

● 年终专稿

# 旅游热情持续释放 拉动消费繁荣经济

□ 本报记者 范朝慧

寄情于锦绣山河，徜徉于人文胜景，在宝藏小城“逛吃”，在乡村民宿“放空”，今年以来，传统热门旅游地区人潮涌动、新的“网红”目的地不断涌现，旅游业在激发消费活力、促进经济发展方面的独特优势进一步彰显。文化和旅游部数据显示，今年前三季度，国内出游人次42.37亿，同比增长15.3%；国内游客出游总花费4.35万亿元，同比增长17.9%。

## 政策有力有效

“尔滨”冰雪旅游站上“顶流”，麻辣烟火“烫”热天水文旅，《黑神话：悟空》带热山西古建游……一个个“热辣滚烫”的生动图景折射出旅游消费的新活力。

2024年是“消费促进年”，随着一系列促消费政策举措落地见效，旅游消费各领域多点开花，新场景、新业态、新模式层出不穷，成为服务业乃至经济社会发展中的亮点。

今年，从中央到地方，一系列重要政策措施相继出台。8月，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出激发文化娱乐、旅游等改善型消费活力。此前的6月，国家发展改革委、文化和旅游部等五部门印发

《关于打造消费新场景培育消费新增长点措施》，提出深化旅游业态融合创新。11月，民政部、文化和旅游部等24部门联合印发《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》，提出支持养老服务与文化、旅游等行业融合发展，拓展形成多形态新型消费领域。

为将扩大旅游消费政策落到实处，文化和旅游部开展了一系列消费促进活动，协调相关部门、地方和企业推出惠民措施。

文化和旅游部产业发展司有关负责人介绍，为丰富文旅产品，增强“体验感”，文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题，围绕春节、五一、暑期、国庆等重点时段，组织各地和支持单位持续推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施。为加大联动惠民力度、提升获得感，文化和旅游部与中国银联共同实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，组织有关合作银行、支持企业将营销经费和优质资源向文旅领域倾斜。

在地方层面，北京、山东、内蒙古等地都对恢复和扩大消费作出安排，强调促进旅游消费。

“今年以来，湖北文旅促消费资金

安排具有鲜明的产品导向、季节特征。”湖北省文化和旅游厅副厅长吴烨介绍，从春季的春节惠民消费券、赏樱花，夏季的清涼一夏、大学生文娱消费和开学大礼包，到秋季的知秋、晒秋、乐秋等活动，湖北做到应时应季、有序引导。截至10月底，湖北累计游客接待量同比增长12.7%，旅游收入同比增长17.8%。

类似的做法在全国各地都取得明显效果，“缤纷夏日 浙里好玩”2024浙江省夏季文化和旅游消费季、第九届重庆文化旅游惠民消费季、哈尔滨市2024年冰雪季促消费等活动精彩纷呈，掀起消费热潮。

在中国旅游协会副会长王德刚看来，近年来，国家持续推进消费拉动经济增长战略，各级政府、文化和旅游主管部门及其他相关部门连续出台促消费政策，用政策杠杆对供给端和消费端进行撬动和引导，推动供给和消费双向互动，实现同步增长。特别是作为消费拉动经济增长的主力阵地，旅游和服务消费领域相关政策措施更加系统、完善。今年以来，无论是出游人次规模还是出游花费总量均呈现大幅增长势头，很大程度上得益于政策杠杆的撬动。

## 业态有滋有味

接连涌现的新业态、不断“上新”的旅游产品、日益丰富的消费场景……在需求和供给的双向奔赴、良性互动下，“新”成为今年旅游消费的鲜明标签之一。各地以服务消费为抓手，加速旅游业提质升级，“文旅+百业”“百业+文旅”牵引内需潜力不断释放。

供给端，以“提质升级”为关键词的旅游业态产品创新实践亮点突出。从工业旅游到生态旅游，再到海洋旅游；从亲子游到研学游，再到避暑游；从“跟着演出去旅行”到“跟着赛事去旅行”，再到“跟着非遗去旅行”，旅游产品体系更加完备，更好满足游客多元消费需求。

作为今年开年冰雪旅游的“顶流”，哈尔滨凭借独特的冰雪景观、丰富的娱乐活动以及独一无二的宠客热情，吸引了无数游客的目光。日前，第26届哈尔滨冰雪大世界正式开园，美轮美奂的冰雪景观与如织游人，共同描绘出一幅冬日盛景。此外，第41届中国哈尔滨国际冰雪节、第51届冰灯艺术游园会、第7届哈尔滨松花江冰雪嘉年华等特色活动将逐一亮相，擦亮“冰世界 雪天下”城市名片。

（下转第2版）



12月28日，广西桂林天湖滑雪场开业。天湖滑雪场位于平均海拔1600余米的全州天湖国家湿地公园内，集运动、休闲、度假于一体，游客可以在艳阳中尽情享受冰雪世界的魅力。图为当天游客在天湖滑雪场拍照打卡。视觉中国 供图

桂林冰雪  
别有魅力

视觉  
新闻

## 2024海南体育+旅游创新推广活动举办

首届“阳光海南”旅游休闲匹克球邀请赛同期举行

本报讯（吴开诗）2024海南体育+旅游创新推广活动暨首届“阳光海南”旅游休闲匹克球邀请赛近日在海口观澜湖度假区举办。活动由海南省旅游和文化广电体育厅、中国旅游报社、中国文化馆协会主办，旨在进一步推动文化、体育、旅游、康养等产业融合发展，积极打造“跟着赛事去旅行”创新品牌，助力海南国际旅游消费中心建设。推广活动设置主旨发言、圆桌对话等多个环节。来自政府有关部门及体育、旅游、教育、文化、传媒等领域的领导嘉宾、专家学者、企业家、行

业代表，围绕匹克球的发展和推广、匹克球旅游等话题，从不同角度分享观点，为体旅融合发展提供思路 and 方向。他们普遍看好匹克球运动在中国的发展前景，认为其日益成为运动休闲新时尚、溢出效应明显的“体育+旅游”网红项目，将不断丰富“跟着赛事去旅行”内容、场景。

首届“阳光海南”旅游休闲匹克球邀请赛同期举行，吸引了北京、海南、广西、广东、江苏等地的近100名匹克球爱好者和高水平选手报名参赛。比赛设置混合双打、女子双打、男子双打

等项目，每个项目按年龄段设常青组、壮年组、青年组等组别。比赛采用单淘汰制，最终决出各组别冠军季军。

活动期间，中国旅游报社向海口观澜湖度假区授予“跟着赛事去旅行·匹克球旅游”观察基地牌匾。

据了解，匹克球是一项融合网球、羽毛球、乒乓球特点的体育运动，起源于20世纪60年代的美国，目前全球超过90个国家和地区成立了匹克球协会。匹克球凭借简单易学、老少皆宜及社交属性强的特点，近年来在全国各地掀起了一股运动热潮。

## 要闻速览

● 中共中央政治局于12月26日至27日召开民主生活会，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕巩固深化党纪学习教育成果、综合发挥党的纪律教育约束和保障激励作用，把学习贯彻纪律处分条例、落实中央八项规定情况作为检查的重要内容，结合思想和工作实际进行自我检视、党性分析，开展批评和自我批评。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

● 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于中国式现代化论述摘编》一书日文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。该书日文版和此前出版的英文、法文、俄文、阿文版，对于国外读者深刻理解中国式现代化的理论体系和实践要求，深入了解中国共产党团结带领中国人民成功走出的中国式现代化新道路、创造的人类文明新形态、展现的现代化新图景，增强国际社会携手同行现代化之路、实现和平发展、互利合作、共同繁荣的世界现代化的共同认识，具有重要意义。（均据新华社）

## 创意跨年迎新 文旅精彩将启

□ 本报采访组

聆听新年第一声钟响，拥抱第一缕阳光，再去看一场奇妙的展览……2025年新年即将到来，不少人依然选择仪式感满满的跨年方式。各地旅游消费市场活力十足，一系列丰富多彩的活动和有力有效的惠民举措，将持续激发跨年消费热情。

### 联动跨年 冰雪迎新

12月31日晚，京津冀三地将首次联动举办群众跨年倒计时活动，主会场分别设置在北京首钢园、天津南开区鼓楼广场、河北石家庄正定古城，三地群众将通过连线的方式共同迎接新年。届时，北京首钢园夜景将全面开启，在群明湖大街、二高炉南路、一高炉、三高炉等多点位设置光影亮化，营造全国跨年迎新的热烈氛围。

北京全市将有多场跨年活动同步进行。“我们以‘彻夜狂欢、高端酒店、畅滑新年、独有日出’为跨年亮点，为游客营造浓郁的节日氛围和仪式感，游客不仅能欣赏到八达岭的夜景，同时也能欣赏一场长城跨年音乐会。”北京八达岭文旅集团相关负责人介绍，在八达岭长城上，游客可欣赏中国风长城主题摄影作品，参与AI智能应用体验。沉浸式游园、零点烟花秀、海边日出……跨年夜当晚，江苏省南通市各地跨年活动精彩纷呈。南通市文化广电和旅游局相关负责人介绍，12月

31日当天，启唐城景区16时起免费入园，且通宵不打烊，推出沉浸游戏、非遗表演、国风市集、篝火晚会等活动，并将在跨年时分开展烟花秀表演、无人机表演，通宵游客还可在海唐楼、蓬莱茶社欣赏老电影，共同迎接新年“第一缕阳光”。届时，为期3个月的“江海迎新 暖在通城”2024—2025南通冬季游活动也将启动。

迎接新年，冰雪游热度不减，玩冰雪滑雪的方式也更加多样。“我们打算去长白山滑雪，全家还要一起玩冰爬犁、雾凇漂流。”广州的李女士计划拼假，去东北来一场为期5天的冰雪之旅。

飞猪数据显示，吉林长白山的“滑雪+温泉”、四川阿坝的“冰川景观+火锅”、黑龙江雪乡的“冰雪观光+玩乐体验”等相关产品元旦假期预订火爆。

“我们以‘龙江享冰雪，欢喜过大年’为主题，联合各地文化和旅游部门为在黑龙江跨年的游客精心准备了丰盛的跨年文旅盛宴，包括十大文化演出活动、十大旅游促消费活动、十大文旅惠民活动、十大民俗体验活动、十大冰雪赛事活动等，用更加丰富的冰雪旅游产品、更加好玩的消费体验和更加贴心的服务，为广大市民游客打造氛围感满满的跨年场景。”黑龙江省文化和旅游厅相关负责人介绍。

（下转第2版）

## 国家5A级旅游景区再添19家

本报讯（记者 黄高原）12月27日，文化和旅游部发布公告，根据国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》和《旅游景区质量等级管理办法》，经有关省（区、市）文化和旅游厅（局）推荐，文化和旅游部按程序组织综合评定，正式确定19家旅游景区为国家5A级旅游景区。

19家旅游景区包括：河北省衡水市衡水湖旅游景区、山西省太原市晋祠天龙山景区、内蒙古自治区呼和浩特市老牛湾黄河大峡谷旅游区、吉林省白城市大安嫩江湾旅游区、黑龙江省齐齐哈尔市扎龙生态旅游区、浙江省金华市双龙风景旅游区、山东省淄博周村古商城景区、江西省上饶市篁岭景区、河南省新乡市宝泉旅游景区、湖北省黄冈市麻城龟峰山景区、广东省河源市万绿湖风景区、福建省龙岩市冠豸山景区、广西壮族自治区崇左市花山岩画景区、四川省成都市天台山景区、贵州省黔西南州万峰林景区、陕西省咸阳市乾陵景区、甘肃省甘南州冶力关旅游区、宁夏回族自治区固原市六盘山红军长征旅游区、新疆维吾尔自治区阿克苏地区天山托木尔景区。

据了解，此次新增19家5A级旅游景区后，我国5A级旅游景区数量达到358家。

## 冠豸山水 价值“连城” ——福建连城推动冠豸山景区创建国家5A级旅游景区纪实

□ 谢建师 本报记者 李金枝

“我们连城也有5A级景区了！”“冠豸山水非常有特色，尤其是这里的丹霞地貌和奇峰怪石，获评5A名副其实”……近日，位于福建省龙岩市连城县的冠豸山景区成功晋升国家5A级景区，本地市民和外来游客一起分享喜悦，这是冠豸山景区所在的龙岩地质公园今年成功列入世界地质公园后，当地获得的又一殊荣。拿下“金字招牌”实属不易，冠豸山景区靠的是什么呢？近日，记者走进连城实地走访，解码这处“丹霞宝地”成功晋升国家5A级景区之路。

### 提质带来新气象

冬日的周末，记者走进冠豸山景区，泛舟石门湖上，两岸高山满眼翠绿，湖水波光粼粼、光滑如镜，犹如一块镶嵌在冠豸山险峰奇谷之间的翡翠，让人仿若置身色彩斑斓的山水画卷。“这里碧水青山、曲径通幽，水转山间走、山回路中行，真是美不胜收。”上海游客张旭一边拍照一边激动地说。

“北夷南豸，丹霞双绝。”冠豸山景区因其主峰形似古代监察御史官帽“獬豸冠”而得名，是我国丹霞地貌最典型的代表之一。景区总面积123平方公里，主要由冠豸山、石门湖、竹安寨、旗石寨、九龙湖、云霄岩等景点组成。

“景区集‘山、水、岩、泉、寺’于一体，具有极高的人文和景观观赏价值，文化和旅游资源十分丰富。早在1986年，景区就被评为福建省十佳风景区，2001年被评为首批4A级景区。”已在景区工作近30年的冠豸山风景区管委会党委委员、副主任华智告诉记者。

在旅游业快速发展的过程中，老牌景区如何维持吸引力、提升竞争力，成功创5A？“连城围绕打造山水旅游度假城市的目标定位，主动融入全省、全市文旅发展大局，全力推进冠豸山创建国家5A级景区，加快构建高质量文旅经济体系，着力打造文化和旅游‘双强县’。”连城县委书记蔡东阳说。（下转第3版）