

全国旅游厕所建设与管理典型案例发布

本报讯(记者 黄高原)日前,文化和旅游部发布2024年全国旅游厕所建设与管理十佳案例和优秀案例入选名单,其中北京园博园等案例入选十佳案例,天津泰达航母等64个案例入选优秀案例。

根据《文化和旅游部办公厅关于开展2024年全国旅游厕所建设与管理典型案例征集展示活动的通知》,入选的74个案例集中展示了各地在推进旅游厕所标准化建设、新技术应用、设施建设、管理创新、服务供给等方面的好经验好做法,可以更好发挥示范引领作用。

2025中国冰雪旅游海外推广季启动

本报讯(记者 郭子腾 杨丽敏)1月5日,由中外文化交流中心、黑龙江省文化和旅游厅联合主办的“你好!中国”——2025中国冰雪旅游海外推广季启动仪式“冰雪同梦”全球推广会在哈尔滨举办。

据介绍,中国冰雪旅游海外推广季已连续举办4年,成为向世界推广中国冰雪旅游资源的重要窗口。今年推广季由国家广播电视总局国际合作司、丝绸之路旅游城市联盟、中国东方航空股份有限公司支持,中外文化交流中心联合黑龙江、山西、吉林、新疆4省区文化和旅游厅以及拉萨市文化和旅游局,联动我国驻外文化和旅游机构举办,持续至今年2月。推广季

其中,十佳案例涵盖北京园博园、内蒙古自治区宝格德乌拉文旅e站、上海市徐家汇商圈、江苏省连岛景区、浙江省兰心公厕、福建省厦门园林植物园景区、山东省青岛奥帆海洋文化旅游区、四川省平昌县、陕西省司马迁祠景区、新疆维吾尔自治区天山托木尔景区的旅游厕所案例。64个优秀案例包括管理创新类22个、规划设计类15个、技术创新类11个、智慧厕所类8个、高峰期管理类8个,涵盖历史文化街区、主题乐园、特色小镇、自然生态景区等类型,全面展示厕所革命带来的新理念、新举措和新成效。

期间,将推出主题视频全球展映、“冰雪梦·华夏行”主题图片展、地方文化和旅游资源展播、“你好!中国”海外专场推介会等内容,邀请海外游客来华赴冰雪之约,感受宾至如归的热情、“花式宠客”的服务。

启动仪式上,中外文化交流中心进行“你好!中国”区域性特色主题旅游资源专题推介,并向与会嘉宾介绍了区域性主题旅游海外推广季、澜湄国际旅游合作、丝绸之路旅游城市联盟等相关情况。启动仪式上还发布了《黑龙江粉雪报告》,举办了冰雪旅游图片展、中国冰雪主题视频全球展映、“黑龙江礼物”主题展、泰国国家旅游宣传展等一系列活动。

海南组织酒店行业外语演讲竞赛

本报讯(吴开诗)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的海南省酒店行业外语演讲竞赛活动在海口举办。

100余名来自全省酒店行业的工作者同台竞技,围绕“酒店如何为国际游客提供优质服务”“酒店业如何提升对国际游客的吸引力”等主题进行演讲,充分展示海南酒店行业工作者国际化、专业化的服务水平。

比赛现场,参赛者或是用流畅的英语介绍酒店服务,或是用利索的俄语推荐海南旅游,自信满满地展示外语技能,赢得了评委和观众的阵阵掌

声。经过激烈角逐,大赛共产生一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名及若干优秀奖。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人介绍,此次外语演讲竞赛活动为全省酒店行业一线员工搭建了展示自我、交流学习的平台,营造了良好的外语学习氛围,在全省酒店行业掀起了学习外语的热潮。下一步,海南将持续深化和拓展竞赛成果,全力推动酒店行业外语学习走深走实,不断提升酒店国际化服务水平,助力海南旅游业高质量发展,自贸港建设迈向新高度。

辽宁召开非遗助力乡村振兴现场会

本报讯(周凤文 吴越)1月2至3日,辽宁省文化和旅游厅在盘锦市组织召开辽宁省非遗助力乡村振兴现场会暨非遗工坊交流活动。

据了解,近年来,辽宁通过持续完善政策举措、建设非遗工坊、加强人才队伍建设等工作,推动非遗助力乡村振兴不断取得新成效,特别是在传承中华优秀传统文化、带动就业增收、助力和美乡村建设等方面建设的一批优秀非遗工坊,已成为各地开展非遗助力乡村振兴工作的有力抓手。

会议要求,加强部门沟通协作,做好顶层设计,健全工作机制,形成全省合力,推动非遗工坊提质增效,以新科技推动非遗工坊传播和展示;落实文

化和旅游部传统工艺高质量传承发展的工作要求,构建系统推进的发展格局,完善乡村非遗保护工作体系,加大人才队伍建设力度,创新和丰富工作手段,持续抓好非遗助力乡村全面振兴工作。辽宁省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅以及非遗培训高校、非遗工坊代表进行交流发言。

非遗工坊交流活动期间,与会人员实地考察了“辽河口渔家菜特色食材加工技艺与习俗”非遗工坊和“小亮壳苇编”非遗工坊,并参观了省级非遗工坊成果展。国家税务总局辽宁省税务局设立税费政策咨询台,现场讲解非遗工坊税费支持政策,分发税费政策辅导手册。

兵团冰雪嘉年华拉开帷幕

本报讯(陈俊成)近日,以“冰雪奇缘·欢乐无界”为主题的新疆生产建设兵团2025年冰雪嘉年华暨第八师石河子市“北纬44°梦幻冰雪活动”在石河子启动。

活动由新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、第八师石河子市人民政府指导,石河子市文化体育广电和旅游局承办,打造“赏国潮花灯、观冰雪雕塑、看民俗表演、吃石城美食、走艺术秀展、玩冰上乐园、逛年货市集”系列活动,全方位、多角度提升游客的参与感、体验感。

据了解,连日来,兵团各师市接连举办系列精彩纷呈、形式新颖的冰雪

旅游活动,做旺冬季旅游市场。第十师北屯市开展第四届“冰城”文化旅游节,邀请万余名职工群众和游客参加“北屯第一锅——万人鱼羊鲜”活动,尽享冰雪旅游魅力。第六师五家渠市举办第二届青海湖冰雪风情季,打造冰雪新场景,推出雪地摩托、冰刀速滑以及品美食、赏烟花等体验项目。

新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局有关负责人介绍,新赛季期间,兵团将陆续推出34项冬季旅游活动、多项旅游奖励措施和一批文化惠民措施,深化兵地融合,丰富节日期间文化和旅游产品供给,激发消费潜能,为经济增长注入新动力。

夜色璀璨消费旺 星城升腾烟火气

□ 本报记者 高 慧

“百闻不如一见,长沙的夜色真是迷人……”这几日,乘游轮夜游湘江的游客络绎不绝。灯光秀照射下,波光粼粼的湘江映着对岸的高楼,霓虹光影与岳麓山遥相呼应,与橘子洲、杜甫江阁构成了一幅现代与古韵交织的美丽景观,让游客赞叹不已。近年来,长沙市大力发展夜经济,构建“一江两岸、多商圈、多组团”的夜经济发展格局,形成演艺、KTV、影剧院等完备的文旅消费体系。蓬勃发展的夜经济,带动了文旅消费,点燃了城市烟火气。

为推动长沙夜游高质量发展,2023年,长沙市文化旅游广电局组织专家调研并发布《打造夜色经济第一城 助力建设世界旅游目的地——长沙旅游夜经济调研报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,坡子街、渔人码头等夜市人头攒动,烟火味十足,潮宗街新业态不断涌现,扬帆夜市熙熙攘攘,大寺小巷升腾的烟火气,激发了市场活力,带动了夜间经济。

《报告》还建议,长沙应编制完善夜生活集聚区发展规划,打造地标性夜生活集聚区,依托四方坪、扬帆夜市、冬瓜山夜市等特色餐饮街,建设餐饮集聚型夜间经济集聚区。培育壮大“新字号”,深度开发“原字号”、改造提升“老字号”,走高质量、差异化的夜经济发展之路,打造更多“爆款”。

夜市满足了游客需要,激发了消费潜力,增加了就业机会。在长沙,坡子街、渔人码头等街区夜市人头攒动;太平老街沿街铺面200余个,售卖旅游产品、名特产、老字号产品,日均流量达10万人次;潮宗街打造咖啡、民宿、书店等多元业态,夜间经营门店超70家,从业人员近400人。

数据显示,长沙夜间消费占全天消费比重的60%左右,直接带动10万人就业,间接带动超100万人。

泰式奶茶、捞汁海鲜、蒜香排骨、香烤猪蹄,每个摊位都是一段舌尖上

的旅程,勾勒出烟火长沙的“夜色江湖”……2024年10月,大型综合夜市麓谷东塘夜市正式营业,100个摊位涵盖了各地特色小吃和传统美食。除高性价比的美食外,夜市精心布置设计彩灯长廊、打卡路牌,增强夜游的“氛围感”。

为推动长沙夜游高质量发展,2023年,长沙市文化旅游广电局组织专家调研并发布《打造夜色经济第一城 助力建设世界旅游目的地——长沙旅游夜经济调研报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,坡子街、渔人码头等夜市人头攒动,烟火味十足,潮宗街新业态不断涌现,扬帆夜市熙熙攘攘,大寺小巷升腾的烟火气,激发了市场活力,带动了夜间经济。

《报告》还建议,长沙应编制完善夜生活集聚区发展规划,打造地标性夜生活集聚区,依托四方坪、扬帆夜市、冬瓜山夜市等特色餐饮街,建设餐饮集聚型夜间经济集聚区。培育壮大“新字号”,深度开发“原字号”、改造提升“老字号”,走高质量、差异化的夜经济发展之路,打造更多“爆款”。

烟花璀璨,浪漫加满。每周六晚,浏阳天空剧院的焰火秀总会如约而至,吸引国内外游客赴一场浪漫之约。

绚烂的焰火划破夜空,月下蝶舞等画面轮番展现……前不久,浏阳市2024年第二十场周末焰火秀精彩上演,通过“入夜·赴晚秋之约”“月升·绽多元美好”“缤纷·享欢乐世界”“閃

耀·向浩瀚未来”4个篇章,巧妙融合声、光、电元素,赢得市民游客的阵阵掌声。

南昌游客小李与女朋友特地前来观看焰火秀。“我们提前一周就订好了高铁票。今晚的烟花没让我们失望,是我们现场见过的最好看的烟花。”小李说。

浪漫之约的背后是喜人的文旅消费数据。据了解,自2023年2月以来,浏阳市已累计开展80余场创意焰火燃放活动,吸引游客逾500万人次,拉动文旅消费超150亿元。

除了焰火秀,长沙夜游还有多样精彩。去都正街得乐社、笑工厂,感受演艺文化;在湖南省花鼓戏剧院、省湘剧院、省京剧团听传统戏曲……越来越多的市民游客在长沙畅享夜游。长沙2024年新推出的国风沉浸式幻境秀《新刘海戏樵》,上座率超九成,年轻人占七成,复购率达三成。

《报告》提出,当前,长沙市商业夜游、主题公园夜游、演艺夜游、娱乐夜游、运动夜游等游客参与性、体验性较强的夜间经济业态发展向好。未来,长沙要不断推出沉浸式夜游、沉浸式展览、沉浸式戏剧、沉浸式夜宴、沉浸式娱乐、沉浸式新媒体展示等项目。包装打造“一江两岸”文旅资源,融合新技术,讲好长沙故事、展现湖湘文化。打造行浸式体验新场景,创新推出具有长沙文化特色的实景演出、剧场表演、湘江焰火等演艺项目,打造现象级文旅IP。启动“一江两岸”第三期亮化工程,向西往岳麓山延伸,向东往

天心阁、国金中心延伸。推动渔人码头提质升级,打造湘江左岸“不夜城”。

夜宿升级

“住”是旅游的重要一环,长沙的夜引客无数,带动了住宿经济的繁荣。截至目前,长沙全市已有30多家星级酒店和100多家高品质旅游民宿。

在周末焰火秀的带动下,亚朵、道吾、铂丽等一批商务酒店相继入驻浏阳,2024年,浏阳城区新增床位超2000个。“一到周末,酒店一房难求。”浏阳希尔顿欢朋酒店有关负责人介绍,2024年酒店餐饮和住宿订单同比增长20%以上。

长沙市文化旅游广电局党组书记、局长易鹰介绍,从夜市到夜间经济商圈,再到夜间文化和旅游消费集聚区,长沙力推夜间文旅向产业化、专业化、品质化、沉浸化方向转型升级。作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,长沙市五一商圈、阳光壹佰凤凰街、梅溪湖·梅麓坊街区、红星街区凸显出各自的特色。

文化和旅游部发布的《2024年第二季度全国星级旅游饭店统计调查报告》显示,在全国重点旅游城市中,长沙五星级饭店以72.48%的平均出租率排名第一。美团数据显示,2024年前三季度,长沙酒店的出租率、搜索量均有明显上升,其中,长沙君逸康年大酒店(贺龙体育馆店)、湘遇欢朋酒店(四方坪旗舰店)等酒店的搜索量同比上涨超过120%,长沙金领华美达安可酒店搜索量同比上涨超过200%。

文化旅游可信数据空间联盟在浙江成立

本报讯(章璇)近日,由浙江省数据局、浙江省文化广电和旅游厅等单位联合举办的“文旅可信数据空间”国家试点工作座谈会在杭州千岛湖召开。

会上宣布,文化旅游可信数据空间联盟正式成立。联盟由浙江省文化产业投资集团有限公司、浙江省旅游投资集团有限公司等37家涉文旅企事业单位共同发起,涉文旅企事业单位经申请审核后,均可成为联盟成员。

会上还解读了《可信数据空间发

展行动计划(2024—2028年)》,介绍了《浙江省文旅可信数据空间建设实施方案(征求意见稿)》。

来自抖音、小红书、美团、飞猪、去哪儿等头部OTA企业,华为、百度、海康、大华、安恒、美创、金智塔等基础设施和安全类企业,西软、绿云等酒店管理系统服务商,开元旅业、浙江文投、浙江旅投、祥源文旅、浙数文化等文旅类龙头企业,浙大宁波理工学院、浙江音乐学院等高校的代表共50余人参加会议。

与会单位就文旅可信数据空间共建、共治、共享、共创开展广泛交流,为进一步明确文旅可信数据空间建设内容、建设目标和应用实战提供了参考。

下一步,文化旅游可信数据空间联盟将全力推进数字文旅相关技术研发,建立健全数字文旅标准体系;促进大数据、人工智能等技术、产品、服务在文旅领域的应用推广和实践;建立数字文旅创新产业园,加快产业发



位于四川成都人民公园内的鹤鸣茶社已有百年历史,近年来成为中外游客品茗看戏,感受成都生活气息的好去处。图为1月5日,鹤鸣茶社茶艺师为中外游客表演长嘴壶茶艺。安源 摄

坚持稳中求进 推动旅游业高质量发展

(上接第1版)旅游产品供给持续优化,消费市场繁荣有序,跨界融合不断深化,产业体系日趋完善,综合监管有力有效,公共服务提质升级,出入境旅游稳步推进,旅游业发展进入新的繁荣发展周期,日益成为新兴的战略性新兴产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,有力发挥了拉动消费、促进就业、增强人民获得感和幸福感的重要作用。

绘成锦绣展旧岁,掬扬风雅待新年。已经到来的2025年,是落实党的二十届三中全会精神的改革攻坚之年,是“十四五”收官、“十五五”谋划之年,也是加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远的重要一年。我们要继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神 and 二十届二中全会精神,更加自觉学习贯彻习近平文化

思想,更好担负起新时代的文化使命,全面落实全国旅发大会部署要求,坚持以文塑旅、以旅彰文,继续走好独具特色的中国旅游发展之路,着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

进一步全面深化改革。坚定不移用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,把习近平文化思想贯穿文化和旅游改革发展各方面全过程,始终坚持守正创新、提质增效、融合发展,统筹政府与市场、供给与需求、保护与开发、国内与国际、发展与安全,做好国家旅游发展战略研究,以钉钉子精神抓好旅游领域改革任务,健全旅游业高质量发展机制,着力完善现代旅游产业体系,加快建设高效规范、公平竞争的旅游市场。

进一步强化科技创新。探索完善旅游和科技融合发展有效机制,全面提升旅游科技创新能力,不断强化科技运用,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游,深化“互联网+旅游”,扩大新技术场景应用,不断强化市场信息化监管,持续丰富产品业态,加快培育旅游新质生产力,为旅游业高质量发展插上科技的翅膀。

进一步深化融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文,不断健全文化和旅游深度融合发展机制,以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进文化的传承传播,推出新产品、拓展新服务、培育新业态、形成新动能,实现更广范围、更深层次、更高水平的融合。同时,发挥好文化赋能、旅游带动作用,持续做好“文旅+百业”“百业+文旅”文章,促进“旅游+”“+旅游”融合发展,推动旅游融入乡村振兴、城市发展,培育文体

旅、文商旅、农文旅等融合业态,更好带动经济社会高质量发展,更好满足人民群众美好生活需要。

进一步扩大对外开放。积极践行全球文明倡议,更好发挥旅游独特作用,统筹国内、国际两个市场,不断强化国际旅游交流合作,办好各类旅游交流活动,加强国家旅游形象推广,统筹解决难点堵点问题,有序促进入境旅游,稳步发展出境旅游,让海外民众通过旅游的方式更深入地感悟中华文化魅力、领略中国大好河山、见证中国发展成就,为讲好中国式现代化故事、展示美好中国形象、构建人类命运共同体发挥积极作用。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。新的一年,让我们坚定信心、团结奋进,千字当头、笃行不怠,扎实推动旅游业高质量发展,让人民群众更好游赏大好河山、品味厚重文明、乐享幸福生活。

