



- 12月26日,国家主席习近平就阿塞拜疆飞机失事造成人员伤亡向阿塞拜疆总统阿利耶夫、俄罗斯总统普京、哈萨克斯坦总统托卡耶夫致慰问电。习近平表示,惊悉阿塞拜疆航空公司一架客机失事,造成人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属致以诚挚慰问,并祝愿伤者早日康复。
- 中共中央统一战线工作部组织编写的《习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想学习读本》一书,近日由人民出版社出版,在全国发行。
- 截至目前,全国铁路营业里程约16.2万公里,其中高铁约4.7万公里、地方铁路超2.5万公里。

(均据新华社)

● 年终专稿

文旅融合走深走实 “诗和远方”相得益彰

□ 本报记者 魏彪 李金枝

西安古城墙下,歌手们用方言演唱流行歌曲,现场观众里三层外三层,成为一道风景;山东潍坊坊茨小镇里,一群青年舞者舞姿灵动,大批游客驻足观看;在江苏常州淹城春秋乐园,打铁花、变脸、喷火、舞狮等传统艺术表演吸引了大量游客……从观光到体验,从看景到入景,今年以来,文化创意催生发展动能,“国潮”元素引领旅游风尚,全国各地持续推进文化和旅游深度融合,以文化提升旅游的内涵品质,以旅游促进文化的传播消费,让广大游客在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。

以文塑旅更多元

文化是一个地方最深远、最核心的竞争力。

今年,国产3A单机游戏《黑神话:悟空》火遍海内外,作为游戏取景地之一,位于山西省朔州市的应县木塔景区今年迎来旅游热潮。应县木塔景区工作人员介绍,在游戏《黑神话:悟空》带动及社交媒体的宣传推动下,应县木塔2024年国庆假期游客量平均每日约5万人次。眼下,受寒冷天气影响,山西古建筑旅游已至淡季,但景区仍有不少外地游客前来打卡。

今年,电视剧《我的阿勒泰》“一部剧带火一座城”,带动当地旅游业发展。“为提升游客体验感,阿勒泰地区常态化开展文化进景区、非遗进景区活动,推进文旅深度融合。”新疆阿勒泰地区文化体育广播电视和旅游局局长德丽达·那比说,阿勒泰地区还推出了电影《小马鞭》、舞台剧《可可托海的魂》等一批文艺精品,旅游热度不断提升。全国各地立足文化资源特色优

势,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,将文化要素融入旅游各环节,丰富了游客的旅游体验。

今年6月,由文化和旅游部资源开发司等单位主办的“读苏轼 游神州”中华文化主题旅游线路宣传推广活动在湖北省黄冈市举办。各地依托历史名人等文化资源推出文化主题旅游线路,受到市民游客的欢迎,大家通过打卡线路,感悟中华优秀传统文化博大精深。

文博游成为新风尚,越来越多人选择走进博物馆,看展览、买文创,领略璀璨多元的文明。2024年以来,截至11月28日,中国国家博物馆观众累计预约已超过630万人次,平均每天接待观众2万余人次,同比增长10%。

“写好文化塑魂的大文章,对旅游景区的长远发展至关重要。”浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜说,文旅融合是激活文化基因的重要手段,也是景区转型提质的重点方向,浙江持续实施在地文化元素、中华优秀传统文化的转化利用,打造景区文化IP,让游客徜徉于文化之中。

“2024年,各地以文塑旅、创新业态的实践探索成效斐然,可圈可点,‘跟着影视去旅行’‘跟着演出去旅行’‘跟着非遗去旅行’等成为新趋势,丰富了旅游的形式和内容。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋分析,“游戏+旅游”“影视+旅游”“诗词+旅游”等火起来,其核心是文化起到了引领作用,激发了游客的价值共鸣。

以旅彰文更精彩

文与旅相伴,旅因文而兴。“中轴线申遗成功后沿线游客接待量明显增

加。”北京市文化和旅游局党组成员、副局长徐振涛介绍,北京以“漫步北京”城市City Walk为品牌,推出了包括“中轴揽胜一壮美北京”在内的12条核心区文化探访线路,举办了“漫步北京”中轴揽胜系列文化探访活动等,带领游客深度探访中轴之美,促进中轴线文化遗产保护传承。

千里运河,迤逦穿行。走进江苏省扬州中国大运河博物馆“运河上的舟楫”沙飞船展区,不少游客正站在甲板上体验运河历史的沉浸式展示,360度环幕呈现出大运河古时繁忙的景象。扬州市文化广电和旅游局党委委员、市文物局副局长徐国兵介绍,扬州依托大运河文化资源,进行文旅融合探索实践,建成了隋炀帝陵遗址公园等项目。

不仅是大运河,长城、长征、黄河、长江国家文化公园建设都取得明显成效,一批标志性项目先后建成并向游人开放,成为展示中华文化的重要场所。

旅游为非遗提供了更广阔的展示平台。在沈阳故宫、辽宁省博物馆及众多非遗工坊等场所,非遗展演展示常年举办,让更多市民游客感受到非遗技艺的魅力。“刚带着孩子看完整个糖人的制作过程,太神奇了。”在沈阳老北市“逛吃”的李军一家三口对非遗市集兴趣浓厚,“各类非遗文创琳琅满目,我打算买一些送朋友。”

冬日的周末,福建土楼(永定)景区里,永定客家山歌、闽西客家十番音乐剧代表性传承人李福源正在“一心多用”进行精湛表演,现场掌声不断。“我们深化‘非遗+旅游’,推出舞龙、大鼓凉伞、提线木偶戏等非遗表

演,吸引众多游客关注非遗,既为景区增添了人气,也让非遗技艺得到更好传承。”福建省客家土楼旅游发展有限公司市场营销总监李长流说。

“各地以旅彰文的实践日益丰富,满足人们美好生活需要。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹认为,各地旅游产品的文化特色更加突出,让游客获得了多元的文化体验。

融合发展更繁荣

游客到拉萨旅游,除了欣赏雄伟的布达拉宫,看一场《文成公主》实景演艺成了“必选项”。域上和美团总裁李元媛说,《文成公主》已累计演出超2000场,累计票房近14亿元。“域上和美团还在推进新的沉浸式旅游演艺项目建设,为拉萨市八廓古城区域增加新的消费场景。”

旅游因文化赋能而丰富了内涵,提升了品位,文化因旅游而更有魅力,“诗和远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结,也有效带动当地社会经济发展。

嘉峪关是万里长城的西端起点。今年1至9月,嘉峪关旅游人数、旅游花费同比分别增长38.9%、28.58%,为全市经济社会高质量发展提供了强劲动能。

“一业兴、百业旺”,文旅产业是集聚人气、带来消费的“流量池”。浙江省临海市副市长王啸啸介绍,临海以台州府城文化旅游区作为文旅融合的试验田,打造一批文化体验、潮玩文创、特色民宿等业态,近两年老街新增各类文旅经营店铺200多家,3年内客流量实现翻倍,经济效益越来越好。(下转第2版)

聚焦欢乐冰雪旅游季

“尔滨”再续“冰雪缘”

□ 本报记者 黄高原

12月25日,一架满载377人的泰国亚洲航空公司空客A330宽体双通道客机抵达哈尔滨太平国际机场。这是哈尔滨纳入240小时过境免签政策城市范围后,迎来的首架泰国冰雪旅游包机。

回首上个冰雪季,“尔滨”火爆出圈、圈粉无数,如同一把火点燃了冬日激情。这个冬天,又逢瑞雪,“尔滨”积极改造升级各类冰雪产品,推出千余项冰雪活动,期盼带给游客更多新的惊喜,续写“冰雪缘”。

景区开园新鲜迎客

连日来,哈尔滨冰雪主题景区陆续开园,邀请各地游客在银装素裹的冬日里,走进满是冰雪的梦幻王国。

“这是我第一次来哈尔滨,就想看看冰雪大世界,第一次看到这么多晶莹剔透的冰雪建筑,感觉很美、很震撼。”12月22日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界开园第二天,北京游客楠楠利用周末时间奔赴哈尔滨,来了一场说走就走的“特种兵式旅游”。她说:“要赶回北京上班,没有时间排队体验大滑梯,有点遗憾,但我一定还会再来。”

走进哈尔滨冰雪大世界,冰建景观中国天坛、日本大阪城、印度泰姬陵等,让游客“足不出园游亚洲”……为迎接2025年第九届亚洲冬季运动会,本届哈尔滨冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,总体规划面积100万平方米,用冰用水量达30万立方米,将42个国家和3个地区的标志性景观以冰雪形式进行还原,呈现景观数量为历届之最。

“我们打算在这里住一周,这里雪质好、雪道多,与室内滑雪场的体验完全不一样。”江苏游客李伟带着5岁的女儿到亚布力阳光度假村享受滑雪乐趣,“希望孩子能学会滑雪,和我一起享受滑雪带来的快乐。”(下转第2版)

金融机构对接交流活动 福建举办文旅企业与

相关政策举措,亮点成效和经验做法。国家开发银行福建省分行、中国工商银行福建省分行、中国建设银行福建省分行分别介绍各自特色金融产品。中国文化产业投资基金管理有限公司介绍了合作基金产品和投资途径,福建省金融投资有限责任公司、海峡股权交易中心、福建省旅游发展集团等分别介绍了文旅合作产品和途径。

会上,主办方对天柱山欢乐大世界项目、洛阳湾世遗文创小镇等8个代表性项目进行现场路演,并举办政企合作项目签约仪式。其中,福建省文化和旅游厅与中国建设银行福建省分行签订战略合作协议,20个重点文旅项目与金融机构达成合作共识,融资总额达99.08亿元。



走进冰雪乐园 感受冬日魅力

12月25日,吉林省延边朝鲜族自治州安图县奶头山村冰雪乐园正式开园。今年的冰雪乐园总面积达9万平方米,乐园分为成人区和儿童区,推出了丰富多彩的冰雪项目,游客可以在这里尽情享受冰雪带来的乐趣。图为外国游客体验雪地摩托。

视觉新闻

视觉中国 供图

本期导读

夯实保护根基 融入现代生活

——我国非物质文化遗产保护传承工作卓有成效

P02

旅游一线见闻

春节主题展年味满满

□ 本报见习记者 牛佳欣

“高跷表演即将开始,快来看”“这是正宗的崂山大馒头,地瓜面儿的”“这些木版画真鲜活”……近日,“过年——春节主题展”在中国非物质文化遗产馆开展,唤起游客对春节的美好记忆。

“春节”刚刚列入人类非物质文化遗产名录。过年究竟有哪些非遗元素?

中国旅游报社记者在展厅看到,腊八节、小年、除夕、春节、元宵节,各种习俗主题前后连缀,层层推进,演绎着人与自然和谐共处的生活美德,以及维系个人、家庭和民族的情感纽带,不少游客在新春祝福墙上写下自己的新春祝福。

来到喜气洋洋的“花街”,记者看到,众多身穿五彩戏衣、脚踩一米多高木跷的高跷队员穿行其中。他们的扮相既有西游记中的唐僧师徒,也有八仙过海中的各路神仙,精彩的表演引来游客阵阵喝彩。

青衣扮演者蔡文杰说:“这已经是我的第3场演出了,看到台下有这么多名观众为我们喝彩,作为一名非遗传承人我感到无比荣幸。”

当春节邂逅非遗,阖家欢聚的氛围更显浓厚。在闹喜花馍作坊,各种彩色面团经过手工艺人的“雕琢”后成了精美的花式馒头。北京市民王女士和孩子在手工艺人的指

导下做出了一个栩栩如生的火葫芦馒头。“听说火葫芦有圆满的寓意,就想带着孩子体验一下。”王女士说,第一次在博物馆看到这样的活动,觉得年味越来越浓了。

青岛王哥庄大馒头有限公司董事长刘竹莲说:“我们还推出了多种新年主题喜庆馒头,如福袋、金元宝、福兔、锦鲤鱼等,让大家更好地感受年味。”

除夕是新旧交接的重要时间节点,年夜饭是欢聚的主场。走进“团圆守岁”展区,记者看到,巨大的圆形餐桌上摆满了琳琅满目的菜肴。“饺子、汤圆、年糕,还有鱼和肉,真是太丰盛了。”不少游客围桌而坐,提前感受了一把吃年夜饭的乐趣。

元宵节是中国春节年俗中最后一个重要节令。在“乐岁弦歌”展区,各地精选的花灯亮起,将展厅映照得灯火通明。游客行走在热闹的街市,不仅可以逛庙会、赏灯彩,欣赏社火、秧歌、灯会、龙舞等欢庆活动,还能体验猜灯谜、做巧饭等传统民俗。

山西游客刘女士一家登上二层观景廊道,热闹景象尽收眼底。“别看展厅面积不大,这里不仅能体验放烟花,还能看到各地精选的花灯和民俗表演。”她告诉记者,春节期间准备带孩子来北京体验一次真正的庙会。