品饮料、剧中动物形象的毛绒玩具等文创产品,以及剧作改编的原著等,也出现在剧场内外的售卖区或兑换区。观众可以在中场休息或两场剧作演出之间,边享受物质与精神食粮,边游历周边胡同,通过视听触嗅味五感,全方位提升沉浸式体验。

这些进行了“+旅游”积极尝试的儿童戏剧作品在追求较高艺术水平的同时,也取得了不错的票房成绩,为“儿童戏剧+旅游”探索出新的道路,创作出别样的艺术景观。在推动儿童戏剧创作、演出、营销等多维度创新发展的同时,也为旅游业提供了新“景点”,从而呈现出更深层次的文旅融合发展新业态。

(作者单位:中国艺术研究院)

## 多措并举 加快武威旅游发展

□ 赵越

武威,古称凉州,位于甘肃省中部,河西走廊东端,是中国旅游标志“马踏飞燕”的出土地,被誉为“中国旅游标志之都”。随着兰张高铁兰州至武威段正式开通运营,武威成为热门旅游目的地。武威要抢抓机遇,做好以下工作,全力推进旅游业高质量发展。

加大旅游宣传力度

一是注重策划做好城市形象整体宣传。加强上下联动,整合各种资源,通过举办节会、主题活动、整合营销等举措,着力宣传“中国旅游标志之都”城市旅游形象,打响“天马行空·自在武威”旅游形象主题口号,把得天独厚的文化和旅游资源宣传推介出去,变成产业优势、经济优势。

二是充分利用网络媒体和网红进行宣传。制作一批形式精良、内涵丰富的微电影或短视频,充分利用微信、微博等平台,创新推广一批网红景点和标志性建筑,组织市内外网红积极宣传推介武威,让更多人了解武威、走进武威、爱上武威。

三是聚焦重点部位集中宣传。在城市主要出口设置大型城市旅游形象宣传牌,在城市建设中合理设置历史典故标识牌,建立历史名人碑亭,命名新街新巷,建立民俗民间文化长廊,在“创城”活动中恢复武威传统民间文明习俗,把无形文化遗产利用好。

四是创作文艺作品深度宣传。发挥文艺作品传播广泛、影响全面的优势,鼓励支持有利于宣传武威城市文化的文学影视、书画摄影等作品的创作。深入提炼武威特色,讲好历史文化故事。加快形成深厚历史文化

和丰富自然景观相互映照的大旅游、大宣传格局,不断提升武威旅游的知名度。

打造旅游拳头产品

一是加快国家5A级旅游景区创建工作。在现有4A级旅游景区基础上,进一步加大创建力度,推进国家5A级旅游景区创建工作。将雷台汉墓景区与汉唐天马城贯通起来,加强与雷台汉墓为龙头的历史文化景区和以冰沟河为龙头的自然风光景区建设,打造旅游拳头产品,发挥好龙头景区的引领辐射作用。

二是全面优化提升品牌。进一步打造“五个一”(一马一庙一碑一塔一窟)品牌,即中国旅游标志“马踏飞燕”、陇右学官之冠武威文庙、稀世珍宝西夏碑、鸠摩罗什寺塔、“中国石窟鼻祖”天梯山石窟文化旅游品牌,使天马故里悠久厚重的历史文化在新时代绽放光彩。

三是打造特色精品旅游线路。根据全市地域条件和资源禀赋,统筹历史风情、沙漠生态、雪山草原、民俗风情和现代科技等资源,打造特色精品旅游线路。北线打造沙漠风光游线,以摘星小镇、沙漠雕塑、红崖山水库等为重点;中线打造历史文化游线,以雷台汉墓、汉唐天马城、武威文庙、鸠摩罗什寺、天梯山石窟、白塔寺等为重点;南线打造民族风情游线,以冰沟河、天祝三峡、抓喜秀龙草原、天堂寺等为重点。另外,还可打造精品红色旅游线路。

提升景区文化品位

一是持续挖掘历史文化资源。深入挖掘整理天马文化、五凉文化、苏

武文化、西夏文化、葡萄酒文化等,用文化的深度和历史的厚度增强武威旅游的吸引力。可依托凉州武庙,拓展研究“武文化”“马文化”,助力旅游开发。对吐谷浑王族墓群、高昌王墓、西宁王碑等进行发掘保护和充分展示利用。

二是引导非遗进景区。注重做好非遗项目进驻汉唐天马城、凉州十七巷、民勤通航乐园、天祝冰沟河等景区工作,常态化开展露天演出及展示等活动,让游客更直观地感受凉州文化。

三是讲好讲好武威故事。进一步梳理、提炼、挖掘、深化凉州文化,在景区景点讲解词中植入丰富的历史文化、生动的历史故事和民间传说。尽快编写具有历史文化气息的凉州十七巷等解说词。在全市各宾馆饭店统一放置武威旅游宣传册及导游图。

健全旅游公共服务体系

一是设立游客集散中心。在高铁站、火车站、客运中心统一建设集旅游咨询、票务、行李寄存、导游服务等功能于一体的游客集散中心,为游客提供一站式便捷服务,方便游客快速了解武威的旅游资讯。

二是开通旅游专线。开通市、县(区)旅游公交车、旅游专线车,优化设立一日游、二日游、三日游线路,规范推出一票通、车票和折扣票、团体优惠票等服务。

三是完善旅游标识。全面规范交通引导、旅游解说、安全提示等标识,使主城区、交通干道和旅游景区标识系统化、规范化、一体化。

四是提升讲解服务水平。进一步改造各景区景点游客接待中心,完善

智能化服务配套设施,推广景区语音讲解,提升讲解服务水平。

营造好客旅游环境

一是进一步提高绿化亮化美化水平。大力推进市树市花种植抚育工作,做到见缝插绿、开墙透绿、能绿则绿,形成乔灌木花草梯次有序搭配格局。全力改造提升交通干道绿化、美化及客服中心、厕所、停车场、观景台、休憩平台、信息网络等旅游配套设施,不断提升城市宜居宜业宜游形象。

二是在全社会形成全域旅游发展共识。分行业按人群开展凉州历史文化常识、文明行为、爱客爱客意识培训,形成全市干部群众一心一意发展全域旅游的广泛共识,牢固树立处处都是旅游景观、人人都是导游和服务员的理念,激励全社会以主人翁姿态关心、支持、参与全域旅游发展。

三是提升开放的胸怀服务游客。进一步加大景区景点停车位和旅游厕所建设力度,重点时段开放市、县(区)城区沿街各机关和企业单位停车场、卫生间,更好服务保障外来游客。

四是增强从业人员优质服务意识。加强对车站、宾馆等窗口单位和出租车、网约车等服务人员的培训,引导他们树立良好的文明服务意识和促进文旅发展的大局意识,热情主动宣传武威、推介武威,以最大的诚意服务游客。全面开展志愿服务活动,树立武威热情好客、文明有礼的城市形象。

(作者单位:兰州石化职业技术大学)