

融合发展亮点多 红色旅游活力足

为贯彻党的二十大关于“用好红色资源”“传承红色基因、赓续红色血脉”的部署要求，文化和旅游部启动了全国红色旅游融合发展试点建设工作，并于2022年12月发布了10家全国红色旅游融合发展试点单位名单，分别是山西省长治市武乡县、江苏省淮安市淮安区、福建省龙岩市上杭县古田镇、江西

省吉安市井冈山市、山东省临沂市、河南省信阳市新县、湖北省黄冈市红安县、湖南省湘潭市韶山市、广西壮族自治区桂林市全州县、陕西省延安市宝塔区。两年来，各试点单位在融合发展方面不断创新实践，取得了积极成效，积累了宝贵经验。

湖南韶山 讲好伟人故里故事

□ 本报记者 高慧

一趟趟研学专列开进韶山，一批批自驾游客纷至沓来……韶山游客越来越多，旅游业态更加多元，服务环境越来越好。

12月21日，冬日暖阳下的韶山景区停车场停着不少来自江西、湖北、广东等地的车辆。

到了饭点，景区附近的一家农家乐弥漫着浓郁的烟火气，十几张桌子早已坐满了人。老板娘说：“现在的游客确实比以前多了不少，很多是带着孩子来的。”

“上次学校组织韶山研学，孩子生病没赶上，这次我们特意带着孩子来补上。”深圳游客孟先生带着上初中的儿子乘高铁而来，“几年前来过韶山，没想到现在这里变化这么大。”

韶山市委常委、市委宣传部长何浪介绍，今年1—11月，全市接待游客1222万人次，实现旅游综合收入67亿元，同比增长22.26%；党性教育、红色培训、红色研学共计接待130万人次。

红色文旅产业引领多业态融合发展，已成为推动韶山经济社会高质量发展的强大引擎。

参观故居，观看《最忆韶山冲》红色演艺，再去附近的乡村走一走，这是江西游客李曼在韶山一天的行程，“感觉时间还不够用，有些地方没来得及去，下次再来补上。”李曼感觉现在的韶山，越来越好玩了。

为增加游客体验，满足游客多元需求，韶山打造《最忆韶山冲》等红色演艺，开发红博园、军博园等文旅项目，研发文创产品1000余种，神舟10号返回舱、嫦娥五号月球样品等航天科技产品落户韶山，韶山山歌等34项非物质

文化遗产焕发新生，“韶山红”“一桌韶山美味佳肴”等品牌走向全国，红色文化体验更加丰富多元。

何浪介绍，韶山坚持历史与现实相结合，融入全息投影、数字展厅等科技元素，累计研发红色培训课程347堂，开设“毛泽东与反腐倡廉”“毛泽东考察湖南农民运动历史陈列”等专题展览，创新推出“电影党课”“音乐思政课”，生动讲好毛泽东故事、韶山英烈故事和新时代奋斗故事。

同时，韶山坚持红色底色，推动“红色旅游+乡村振兴”融合。大力发展乡村旅游、休闲农业、观光农业、特色民宿等，培育红林花海等一批农业观光和生态休闲产品，成为乡村文旅新亮点。

《最忆韶山冲》红色演艺、梦栖乡宿客栈、小红军拓展教育基地、主席回乡宴等5个项目入选湖南文旅消费“新生代·新场景”。

“交通井然有序、旅游商品店经营规范、旅游志愿者随处可见……韶山的服务环境越来越好了。”多次来韶山的长沙游客秦大爷对韶山的变化感触颇深。

记者了解到，为让游客玩得舒心、买得放心，韶山多措并举，推进旅游市场综合整治工作。同时，健全旅游诚信体系，实施先行赔付，受到游客好评。

为让游客出行更便捷，韶山加快完善旅游大交通，G240国道今年5月通车，韶山南站每天到发列车40余趟，韶山火车站专门开通承接“我的韶山行”专列。截至11月30日，“我的韶山行”湖南省中小学生红色研学活

动共接待游客43.91万人次。

韶山的旅游公共服务也得到很大提升：升级改造后的韶山游客集散中心服务大厅搭建韶山游客咨询服务平台，强化公益性宣传展示、信息咨询、投诉救助、志愿服务等公共服务功能；借助城市更新实现旅游主干道美化亮化，旅游驿站、生态步道、停车场等基础设施建设实时推进；旅游小交通更加畅通，韶山旅游区交通换乘不断优化，实现公交、旅游专线与高铁、高速公路无缝对接。

在软件服务上，韶山实施了讲解词优化提升行动，加强红色导游和讲解员培训，采用定期督查和不定期暗访等形式开展服务讲解规范性和严肃性监管，探索建立红色旅游讲解标准化管理体系。开展红色研学助理、导游等从业人员专项培训，组建映山红旅游志愿服务队，号召当地群众争做红色旅游发展的推动者和守护者，让韶山处处是风景、人人是形象。



韶山毛泽东同志故居 喻名才 摄

陕西延安宝塔区 写好融合发展文章

□ 本报记者 任丽

逛一座馆，学习红色历史；看一场秀，接受红色洗礼；游一个村，体验红色文化……作为全国红色旅游融合发展试点单位之一，陕西省延安市宝塔区近年来积极探索，以延安革命纪念馆及周边红色革命旧址为核心，以南泥湾景区为红色旅游融合发展样板区，以红色旅游研学教育和旅游休闲娱乐为环线，形成了“一核一区两环”红色旅游融合发展格局，努力实现“红色旅游吸引人、红色精神感染人、红色产业留住人”的目标。

宝塔山，延安最先迎接阳光的地方。“20世纪三四十年代，一批批进步青年、爱国人士冲破重重阻碍，义无反顾来到这里。”讲解员拓妮妮深情讲述着延安的故事。延安宝塔，是许多人心中的灯塔，这里也是全国各地游客来延安沿着红色足迹、追寻信仰之光、凝聚前行力量的第一站。

“为了增强游客旅游体验感，今年以来，宝塔山景区开展了夜游宝塔活动。宝塔山灯光秀通过现代科技手段将灯光与山体完美融合，展现宝塔山的独特魅力。”延安旅游（集团）有限公司宝塔山分公司副经理高敏介绍，每天18时至21时，游客可以进入宝塔登临塔顶，看延安城市的万家灯火。

延安革命纪念馆是游客必到之处。来自满洲里的80后游客房博读大学时曾来过延安革命纪念馆，在她的记忆中，馆内精心保存了大量革命文物，每一件展品都是时间的见证者、国家历史的记录者。“15年后，我带着女儿再次来纪念馆，女儿告诉我，看着这些展品，仿佛穿越历史的长河，亲历那些激荡人心的革命岁月，感受先辈们不惧牺牲、勇往直前的英雄气概。”房博说，铭记历史，珍惜现在，让旅行有了更大的意义。

今年国庆假期，延安革命纪念馆接待游客约16.85万人次。纪念馆宣教部副主任李蓉介绍，为了用好红色资源、赓续红色血脉，让学生在参观时听得懂、记得住、有共鸣，馆里会提前了解学生团体的需求和兴趣点，为学生量身定制参观路线和活动内容。针对不同年龄段的学生群体，坚持因人施教、加强互动，引导学生感受红色文化的魅力。

记者从延安革命纪念馆管理局了解到，宝塔区依托延安革命纪念馆、陕北三战三捷

纪念馆等8个博物馆和辖区众多旧址，与百度联合打造“圣地延安数字博物馆群”云端游旧址小程序，覆盖8个场景、6种语音导览，可实现全景式观看。

在宝塔区，红色旅游产品体系不断完善，红色演艺多元化，打造了“4+N”的演艺矩阵，《再回延安》《延安保育院》《红秀延安》《延安十三年》4部沉浸式、行进式、舞台式常态化演艺和《延安故事》《南泥湾》等多部特色演出均受到游客好评。红色旅游与研学培训的融合，留住了历史记忆，传承了红色精神。今年暑期以来，金延安景区红色研学实践基地依托丰富的红色文化历史背景，采用思政研学实践形式，丰富红色研学产品，通过生动的讲述和艺术化的表达方式，让孩子们沉浸式感受红色文化。

“10月底，《延安十三年》已结束2024年演出季，但还有陕北特色、黄土风情的文艺演出等继续丰富游客在延安的体验。”陕旅集团延安公司副总经理张小炜介绍。

冬日的延安南泥湾景区天高云淡，党徽广场上播放着人们熟悉的革命歌曲《南泥湾》。昔日的“烂泥湾”，早已不一般。错落有致的民居、特色鲜明的民宿、成排的温室大棚映入眼帘。游客在接受红色洗礼的同时还可以体验乡村的生态美。南泥湾景区相关负责人说：“现在，景区智慧化建设得到提升，新增了稻梦王国、小溪乐漂、野奢露营等旅游项目，我们通过吃、住、娱、学等环节全方位留住游客，带动群众增收致富。”

延安市宝塔区文化和旅游局党委书记、局长路梦岚介绍，宝塔区在红色旅游融合上多点发力。到2025年年底，力争全年区旅游接待人数突破2000万人次，旅游综合收入达到200亿元以上。

如今，延安把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，让游客既能了解革命历史、传承红色精神，也能观赏自然风光、乡村风貌。“下一步，我们将持续坚持保护优先，提升红色旅游资源保护利用水平；优化供给体系，增强红色旅游发展动能；完善支撑体系，优化红色旅游发展环境；努力推动红色文化传承和红色旅游高质量发展。”延安市文化和旅游局相关负责人如是说。

江苏淮安 持续丰富红色体验

□ 本报记者 邵子君

在周恩来纪念馆上一堂特殊的“思政课”，从周恩来故居的一砖一瓦中了解周恩来的成长之路，在淮安旅行团历史纪念馆重走爱国青年宣传抗日救国的“新安之旅”……冬日的江苏省淮安市淮安区红色旅游场馆、景区热度不减，来自全国各地的游客在这里收获了一段难忘的红色之旅。

淮安区是革命老区，周恩来总理出生于于此，中共中央华中分局曾在此设立，淮安旅行团从这里出发……近年来，淮安区围绕红色旅游融合发展工作，推进周恩来纪念馆片区、周恩来故居片区、“新旅”片区、周恩来干部学院片区、中共中央华中分局旧址片区等5个片区建设，将红色文化与旅游资源有效融合，形成具有市场吸引力的文旅产品，促进地区经济发展。

“我们是特地从安徽来看周总理的。”在周恩来纪念馆的周总理雕像前，安徽游客陈广庆一行为总理献上了一束花，并深深鞠躬。

周恩来纪念馆是大多数游客到淮安参观的首站。周恩来纪念馆讲解员张敏介绍，今年以来，周恩来纪念馆已接待观众200多万人次，观众群体也从以往的机关及企事业单位党性教育为主，逐步变得全民化和年轻化，广大群众学党史悟思想的热情持续提升。

周恩来故居管理处副主任李子权说，大家对伟人的情怀，以及对红色文化越来越浓厚的兴趣，直接促进了游客接待量的明显增长。以今年十一假期为例，为满足更多游客需求，周恩来故居延长开放时间至18时30分，假期单日最多接待了1.6万人次。

近两年，淮安区在周恩来纪念馆片区建设了旅游集散中心，连接了纪念馆本体与河下古镇的旅游通道；在周恩来故居片区实施了驸马巷—龙窝巷—上坂街历史文化街区保护提升，扩建周恩来故居停车场；在“新旅”片区，实施了淮安旅行团历史纪念馆更新，并启动了老西门大街历史街区整治；在全区开通了游2路公交专线，串联起旅游景点……无论是红色旅游业态，还是红色旅游配套服务，淮安区都有了显著提升。

淮安旅行团历史纪念馆与周恩来故居相隔仅一个十字路口。2021年，更新后的纪

念馆正式亮相，纪念馆门口空地上，印有当年新安旅行团抗日旅行途经的省份和线路图。展厅面积扩大了一倍，在展陈方式上也运用了更多科技手段。游客走到感应区，就会自动播放新安旅行团当时创作的歌曲；基于当年新安旅行团创办的《儿童生活报》，游客将自己照片粘贴上去，在互动系统上生成一张专属报纸，可以扫码保存也可以免费打印；站在人脸识别装置前拍一张照片，就可变身为新安旅行团里一个打腰鼓的团员……更新后的淮安旅行团历史纪念馆内，多种互动项目让人对这段历史有了更深刻的了解。

淮安旅行团历史纪念馆接待服务部主任解娟娟介绍，纪念馆是淮安小学每年开学第一课的课堂，学生们对这段历史耳熟能详。学校还与纪念馆合作，组织了学生讲解员队伍，每周进行两次集中培训，并以淮安旅行团历史纪念馆小讲解员的身份为游客讲解。此外，学校戏剧社还排演了儿童剧《新安旅行团》校园版，用更生动的方式讲好这段红色故事。

越来越丰富的红色体验，以及越来越完善的功能配套也带动了淮安全区经济的发展。淮安区文化广电和旅游局副局长严玲红介绍，截至11月底，周恩来故里旅游景区（周恩来纪念馆、周恩来故居、驸马巷、河下古镇）已接待游客667万人次，城区餐饮住宿企业节假日期间均出现了“一桌难求”“一房难求”的情况。

“推动红色旅游融合发展，不仅仅是满足于红色旅游的发展，更是通过红色旅游带动淮安古城古镇、乡村旅游的发展。”严玲红说，通过“红色旅游+”多元业态融合，淮安区依托博物馆、图书馆、文化馆等公共文化阵地，推出十番锣鼓、伢桥杂技、红色戏曲等文艺演艺多点散发进驻古城古镇各大景点，为游客提供了“白天看景、晚上看戏”的全天候红色文化旅游新业态，进一步增强了游客的参与感和体验感，延长了游客停留时间。以往，游客到淮安区可能一日游偏多，但OTA平台数据显示，今年以来，游客在淮安区的停留时间已达到1.9天，对经济带动作用明显。

山东临沂 创新弘扬沂蒙精神

□ 高雯雯

“喝一碗‘红嫂鸡汤’，唱一首沂蒙颂，讲一个红色故事，打造一款文旅商品”……近日，在红嫂祖秀莲的家乡山东省临沂市沂水县，“乡村好时节”我为亲人熬鸡汤主题系列活动在多个景区内开展，生动演绎了红色文旅主题；在孟良崮战役的发生地、沂蒙六姐妹的家乡临沂市蒙阴县，红色旅游实景演艺《英雄孟良崮》串联了乳汁救伤员、孟良崮战役等多个红色经典故事，感人的情节令游客热泪盈眶。

自2022年入选全国红色旅游融合发展试点单位以来，临沂市立足沂蒙红色资源，形成了“市级统筹、区域协同、业态融创、成果共享”的发展模式，初步达到了让红色资源“活起来”、红色旅游“火起来”，沂蒙乡亲“富起来”的目标。红色旅游融合发展亮点频出，活力十足。

几声炮响过后，上千名游客跟着“团长”发起冲锋，一举“收复”了县城。这是今年10月以来，每周在沂南县红嫂家乡旅游区上演的情景。该景区立足常山庄村的红色历史文化资源，依托多年来拍摄影视剧的经验，策划打造了红色沉浸式体验项目《跟着团长打县城》。该项目自推出以来持续火爆，今年已接待游客近6万人次。红嫂家乡旅游区副总经理闫纪锁介绍，“我们今年还推出了《重走支前路》和《苟队长娶亲》等沉浸式红色演艺项目，让游客深度体验烽火岁月中的军民鱼水情和老区群众无私奉献的精神，用这样的方式传承红色基因。”

随着一声哨响，参加红色教育的学员们爬上竹筏，向着湖面上的“水雷”划去——位于华东野战军总部旧址暨新四军军部旧址纪念馆（下称“军部旧址”）的“沂蒙红”思政教育综合实践基地，正在进行“渡淮入鲁”团建活动。近年来，临沂市探索“红色+企业团建”业态融合模式，打造了位于沂蒙山云蒙片区的山东省沂蒙精神体验式教育综合实践基地和位于军部旧址的“沂蒙红”思政教育综合实践基地，推出5大类课程，培训导师18名。两处基地自今年下半年投入使用后，已承接来自省内外多家机关企事业单位及青少年研学团建班次140余个，参训学员2.4万余人。

走进《东高庄：一个山村的中国叙事》演绎场馆，历史的厚重感和数字光影的科技感扑面而来，沂南县孙祖镇东高庄村是国家级重点文物保护单位抗大一分校旧址、徐向前元帅故居所在地，也是革命歌曲《跟着共产党走》的诞生地。近年来，当地以“永远跟党走”作为核心理念，以“红色文化旅游开发带动多产业融合发展，建设具有沂蒙特色的红色旅游示范区、乡村振兴样板区、美好生活向往区”为目标，规划建设东高庄乡村振兴项目。“我们打造了红色文化实景演艺《东高庄：一个山村的中国叙事》，依托真人实景演艺和数字化场景，讲述真实发生的历史故事，让游客身临其境与抗大一分校师生同学习、共战斗。”沂南县文化旅游发展集团总经理谢冰介绍。

红色旅游与绿色乡村融合发展，东高庄

村正发生着巨大变化。村民的房屋在保留原有特色的基础上进行了翻新加固，道路实现了“户户通”，卫生环境有了很大改善。孙祖镇宣传委员于洋说，东高庄还组建了文艺合作社，与景区和表演团队合作，全面参与沉浸式村庄演出，实现了“村庄就是剧场、群众就是演员”。76岁的村民梅大娘和20多位乡亲加入了文艺合作社，不仅学会了唱红歌、根据身边的好人好事排演小戏小剧，还能得到一定的报酬。“这真是从来没有过的好事啊。”梅大娘高兴地说，“现在俺村变化可大了，什么都好，乡亲们都高兴。”

如今的沂蒙大地上，有更多乡村因发展红色旅游而受益：蒙阴蜜桃、孙祖小米、临沭柳编等产品走红；“党支部+合作社+企业+村民”“一村带九村”等探索实践，令蒙阴百泉峪、临沭朱村、沂南常山庄等一批乡村实现了企业、村集体、村民共赢。

临沂市文化和旅游局党组书记钟呈春说，下一步，临沂市将乘着试点东风，持续加大创新力度，不断延伸挖掘、展示弘扬新时代沂蒙精神；继续设计推出更多融合产品，打造夜游、夜宴、夜宿等夜间产品；整合数字化资源推动智慧旅游建设，更加注重线路营销。通过聚焦科技应用、场景营造、业态提升，推进临沂红色旅游迭代升级，提升红色沂蒙品牌影响力，努力为全国红色旅游融合发展贡献“沂蒙案例”。