

全国政协举行新年茶话会

(上接第1版)

习近平指出,2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。一年来,面对国内外形势带来的挑战,我们沉着应变、综合施策,顺利完成全年经济社会发展主要目标任务,中国式现代化迈出新的重要步伐。一年来的发展历程很不平凡,成绩令人鼓舞,更加坚定了我们推进中国式现代化的决心和信心。

习近平强调,一年来,人民政协认真贯彻落实中共中央决策部署,紧扣中心任务履职尽责,加强自身建设,为党和国家事业发展作出了新贡献。

习近平指出,2025年是“十四五”规划收官之年。我们要坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,扎实推动高质量发展,进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,更好统筹发展和安全,实施更加积极有为的宏观政策,推动经济持续回升向好,不断提高人民生活水平,保持社会和谐稳定,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

习近平强调,人民政协要坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合,围绕中心、服务大局,充分发挥专门协商机构作用,加强思想政治引领,积极议政建言,更加广泛地凝聚人心、

凝聚共识、凝聚智慧、凝聚力量。

茶话会由中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁主持。他指出,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,毫不动摇坚持中国共产党的全面领导,牢牢把握人民政协性质定位,坚持围绕中心、服务大局,以改革创新精神推进履职能力建设,坚定信心、团结奋进,为全面完成2025年我国经济社会发展目标任务广泛凝心聚力,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

民建中央主席郝明金代表各民主党派中央、全国工商联和无党派人士讲话,表示将更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的中共中央周围,同心同德、团结奋斗,坚定不移朝着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前进。

茶话会上,习近平等来到各界人士中间,同大家亲切握手,互致问候。全国政协委员和文艺工作者表演了精彩的节目。最后,全场起立高唱《团结就是力量》。会场内洋溢着欢乐祥和的节日气氛。

在京中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会、国务院部分领导同志,全国政协领导同志和曾任全国政协副主席的在京老同志出席茶话会。

山川共赴 新岁同行

(上接第1版)

要强化合作共赢,更好服务高水平开放。继续依托我国强大的旅游市场优势,积极主动扩大对外开放,统筹国内、国际两个市场,有序促进入境旅游,稳步发展出境旅游,不断强化国际旅游交流合作,更好推动世界旅游业繁荣发展,为讲好

中国式现代化故事、展示美好中国形象、构建人类命运共同体发挥积极作用。

山川共赴,新岁同行。站在新旧交替的节点上,让我们千手当头、增强信心、奋发有为,为了更美好的“诗和远方”、向着加快建设旅游强国的目标勇毅前行。

吉林举办查干湖冰雪渔猎文旅节

本报讯(记者 刘玉萍)吉林查干湖第23届冰雪渔猎文化旅游节近日在松原市前郭查干湖景区举办。吉林省委副书记黄强出席开幕式并宣布开幕。吉林省委副书记、省长胡玉亭出席开幕式。

开幕式现场,查干湖银装素裹、苍茫辽阔,人头攒动、彩旗飘扬。在具有浓郁民族特色的歌舞表演和传统仪式结束后,渔民下网捕鱼。随着绞盘缓缓转动,一网又一网大鱼跃出冰面,场面十分壮观。活动现场还举办了“头鱼竞拍”、主题雪雕展、非遗展等活动。

本届冰雪渔猎文化旅游节还创新推出“龙鱼部落”体验项目,涵盖

特色美食、冰雪打卡、互动娱乐、街景动画等40多种体验活动。值得一提的是,本届冰雪渔猎文化旅游节期间,还增设了多处保暖休息区,在冬捕场地增设移动保暖屋,让游客在享受冰雪乐趣的同时,也能感受到温暖与舒适。

近年来,松原市充分利用冰雪资源优势,打造“冰雪渔猎”名城,建设吉林省西部冰雪旅游中心城市,做足“冰雪+”文章。以“冰雪+体育”“冰雪+娱乐”“冰雪+文化”模式积极探索新的发展道路。全方位展示查干湖文化内涵、生态魅力和冰湖奇观,进一步推进冰雪旅游与生态文明建设有机融合,助力冰雪经济蓬勃发展。

北京元旦文旅活动精彩纷呈

本报讯(记者 魏彪)记者近日从北京市文化和旅游局获悉,2025年元旦假期,北京推出203场群众文化活动,226场各类演出、10条京津冀及周边世界遗产主题旅游线路。

2025年元旦假期,北京市各级公共文化设施开展文化讲座、非遗体验、展览陈列等一系列文化活动。其中,东城区推出新年音乐会、西城区举办“我与图书馆的邂逅”中小学生学习票设计展览,海淀区推出迎新年非遗面塑制作活动,丰台区在南苑森林湿地公园举办艺术跨年游园会。

北京市文化和旅游局着眼“新年

新旅行”,推出“跨越山海,行走巍巍长城”“山舞银蛇,眺望长城冰雪”“漕运舟楫,体验运河民俗”“依山筑墓,探秘皇家陵寝”“北方南韵,畅游皇家园林”“行走华北,读懂中国文字”等10条京津冀及周边世界遗产主题旅游线路,带领市民游客领略京津冀深厚的历史文化,开启新年畅游之旅。

2024年12月31日晚,北京联合天津、河北举办2025年新年倒计时活动。朝阳区798·751文化产业园、海淀区大悦城、门头沟区檀谷商圈、密云区古北水镇等也同步开展多场跨年活动。

此外,福建还推出“福城漫游享福游”温泉康养之旅、“追风赶云沐暖阳”观鸟赏花之旅等十大精品旅游线路,为游客新春畅游福建提供多样选择。

其间,福建全省各地也推出系列优惠政策,涵盖文艺展演、文博展览、特色活动等,满足人民群众节假日生活和喜庆过年的美好需求。

2025年元旦春节期间,福建推出精彩纷呈的文艺展演,举办2025年福建省新年交响音乐会、全省文艺院团“乡村戏台百姓乐园”福建戏曲迎新新春走基层系列演出、“福见好戏”迎新惠民演出系列活动等,让文艺戏曲走进寻常百姓家。推出引领风尚的文博展览,举办“福遇博物”

●聚焦 2024 年文化和旅游数字化创新示范案例

探元数字文化开放平台——

讲好古今交融的中国故事

□ 高婷

2024年7月,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”成功列入《世界遗产名录》。这是全球首次利用数字化技术全过程参与世界文化遗产申报,成为北京中轴线申遗的重要创新。申遗过程中,探元数字文化开放平台的“数字中轴”项目起到了重要作用。近日,探元数字文化开放平台项目入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例。该项目由腾讯公司申报,旨在推动文化和科技深度融合,助力文博机构数字化提速提效。

2021年9月6日,北京市文物局和腾讯公司就北京中轴线申遗项目达成战略合作,历经1000多个日夜的努力、542个版本迭代,沉浸式体验产品“数字中轴·小宇宙”诞生了。这项产品利用高清扫描、游戏引擎、PCG(程序化内容生成)、Physion Groom(实时毛发物理模拟)、SmartGI(实时动态全局光照方案)等技术,对北京中轴线核心遗产区进行精细还原,生成超大规模的数字地形、植被和建筑群。

同时,北京中轴线文化遗产监测与保护平台通过遥感卫星、手机信

令、街景相机等方式,时刻为北京中轴线的数据采集、监测评估、预警跟踪等提供服务。北京中轴线遗产保护中心遗产监测部主任周子予介绍,依托三维数字孪生技术、人工智能技术分析,实现了对北京中轴线文化遗产本体监测的全流程管理和全过程记录。

北京中轴线申遗过程中,联合国教科文组织专家多次问道:“中轴线上生活、工作和游览的普通大众,怎么参与到中轴线的保护和决策过程中?”对此,腾讯可持续社会价值事业部数字文化实验室产品总监李超群解释,走在中轴线上,也许能看到一些人正在用手机拍摄公园的围墙或皇城角落,并扫描遗产点界桩上的二维码,随时随地通过拍照上传的方式“巡检”北京中轴线。将公众与监测平台连接起来的是微信小程序“云上中轴”里的一项功能——“数字打更人”,这是专为公众提供的参与文化遗产保护的平

9.3万张。

“数字中轴”助力北京中轴线申遗是腾讯可持续社会价值事业部利用探元数字文化开放平台,探索以数字化技术推动文化遗产保护发展的一个案例。基于探元数字文化开放平台的能力,腾讯公司先后发起“探元计划”“繁星计划”和“四个灯塔”项目,为平台的数字资源沉淀、确权授权、数字工具应用、共创场景连接等提供底层技术支持,解决文博行业从“入门”到“上路”的问题,打通“考古探源—文物保护传承—场景开放焕活”的链条。

“猛听得金鼓响画角声震,唤起我破天门志志凌云……”北京京剧院梅兰芳京剧团演员王梦婷用京剧《穆桂英挂帅》中的经典唱段融合阿卡贝拉的创新表演,拉开了2024年2月“当科技遇见戏曲之美——甲辰龙年小年夜戏曲焕新”直播活动的大幕。此次直播也成为数字技术和戏曲文化、流行元素与传统艺术跨界融合的创新尝试。

通过人工智能修复等技术,腾讯多媒体实验室高清再现了数十部经典



2024年12月31日,江苏大学的十多名中外大学生来到江苏省镇江市润州区西津古渡社区,在非遗传承人的指导下学习面塑制作技艺,感受中华优秀传统文化的魅力,喜迎2025年的到来。视觉中国 供图

(上接第1版)我国是本届入选乡村最多的国家,入选总数也是世界第一。

刚刚摘得“最佳旅游乡村”桂冠的安徽小岗村走出了一条“以活动带动旅游,以旅游推动文化交流”的新路子。小岗村有关负责人介绍,小岗村坚持“以项目推动旅游发展,以旅游发展推动产业兴旺”,展现了小岗村特色的乡土文化。

文化和旅游部数据中心乡村旅游分中心监测数据显示,2024年前三季度,全国乡村旅游接待人数为22.48亿人次,同比增长15.5%;接待总收入为1.32万亿元,同比增长9.8%。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云看来,2024年,各地充分发挥品牌塑造在乡村旅游品质提升、标准化、市场影响方面的作用,形成了诸多发展乡村旅游可复制性的工作经验。

文旅融合添动力

文化穿针,旅游引线。各地将传统文化融入乡村旅游产品的开发之中,带领游客实地感悟文化魅力,同时为乡村文化赋予了新的内涵。

以二十四节气、传统节日、乡村古建、美食文化等为重点推荐内容,2024年,文化和旅游部升级打造“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路品牌,让乡村优秀文化融入旅途生活,焕发时代价值。

“以岁时节令主题设计乡村旅游线路,是基于对乡土文化精神符号的精准提取,也是对乡村节气四时风光的准确把握,拓展了乡村的旅游场景。”中国农业博物馆二十四节气研究中心副研究员、中国民俗学会副秘书长张建军说。

不仅如此,文化和旅游部联合商务部等有关部门在2024年元旦、春节假期开展“游购乡村”系列活动,指导各地推出了一批乡村旅游产品线路、民俗节庆活动、乡镇大集和农特产品,全国共开展“游购乡村”活动2000余场,合作电商平台销售额超过85亿元,25个省市的186个特色小镇大集销售额超过60亿元。

历史厚重的古村落,也逐渐走出

“深围”。新入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”的福建官洋村已有700余年历史,独特的土楼文化、闽南文化、客家文化吸引了大量海内外游客。

“我们重点推动历史文化资源融入旅游产品,打造农耕体验区、民宿集聚区、空中看土楼等特色业态集群。鼓励、扶持和引导群众将传统土楼建筑改造成民宿,让游客近距离感受土楼的历史韵味。”官洋村有关负责人说。

“乡村旅游+非遗”也是一大亮点。2024年12月,北京市文化和旅游局推出“乡村非遗漫游地图”,推介非遗美食、非遗技艺、非遗习俗、非遗展览四大主题34个乡村的非遗漫游攻略,让市民游客深度体验非遗里的京郊乡村之美。

村BA、村超、村晚等活动也成为不少乡村展示民俗民俗的重要舞台,游客体验乡村生活、融入乡村氛围的重要载体。2024年9月,2024“发现中国之美·相约贵州村超”国际友谊赛在贵州榕江举办,驻华外交官组成足球队与村超球队同场竞技,全方位体验中国乡村的风土人情。

已有10年足球“球龄”的墨西哥驻华大使馆参赞董浩天说,本次活动让他对中国文化、旅游和体育资源有了更为全面的认识,期待墨西哥与中国开展更多旅游合作。

“以村超为代表的乡村旅游发展模式引发各地学习借鉴,各地通过特色项目引爆乡村旅游市场,建立乡村旅游品牌,‘村超’‘村排’都引发了一定关注。”中国文化产业协会乡村文化创意专委会副秘书长、清华大学文化创意发展研究院智库专家洪涛说。

2024年以来,乡村文旅深度融合,不少乡村运营团队结合当地文化元素及特色产品,进行特色乡村旅游产品开发,创造了差异化的旅游体验和体验。三产融合趋势向好,乡村旅游形成了更多细分品牌,有效对接市场需求。

数字提升增活力

当乡村旅游拥抱数字时代,呈现

了文旅融合新面貌。数字技术与乡村旅游融合发展,促进了乡村文化资源的数字化保护和数字化转化,为乡村旅游发展提供了新体验场景,形成了更多沉浸式、体验式、参与性的新业态。

互联网社交平台推出“乡村漫游”公益扶持计划,开发乡村体验线路、活动,策划乡村漫游攻略,相关话题浏览量超7亿次,“乡村咖啡馆”“乡村博物馆”“大地艺术”等乡村文旅融合新业态内容新发帖数量近6万篇,点赞收藏量超770万次。

在线旅游平台为阿尔山、佛坪、寻乌、雷山等20多个县城开发“益起寻美”乡村旅游数字攻略产品,推出手绘地图、农旅礼包、旅行绘本等多元新玩法。

此外,在线旅游平台还积极通过线上引流促进线下建设,如落地乡村露营地项目、设置美好乡村“打卡点”等,进一步丰富乡村旅游体验。

举办2024年乡村旅游数字提升行动启动仪式,印发《2024年乡村旅游数字提升行动方案》,发布乡村旅游数字提升行动成果……2024年,乡村旅游数字提升行动进一步拓展了覆盖范围、集合了优质资源。

“2024年,我们持续开展‘美好乡村等你来’乡村旅游数字提升行动,以特色文旅活动、全国乡村旅游重点村镇、乡村文旅创作者为重点对象,积极传播乡村内容、促进供需对接、提升经营主体和乡村创作者数字能力等。”抖音集团有关负责人介绍,截至2024年12月2日,抖音相关话题播放量累计超110亿次,全国363个县域超5.2万个乡村文旅经营主体积极参与,累计交易额约35亿元。

“乡村旅游数字提升行动就是要通过持续推动社会力量赋能乡村旅游资源转化、激发乡村内生动力。”文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处有关负责人表示,要持续推进文化和旅游深度融合,推动乡村旅游更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

简讯

南京秦淮非遗文创大赛落幕

由江苏省南京市秦淮区政府主办的“匠心秦韵”非遗文创大赛近日在秦淮非遗馆落幕。大赛旨在挖掘和培养非遗传承的新生力量,进一步推动非遗的创造性转化和创新性发展。

据了解,本次大赛历时半年,吸引了众多非遗代表性传承人、南京各大高校及文创产品生产设计单位人员参与。

经过初赛的严格筛选,共有27件优秀作品进入决赛。决赛根据作品的实用性、文化性、创新性、示范性和工艺性等制定评审标准,最终评出一等奖2名、二等奖3名、三等奖3名。活动现场,获奖选手代表还与“秦淮礼物”品牌方代表进行意向签约。

据介绍,接下来,秦淮区将持续推动非遗传承与创新,为文化传承贡献力量。

(记者 郇子君)

广西梧州推出元旦主题活动

广西壮族自治区梧州市近日推出了系列文体旅惠民活动和文旅优惠措施,满足市民游客元旦假期的精神文化需求。

元旦假期,梧州市各级公共文化场馆全面发力,精心策划开展一系列阅读推广、非遗体验、展览陈列等文化活动。梧州市图书馆推出线上活动,邀请广大读者写下新年目标,挑战自我;梧州市博物馆开展元旦社教活动,集文化探索、趣味互动、创意奖励于一体。

此外,元旦假期各类主题演出晚会也一齐登场。如,梧州市在骑楼城举办跨年之夜活动;长洲区文化馆举办元旦少儿专场晚会。

(邝伟楠 陈泽鑫)

银川西夏冰雪文旅节开幕

宁夏银川西夏区首届冰雪文化旅游节暨贺兰山冰雪大世界启动仪式近日在贺兰山体育产业园举行。

活动现场,呆萌可爱的“逃学企鹅”“雪狐姐己”与游客亲密互动;雪地爵士舞、雪地足球、冰雪梦幻烟火等参与性、互动性项目,带游客领略冰雪运动的激情与魅力;舞龙舞狮等精彩节目轮番上演;千人火锅宴等几十种特色美食,为冰天雪地的运动场增添了热辣滚烫的烟火气。

据了解,贺兰山冰雪大世界将持续至2025年2月16日。其间,雪地飞碟、雪地摩托、雪地香蕉船等多种冰雪娱乐项目,冬季萌宠、烟火秀、DJ电音派对、蹦迪巴士等特色配套活动会为游客奉上精彩的“冰雪盛宴”。(王涛)