2025年1月3日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

“知音湖北·南国冰雪季”活动启动

本报讯（丁婕 鄂文旅）“知音湖北·2024—2025南国冰雪季”系列活动近日在湖北省恩施土家族苗族自治州启动，来自全国的特邀嘉宾，粤港澳大湾区、长三角地区、华中地区等重点客源地市场的旅行商，湖北省内的重点旅行商，冰雪旅游开发企业、知名旅游策划机构代表等参加活动。

活动现场，歌曲《门前一口堰》《爱上冰雪》，唱出了土家儿女的热情与豪迈，赢得了观众阵阵掌声；播放了来自广东、安徽、江西、湖南、浙江等主要客源地市场的千人滑雪团发团赴湖北旅游的视频。

据了解，南国冰雪季活动持续到2025年3月。其间，湖北各地陆续推出一系列“冰雪+竞赛+景区”活动，全面展现湖北冰雪消费活力。此外，湖北还将发放1亿元文旅惠民券，覆盖滑雪温泉等重点项目，吸引更多游客参与冰雪运动，推进冰雪旅游持续升温。

近年来，湖北省发挥“南国”冰雪资源优势和“九省通衢”区位优势，推动“冷”资源焕发“热”活力，冰雪旅游经济驶入快车道，成功打造近30个冰雪旅游主题景区、度假区。湖北武汉、襄阳、宜昌、黄冈、恩施、神农架等地均有多家高质量滑雪场，湖北已经成为长江以南冰雪旅游项目最富集的省份之一。

闽赣协作处理旅游投诉5500余件

本报讯（记者 李金枝）记者日前从福建省文化和旅游厅获悉，2024年年初，福建省文化和旅游厅牵头与江西省文化和旅游厅建立旅游投诉处理跨区域协作机制，截至2024年12月底，两省共处理游客投诉5521件，为游客挽回经济损失417.42万元。

据了解，两省成立闽赣旅游投诉处理跨区域协作领导小组，召开协作领导小组第一次会议，明确小组成员名单和职责任务，研究出台《闽赣两省旅游投诉处理跨区域协作机制》《2024年闽赣两省旅游投诉处理跨区域协作工作计划》等文件，进一步解决跨省旅游投诉纠纷取证难、调解难等问题。

同时，两省文化和旅游厅还着力加大业务骨干队伍培训力度，采取联合办班、集中研讨、互派师资等方式开展业务培训，共培训业务骨干330人次，研讨汇编典型案例26篇，并精选5篇典型案例向社会发布，有力提升了两省业务骨干的能力素质和广大游客的维权意识。进一步强化宣传引导，先后在福建武夷山、江西九江联合开展“‘放心游福建’旅游服务承诺”“文明旅游 平安出行 诚信相伴 法治护航”等主题宣传活动，现场设置旅游投诉咨询受理点，受理广大游客的投诉和咨询，引导游客理性消费和正确维权，共同维护旅游市场秩序。

湖南开展旅游服务质量评价活动

本报讯（记者 高慧）湖南省文化和旅游厅近日宣布开展“游客满意在湖南”旅游服务质量评价活动。活动旨在通过游客的直接反馈，利用科技手段提升服务品质，优化旅游环境，提高游客满意度，推动全省旅游业高质量发展。

据介绍，活动自2025年1月1日启动，游客可通过两种方式邀请参与评价，并有机会赢取奖励。一是游客可在湖南1054家A级旅游景区、旅游度假区、星级饭店和等级旅游民宿的醒目位置，扫描“游客满意在湖南旅游服务质量有奖评价”标识牌上的二维码，提交服务质量评价信息；二是外省来湘游客及本省异地游客在收到湖南省文化和旅游厅发送的欢迎短信后，点击短信中的评价链接参与评价并抽奖。

为鼓励游客踊跃参与，湖南省文化和旅游质量服务中心为参与活动的游客准备了手机和不同面额的消费券作为奖品。

据介绍，“游客满意在湖南”不仅是一句口号，更是湖南省旅游业发展的核心目标。这次活动展现出湖南省文化和旅游厅提升旅游品质的决心，以及对游客意见的重视。湖南省文化和旅游厅将积极吸引广大游客参与，共同提升湖南旅游服务质量，推动湖南旅游业发展繁荣。

“水韵江苏”旅游咨询服务中心启用

本报讯（记者 郜子君）“水韵江苏”旅游咨询服务中心启用仪式2024年12月30日下午在南京禄口国际机场举行。

“水韵江苏”旅游咨询服务中心立足回应境外游客关切，设有形象展示、人工接待、自助服务、文创展示和休息等待5个区域，服务内容涵盖旅游咨询、在线预约、导游导览、手机卡申办、手机支付指南等。中心整体以“苏绿”为主色调，以国际通行“i”和“水韵江苏”Logo为主标识，近150平方米的空间内汇聚了江苏全省各地最经典的文旅资源和最新的线路产品。中心多媒体点播系统还可以随时调阅多语种的江苏各地文旅宣传片，查询系统也可以为游客提供各地“吃、住、行、游、购、娱”的相关信息。

与此同时，携程国际版（Trip.com）也将设立江苏文旅专区，通过定制旅行指南、发布旅游攻略、创新旅游服务等方式，与“水韵江苏”旅游咨询服务中心线上线下联动，助力江苏入境旅游发展。

坐着京张高铁去滑雪

（上接第1版）

这份快速与便捷得益于京张高铁的开通运营。2019年12月30日，最高时速达350公里的京张高铁复兴号动车组拉响汽笛，为北京市民体验冰雪旅游提供了便利。

7时46分，记者跟随旅客登上开往太子城站的G7831次列车。只见车厢内悬挂着红色“福”字，车窗上贴着“无冬天不滑雪”的标语。乘务人员端上蛋糕，邀请旅客在纪念板上签名，一同为京张高铁“庆生”。

滑雪爱好者胡亚辉与朋友并肩而坐，他告诉记者：“我们要在太子城站下车，去万龙滑雪场，坐高铁十分方便，出站后有接驳车，15分钟就能抵达雪场。周五晚或周六早从北京出发，周日晚返回，十分便捷，沿途景色也很美。”胡亚辉边说边向记者展示沿途拍摄的照片，只见在蓝天的映衬下，带着积雪的山峰格外动人。

北京客运段京张高铁车队“雪之梦”乘务组列车长吕盼介绍，乘务组还准备了姜茶、暖宝宝、跌打损伤药膏和针线包，为滑雪游客提供暖心服务。

9时14分，列车抵达太子城站。背着大包小包的旅客鱼贯而出，车站中“雪场换乘”“交通接驳”“雪具提取”的标牌十分醒目。从负一层出站后，雪场工作人员已经举着引导牌在站外等候。

“接驳车是根据高铁抵达时间安排的，我们会与高铁站保持密切沟通，对运力进行及时调整。”太舞雪场营地教育负责人孙海洋说。

“太舞滑雪场离车站很近，看，那边就是雪场。”接驳车上，顺着孙海洋手指的方向，记者望向窗外，只见银装素裹的雪场上，滑雪爱好者正在尽情驰骋。

孙海洋介绍，新雪季以来，雪场的周末日均客流量达1.2万人次，最高峰达2万人次。雪场还与铁路部门合作，开行了面向小朋友的研学专列。

记者在采访中了解到，北京冬奥会后，京张高铁为崇礼区带来了更多游客。如今，崇礼开设了9家滑雪场，度假酒店、电影院、儿童乐园、特色酒吧等业态也越来越丰富。便捷的交通与丰富的业态让当地冰雪经济愈发火热。

一条高铁把京张两地越拉越近，借助这条区域协同“大动脉”，崇礼冰雪产业愈发生机勃勃。

●聚焦2024年文化和旅游数字化创新示范案例

景德镇古陶瓷基因库与数字化平台——

解锁两千万古瓷片里的基因密码

□ 王竹青

每个人都拥有独一无二的基因序列，瓷器亦是如此。在江西省景德镇市，以景德镇古陶瓷基因库数据为基础、青花瓷为载体的“御窑天下·青花秘境”特展为游客营造出千变万化的陶瓷世界，在离展馆不远处的御窑博物院文物修复室中，工作人员正紧锣密鼓整理着考古获取的大量瓷器碎片。近日，景德镇御窑博物院申报的景德镇古陶瓷基因库与数字化平台入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例，再次唤醒了沉睡千年的瓷片记忆。

基因标本从何而来

景德镇有着2000多年冶陶史、1000多年官窑史、600多年御窑史，一块古陶瓷片蕴含着多少历史文化基因？答案就在景德镇古陶瓷基因库研究室的标本里。

“这些标本都是从考古出土的瓷片中挑选出来的。”景德镇古陶瓷基因库研究人员童玉婷指着一排排古瓷片标本说，“工作人员首先对古瓷片进行考古信息采集和整理绘图，完成基因标本制作；再从中提取考古、造型、纹饰等核心信息，还有相关博物馆收藏、历史文献、研究成果等延展信息，最终构建起一个信息丰富的数据库。”

40多年的考古工作中，文博人员从御窑厂、落马桥、湖田窑、南窑、南市街等瓷业遗址里，发掘出土多达2000万片唐代至民国时期的古窑业标本和丰富的文化遗存。

放眼全球，陶瓷文物资料库和数据库建立方面，还缺乏系统的研究对象和规范的基因标本库。同时，许多重要文物尚未实现数字化，现有数据缺乏统一标准，难以整合共享。为破解这一难题，2022年6月，景德镇御窑博物院联合相关机构创立全球首个古陶瓷基因库。景德镇御窑博物院院长翁彦俊介绍，当前古陶瓷基因库已采集2200套、1.2万余件明代官窑标本的约30万条基因数据，计划于3年至5年内完成近5万件唐代至民国时期景德镇官民窑陶瓷标本的数据采集。

基因密码如何破译

2023年五一假期，一场烛光音乐会在景德镇陶溪川文创街区举办，“御窑四时”乐队借助瓷码古筝、瓷拾音贝斯、青釉腰鼓等乐器演绎了《十面埋伏》等经典曲目。乐队所使用的青釉腰鼓，正是景德镇古陶瓷基因库对唐代兰田窑遗址出土文物进行复制后的成果。

让文物在古为今用中“活”起来，得益于景德镇古陶瓷基因库构建的“8+X”采集框架。“8”指古陶瓷基因标本的胎、釉、彩、纹饰等核心信息，“X”指延展信息，如相关联的收藏、考古、历史文献以及研究成果等。

根据“8+X”框架，一块古瓷片在研究人员手里可提取出上百条信息。“受原材料质地、加工工艺、烧成技术及审美情趣等影响，不同时代陶瓷器物的造型、纹饰等也不尽相同。”翁彦俊说，通过对基因标本数据的研究，有望还原出古陶瓷标本的烧制工艺、原料配方，结合数字化技术，有可能还原历史生活场景。

“面对考古挖掘出的数百万件不同年代、不同器型、不同纹饰的碎瓷片，过去只能通过机械式拼搭和试错来分类筛选瓷片，有时一个瓷瓶的修复需要10余名技术人员工作一个月以上时间。如今的数字化技术给文物修复带来了极大的便利。”研究人员熊喆说。

转化故事怎样讲好

除了学术研究，景德镇古陶瓷基因库与数字化平台还能在展览策划、文创开发、艺术设计、文化传播等方面进行转化和利用。

2023年6月，故宫博物院向景德镇御窑博物院移交了一件诞生于景德镇御窑厂的明成化素三彩鸭形香薰。500多年前，它是御窑厂的众多“皇家订单”之一，器成后无缘被皇室享用，为避免流入民间，被打碎后深埋地下。500多年后，它在考古发掘时重见天日，被收入景德镇古陶瓷基因库，由景德镇御窑博物院和故宫博物院合作完成修复。

这件素三彩鸭形香薰做工考究，充分展现了古代御窑陶瓷的高超烧制工艺。谈起这件文物的数字化利用，翁彦俊介绍，以其为原型设计的“岁岁鸭”已成为御窑厂所在的陶阳里历史文化街区的重要形象代言，其他各类陶瓷文创产品也层出不穷，2024年上半年销售额超过160万元。

“岁岁鸭”走红的背后，是陶瓷文化在现代科技助力下的创造性转化、创新性发展。“古陶瓷基因库将向符合条件的研究机构、社会组织、开发团队和公众开放，让数据库中的海量信息转化为研究成果、设计素材和创意IP，把全世界的陶瓷研究者、爱好者串联起来，让更多人用好基因库，向世界讲好陶瓷故事。”景德镇市文化广电旅游局相关负责人说。

海南热情迎接新年入岛游客

本报讯（吴开诗）1月1日早晨，来自深圳的CZ6443航班降落在海口美兰国际机场，机上100多名旅客在机场受到热烈欢迎。

当天，海南省旅游和文化广电体育厅在机场举办欢迎仪式，为游客送上充满海南特色的新年礼物和温馨的新年祝福。

机场抵达大厅出口处，立着“阳光海南 度假天堂 欢迎您”的宣传板，穿着热带风情服装的工作人员拉着横幅列队迎接。据了解，为迎接海南旅游旺季的到来，海南省旅游和文化广电体育厅为游客准备了丰盛的旅游大餐，推出了滨海度假游、海洋乐园游、热带雨林游、环岛公路游、生态康养游、航天研学游等具有海南热带海岛特色的主题旅游产品。

“每年冬春是海南旅游的旺季。我们除了提前为游客策划推出丰盛的节日旅游大餐，还专门出台了多项措施规范旅游市场秩序。”海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人说，从推出30条暖心服务措施到上线“酷游海南”小程序，从奉上300多场旅文体活动到多措并举规范旅游市场秩序，海南将努力让每一位游客在琼吃好、住好、玩好，来了还想来。

据了解，元旦春节期间，海南省旅游和文化广电体育厅还派出多个检查组深入一线明察暗访，严厉打击旅游市场违法违规行为，持续优化旅游消费环境，切实保障游客权益。

近日，广东省东莞市石龙博物馆引进由广东省流动博物馆策划的“年画里的中国”展览，展出年画实物100多幅，帮助市民游客进一步加深对春节习俗的了解。图为展览现场。

陈慧娴 摄

利好不断 中国游圈粉外国客

（上接第1版）

如果只是把优质旅游资源零散地摆在外国旅行商和游客面前，吸引力是远远不够的。因此，各地在入境旅游线路设计上煞费苦心。比如，厦门和龙岩联手发布10条过境免签联程旅游线路，吸引外国游客看海观山；四川推出10条入境旅游精品线路，深挖巴蜀文化精髓；15条“体验北京——各区各不同，处处都精彩”精品线路，受到外国游客的广泛关注；江苏则邀请全球网友投票，选出江苏入境旅游十佳线路。

看到2024年国内旅游目的地全球营销推广的力度，不少业者感慨，正是航空、酒店、餐饮等旅游供应链的加速恢复和优化，让大家更有底气提升入境旅游线路的丰富度。

“新玩法”出圈出彩

中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示，中国文化和美好生活体验构成入境游的核心吸引力，超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的，美食、保健、购物等也是来华游客的主要体验内容。

旅游企业也明显感受到外国游客需求的新变化。“我们发现，外国游客的需求呈现多元化、个性化、深度化特征，很多游客希望深度体验特色文化。”春秋旅游副总经理周卫红观察到，越来越多的外国游客选择走进城市的大街小巷，体验更具生活气息的中国游。

市场关注度再高，如果相应的产品供给跟不上，热度也难以为继。因此，2024年，旅游业者在“让产品应市场而变”方面下足了功夫。

“如今，说来就来的外国散客多了，大型团队少了。我们推出了更多散客产品、定制产品，满足外国游客的个性化需求。”中青旅国际旅游有限公司副总经理胡继英说。

“我们一方面开发更多非一线城市的旅游产品，另一方面基于传统入境旅游目的地推出更多新玩法，为外国游客提供更多沉浸式、互动式、体验型产品。”桂林唐朝国际旅行社总经理周晓光说。

“我们正尝试‘以老带新’，比如，在北京、上海、西安等传统入境旅游线路中，加入外国游客了解相对较少的目的地，丰富了游客的体验，市场反响不错。”上海锦江旅游副总裁王铮分享。

采访中，多位业者告诉记者，入境旅游业务的加速恢复是他们2024年业绩的亮点。携程数据显示，2024年1至11月，携程入境旅游订单同比增长119%。正是看中入境旅游市场的潜力，不久前，携程宣布在携程国际版（Trip.com）上搭建入境旅游服务平台，打造外国游客游玩中国的一站式平台。

国际邮轮企业也越来越看好中国入境旅游市场。比如，维京游轮开启了“中国探索之旅”航线，外国游客飞抵中国，然后登上邮轮展开旅程，航线起始点港口均在中国境内。这在入境邮轮领域是一次新的尝试，解决了以往入境邮轮在中国停留时间短、到访港口有限的问题。

正是因为旅游企业的推陈出新，才让“不虚此行”“回味无穷”“流连忘返”的中国游印象留在众多外国游客心中。中国旅游研究院近日发布的《中国入境旅游发展趋势与展望》报告预测，2024年全年入境旅游人次有望恢复到2019年的九成以上。

简讯

广西发布旅游行业创新案例

第二届广西旅游行业创新案例分享大会近日在南宁举办。活动由广西旅游协会主办，广西旅游协会会员单位代表、文化和旅游企业代表等300余人参加大会。

活动现场，广西旅游行业创新发展推介案例及典型案例名单发布。《“工业+非遗+旅游”创新融合发展新模式》《北海坐坐城市旅行1+N项目》《石祖禅茶园带动文旅+乡村振兴+乡村旅游》《发挥旅游+作用，积极探索系统化研学旅游发展之路》《让非遗带着营销潮玩》5家入围案例单位代表，通过视频展播、演讲等多种形式进行了分享与交流。活动现场还启动了“我的家乡有年味 过年就到我家来”2025年全国文化旅游春节大联动活动。

（邝伟楠）

都江堰举办文旅招商推介会

由四川省成都市文化广电旅游局、都江堰市人民政府主办的都江堰市文旅招商推介会2024年12月30日举办。通过前期对接，都江堰获得金融机构授信200亿元；7个重点文旅项目现场签约，投资规模超过13亿元。

会上，都江堰现代文旅融合园区、都江堰市商务和投资促进局等单位还发布了太极湾城市会客厅、熊猫零碳度假村、青城网球赛事中心、都江堰旅居集散地等26个投资机会，投资规模超过170亿元，涉及数字文旅、旅游演艺、低空旅游等多个前沿赛道，涵盖投资机遇、合作模式及资金需求信息，为寻求合作的企业和投资机构提供参考和对接机会。

（记者 白骅）

（上接第1版）

本届雪博会期间，由吉林省旅游发展服务中心、吉林市冰雪经济高质量发展试验区等联合发布的“凌云”太空舱在北大湖滑雪度假区亮相。太空舱外观为白色，内部大床、沙发、洗手间一应俱全，极具科技感。

“即使室外零下40摄氏度，太空舱内也可温暖如春。”太空舱研发公司总经理闫寒介绍，太空舱采用华为鸿蒙系统、石墨烯采暖技术、航天加热玻璃技术、生物降解污水处理系统等高科技，寒地供暖性能卓越。“太空舱为寒地休闲民宿、旅游景区、滑雪度假地打造提供了新思路。雪街开街后，两天时间就预订出40台。”

在北大湖滑雪度假区，运动相机、运动手表设备等同样科技范儿十足，吉林本土企业生产的碳纤维雪板等滑雪装备也十分吸睛。

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn