



●近日，国家主席习近平致电米哈伊尔·卡韦拉什维利，祝贺他就任格鲁吉亚总统。习近平指出，当前中格战略伙伴关系保持积极发展势头。双方政治互信持续巩固，共建“一带一路”合作成果丰硕，国际协作富有成效。我高度重视中格关系发展，愿同总统先生一道努力，赓续两国传统友谊，深化双方互利合作，推动中格关系取得更大发展，更好造福两国人民。

●国务院总理李强1月3日主持召开国务院常务会议，研究推进城市更新工作，听取保障农民工工资支付工作情况汇报，审议通过《古树名木保护条例(草案)》。会议指出，要坚持问题导向和目标导向相结合，统筹推进城市结构优化、功能完善、品质提升，打造宜居、韧性、智慧城市。要加快推进城镇老旧小区、街区、厂区和城中村等改造，加强城市基础设施建设改造，完善城市功能，修复城市生态系统，保护和传承城市历史文化。(均据新华社)

●年终专稿

## 智慧旅游加速发展 向新而行以质致远

□ 本报首席记者 王洋

戴上VR眼镜，跟随屋脊兽“小龙仔”探秘北京中轴线；走进滕王阁景区，唤醒数字人“王勃”，听古代文豪讲历史文化；拿着巴掌大的“文博精灵”全息互动盒子逛博物馆，看“唐代小女孩”介绍文物展品……2024年，智慧文旅新场景、新平台、新项目不断涌现。业内专家表示，伴随着人工智能、元宇宙、扩展现实等新技术在文旅领域广泛应用，中国智慧旅游步入加速发展阶段，中国旅游智慧含量持续提升。

### 提速！紧抓发展机遇

2024年，人工智能相关新技术不断突破、新业态持续涌现、新应用加快拓展，已成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。

人工智能推动旅游行业数智化加速升级，为智慧旅游发展带来新机遇。垂直大模型深入旅游业务的核心场景，精准捕捉旅游者的需求与偏好；智能体在旅游服务各个环节广泛应用，如解答疑问、安排行程等。此外，VR大空间可重塑旅游感知，跨越时空边界，也成为旅游业发展的新风口。

智慧旅游是数字技术与旅游产业

不断融合的结果，是新质生产力在旅游发展中的重要体现。一直以来，文化和旅游部积极强化政策引领和实践引导，推动智慧旅游体系不断完善。

2024年5月，文化和旅游部、中央网信办、国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》，提出“智慧旅游基础设施提升行动”“智慧旅游服务效能提升行动”等八大行动20项任务，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

文化和旅游部还通过发布智慧旅游场景应用指南、遴选沉浸式体验新空间试点项目、推出智慧旅游典型案例、开展“5G+智慧旅游”应用试点等方式，推动智慧旅游发展，提高科技成果转化和产业数字化发展水平。

向“新”而行，以“质”致远。中国信息通信研究院发布的《2024年智慧旅游图谱研究报告》显示，中国智慧旅游经济总体规模从2019年的4329亿元增长到2023年的10382亿元，5年间规模增长了1.4倍。预计2024年，中国智慧旅游经济总体规模将达到12500亿元，同比增长20%左右。

对此，中国信息通信研究院党委副书记王晓丽认为：“中国数字技术与旅游业的融合越来越深入，智慧旅游为游客出行提供了智能化、网络化服务，在提升政府旅游治理服务方面发挥了积极作用，对我国数字经济的发展贡献日益增强。未来，人工智能等技术与旅游场景的融合创新将不断深化，持续扩大中国旅游的发展空间。”

### 增效！赋能旅游管理

“2024年是智慧旅游加速发展的一年。智慧旅游治理由点到面，迈出全域协同的新步伐。”中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2024》分析认为，从中央到地方，旅游大数据平台正在成为决策者的强大“智囊”。

据了解，在智慧旅游治理平台建设过程中，各地政府、企业及科研机构紧密合作，充分利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，构建起集数据采集、分析决策、指挥调度、公共服务等为一体的综合管理体系。《全国智慧旅游发展报告2024》数据显示，截至目前，各省市已建成近30个综合性智慧旅游平台。(下转第2版)

## 全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月4日电 全国宣传部长会议3日至4日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力巩固壮大主流思想舆论，着力弘扬社会主义核心价值观，着力深化文化体制机制改革，着力构建更有效力的国际传播体系，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴

伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，从理论上、实践上、制度上进行一系列探索创新，取得了极为丰富厚重的重大成果。最重要的就是形成了习近平文化思想，树立起新时代党的文化旗帜。这一重要思想系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化等重大课题，是做好新时代宣传思想文化工作的科学指南和根本遵循。要更加自觉学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新时代的文化

使命。

蔡奇强调，要落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制，健全工作体系，创新方式方法，推动党的创新理论武装走深走实。要坚持正确舆论导向，强化经济宣传和预期引导，提高舆情应对能力，营造团结奋进的主流舆论。要推动理想信念教育常态化制度化，加强和改进思想政治工作，提升文化服务和文化产品供给能力，激发文艺创作生产活力，推进文化遗产系统性保护，推动旅游业高质量发展。要讲好中国故事，拓展文明交流互鉴广度深度。要坚持和加强党的全面领导，落实意识形态工作责任制，加强队伍和作风建设，不

断开创宣传思想文化工作新局面。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊作工作部署，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，提高经济宣传和舆论引导水平，全面落实文化体制机制改革任务，增强思想政治工作实效性，营造良好文化环境，加强文化遗产系统性保护，推进城市文明建设和文明乡风建设，构建中国哲学社会科学自主知识体系，切实提升国际传播效能，大力推动基层工作创新，以高度政治自觉把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝出席会议。

### 香港发布旅游业发展蓝图

## 巩固世界级首选旅游目的地地位

本报讯(记者 杨丽敏)香港特区政府文化体育及旅游局近日发布《香港旅游业发展蓝图2.0》(以下简称《蓝图2.0》)，提出四大发展策略133项具体措施，期望到2029年，旅游业增加值提升六成至1200亿港元，就业人数增至21万人。四大发展策略包括：发展具有香港及国际特色的旅游产品及项目；开拓多元化客源市场，集中吸引高增值过夜旅客来港；推动智慧旅游；全方位提升旅游业服务素质

和配套水平，培育人才。

《蓝图2.0》明确，巩固香港作为世界级首选旅游目的地的地位，落实“无处不旅游”，推动旅游相关产业健康可持续发展，以旅游推动经济发展。香港旅游发展的四大定位分别为：国际城市旅游枢纽及“一程多站”示范核心区、具备香港本地文化特色的中外文化艺术交流中心、高品质旅游体验城市、可持续旅游发展示范点。《蓝图2.0》还明确，凸显香港本地

文化特色，善用中外文化艺术交流中心的定位，重点推动文化、体育、生态、盛事四大领域与旅游业深度融合，精心打造一系列特色鲜明、吸引力强的旅游产品与项目。鼓励更多会展和邮轮旅客来港，拓展银发、家庭、游学团及年轻客群，吸引高增值旅客。利用电子平台、大数据和人工智能等现代信息科技，进一步提升旅游服务的智慧化水平，为旅客提供更加便捷、高效、人性化的体验。

### 鲁菜小餐桌撬动文旅大消费

## 山东“四个一百”集中亮相展示

本报讯(刘玉溪)近日，由山东省精品旅游促进会、烟台市政府等单位主办的山东省“四个一百”评选活动成果展示汇报会在济南举行。山东省委书记林武，山东省副省长、副省长张海波，山东省副省长温暖出席。

据了解，山东省精品旅游促进会于2024年8月牵头组织“百道经典鲁菜、百道网红小吃、百位鲁菜名厨、百条美食名街”评选活动，历经5个多月，在推荐的480道经典鲁菜、687道网红小吃、321名鲁菜名厨、172条美食名街中评选出“四个一百”名单。评选活动旨在通过挖掘山东美食、做强鲁菜品牌、传播鲁菜技艺，让鲁菜小餐桌撬动文旅大消费，着力打造山东特色美食新名片、文旅商融合新标杆、消费增长新引擎。

汇报会上，主办方公布了“百道经典鲁菜、百道网红小吃、百位鲁菜名厨、百条美食名街”获评名单；发布了“好客山东”百道经典鲁菜、百道网红小吃、百条美食名街3张美食地图；推出了“沿着黄河拾味年俗之旅”“仙境海岸寻‘鲜’之旅”“品运河韵味 访文化遗迹之旅”“齐长城古风赏味之旅”“胶济铁路趣享‘逛吃’之旅”等美食旅游主题线路。

汇报会现场，主办方还为鲁菜名厨代表、经典鲁菜示范店授牌，并颁发“四个一百”评选活动突出贡献奖、优秀组织奖。汇报会结束后，参加活动的代表还品鉴了经典鲁菜、网红小吃，观摩了山东城市名宴、鲁菜大师绝活表演。

## 全国“四季村晚”冬季主场活动举办

本报讯(记者 黄高原)近日，由文化和旅游部公共服务司主办，四川省文化和旅游厅、中国文化馆协会、攀枝花市人民政府承办的2024年全国“四季村晚”冬季主场活动在四川省攀枝花市米易县草场镇龙华村枇杷生态园举办。

活动以“大地欢歌迎新春 攀西暖阳庆丰年”为主题，采取“1+4”模式，即“阳光米易”文艺展演1个主体活动，阳光康养夜游消费场景体验、枇杷产业调研、乡村坝坝宴体验、“千年傩傩”文化体验4个配套活动。其中，“阳光米易”文艺展演分为“共享·幸福阳光”

“相约·四季花城”“共赴·美好家园”3个篇章共12个接地气的群众文艺节目，深入挖掘展示共富、康养、瓜果、民俗、春节等四川乡村文化内涵。

据悉，“四季村晚”是文化和旅游部品牌公共文化品牌之一，是提升群众幸福感、带动乡村振兴的重要载体。近年来，攀枝花市持续优化公共文化资源配置和服务供给，以“花城·艺”起来”大品牌为统领，打造了“百姓大舞台”“我们的村歌”“阳光花城音乐会”“广场舞大赛”等群众喜闻乐见的精品活动，全力助推人民群众精神文化生活共同富裕。

## 江苏统筹2亿元促文体旅联动提振消费

本报讯(记者 邵子君)江苏省政府近日召开新闻发布会，介绍《关于进一步促进文体旅联动提振消费的若干举措》(以下简称《若干举措》)情况。

据介绍，《若干举措》由江苏省财政厅、省委宣传部、省公安厅、省文化和旅游厅、省体育局等部门联合印发，围绕促进入境旅游恢复发展、打造优质文旅线路、支持商旅文体融合促消费、发展文旅新业态、支持“夜经济”品牌等10个方面，提出一系列奖励措施。《若干举措》自今年1月1日起施行，至12月31日结束，初步统筹专项资金2亿元用于奖励兑付。

《若干举措》明确，支持打造商旅文体融合的新型消费场景，对以“水韵江苏·有你会更美”为主题且现场人数

达3万人次的文旅消费推广活动，根据现场销售额给予主办企业最高50万元奖励。支持在线旅游企业打造并在平台显著位置开设江苏文旅专题，推广江苏特色文旅线路及产品，对全年过夜游客累计订购达30万人次的在线旅游企业，给予最高50万元奖励。支持发展文旅新业态，鼓励各地发展邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态，按年度完成投资额，对投资企业给予最高150万元奖励。支持“夜经济”品牌打造，对省级以上夜间文化和旅游消费集聚区，按年度累计接待游客给予最高150万元奖励；对2024年以来，A级以上景区新建或改扩建投资额达300万元的夜游项目，给予最高80万元奖励。



### 年货集结 国潮迎春

视觉新闻

1月4日，“国潮味 中国年”2025浙江新春消费季在杭州启动。活动展区近1万平方米，汇聚了百余家老字号、百余款进口商品、40个城市品牌、50款美食小吃，并推出新年祈福、集章游园等互动体验，全方位展示浙江各地的春节习俗。图为当日市民游客在活动现场采购年货。视觉中国 供图

### 跟着节气 游中国

## 又见小寒至 年味今始浓

□ 本报采访组

1月5日是小寒节气，小寒至，年味浓，家家户户开始忙着写春联、剪窗花，赶集买年画、彩灯，为即将到来的春节做着准备。迎春灯会、民俗展演、非遗体验、巡游贺岁……各地春节文旅活动也陆续拉开序幕。

“小寒儿小寒儿你别催，过了腊八就是年……”走进中国非物质文化遗产馆的“过年——春节主题展”，一幅

由糯米、大米、玉米、黄米、高粱米等食材组成的巨大腊八粥模型引人注目。

“今年小寒节气的第三天是腊八节，腊八节的习俗就是喝腊八粥。”北京市民刘女士给孩子讲述着传统习俗，“对我而言，喝腊八粥这一习俗已经超越食物本身，它是情感的纽带，可以让人通过一碗粥感受过年的温暖与亲情的厚重。”数九计数、书法描红、体验“春官

送福”……一路走来，节气习俗与民间小游戏环环相扣、层层推进，让观众在浓浓的年味中感受传统文化魅力。

食味解馋，到了小寒，火锅是最受云南人欢迎的传统美食之一。小寒时节，走进经营20余载的“昭通天麻火腿鸡”老店，6个大桌早早预订，食客们相聚在此，以热气腾腾的火锅抵御清寒。(下转第2版)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博