

提升英语语言服务质量 促进乡村旅游高质量发展

乡村旅游作为旅游业的重要组成部分,不仅可以带动地方经济发展,还能有效传播和保护本土文化。英语作为国际通用语言,在提升乡村旅游国际形象和吸引力的方面起着不可替代的作用。随着国际游客数量的增加,提高英语语言服务质量已成为乡村旅游高质量发展的重要议题。

我国乡村旅游正处于从数量扩张转向质量提升的关键转型期。英语语言服务水平的提升不仅有助于吸引更多国际游客,还有助于提高整体的旅游服务水平,提高游客满意度并丰富其旅行体验。此外,英语的广泛应用还能够促进跨文化交流,加深国际游客对中国乡村文化的理解与认同。通过提高英语服务水平,我国乡村旅游目的地可以更好地展示其独特的自然和文化资源,吸引更多国际游客,从而扩大其在国际旅游市场上的影响力。对此,我国乡村旅游界尤其是大型乡村旅游区如东北雪乡、江西井冈山、浙江湖州、福建三明、安徽宣城等地,应提高英语语言服务的供给水平,提高国际游客满意度,推动乡村旅游的

高质量发展。

一、加强从业人员的英语交际能力培训

随着国际旅游市场的不断扩大,已经有越来越多国际游客选择到中国乡村旅游。英语作为国际通用语言,已成为旅游服务从业人员的重要沟通工具。对此,乡村旅游景区应加快提升从业人员的英语交际水平,有效改善旅游服务质量,优化游客的游玩体验。在培训中,培训方既要侧重于日常交流用语和旅游相关词汇的教学,以帮助从业人员掌握基本的英语表达能力;也要针对不同岗位(如导游、餐饮、住宿等)的特定需求,提供相应的专业英语培训。如三亚旅游协会就多次举办了“美丽乡村从业人员实用英语培训课”,以公益、开放为原则为乡村旅游从业人员提供英语培训服务,并着重以三亚旅游要素为培训内容,帮助从业人员掌握旅游英语交际能力。在培训过程中,培训方还可利用互联网资源,提供灵活的在线课程,支持员工在工作之余提高英语水平。除了从业人员再教育,地方旅游单位还

可与当地普通高校、职业院校等机构合作,联合开展“旅游英语”专业人才培养项目,培育一批具有高水平英语交际能力的旅游服务专业人才参与本地的乡村旅游景区建设。通过这种校企合作,当地院校能够更好地调整课程设置,确保教育内容紧跟本地旅游业的发展需求,同时这种合作模式也能够加强旅游单位与教育机构之间的联系,形成资源共享,形成互惠共赢的局面,有效促进地方旅游经济的可持续发展。

二、提升旅游服务设施的英语规范化程度

乡村旅游景区及其经营主体应从服务设施维度出发,从视觉标识、信息内容等方面提升英语规范化程度,从而为国际游客提供更方便和贴心的服务。统一的标识翻译标准能够确保信息的准确传达,避免因语言误解造成不便或冲突。在乡村旅游景区,经营者应参照国际标准,制定一套完整的标准翻译规范,特别是在旅游热点区域要确保所有公共信息标识的正确性和一致性。这不仅包括简单的路标和

指示牌,还应涵盖安全提示、服务信息等。例如,浙北地区在提升旅游景区英文标识语的规范化程度时,提出了统一化和规范化的建议,确保了标识语在特定区域内的统一性,从而更好地发挥了其服务和教育功能。景区还应定期对英文标识语进行规范性整顿,并定期请相关专业人员进行抽查,以提升景区形象。在导览服务方面,景区可制作详细的双语导览图,标明景区内的各个景点、路线和服务设施等,方便游客自助游览。此外,为了更好地满足国际游客的需求,景区还可以利用现代信息技术,开发多语种旅游应用程序,提供在线导览、实时翻译等功能,使游客能够更加便捷地获取旅游信息。例如通过微信扫码语音、触屏导览设施等方式,以英语播报的方式向外国游客展示中国的生态文明建设成就,优化其旅游体验,增强其获得感。

三、结合景区实际深度开发英语语言服务

乡村旅游景区可结合景区特色,开发对应的英语语言服务内容,以进

一步提升外国游客的满意度,并更好地为其展示乡村旅游特色。例如,经营者可以设计英语导览画报,并在英语导览中融入当地的历史背景、传统习俗和文化故事,使游客能够更好地理解和欣赏乡村文化的魅力。同时在导览画报中,经营者可将景区历史和文化故事化,提升导览过程的趣味性和吸引力。另外,导游也可以扮演本地的历史人物或传说角色,进行互动式英语讲解,使外国游客在游览过程中更加投入和感兴趣。对于外国游客浏览量较高的乡村旅游景区,经营者可以通过设计富有创意的英语互动活动,进一步提升游客的旅行体验。例如,可以组织以英语为媒介的文化体验活动,让游客通过亲身实践,更加深入地感受本地文化的独特魅力。具体案例如下,福建省三明市的泰宁县以茶旅融合为乡村文旅品牌,泰宁岩茶是其乡村文化旅游产业发展的重要载体。在该景区,经营者可开发以茶文化为核心的英语服务活动,向游客展示当地传统茶艺;也可以通过英语解说介绍泰宁茶叶的历史、种类及其在当地文化

中的重要地位;还可以邀请外国游客亲自尝试泡茶,让他们在动手的过程中更好地理解茶文化的精髓。

面对全球旅游市场持续融合的发展趋势,提升乡村旅游的英语服务质量极具必要性。我国各地的乡村旅游景区应加快推进员工培训的体系化、设施的规范化以及语言服务的深度开发,以提高英语服务水平,通过精准的翻译、生动的解说让乡村韵味得以完美呈现,提高我国乡村旅游在国际市场的竞争力,推动乡村旅游的高质量发展。

(陈淑芬 广西工商职业技术学院副教授)

本文系2021年度广西职业教育教学改革研究项目“文化自信视域下广西民族文化与高职英语教学融合的研究与实践”(课题编号:GXGZJG2021B028);广西教育科学“十四五”规划课题“2023年度职业教育英语教学改革专项课题”“基于广西本土思政元素的高职英语课程思政实现路径研究与实践”(课题编号:2023ZJY1150)的研究成果之一。

数字经济驱动乡村旅游高质量发展

数字经济作为新一代信息技术革命的产物,已成为全球经济增长的新引擎。在“十四五”规划中,已清晰指明数字技术与实体经济深度融合的发展路径,更强调产业数字化转型的重要性。数字化转型战略为乡村旅游领域实现高质量发展开辟了新的前景和可能性。在数字经济背景下,各乡村旅游经营主体积极探索如何利用数字技术推动乡村旅游的创新与发展,提升其整体效益和竞争力,促进乡村旅游产业的高质量发展。

一、智慧旅游基础设施建设

在数字经济时代,数字化设施的建设与完善是确保产业经营活动紧跟时代发展步伐、满足客户需求的重要保障。对乡村旅游产业来说,智慧旅游基础设施建设工作的开展,有利于提升乡村旅游的智能化水平,从而提升游客满意度。景区可构建一个旅游信息平台,打造全方位的信息服务中心,为游客呈现准确即时的旅游相关信息。该平台能够整合景区概况、路线指引、天气情况、实时交通信息等多个功能模块,让游客在旅途中可以更加轻松地获取必要信息。同时,景区在线信息平台也能为当地的旅游企业和服务供应商搭建一个与游客直接沟通的桥梁,从而有助于提升服务品质和工作效率。

另外,各乡村旅游景区内应铺设高速稳定的网络设施,提高网络速度并扩大覆盖范围,确保游客在乡村旅游景区内能够随时随地联网,为使用智能设备提供坚实保障。而且,高速网络的覆盖也为旅游信息平台的高效

运营奠定了基础,确保游客能够无缝访问各种在线服务。乡村旅游景区还应引入智能旅游服务设施如智能导览设备、电子票务系统、自助服务终端等,进一步提升游客的旅行体验。重庆自试点智慧旅游乡村建设以来,积极推动乡村旅游景区智慧旅游系统,使得乡村旅游景区在游客接待能力和服务水平方面都得到了明显提升。这一举措不仅为游客带来了更加丰富和便捷的旅行体验,也为当地经济发展注入了新的活力。重庆开发并推广的“一键游渝中”智慧文旅平台,实现了景点推荐、门票预订、景区导航等智慧化旅游管理,为游客提供了一站式的旅游解决方案,极大地方便了游客的旅行规划和个人体验,该项目不仅提升了游客满意度,还为当地旅游业的数字化转型提供了有益的探索经验。数字化设施的建设与改造,可以有效提升乡村旅游的管理水平和服务质量。

二、乡村旅游经营模式的数字化转型

传统的乡村旅游经营模式往往依赖于线下宣传和口碑传播,具有局限性和随机性。数字化转型可以通过在线平台和社交媒体扩大市场影响力,提供实时信息和互动服务,提高经营效率和游客满意度。首先,乡村旅游经营主体可依托电商平台开展在线经营活动。企业与电商平台开展合作,能够凭借电商平台的开放性和高热度,将旅游产品和服务更全面地宣传出去,吸引更多潜在的客户群体,进而打破地域束缚,让更多远方的游客

领略到乡村旅游的独特魅力。

同时,企业还可通过提供在线预订、支付等便捷服务,显著提升游客的体验感和满意度。例如,陕西略阳县仙台坝镇就巧妙地利用电商平台和数字化手段进行推广,将当地的农产品和旅游资源转化为可观的经济效益,有效提升了乡村旅游在市场竞争中的竞争力。乡村旅游企业可以利用大数据分析游客行为、市场动向和竞争态势,获取更为精确的市场信息,从而制定出更加高效的营销策略。在营销领域,乡村旅游企业可以采用新媒体营销策略,显著提升乡村旅游的知名度和影响力。例如,企业可通过社交媒体、短视频App等新媒体渠道,以更新鲜、互动的形式展现乡村旅游的特色和吸引力,从而招揽更多年轻游客。

三、旅游产品与服务的创新发展

为迎合数字经济时代,乡村旅游景区可开发具有数字化特征旅游消费产品,为游客提供多样化的旅游服务。如,乡村旅游企业可开发云旅游体验项目,整合VR、AR等视觉技术,让游客在不实际到访的情况下,提前体验乡村旅游目的地的自然景观和文化景观。云旅游体验不仅丰富了旅游产品,也为那些暂时无法前往的人们提供了一个了解乡村文化和风景的途径,还有助于推广和宣传乡村旅游,吸引更多潜在游客,最终推动当地的经济发展。

此外,乡村旅游经营主体还应积极推动大数据、区块链、元宇宙等数字技术与实际应用的深度融合,创新

开发数字博物馆、3D数字建模展示、元宇宙VR互动等新型乡村旅游产品,构建融文化、场景、消费于一体的沉浸式体验新业态,让游客获得置身于真实旅游环境的体验。

最后,地方政府和乡村旅游企业应密切合作,共同挖掘和弘扬乡村特有的历史文化资源、精彩的人文故事以及独具特色的自然和人文景观,打造独一无二、具有品牌特色的乡村旅游产品,将乡村的丰富内涵通过现代科技手段呈现给更广泛的受众。例如,贵州的“村超”和“村BA”等IP,便通过创新性的数字化手段,将当地文化特色和旅游资源有机结合,成为乡村旅游的典范。乡村旅游企业也可以将乡村文化特色作为品牌核心,把各种乡村文化元素串联起来,形成具体的数字旅游内容,从而吸引更多游客体验和探索乡村的独特魅力。

在数字经济蓬勃发展的背景下,乡村旅游经营主体应加快迎合数字消费格局,通过智慧旅游基础设施建设、经营模式数字化转型以及产品与服务的创新发展,推动乡村旅游实现产业升级,不断催生新业态、新模式,助力乡村旅游实现数字化转型和可持续发展,为乡村振兴注入更强劲的动力。

(刘龙峰 重庆工商职业学院会计与金融学院讲师)

本文系2024年重庆市教育委员会人文社会科学研究青年项目“数字经济驱动数字乡村建设的动力机制与路径探析——以重庆市少数民族地区为例”(编号:24SKGH343)研究成果。

云端之上:VR影像重塑在线旅游体验

中国旅游研究院发布的《全国智慧旅游发展报告2024》显示,我国智慧旅游进入加速发展新阶段,智慧旅游场景的数字化创新正在提速,VR大空间可以重塑游客的旅游感知,VR技术集成计算机技术和视效软件,改变了消费者的旅游方式,提高了游客的参与感和满意度,为在线旅游行业带来了新的变革可能。

结合目前在线旅游业态中的VR应用来看,VR影像重塑在线旅游体验的形式集中体现在两个方面。

其一,VR影像在旅游目的地选择中的应用。在正式出发旅游前,VR影像的应用能够提高用户的旅游决策效率,帮助其更加直观和全面地了解旅游目的地。借助高质量的VR头戴式显示器(HMD)或其他终端设备,用户可以使用电脑或手机轻松浏览景区的全景视频,感受景区风光和景点内容,从而帮助用户考虑景区是否满足自己的旅行需求,增强旅游决策的便利性。VR影像的沉浸感更易于用户与旅游目的地之间建立情感联系,而且VR影像可以提供更丰富的景区信息,能够将音频解说、视频介绍和图形信息结合在一起,使虚拟旅行的信息量更丰富,更易激发游客选择相关旅游目的地的热情。

其二,VR影像在旅游规划中的应用。在选定旅游目的地后,游客还可以使用VR影像来规划旅游行程。游客可以利用VR应用程序的交互功能来设计行程,包括选择景点、活动、餐厅和住宿等,大幅提升了旅游计划和决策的制定效率。部分旅游公司甚至提供互动式的行程规划服务,允许游客利用VR技术设计自己的行程,实时引入专属的旅游顾问帮助游客优化自身决策。当游客对某个目的地的行程感到困惑时,虚拟顾问能够利用大数据技术分析以往游客的行程安排,为其提供个性化建议与相应的解决方案。基于数据驱动的互动体验为游客提供了极大的便利,使他们能够根据自己的需求和偏好制定行程。例如,拉斯维加斯推出的“Vegas VR”的旅行应用,让游客可以事先规划好旅行行程,甚至可以量身定制旅游线路,如“吃货线路”“首次体验线路”等,并自动化计算好旅游线路上住宿、交通和活动的费用。

基于蓬勃发展的在线旅游业态,旅游企业应加快布局“VR+旅游”,利用VR影像重塑在线旅游体验,具体措施包括以下方面。

其一,开发VR在线旅游产品。旅游企业可以与VR技术公司、游戏开发公司以及相关的创意团队进行合作,共同开发高质量的VR在线旅游相关内容,根据消费者的需求开发自然风光、人文景观、历史遗址、冒险活动等多类型场景,结合不同的旅游主题吸引更多的潜在客户。开发主体在设计VR影像内容时,应融入景区特色元素,如传统建筑、景区节庆活动、美食体验等,增强游客在虚拟环境中的参与感和认同感。如澳大利亚旅游局与暴风科技合作开发的VR澳游项目,在暴风全媒体平台上线澳游VR视频,让游客全景感受塔拉塔拉、白天堂海滩、福斯克湾等著名景点,并且在VR视频中详细记录了景点中的生态景观、特色建筑以及人文活动,让游客可以直观地感受到澳游风情。旅游企业或相关旅游单位在开发VR在线游产品时,还应注重游客界面的友好性和易操作性,确保游客在使用VR产品时能够快速上手,降低学习成本,并定期推出内容更新和技术提升,以激发游客的持久性兴趣。

其二,做好VR在线旅游营销工作。旅游企业应积极推进VR在线旅游营销工作,借助VR影像的沉浸体验优势,提升客户对旅游景区、旅游项目的满

意度,从而提高他们进行旅游消费的意愿。如世界邮轮网与VR魔镜品牌达成合作关系,共同探索如何利用VR影像开展豪华游轮旅游营销。通过线下体验中心,游客可以借助VR影像在虚拟环境中感受游轮上的奢华设施、丰富的娱乐活动,以及迷人海景,提前领略到游轮旅程的魅力,实现了线上、线下的融合营销模式。此外,VR营销能够为游客提供良好的互动体验,使其在交互过程中能够自由选择自己感兴趣的内容,这种高度的参与感使得游客不是被动接受信息,而是积极参与到整个体验和评估过程中。例如,酒店推出VR广告项目,允许游客根据自己的兴趣和需求选择想要探索的内容。游客可能会对水上运动、餐饮体验或是酒店的健身设施感兴趣,因此他们可以自主选择这些内容进行深入了解。这种VR互动广告提高了游客的参与感,也使得品牌能够更好地与游客建立联系,满足其个性化需求。

其三,将VR影像与游客服务建设相结合。旅游服务商可以结合VR影像和人工智能技术,为游客提供个性化的旅游服务。如基于VR影像的虚拟导游可以根据游客的个人兴趣,为其定制专属的行程安排。如果游客对历史感兴趣,虚拟导游可以推荐当地的历史遗迹、博物馆和文化遗址,并提供相关的VR影像内容介绍。个性化的推荐不仅提升了游客的体验质量,同时也使他们在有限时间内能够最大限度地欣赏到最吸引他们的景点。此外,酒店、民宿同样可以使用VR影像为游客提供旅游服务。如艺龙酒店平台发布了基于VR影像的酒店预订服务。游客可以通过VR影像,在虚拟空间中“漫游”所选酒店,提前了解客房的布局、装修风格、卫生间的设施,以及酒店公共区域的情况。通过酒店预览体验服务,不仅可以帮助游客做出更加明智的选择,还无形中增加了游客对酒店的信任感。

随着在线旅游业态的进一步发展,“VR+旅游”的深度融合将成为在线旅游发展重要模式之一。而广大旅游服务商也应积极布局VR影像的大范围应用,注重虚拟旅游内容建设和游客虚拟体验渠道建设,以VR影像激活消费者的旅游新热情,推动整个旅游行业迈向数字化、创新化的新未来。

(陶莉 江西科技师范大学副教授,徐帆 江西科技师范大学硕士在读)

浅析红色体育旅游教学资源的优化设计

红色体育旅游作为一种把红色文化教育与相关产业发展融合起来的一种新型旅游形式,不仅打造出红色文化教育与体育运动之间的融合新风尚,让红色文化逐渐深入人心,同时也有助于培育新的经济增长点,对依托红色体育旅游赋能乡村振兴、中国式现代化建设等具有重要作用。因此,着力开发以红色文化教育为主题的内容丰富、形式多样的教学资源,形成完备的教学资源体系和优化设计机制,从而最大限度发挥红色体育旅游资源的育人作用,已成为当前教育改革工作的重要途径。

强化资源整合

红色体育旅游教学资源的优化设计应以资源整合、资源整理为基础。红色体育旅游资源丰富、类型多样,分布广泛,是中国共产党团结带领中国人民在长期革命战争和建设时期形成、积累的宝贵精神财富,有丰富的文化内涵与精神内涵。因此,坚持以系统思维为导向,以完备的顶层规划和组织架构,系统整合红色体育旅游资源,建设完备的教学资源库,是提升红色体育旅游资源育人实效的关键。

以系统思维为导向,进行资源统合。红色体育旅游资源是指以革命历史、革命文化、革命精神等为核心的红色旅游资源。按照其特征形态来分,红色体育旅游资源涵盖军事体育、休闲体育、健身体育、节庆体育、竞技体育、观光体育等多种类型的红色体育旅游资源。按照其特征内涵来分,红

色体育旅游资源涵盖事件类、城乡类、空域类、景观类、水域类、地文类等多元包含自然、地理、社会、人文等元素的资源。因此,红色体育旅游资源类型庞大,应以系统思维为导向,常态化、长时程地推进资源整合与开发利用工作。构建红色体育旅游资源创新开发模式和合作机制,以政府为主导,统筹协调、高效部署,高校、科研机构、企业单位、地方文化机构、旅游目的地等积极协同和认真配合,构建跨地区、跨部门的联合开发、创新利用、资源共享共享机制,制定完备的红色体育旅游教学资源的保护利用体系。成立专门的资源利用开发团队,系统挖掘和全面梳理地方性、全国性的红色体育旅游资源,并建立专门的管理手册、档案名录和数字化资源保护名录。以创新性为原则,进行资源保护。依托数字技术、3D复原技术、人工智能技术等,通过在线展览、数字馆藏、数字档案等形式,实现对红色体育旅游资源的可视化、动态化展示,将红色文化资源“搞活”。

加强科学研究

红色体育旅游资源整合是开展红色体育旅游资源利用与保护的关键环节和重要基石,同时开展文化研究和内涵挖掘,赋予红色体育旅游资源更多的文化价值和内涵,才能真正推动红色体育旅游资源得以创新传承和发展传播。因此,应构建完备的科研机制,为红色体育旅游资源的开发利用提供充足的学理阐释和科研支持。

以需求为导向,结合学科发展、学生发展、资源实况等进行资源研究和内涵挖掘,是将红色体育旅游资源融入教育教学工作的重要环节。红色体育旅游资源研究小组应分类研究不同类型、不同级别的红色体育旅游资源。针对文化价值较高、保存状态完好、配套设施完备的红色体育旅游资源,进行优先创新性研究;针对遭受破坏的红色体育旅游资源,优先进行保护性研究,发挥各科所长和专业优势为该红色体育旅游资源的保护性传承提供专业建议,以项目论文、调研报告、实证研究等形式向有关部门提交,推动红色体育旅游资源的保护性传承工作落到实处。立足学生需求和教学需求,重点选取一些意义深远、立意明确、内涵丰富的红色体育旅游资源进行研究,将其承载的红色文化、革命精神、革命信仰和家国情怀等党史知识体系教授、传递给学生,引导学生树立正确的政治信仰和理想信念。

加强优化设计

红色体育旅游资源库的搭建及其科学研究为红色体育旅游教学资源的高效利用和优化设计提供了充足的资源保障和学理支持。然而要实现红色体育旅游资源对教育教学工作、人才培养工作的高效赋能,应着眼于项目设计、活动策划和课程设置等,以推动红色体育旅游资源的传播和传承。

注重开展形式多样的体育文化教育活动。在传统观型的基础上,融入体验型、参与型等活动,满足学生群体的

多元文化需求。例如,依托各类水域类型的红色体育旅游资源,组织学生参与划龙舟、垂钓、漂流等活动;依托各类景观类的红色体育旅游资源,组织学生进行攀岩、徒步、骑行等活动,增强学生主体的身体素质。为了调动学生主体的参与积极性和主动性,应在考虑教育性、思想性的同时,融入故事性色彩浓厚的文化活动和旅游资源,在潜移默化中落实好文化育人工作。例如,以刘邓大军挺进大别山为例,可将其中典型的革命故事、革命事件、案例素材融入教学中,组织学生参与抬担架、军体操表演、负重爬山、障碍赛跑、爬云梯等活动,引导学生身临其境地感受革命故事背后中国共产党人付出的艰辛和不易。

落实好全方位的红色体育文化育人工作。将红色体育旅游资源相关的理论知识融入思政理论课程、专业课程思政知识建设中,构建全方位、立体化的理论课程体系。选取适宜的红色体育旅游项目开展实践教学,结合场地、教法、受众、活动项目等的特性,积极开展各类红色体育文化项目。在日常教育教学过程中,应积极加强对红色体育旅游资源相关课程资源、活动成果、项目介绍、资源推介等的宣传和推广,利用各类传统传播渠道和网络平台进行红色体育旅游内容的扩散,引导学生在课余时间也可重温历史、致敬历史。

(陈永兵 滇西应用技术大学公共基础课教学部副教授)