2024年12月27日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

●聚焦2024年文化和旅游数字化创新示范案例

“藏品云”赋能美术典藏资源智联共享惠民——

馆藏数据“跑起来” 用户共享“面对面”

□ 周传人 郑芷奕

指尖滑动，即可浏览馆内藏品；页面放大，作品的细节便一览无余……今年10月，由浙江美术馆牵头开发的“悦藏·美术馆藏品公众平台”正式发布。用户登录后，可浏览馆藏数字资源。“悦藏”小程序与“藏品云”项目相链接，会定时自动抓取“藏品云”项目数据进行展示。

这是浙江美术馆探索“藏品云”项目赋能公共服务的最新成果。近日，浙江美术馆的“‘藏品云’赋能美术典藏资源智联共享惠民”项目入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例。该项目集美术典藏资源数字化采集、录入、聚合、管理、查询、共享、利用等功能于一体，真正把库房搬到了电脑上、手机上。

西子湖畔、湖山之间的浙江美术馆早在2004年筹建期间就启动藏品征集工作。20年来，浙江美术馆以接受捐赠为主，实施了数百个藏品征集项目，从“零藏品”到如今的3.2万余件，硕果累累。

近年来，为进一步拓展美术馆公共美育功能，促进美术藏品资源活化利用，满足人民群众对高品质精神文化生活的需求，浙江美术馆积极推进全省美术馆共同体建设，搭建全国首个跨省通用的美术藏品数字资源共享平台（“典藏大脑”）、美术馆藏品数字资源监测应用（“数字驾驶舱”），助力解决基层美术馆典藏资源“数据孤岛”困境，以及盘库技术方法落后、藏品数字化率低、典藏资源社会开放程度和利用率不高等问题。

在浙江美术馆相关负责人看来，“藏品云”的成熟使用，促进了美术馆数字化转型升级，以典藏数字化为引擎，让“跑数据”代替“跑库房”，“电子账”代替“手工账”，重构了业务流程，极大地提升了办事效率和准确率，带动策展、研究、传播等业务向现代化美术馆转型；提升了属地管理部门对美术馆典藏监管的精细化、规范化水平，便于全面了解美术资源的总量、分布、优势、层次等。

“此举推动了藏品共享互补，促进了馆际合作与交流，解决了基层美术馆藏品缺乏的问题，改变了基层美术馆因藏品短缺难以举办活动等状况，促进了地区间美术资源的平衡，推动了美术馆事业的发展。”浙江美术馆相关负责人说，各美术馆通过整合共享典藏资源，举办了“红船女儿——庆祝中国共产党成立100周年艺术特展”“意造大观——宋代书法及影响特展”等广受好评的展览。

今年6月，浙江美术馆组建对口支援团队，跨越2000多公里，从浙江杭州赶赴青海省海西蒙古族藏族自治州开展对口支援工作。结合当地实际，浙江美术馆将自主研发的“典藏大脑”数字平台分享给海西蒙古族藏族自治州文化馆，对该馆的馆藏美术作品进行数字化采集和共享，并就藏品管理规范、藏品信息化采集规范等进行了深度交流、分享，为两地展览策划、学术研究和文创产业发展合作等工作提供便利，推动美术馆事业共同发展。

2022年至2023年，浙江美术馆赴疆支援小分队前往新疆维吾尔自治区的8个美术馆，开展送展览和“数字美术馆”建设对口支援行动。2023年，支援小分队又前往四川省的阿坝藏族羌族自治州和甘孜藏族自治州开展对口支援行动。这些对口支援行动均受到群众和美术馆的欢迎。

发展数字化文化消费新场景是推动文化和旅游高质量发展的关键抓手。浙江美术馆“藏品云”项目以“典藏大脑”“数字驾驶舱”等构建起跨省份的美术藏品数字资源共享平台，助力美术典藏资源智联共享惠民，推动公共文化和旅游服务水平进一步提升。如今，浙江省内32家美术馆以及新疆、四川、青海、贵州、湖南、安徽的14家美术馆共46家美术馆入驻平台，4万余件（组）藏品实现“云上见”。

夯实保护根基 融入现代生活

——我国非物质文化遗产保护传承工作卓有成效

□ 本报记者 郭子腾 见习记者 牛佳欣

今年是我国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年。20年来，我国非遗工作成绩亮眼，走出了一条独具中国特色的系统性保护、内生式发展、活态化传承之路。

12月23日至24日，全国非遗保护工作会议在京召开。会上为全国非遗保护工作先进集体代表授牌，为全国非遗保护工作先进个人代表颁发奖章、证书。记者采访了多位先进集体、个人代表以及部分地区文化和旅游部门非遗处室负责人，请大家回顾非遗保护传承工作生动实践，畅谈深刻体会和下一步打算。

建制度、定名录、壮队伍——系统性保护水平持续提升

“传统手艺要失传了。”这种担忧曾让黎族传统纺染织绣技艺国家级代表性传承人刘香兰夜不能寐。2009年，黎族传统纺染织绣技艺列入联合国教科文组织急需保护的非遗名录。

怎么办？海南大力改善传承人的传承条件，鼓励代表性传承人开课授徒；五指山、三亚等市县广泛打造传承村，开设传习所……今年12月，黎族传统纺染织绣技艺成功转入人类非遗代表作名录。“传承人队伍从2009年的不足千人扩大到现在的2万多人，给‘独门手艺’种下了传承种子。”刘香兰说，她正思考如何让美丽黎锦“走出去”。

非遗与乡土生态、物候人文等脉脉相通，是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华文明绵延传承的生动见证。

20年来，我国建立起既与国际衔接又符合中国国情的非遗保护制度体系：44个项目列入联合国教科文组织非遗名录名册，公布国家级非遗代表性项目1557项，认定国家级非遗代表性传承人3056名，列入四级非遗名录项目10万余项，创新设立23个国家级文化生态保护（实验）区……中国非遗进入系统性保护新阶段。

“我们培育了一批‘小小传承人’，从娃娃抓起，夯实非遗传承的根基。”贵州省榕江县文体广电旅游局副局长杨璐说，“以校园为基地，今年，我们开设了侗族大歌、侗族琵琶歌、苗族芦笙舞等课程，聘请非遗代表性传承人授课130余次，教授学生3.5万余人次。”

新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州非物质文化遗产保护（玛纳斯保护研究）中心副主任迪力苏亚尔·多力坤说，中心已连续举办3届“居素普·玛玛依”杯演唱大赛、2届青少年演唱大赛，并组织开展了柯尔克孜族库姆孜艺术等非遗代表性项目的培训展演，系统性培养了200余名传承人。

“创新设立国家级文化生态保护（实验）区，是我国在系统性保护上迈出的重要一步。”福建省龙岩市文化和旅游局非遗科科长张永辉说，以客家文化（闽西）生态保护实验区为例，当地在保护非遗的同时，对其得以孕育的文化和自然生态环境进行区域性整体保护，努力实现“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”目标。

育产业、亮品牌、添福祉——内生式发展动能与日俱增

“2012年，我创办了赤水市牵手竹艺发展有限公司，打造‘极竹堂’等竹编品牌，推出百余款产品。目前，公司吸纳本地手工艺人70余人、灵活就业手工艺人100余人，分红惠及177户。一门手艺、一枝翠竹，成了助农增收的新渠道。”贵州赤水竹编省级非遗代表性传承人杨昌芹向记者讲述“竹”梦之路。

截至目前，我国共建设9100余家非遗工坊，涉及1721个县域，直接吸纳27万余脱贫群众实现就业，人均年收入超3.6万元。各地通过建立非遗工坊、培育特色产业、延伸产业链条、提高产品附加值，让“指尖技艺”变成“指尖经济”，增强了乡村经济的内生动力。

“河北积极探索以非遗工坊建设助力乡村振兴，形成了社区合作、职业教育、机构合作、创业孵化等建设模式。据初步统计，截至今年11月，全省共建设非遗工坊701家，培训近10万人次，帮助8700余名脱贫群众稳定就业。”河北省文化和旅游厅非遗处处长孙丽介绍。

与此同时，非遗新型消费展现出蓬勃活力。《非物质文化遗产电商消费报告（2023）》显示，2023年，非遗相关产品成交额首次突破千亿元大关，达1073.2亿元，同比增长37.7%，是同期社会消费品零售总额增速的5倍多。

“生产性保护是非遗保护发展的重要方式，以有效传承非遗技艺为前提，借助生产、流通、销售等手段，将非遗资源转化为文化产品。”天津市文化和旅游局非遗处处长宗成灵告诉记者，“今年，天津杨柳青画社有限公司等入选国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地，我们将促进传统工艺和现代技术有机结合，增强竞争力。”

从非遗到国潮，非遗品牌培育提升了非遗的可见度和美誉度，激发了充沛的文化动能和创造活力，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。

上海市文化和旅游局非遗处处长陈平说：“今年以来，上海聚力巩固强化‘非遗新体验’品牌，举办第三届国潮文创设计大赛，开展‘造物十二时辰’非遗美学展，打造南翔国潮大会、龙华庙会等新民俗品牌活动，赋能古镇业态提升、乡村振兴。”

“江苏以非遗品牌建设激发传承内生动力。”江苏省文化和旅游厅非遗处处长宋莉莉介绍，江苏公布了24个省级非遗创意空间，通过举办运河非遗品牌展、“非遗创新设计赛”等主题活动，培育一批优秀传统工艺品牌。同时，组织非遗生活荟等活动，为青年传承人搭建展示交流平台。

拓场景、见生活、长精神——活态化传承展示圈粉吸睛

到贵州丹寨非遗小镇观看非遗时装秀、芦笙铜鼓之夜；在福建泉州蟳埔村，体验一把簪花围……随着非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合，“跟着非遗去旅行”渐成热潮。

非遗赋予小镇、乡村等非传统旅游目的地更大吸引力，让旅途更有文化味；旅游让非遗火起来，更好融入现代生活、绽放新光彩；“非遗+旅游”更好满足人民日益增长的精神文化需求，促进文化自信自强。

在云南省怒江傈僳族自治州福贡县老姆登村，云南怒族民歌省级非遗代表性传承人郁伍林迎接了一批又一批游客。“游客们喜欢深入体验我们怒江大峡谷民族村寨的文化魅力。”看着曾经穷困冷清的村子游客越来越多、乡亲们日子越过越红火，郁伍林由衷地开心，“‘非遗+旅游’让我们端稳‘旅游碗’，走上幸福路。”

“逛非遗空间、访非遗项目、看非遗演艺是我们酒泉文旅的‘金招牌’。”酒泉市文体广电和旅游局党组书记、局长马慧君告诉记者，酒泉打造了敦煌夜市等非遗旅游街区，常态化开展非遗展演进景区活动；将敦煌曲子戏等非遗项目的研学基地串点成线，开展非遗研学280余场次；打造了《又见敦煌》《敦煌盛典》等旅游演艺剧目，让千年古乐舞映入游客眼帘。

山东省文化和旅游厅非遗处处长张百科介绍，山东正深入实施“非遗+旅游”业态融合行动，推出一批非遗特色景区（街区）、非遗特色酒店（民宿），打造一批非遗旅游线路；推动“非遗+美食”，举办非遗美食文化嘉年华，吸引游客跟着非遗美食游山东。

前不久，峨眉武术地市级非遗代表性传承人马赵凌云组建了功夫女团，首个亮相演出全网流量超10亿次。“借助短视频平台，我持续创作发布峨眉武术内容，通过武术与现代生活场景相结合的视频，让国内外观众认识了中国武术，感知非遗之美。”马赵凌云说。

打开海外社交网站，非遗主题视频热度居高不下。视频中，细致的手部特写将外国网友拉入中国织造世界；直播里，“炉火照天地，红星乱紫烟”的打铁花引得大家竖起大拇指……中国非遗突破时间、空间局限，走得更久更远，尽显文化自信。

广西开展非遗进校园活动

本报讯（孟萍 林仁荣 黄伟源） 由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2024年“非遗进校园”文化旅游宣传展示活动近日在广西经贸职业技术学院举行。活动分为启动仪式、广西非遗精品艺术展示展演、广西非遗精品公开课、广西非遗产品互动精品展、非遗进校园成果展5个环节。

活动在国家级非遗代表性项目藤县狮舞表演的热烈氛围中拉开帷幕。现场设置了非遗校园集市，20家参展单位向师生们展示了近30项国家级、自治区级非遗代表性项目，涵盖瑶族油茶习俗、钦州坭兴陶烧制技艺、壮医针灸疗法等，吸引众多师生体验。

活动期间，主办方还举行了新书《广西歌曲选粹》《广西美味》《舌尖上的广西“非遗”》发布和赠书仪式；广西经贸职业技术学院为6位非遗传承人颁发客座教授聘书；开展了“非遗油茶技艺”公开课、“凝聚千年壮韵 传承非遗之美”音乐思政课。

全国第三届职业技能大赛重庆市选拔赛近日在重庆举办。来自全市各高职院校及行业企业的选手们齐聚一堂，切磋技艺，展现了良好的职业素养和高超的技能水平。图为比赛期间参赛选手参加餐厅服务技能比赛。

视觉中国 供图

苏州吴江邀上海游客度假

本报讯（记者 邰子君） 12月24日，由江苏省苏州市吴江区政府主办的吴江文旅推介活动在上海市静安区举行，向上海游客发出“乐游吴江 寻味江南”的暖冬邀约。

推介会上，主办方推出了美食、美剧、美宿、美娱、美憩、美购、美游七大主题产品。其中，美食方面甄选推荐吴江冬季十大碗；美宿方面精选吴江酒店民宿冬季度假产品，推出诚意满满的特惠活动；美游方面推出多条“跟着高铁游吴江”旅游线路，为冬日短途游奉上一份指南。

推介会邀请了多位长期在吴江工作生活的上海人，分享了他们在吴江的故事。现场设置的吴江年货展示区，吸引了众多市民游客的关注。

文旅融合走深走实 “诗和远方”相得益彰

（上接第1版）

安徽省寿县是国家历史文化名城。寿县县委常委、寿春镇党委书记李锐介绍，2024年国庆假期，寿县推出国潮戏剧、楚文化艺术嘉年华等多场文化活动，让游客在探寻历史足迹的同时，体验古城新韵味，一度成为文旅热点话题，也带动民宿等相关产业增收近百万元。

在北京市朝阳区，品质文化生活触手可及。朝阳区文化和旅游局局长陈伟介绍，朝阳区坚持以文兴业、以文润城、以文载城，积极打造“万象朝阳”传统文化活动新品牌，举办民俗文化节、奇庙夜灯光秀等文化活动，吸引游客纷至沓来，2024年前三季度实现旅游收入1179.7亿元。

“文旅深度融合不仅局限于旅游景区、文博场馆，而是与美丽中国建设、新型城镇化、乡村振兴等国家战略紧密结合，全域性旅游休闲空间正在形成。”中国旅游研究院副研究员黄璜认为，以村超、村BA、村歌、村晚为代表的群众体育文化、民俗文化与旅游业深度融合，彰显了旅游业民生产业、幸福产业的特征；中国国家博物馆、陕西历史博物馆等成为旅游城市热门景区，彰显了文博场馆正向多重复合功能的旅游休闲场景转变。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。展望未来，广大文旅工作者将坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合，通过深挖文化底蕴、创新融合业态、塑造特色IP等方式，不断满足人民群众个性化、多样性的文旅需求，更加生动地向游客讲好“诗和远方”的故事。

（上接第1版）

多元体验丰实待客

除了游客熟知的冰雕、雪雕，今年“尔滨”还推出老街灯饰展和丰富的文旅体活动，进一步丰富体验，让游客尽享冬日欢乐时光。

夜幕降临，绚烂多彩的灯光将中央大街点亮，五彩缤纷的丁香花灯、象征吉祥如意的锦鲤鱼灯、亚冬会吉祥物滨滨和妮妮彩灯，吸引不少游客驻足欣赏……日前，哈尔滨中央大街2025年老街灯饰展亮相，绚丽多彩的光影盛宴吸引市民游客观赏。

“中央大街是我们哈尔滨最美的街道，在花灯的装饰下，今年的中央大街格外美，游客应该来我们哈尔滨中央大街逛逛。”哈尔滨市民梁女士说。

憨态可掬的小企鹅背着小书包、迈着小碎步在街道、热门景区“溜达”，成为哈尔滨冰雪旅游的一大亮点。今年冰雪季，哈尔滨极地公园继续开展“淘学企鹅”大巡游活动。哈尔滨极地公园副总经理张志铭介绍：“第二阶段巡游活动于12月中旬启动，游客可在公园极地广场观看‘淘学企鹅’大巡游，每场巡游会有约20只珍稀南极企鹅亮相。”

冰雪秀场里上演的全景奇幻舞台秀《王的战车》，集合裸眼3D等科技元素，展现少数民族的生活风貌；乘坐雪花摩天轮，不仅能俯瞰冰雪大世界的全貌，还能将松花江两岸的迷人风光尽收眼底；“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆，结合AIGC创作互动及线下装置，让游客沉浸式体验踏雪寻梅、亭中赏雪……今年，哈尔滨冰雪大世界的体验项目更加多元。

太阳岛雪博会也推出了丰富多彩的主题活动，更好丰富游客体验。“除了春节、元宵节等节庆活动，我们会陆续推出儿童冰雪季、泼雪节、冬泳、冬钓等体验活动。”张松说，“今年园区还建设了梦幻雪舞台，每天下午举办雪上热舞、雪地兔子舞等娱乐活动，为游客带来更多欢乐。”

哈尔滨市亚布力管理委员会有关负责人介绍，今年亚布力打造了高山雪圈、雪上嘉年华等大型娱雪项目，引入演艺、夜场滑雪等夜游项目，引进星巴克、海底捞等知名餐饮品牌，谋划举办舞台剧、电音节等活动，还加强与冰雪大世界、雪乡等景区深度合作，推出惠民套票，实行门票减免优惠，为游客提供更多元的旅游产品和服务。

服务保障安心留客

上一个冰雪季，哈尔滨用“掏家底儿”式的服务宠游客，赢得了广大网友的普遍点赞，温暖着外地游客的心。今年冰雪季，哈尔滨继续宠客——中央大街地下通道的地毯更厚实了，两侧楼梯扶手还包上了红绒布；哈尔滨太平国际机场开设御寒装备租赁门店，为游客提供防寒衣物租赁服务；哈尔滨地铁在22个重点车站投放寄存柜，让游客出行更加便利；最新启用的中央大街国际旅游集散中心，能为游客提供车辆租赁、多语言旅游路线咨询讲解等全方位服务……

“哈尔滨极地公园将企鹅巡游体验进行全面升级，不仅在室外搭建梯形看台、延长巡游路线，让更多游客能够观赏到企鹅巡游，还为游客免费提供姜糖水御寒。”张志铭说。

改造升级后的各大旅游度假区、酒店宾馆，也纷纷用心用情为游客提供更加舒适温馨的服务。

“今年，我们打造了冰雪主题客房，让冰雪文化氛围更浓。”马迭尔宾馆有关负责人介绍，宾馆为游客提供个性化服务，如为亲子家庭提供儿童读物、玩具等，更好提升宾客的入住舒适感。

亚布力滑雪旅游度假区升级改造了25家宾馆酒店和3栋别墅民宿，房间数增加至2408间，总床位5041个。“度假区还新购雪地摩托12台，更新雪板1500副、雪服1000套，常态化开通哈尔滨直达度假区的旅游列车，市场化运行区间免费摆渡车。”哈尔滨市亚布力管理委员会有关负责人介绍。

除了在旅游服务上“宠客”，“尔滨”还在各个环节全方位保障游客安全，让游客开心而来、平安而归。

在冰雪大世界，现场工作人员对中国旅游报社记者说：“大滑梯的建设精确到毫米，一点鼓包都不能有，每条滑道都要进行无数次试滑，今年还完善设计了缓冲带和气囊，确保游客安全游玩。”

“不要在冰面上行走或玩耍，以免发生危险……”在松花江沿江重点区域，民警利用扩音设备循环播放安全提示，提醒游客注意安全，远离危险冰面。哈尔滨地铁集团提前部署，根据客流情况适时加开列车和调整线网运营时间……连日来，随着越来越多的游客涌入哈尔滨游玩，各部门密切合作，科学有序保障游客安全出行。

黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶说，今年冬季，黑龙江还将谋划旅游产品提升行动、旅游服务提升行动、旅游设施提升行动、旅游环境提升行动等“十大提升行动”，为游客提供更畅快的旅游体验、更安全的旅游环境和更独特的情绪价值。

再过40多天，2025年第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨市举行。外交部发言人毛宁在例行记者会上说，哈尔滨素有中国冰雪旅游“顶流”之称。中方诚挚欢迎各国朋友届时齐聚“冰城”哈尔滨，共同见证体育健儿风采，体验冰雪运动乐趣，透过冰雪魅力感受多彩中国。

届时的“尔滨”将迎来更多中外宾朋共赏冰雪盛景、共度冬日时光、共享亚冬激情，让世界看见更美的哈尔滨。

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

编辑：徐晓 电话：010-85168038 E-mail：xx@ctnews.cn