

烟台文旅：双向奔赴 向阳成长

烟台海上日出 曹阳/摄

烟台始终致力于青年友好型城市建设，2024年烟台举办海上日出演唱会、养马岛音乐节、音雄联盟超级演唱会、国际海岸生活季、沙滩音乐季、新青年音乐节、红酒海岸艺术展演等大型演艺活动38场次，累计参与人数189万人次，拉动消费11亿元，彰显烟台“音乐艺术之城”气质，被人民文娱称赞是“演出创新与地方文旅的双向奔赴”。

锚定市场 做活目的地营销

“2024年五一假期，音乐与日出邂逅、激情与瑰丽唱和，华晨宇火星演唱会不仅吸引13万歌迷共聚烟台，更以独特的海上日出演唱会形式，引发网络爆点。”烟台市文化和旅游局局长祝潜介绍，烟台城市语境与“向阳而生”的音乐主旋律高度吻合，“海上日出演唱会”歌迷和游客共赴一场浪漫海岛日出之约，为烟台目的地营销品牌IP打开了新路径，以此为契机，“烟台文旅”创新推出“到烟台看最美日出日落”目的地营销品牌IP，荣获“2024中国文旅大消费年度品牌营销推广项目”。山东旅游职业学院党委书记闫向军在《旅游行业认知和旅游目的地营销》授课时表示，“目的地营销始终是需要有情感的共鸣，烟台文旅新媒体营销的数据呈现，就表明烟台一定是趟对了路子。”

“双向奔赴、向阳生长”就是烟台文旅的情感共鸣所在，锚定市场，烟台市文化和旅游局把握日出演唱会火爆契机，携手全国13省28座城市，发起了“赏大美中国日出日落”共创活动，播放量超2亿次；以“到烟台看最美日出日落”为主要内容的“烟台网红打卡地”话题，在抖音平台的曝光量达12.3亿次。同时，烟台市文化和旅游局与



“你是我的小苹果”烟台文旅宠粉行动

交通运输部北海救助局、渤海轮渡、烟台交警等20余家单位合作，打造了“烟台沙滩音乐节交警硬核喊麦”等热搜话题，将烟台人民的好客热情和行政单位的服务激情，借助网络的力量呈现到游客面前。

线上的“丰收”离不开线下的“耕耘”，除了一系列大型演艺活动，烟台市文化和旅游局持续策划“周末好去处、月月好去处、假日好去处”“你是我的小苹果——烟台文旅宠粉行动”“在最美日落里 品烟台醉美生活”“醉美金秋 City Drink”等30余项互动活动；并在活动中引导市民和游客自发地“拍烟台、推烟台”，形成“人人都是烟台文旅体验官、推介官”的热潮，让宣传端“可见”的美食美景、好风物好故事，都是市民和游客俯拾皆是的“寻常可见”。烟台在把握住“音乐和日出”的流量密码后，还进行了一系列的影视深耕，出台《烟台市支持影视产业发展的若干措施（试行）》，举办“2024中国电影导演之夜”活动，发出“来烟台拍好剧”邀请，全年登记取景地50家、居全省第二位；制作《明知故爱》《女神酒店》等20部影视作品，在烟台拍摄备案的《明知故爱》火爆网络，播放量超3亿，获得21项播放冠军，是山东省首部上星卫视的微电影。

烟台文旅在传统目的地营销领域，也同样进行着“精耕细作”。在国内市场上，聚焦黄河流域生态保护和高质量发展、潍烟高铁开通等重大战略，赴东北4城市和沿黄6省区等20个城市精准推介，培育打造“乡情烟台·寻根之旅”“坐着高铁游烟台”特色品牌，实现区域营销多维联动；“乡情烟台·寻根之旅”入选2024中国旅游研究院评选的12个文旅深度融合发展地方范例。在境外市场上，瞄准韩国、马来西亚、俄罗斯等重点入境客源地，精准对接旅游渠道商；先后接待大型韩国入境旅游团、开通山东省首条俄罗斯入境旅游包机航线、拓展马来西亚入境游市场……烟台成功上榜“在线旅游平台2024亚洲最佳100目的地”“国庆假期入境游热门TOP50目的地”等多个榜单。

“1915年世博会的奖状、发黄的老照片、长满铜锈的酿酒机……折射出张裕厚重的历史；名人留墨、铜铸题记……或行云流水、或豪放不羁，绽放着葡萄酒独特的文化；书法篆刻的艺术殿堂里，既有书味墨韵，也闻到了浓浓的‘曲酒千钟’。一件件珍贵的文物，辅以精心设计的文字、图表，制作精良的模型、惟妙惟肖的雕像，演绎了古老张裕的历史进程。”烟台市南山路小学校长王书宁参与了《探秘大马路五十六号》研学课件的编写，“留住烟台民族工业发展的印记，让孩子们有发自内心的自豪和珍爱，这既是教育的意义，也会成为游客来到烟台参观打卡并消费的理由之一，有历史厚重、有趣味故事的城市，对游客才更有吸引力。”

作为北面临海的“仙境海岸、东方葡萄酒海岸”烟台，多业态的海洋旅游发展，始终最具市场吸引力和竞争力。以“向海、品海、亲海”构建消费新场景，既独具烟台特色，也是目前文旅消费扩容升级的有力载体，其中既包含“网红”多年的养马岛、长岛大黑山、“海洋之星”海洋牧场等，也有新建成的时光塔、

文旅融合 赋能产业发展

2024年山东省“非遗工坊典型案例”公布，烟台栖霞胶东小媳妇食品非遗工坊的胶东花饽饽以“品乡味、传乡情、富乡民”的典型事例入选。胶东花饽饽来自胶东民间习俗，植根于胶东百姓生活，非遗工坊带头人于志娜介绍：“三百多年间，花饽饽的身影出现在胶东家庭几乎所有重大喜事中，寓意吉祥、美满和幸福。2022年，胶东小媳妇非遗工坊依托省级非物质文化遗产代表性项目——胶东花饽饽习俗建成，以制作胶东花饽饽为主，给周边村庄下岗女性和农村剩余劳动力提供了就业机会，带动周围村庄600余人参与就业，年收入达到人均4.5万元。”

所城里历史文化街区是烟台的标志性历史建筑群之一，也是烟台市民和游客热衷的打卡地之一，漫步其中，与非遗传人的偶遇几乎成为常态。街区通过非遗工坊、聘请非遗传承人入驻等方式，不仅让烟台绒绣、蓬莱古船制作、葫芦烙画、葫芦雕刻、莱州毛笔、烟台剪纸、草木染、界河手磨香油等烟台特色非遗项目在这里“安家落户”，也让市民和游客有了深入了解和体验传统文化的“非遗课堂”。小到一个非遗工坊，大到跨区域线路产品，烟台文旅融合赋能产业发展的案例，从星星之火逐渐有燎原之势。

“利用博物馆独特的文物资源和人才优势，走出文博场馆，走进红色乡村，烟台红色文博轻骑兵与烟台首批17个红色基因特色村建立联系，经过2年的努力，‘我为红色乡村代言’活动系统化的视频展播正在发布筹备中。”烟台市博物馆馆长夏文森介绍，

业态探索 构建消费新场景

以工业立市的烟台，有百年制造的底蕴、有现代智造的赋能，更拥有强大的“海洋和森林绿地的自然生态铠甲”，在旅游目的地城市建设中以生态护航新质生产力的发展，这不仅是烟台工业和旅游双向赋能的重大意义，更是“仙境海岸 品重烟台”城市和产业融合发展的创新成果。在工业旅游多点开花的烟台，多业态消费新场景正呈现出“各美其美 美美与共”市场吸引力。

2024年，烟台市文化和旅游局编制完成《烟台市工业旅游发展规划》，引导张裕、欣和等15处工业遗产和工业旅游基地，丰富场景、优化服务、完善设施，“环山路百年工业遗产走廊”打造初见成效，烟台啤酒、双一鞋厂等多个老厂区得到盘活，成为新晋网红工业打卡地。其中，张裕酒文化博物馆成功晋级国家一级博物馆，成为全国首家葡萄酒主题的国家一级博物馆和山东省首家非国有国家一级馆。

“1915年世博会的奖状、发黄的老照片、长满铜锈的酿酒机……折射出张裕厚重的历史；名人留墨、铜铸题记……或行云流水、或豪放不羁，绽放着葡萄酒独特的文化；书法篆刻的艺术殿堂里，既有书味墨韵，也闻到了浓浓的‘曲酒千钟’。一件件珍贵的文物，辅以精心设计的文字、图表，制作精良的模型、惟妙惟肖的雕像，演绎了古老张裕的历史进程。”烟台市南山路小学校长王书宁参与了《探秘大马路五十六号》研学课件的编写，“留住烟台民族工业发展的印记，让孩子们有发自内心的自豪和珍爱，这既是教育的意义，也会成为游客来到烟台参观打卡并消费的理由之一，有历史厚重、有趣味故事的城市，对游客才更有吸引力。”

作为北面临海的“仙境海岸、东方葡萄酒海岸”烟台，多业态的海洋旅游发展，始终最具市场吸引力和竞争力。以“向海、品海、亲海”构建消费新场景，既独具烟台特色，也是目前文旅消费扩容升级的有力载体，其中既包含“网红”多年的养马岛、长岛大黑山、“海洋之星”海洋牧场等，也有新建成的时光塔、



研学体验成继光鸳鸯阵 杨伟伟/摄

烟台红色文博轻骑兵通过下乡结对，乡村讲解员、老党员和老支书等乡村工作者把红色乡村的一手资料输送给文博场馆，成为研究、展示和宣讲红色文化源源不断的“活水”，实现了文博专业人才和乡村工作者的双向奔赴，同时，根据红色乡村旅游发展的实际需求，烟台红色文博轻骑兵们先后开发培育多条红色文化研学旅游线路，抢修了一批革命历史建筑，在国路乔、后许家等乡村红色文化研学基地的建设中添砖加瓦，这些红色线路、项目等，有效激发了乡村旅游消费潜力，逐步实现红色乡村文化和旅游富民惠民的互促双赢。2023年末，“融合增活力 服务零距离——烟台红色文博轻骑兵探索胶东红色基因传承新路径”项目荣获第六届山东省文化创新奖；2024年6月，“烟台红色文博轻骑兵”红色资源赋能乡村振兴”入围国家文物局2023年度文物事业高质量发展推介案例名单。

在“2024第五届山东省研学旅行创新设计大赛”中，烟台六项研学课件凭借其创新的设计、丰富的文化内涵和卓越的研学效果，赢得了评委们的一致好评。其中《“碧海丹心 大国重器”海防少年志》荣获一等奖；《金育良研——揭秘黄金前世今生 强国传承在我少年》《行走的课堂——中华历史文化园》和《山海亿万年》《登月摘星，一起追梦》《山海蓬莱·共观万物生息 助力成长·探索从未停止》分别荣获二等奖和三等奖。这些获奖作品的主创团队，既有图书馆资深专家、高校教师、文旅集团和景区专业管理者，也有基层导游、讲解员和城市书房的活动策划人员等，充分展现了烟台在文旅融合中人才队伍建设的多元和互补，汇聚行业力量深耕研学市场的成效初显。

“这是一次文旅融合赋能产业发展的成功尝试，也是专业领域专业知识的学以致用。”《“碧海丹心 大国重器”海防少年志》的主创之一、烟台市图书馆馆长宋书兰表示，这次研学课件的创作，联合了衡宇书房和烟台蓝天文体公司、文化场馆和企业各展所长，以烟台海防文化为核心，精心策划并推出了爱国主义教育四日沉浸研学线路，通过“一位民族英雄，两项大国重器，三次年代穿越，四大能力收获，五大场景体验”，从民族英雄戚继光独创的鸳鸯阵体验，到民用海上卫星发射基地“求知探秘”，形成了“英雄之旅、古城探秘、海防传奇、海洋科技、星际穿越”五大版块，感受烟台城市向海图强的发展脉络，锻炼青少年的观察力、思考力和创造力，强化海防意识与海洋强国意识。



寻仙17号豪华游轮

布的山东省“四个一百”成果展示大会暨烟台旅游资源推介活动现场，7个美食街区、8个经典鲁菜、8个网红小吃、8位鲁菜名厨入围，彰显着烟台美食的魅力和“功底”。

“双向奔赴、向阳成长”，烟台文旅在前行的路上不断吸纳来自游客的需求点和兴趣点，2024年12月28日全球首个大熊猫主题VR沉浸式“电影”《熊猫的世界》进驻烟台万象汇之际，就吸引了文旅行业和媒体的目光，胶东在线记者贾楚航表示：“这次VR沉浸式‘电影’体验，不仅是岁末年终为烟台市民和游客带来的一场视觉与科技的盛宴，更开辟了烟台文旅未来无限可能的数字艺术之路。”而在烟台精品旅游促进会年末召开的烟台十一个国资文旅集团、数十个民营企业集团和企业参与的专业委员会会议上，由闫向军带来的《生成式人工智能赋能旅游行业》成为烟台文旅企业家们的热点关注和热议话题。

祝潜表示：“游客的兴趣点在哪里，文旅的着眼点就要放在哪里，传统的文旅领域需要深耕，新业态的探索更需要文旅行业先行探索，就如烟台承办第十三届山东文化艺术节汇演时我们的标题‘花开在大地上，根扎在群众中’，只有与文旅行业和企业、市民和游客的双向奔赴，烟台文旅才能在向阳的大地上茁壮成长。”

（宇艳 周渊浩 隋晓虹/文 本版图片除署名外均由烟台市文化和旅游局供图）



“耕海1号”·山海海洋之星