

第二届“长城之约”推广活动在承德举行

本报讯(吴立强)12月21日,由河北省文化和旅游厅联合承德市委、市政府主办的“行走万里长城 见证中华文明”第二届“长城之约”推广活动暨世界文化遗产对话在河北省承德市举行。河北省省委常委、宣传部部长常斌出席。

据介绍,河北省范围内长城有建造时间早、遗存时代全等特点,资源数量8601处。承德市境内长城文物资源丰富,近年来,承德扎实推进长城国家文化公园建设,完成15个重点文保工程。此次活动搭建起文明互鉴的国际平台,必将推动长城文化在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

活动期间发布了长城国家文化

公园宣传调研活动成果和“长城之约”文旅共创计划,并为“长城之约”2024世界文化遗产国际摄影大展优秀入展作品颁发证书。

活动倡议,进一步完善长城保护合作机制,加强长城遗产保护研究,构建长城大保护格局;长城沿线15省区市携手长城研究领域专家,共同开展“长城脚下话非遗”“长城之约”等品牌活动,深入推进长城国家文化公园建设,打造长城文化旅游带,做精长城风景复合廊道。

活动期间,专家学者围绕“长城国家文化公园建设保护实践工作探讨”“长城、中轴线文化遗产保护的启示”等主题进行演讲和交流。

“好客山东 见识齐鲁”冬季研学旅游启动

本报讯(李晶媛)12月21日,由文化和旅游部科技教育司、山东省文化和旅游厅主办的2025年“欢欢喜喜过大年”暨“好客山东 见识齐鲁”冬季研学旅游活动在聊城市东阿县启动。

据介绍,近年来,山东研学旅游取得长足发展,被文化和旅游部确定为研学旅游基地品质提升试点省份,推出了“好客山东 见识齐鲁”研学旅游总品牌,积极打造“孔孟故里”“稷下学宫”“蒙山沂水”“黄河入海”“蓝色海洋”等研学旅游地域品牌,重点提升“跟着孔子研学游”品牌。山东省文化和旅游厅还联合省教育厅评出319家省级研学基地(营地),推出

100家红色研学基地、30家青少年红色研学营地,开发特色研学产品150余款。聊城市挖掘本土文化资源,大力盘活闲置低效文旅项目,实施“两河之约”研学品牌塑造行动,建设了一批主题鲜明、课程师资支撑有力、配套服务完善、综合效益突出的优质研学营地与基地。

活动现场,主办方发布了“好客山东 见识齐鲁”冬季研学旅游十大精品主题线路,覆盖山东省16个地市研学资源,融合冰雪体验、温泉养生、红色文化、生态探究、非遗传承、民俗节庆等元素。有关地市代表介绍了特色研学旅游资源和产品。

“艺术家的奉献”新年音乐会在京举办

本报讯(记者 王莹)12月23日,由文化和旅游部离退休人员服务中心主办的“艺术家的奉献”新年音乐会在北京音乐厅举办,近千名观众欢聚一堂,喜迎新年。

在《红旗颂》庄严高亢的旋律中,音乐会正式拉开序幕。歌剧《卡门》序曲,合奏《幸福像花儿一样》《春之声圆舞曲》《红色娘子军》选段,诗朗诵《春天,遂想起》,四重唱《艺术家的奉献》等精彩节目逐一上演。整场音乐会曲目丰富,精彩纷呈,高潮迭起。老艺术家们凭借扎实的功底、娴

熟的技艺,奏响悠扬和谐的乐章,唱响昂扬向上的歌曲,热情讴歌新时代伟大祖国蒸蒸日上繁荣景象,向观众传递新年祝福。现场气氛热烈,掌声不断。最后,在《祝你健康进行曲》欢快旋律中,整场演出圆满落幕。

本场音乐会演出阵容强大,群星闪耀,有旭日戈图、王春生、姜巍、张金春、杨青、王红、傅海燕、刘君侠、王立民等90余位国家级艺术团的老艺术家,生动展示了精湛的艺术水平,全面呈现了老艺术家健康向上的精神风貌。

热“雪”陇原六大冰雪旅游主题产品发布

本报讯(牛莹)12月21日,2024年“冬韵甘肃·春游陇原”甘肃省冬季乡村旅游线路产品发布暨冰雪旅游主题推广活动在张掖启动。活动现场,甘肃省文化和旅游厅发布了“冬韵甘肃·热‘雪’陇原”冰雪旅游六大主题产品,丰富“冰雪+”新业态产品供给,推动甘肃冬季旅游“火”起来、冰雪运动“热”起来。

“冬韵甘肃·热‘雪’陇原”冰雪旅游六大主题产品包括“风驰电掣·冰雪赛事之旅”“歌美花香·冰雪民俗之旅”“观雾赏雪·温泉康养之旅”“与雪共舞·穿越石窟之旅”“冰雪奇缘·亲子戏雪之旅”“寻味陇上·冬日美食之旅”。

六大主题产品串联起松鸣岩国际滑雪场、龙山国际滑雪场、悬崖长城四季滑雪场、麦积山石窟、冰沟河景区、莫高窟等旅游资源,通过滑雪赛事、冰雪文化活动、冰雪嘉年华、冬季美食活动、冬春文化趣味运动会等方式,带领游客体验甘肃冰雪旅游乐趣。

据介绍,为方便市民游客畅享冰雪旅游活动,甘肃省文化和旅游厅还制作了“冬韵甘肃·热‘雪’陇原”甘肃冰雪旅游攻略,并在甘肃省文化和旅游厅官方网站和“微游甘肃”微信公众号等渠道发布,邀请广大市民游客走进“热‘雪’陇原”,感受甘肃冬韵、体验北国风光。

浙皖闽赣九方风景名胜区探讨协同发展

本报讯(记者 张玫)中国风景名胜区协会第六届理事会第四次工作会议暨浙皖闽赣四省九方景区协同发展座谈会近日在浙江省衢州市开化县举办。来自浙皖闽赣四省九方的林业主管部门及风景名胜区代表,就风景名胜区协同发展、区域联动、品牌打造等话题进行深入探讨。

据介绍,浙江省衢州市、金华市、丽水市,安徽省黄山市,福建省南平市、江西省鹰潭市、上饶市、景德镇市、抚州市等九地拥有国家级风景名胜区19处、省级风景名胜区200余处,风景名胜区密集,区域协同发展大有可为。

会上,浙皖闽赣四省九方风景名胜区代表联合发出倡议,将牢固树立

和践行“绿水青山就是金山银山”理念,谋划四省九方文旅深度融合,打造绿色高质量发展风景名胜区新高地;坚持文化与自然和谐统一,充分发挥风景名胜区文化资源优势,保护协同创新发展思路,扎实做好文旅发展文章;坚定品牌自信,树立品牌意识,实施品牌战略,提升多层次、多主题、跨区域合作水平;建立发展协调机制,共编四省九方文旅协同发展规划,推进跨行政区域风景名胜区资源整合利用,推动文化和旅游高质量发展。

据了解,中国风景名胜区协会计划成立浙皖闽赣四省九方景区协同发展专业委员会,推动该区域风景名胜区在理念、机制、资源等层面实现更大协同。

●聚焦2024年文化和旅游数字化创新示范案例 票付通旅游数字化赋能平台——

为景区装上“数字大脑”

□ 曹娜

数据作为新型生产要素,潜在价值大、发展变化快。充分发挥数据要素的价值,可以推动产业结构优化和升级,助力培育壮大新质生产力。

如何让旅游数据要素“动起来、用起来、活起来”?由景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心(福建票付通信息科技有限公司)申报的旅游数字化赋能平台(以下简称“票付通平台”),近日入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例。票付通平台以“数据要素×文化旅游”为支点,通过整合不同来源的旅游数据,升级数据分析、挖掘能力,为文旅企业提供市场预测和决策支持服务,在有效提升景区管理效率的同时,大幅优化游客体验,赋能产业链高效协作发展和文旅行业数字化转型。

在湖北咸宁,5A级景区三国赤壁古战场景区承载着千年烽火传奇。“到这里旅游,通过小程序可以很方便地查询信息、一站式购票,还能在线互动,省时又省心,体验感很好。”游客梅梅说。

梅梅说的小程序正是票付通平台为景区量身定制的数智化解决方案的应用场景之一。此前,三国赤壁古战

场景区门票销售渠道较为单一、服务设备陈旧,难以满足游客需求;同时,采集的大量数据“落灰”,对提升景区知名度与吸引力缺乏有效帮助。通过引入票付通平台,全面升级智慧化建设,三国赤壁古战场景区的运营效率和服务质量有了明显改善。

国家数据局、文化和旅游部等17部门联合印发的《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》提出“数据要素×文化旅游”行动,明确提升旅游服务水平、旅游治理能力等目标和要求。随着数字化设施、智慧化服务的不断丰富完善,旅游业数字化转型已进入精细化运营的新阶段。当前,旅游景区积累了大量数据,但数据要素开发利用刚刚起步,还存在数据供给质量不高、流通机制不畅、应用潜力释放不够等问题。在行业实践中,旅游数据应用模型多为常规统计,如游客归属地、性别等,缺乏有吸引力的价值模型。旅游大数据工具多为通用数据分析工具转化而来,仅提供基本统计结果,需二次加工才能产生决策辅助意见,使用率不高。

针对景区应用场景的痛点、难点,票付通平台依托强大的“数字基建”,

整合打通“景+景”“景+餐”“景+演”等旅游场景,将“吃、住、行、游、购、娱”集中于一个平台,实现数据、营销、应用的全链路互联互通。

这一数字文旅生态云服务平台通过引进大数据模型、人工智能等数字技术,在文旅行业中实现应用与创新,聚焦票务上云、渠道分销等七大模块,形成数智化一揽子解决方案,相当于为景区装上了一个全场景应用、全渠道打通、全链条赋能的“智慧大脑”。

其中,大数据综合管控平台对客流、设施、环境实时监控和管理,可调整景点开放时间和游览路线,及时解决游客反馈的问题。景区交易数据中台对各类消费数据进行统一管理和分析,可以精准把握运营状态、调整管理策略。景区资源供应链平台能高效整合和优化配置旅游资源,分析运营状态和发展趋势,提供可持续发展依据。

数据应用于具体的业务场景,才能发挥价值。

福建福州闽越水镇景区接入数字人导游应用后,在29个讲解点为游客带来沉浸式体验。游客可以跟随数字导游的步伐,深入了解总督府的宏伟

建筑,在“洋务运动之船政风云”展区感受波澜壮阔的历史进程。

数据要素赋能,也为市民游客创造了新鲜的旅游体验:游前,游客不仅可以在旅游平台、新媒体、本地生活服务平台等全渠道预订多人、多景点套票,还能通过人工智能助手获取包括游玩推荐和行程规划;游中,游客凭借一部手机即可享受涵盖电子客服、导游预约、电子导览、停车指引等服务在内的智慧化服务。

今年11月,首批文化和旅游部技术创新中心名单公布,依托福建票付通信息科技有限公司的“景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心”正式运行,其在数据要素促进旅游便捷化、文旅数据要素价值化等方面,丰富应用场景创新,不仅充分激活数据的潜在价值,也为高质量发展注入新动力。

福建票付通信息科技有限公司有关负责人说,将不断强化平台功能,提升数据要素应用能力,提升文旅数据要素全生命周期、全链条服务效能,拓展公共数据赋能文旅应用,以数据要素为翼,开创场景化应用的新模式,为文旅产业转型升级注入强劲动能。

福建文旅推介走进南昌

本报讯(记者 李金枝)“一路山海一路歌——福建文旅推介会”近日走进江西南昌。

推介会上,福建向江西游客发出邀约,邀请大家走进福建,在青山绿水间感受“山海画廊、人间福地”的别样风光,在绵长文脉中感受“十里不同风,百里不同俗”的浓郁风情,在蓬勃发展中感受“挽住云河洗天青,闽山闽水物华新”的朝气蓬勃。福建还面向江西游客推出了多项优惠措施,如多家景区推出门票5折优惠和免门票措施等。

推介会上,福建省武夷山风景名胜区与江西省三清山风景名胜区签署合作协议;福建省三明市宁化县文化和旅游局与江西省赣州市于都县文化广电新闻出版旅游局举行红色旅游合作签约仪式;福建福旅文化传媒有限公司与江西旅游集团国际会展有限公司、福建中旅旅行社与江西旅游科技集团、厦门厦旅国际旅行社与江西和易国际旅行社签署了战略合作协议。



12月22日,来自泰国、柬埔寨、哈萨克斯坦等国家的17名留学生到浙江省舟山市定海区白泉镇非遗馆参观,体验舟山锣鼓、跳蚤舞等非遗项目,感受中国传统文化魅力。图为当日,留学生在白泉镇非遗馆参观。视觉中国 供图

创新政企银合作 推动四川文旅发展

提升效率提供优惠

四川文旅的“出圈”,不仅需要丰富的文旅产品、完善的配套服务等“厚实家底”,更离不开金融机构的持续高效助力。

位于四川省内江隆昌市的川渝青少年示范性综合实践基地,计划总投资4.5亿元。内江市文化广播电视和旅游局总规划师康麟钧说:“项目于2022年12月获批贷款3.5亿元。相关金融机构通过简化流程、加快速度等方式,及时为该项目发放贷款2.3亿元,保障了项目的有序推进。”

为进一步提升金融服务文旅行业的效率,各大金融机构纷纷推出一系

列便利措施和优惠政策,不仅让金融服务更加便捷高效,还有效降低了文旅企业的融资成本。

其中,中国工商银行四川省分行将文化旅游作为“积极进入人类”行业进行信贷支持,对重点企业或景区分为筹备初期、建设期、建成运营期、成熟发展期来进行支持和服

务。针对四川省文化和旅游行业的小微企业、个体工商户,四川银行推出了四大优惠政策,包括积极落实支小再贷款、普惠小微贷款支持、财金互动奖补等政策;给予贷款优惠定价,贷款利率低至3.0%;积极主动做好资金接续服务,做到“不停贷、不压贷、不抽贷、不断贷”;给予对公账户开户、短信服务、网银转账汇款等费用减免优惠。

“除了推出融资产品,我们还为旅游景区、涉外酒店、重点商圈、大型商场等涉旅项目提供外卡收单机具覆盖。”中国工商银行四川省分行公司金融业务部副总经理杜飞表示,下一步,这些服务将配合过境免签等入境旅游便利化措施,让来自四川的境外游客在支付方面更加便捷。

(上接第1版)

“海风千万里,不如花开四季簪。”在丰泽区蟳埔村,蟳埔女头上的“簪花围”被誉为“行走的花园”。“近年来,蟳埔村不断丰富簪花围业态,游客络绎不绝,2023年共接待游客350余万人次。”蟳埔村相关负责人介绍,如今,蟳埔村经营簪花围业务的商铺超200家,从事花艺、旅拍、美妆的人员超千人,带动村民人均年收入增长1.5倍以上。

为了让更多游客感受泉州世遗的独特魅力,近年来,泉州还推出“世遗泉州·山海相逢”四大主题12条旅游线路,探索发布“世遗文物游”“活态文物游”“宗教文物游”等3条文物主题游径,推出“AI游古城”24小时旅游智能讲解助理,吸引国内外游客漫游世遗古城。

如今,越来越多的游客为了一道菜奔赴一座城。今年以来,泉州还以申创“世界美食之都”为契机,发布“新闽菜 最泉州美食指南100+”,众多泉州美食“组团出道”“食”力出圈,让市民游客的味蕾需求在多姿多彩的旅游中得到释放。

品牌不断擦拭 亮起来

申遗成功3年多来,泉州积极撬动世遗之城的资源富矿,通过抓流量爆点、创新营销推介,不断唱响“宋元中国·海丝泉州”品牌。

去年以来,泉州积极“走出去”,组织文旅推介小分队分赴30多个国家和地区、百个城市文旅宣推,用簪花围、提线木偶、惠安女服饰等传递文旅温度,宣传推广“宋元中国·海丝泉州”品牌,推动超千个精品旅行团到泉州旅游,不断扩大泉州国际“朋友圈”。

与此同时,泉州还以世遗和古城为重点,开展“宋元中国·海丝泉州”世遗文旅品牌营销,成立全省首个地市级国际传播中心——泉州海丝国际传播中心,发布“宋元中国·海丝泉州”城市品牌标识,打造“宋元中国看泉州”“簪花围”“蟳埔女”等20多个网红IP,向全世界传递了古老而年轻的泉州文旅形象。

提线木偶、茶艺等非遗项目轮番上演,蟳埔女、惠安女等传统服饰展示惊艳亮相……前段时间,在巴黎的埃

菲尔铁塔和意大利米兰大教堂前,由泉州市文化广电和旅游局组织的一场以“海丝泉州,‘闪’亮双城”为主题的文旅推介活动精彩上演,通过沉浸式、互动式的快闪等形式,向世界展示泉州的文化魅力和世遗风采。

“希望通过我们热情洋溢的推介,让更多国际友人深入了解泉州这座充满魅力的城市。”作为泉州文旅推介小分队的一员,“簪花达人”黄丽泳说。

随着世遗IP逐步形成,泉州城市品牌精彩“出圈”,泉州也成为一座充满烟火气的旅游城市,吸引了众多国内外游客走进泉州沉浸式体验。2024年前三季度,泉州市接待游客总量同比增长18.0%;游客总花费同比增长21.7%。

吕秀家介绍,下一步,泉州将致力“树品牌、强龙头、提能级”,持续做强世界遗产IP,培育多元文旅业态,深化“十百千万海丝游”品牌营销推广工程,加强对外文化交流合作,持续讲好泉州故事,把文化旅游业打造成全市重要的支柱产业,让泉州这座“世遗之城”被更多游客知晓,让他们“来了还想再来”。

