

# 基于文化自信的红色文化传承与发展探究

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。红色文化是中国共产党在革命、建设和改革实践中形成和发展的宝贵精神财富,内蕴着中国共产党人的智慧和担当,具有穿越时空的不朽价值。红色文化蕴含着革命精神、革命道德、革命理想等思想文化元素,新时代新征程,红色文化继续焕发着勃勃生机,是增强民族凝聚力、进一步坚定文化自信重要的精神源泉,因此基于文化自信的红色文化传承与发展探究尤为重要。

**创新教育方式 增强红色文化认同**  
新时代,红色文化在教育方面的价值日益凸显。传承与发展红色文化,首先要加强教育引导,在大中小学各级学校教育中融入红色文化课程,增强学生对红色文化的理解和认同。

一方面,教师应当运用个性化的方式,将红色文化元素融入课件和教学环节,不断创新红色文化教育方式;努力打造红色文化精品课程体系,积极组织参加红色文化教育活动,使红色文化内化于心、外化于行。

另一方面,校方在线上要特别注意发挥新媒体平台的作用,利用现代新媒体制作红色宣教产品,立体式传播红色文化;积极建立宣传红色文化的网站,并及时更新,做到图、文、声、像并茂,优化视听效果,使用户身临其境认同并接受红色文化

教育,从而促进红色文化的可持续发展和社会主义核心价值体系建设。

**注重政府引导 发展红色文化产业**  
红色文化产业是传承与发展红色文化的重要依托,其在增强文化自信、促进经济发展、提升国民素质等方面发挥着重要作用。

一方面,要注重政府的管理和引导作用,带动红色文化产业发展,提升红色文化自信,促进文化传承与发展。如,政府应建立健全的政策支持体系,制定相关红色文化产业扶持政策和措施,鼓励企业和个人投资红色文化产业,由政府提供税收优惠、财政补贴、土地支持等方面的政策支持,激发红色文化产业的发展活力;打造红色文化品牌,举办红色文化主题活动,构建红色旅游线路,建设红色文化景区,塑造红色文化品牌形象,组织红色文化创意设计比赛,挖掘红色文化元素,推出具有代表性的红色文化产品等。政府还可以加大投资力度,推动红色主题公园、红色文化教育基地、红色文化传媒中心等项目建设;结合当地的红色历史遗迹和资源,打造具有教育性、观赏性、体验性的文化景点。

另一方面,要加强与相关产业的联动发展,促进红色文化产业与旅游、教育、文创等产业的深度融合。例如,建设红色文化基地,集中展示和传承当地的红色文化

资源,在红色革命纪念馆、红色文化图书馆、红色文化艺术馆中,为公众提供学习、参观、体验的场所;举办红色文化主题展览、演出和活动,让观众在红色文化展演中丰富精神世界;加强对红色文化人才的培养和引进工作,提升红色文化产业的人才素质和创新能力,举办红色文化专业培训、学术研讨会等活动,吸引专业人才投身到红色文化事业中,推动红色文化的传承和创新,为当地文化建设和经济发展注入新的活力。

**运用科技手段 创新传播方式**  
在促进红色文化传承与发展的过程中,要合理运用数字媒体、虚拟现实等现代科技手段,创新红色文化传播方式,注重对红色文化的宣传和推广,丰富红色文化的内涵。

一方面,相关部门可以收集和整理红色景区、革命历史的资料和文献,将其中的故事价值、文化内涵挖掘出来,对感人的细节进行强化,增强红色文化的感染力;开展红色文化主题展览、红色革命历史知识演讲、红色文化体验游等各类红色文化体验活动,在互动体验中,让参与者直观地感受红色文化的魅力,增强文化传承的互动性和吸引力;建立红色文化数字档案库,为公众提供红色文化资源的互联网查询和学习渠道,使其结合自身需求获取红色历史文献、照片、视频资料、红色故事等素材。红色教育基地尝试推出AR研

学读本、AR 探险小程序、智能机器人讲解等服务内容,进一步增强游客的参与感与体验感;纪念馆顺应时代潮流,依托现代高精度数字化手段开展文物的创新性保护和展陈,借助科技力量让文物活起来。另一方面,要结合现代科技和创意设计,开发红色文化主题产品。例如,对各地的红色文化元素进行IP开发,打造具有独特品牌形象和文化内涵的红色文化IP,推出红色文化动漫作品、影视剧等衍生品,提升红色文化的影响力和知名度。在红色文化衍生品、红色文化主题游戏、红色文化图书音像制品等产品中,满足年轻一代对红色文化产品的需求,为文化传承提供新的载体。

**开发红色资源 满足当代受众需求**  
红色文化资源作为一种教育资源和文化资源,只有在合理开发利用之后才能发挥其传承作用。提升红色文化的影响力,促进文化传承与发展,要在开发红色文化资源中切实满足当代文化需求,使红色文化传承的价值得以实现。

一方面,要着力将红色资源禀赋转化为旅游业态发展的资源要素,以文旅项目、旅游产品、高标准打造一批红色文旅项目,持续壮大红色旅游实现融合发展。例如,赣州大力推进长征国家文化公园赣州段建设,22个重点项目完成投资38.5亿元,已全部完工并投入运营,其中瑞金红井遗址成为红色旅

游“爆款”产品,长征历史步道于都、瑞金展示园和以长征步道为串联的展示带基本建成,2024年以来,累计接待游客超400万人次,有效传承与发展了当地的红色文化,增强了当地人民的文化自信。

另一方面,尝试将红色与文旅、研学有机结合,用活红色文化资源,让深厚的红色文化发挥更多价值。以党建为引领,立足红色资源优势,持续做好“红色+”文章,持续打造红色研学品牌,培育红色旅游线路,创新研发文创产品,开展研学活动,推出多类红色文化体验活动,加强红色文化活动的宣传与推介。

**加强理论研究 有力提供智力支持**  
加强对红色文化的理论研究是提升红色文化影响力、促进其传承与发展的必要前提。支持和推动红色文化的研究与探讨,深入挖掘其内涵与价值,才能为传承与发展红色文化提供智力支持。

具体而言,要成立专门研究机构或学术团队,集中力量开展对红色文化的理论研究工作。如,借助高校红色文化研究中心、专业协会的力量,或在政府主导的研究机构支持下开展理论研究;各地应重点调查研究红色历史文化遗产、革命文物、红色故事等,在科学的考古和文献研究中了解红色资源的历史价值,挖掘其中的文化内涵;组织专家、学者围绕红色文化的

重要历史事件、人物、地标展开深入的理论研究,围绕红色文化的形成背景、发展历程、核心精神进行深入挖掘,加强对文化价值和意义的探究、开发和利用;积极组织学术研讨会、学术论坛等活动,邀请国内外的红色研究专家和学者,加入学术交流中,吸收国内外的研究成果和经验,提升红色文化研究水平。

与此同时,还需推动研究成果转化,组织专题报告、撰写研究成果白皮书和红色文化教材等活动,将红色文化的研究成果转化为实际的文化传承项目,促进红色文化资源的有效利用,实现大范围的传承,推动其对社会经济发展的积极作用,提升红色文化对当地文化建设和发展的影响力。

总而言之,红色文化如同历史长河中的璀璨明珠,它以鲜明的政治立场、崇高的价值取向、深厚的群众基础和坚决的奋斗精神,为实现中华民族伟大复兴提供强大精神动力,同时成为文化自信的重要来源,在漫长的历史岁月中更成为每一个中国人此生俱来的基因密码。加强基于文化自信的红色文化传承与发展探究,是担负新时代的文化使命的内在要求,是增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同的有效途径,也是全面推进强国建设、民族复兴的强大精神力量。(邓强 中共南昌市委党校)

## 舞蹈新课程改革模式教学实践与研究

作为一种具有代表性的文化艺术形式,舞蹈是以反映实际社会生活为基本内容,以韵律和风格为基本要素,以抒发感情、表现情感和寄托感情为归依的综合性艺术。而新课程改革是一场旨在打破传统教育束缚,注重学生全面发展和个性化需求的教育改革。在这场改革中,由于传统的舞蹈教育方式无法满足现代社会人们对舞蹈学习的需求,需要对传统课程教育进行改革与创新,以打开我国舞蹈教育新局面。

**优化课程顶层设计 发挥学生能动性**  
舞蹈教育改革要秉承立德树人根本任务,立足培养全面发展人才的目标,紧扣时代主题,使人们通过舞蹈教育分清善恶、辨明美丑,激发其对美好事物的向往和追求,在提高对美的鉴赏能力的同时,培养健康的审美情趣与高尚的道德情操。

舞蹈教育重在“素质教育”,即通过实施舞蹈教育,一方面完成舞蹈学习目标,使人们掌握舞蹈理论和文化知识,提高舞蹈表演技能与艺术素养;另一方面是完成社会发展目标,培养人们积极乐观的心态,净化心灵,提高人们的心理健康水平,塑造健全的人格。而这两个目标的达成均需依靠科学的课程顶层设计与完善的舞蹈教育管理机制。

因此,要通过成立专门的管理研究实施机构,开展舞蹈课程的调研、设计、评价等教学实践研究,结合专家分析与教师反馈,不断优化课程目标。同时,要深化舞蹈课程内容改革。结合不同地域与民俗

特色,选择性开设民族舞、中国舞、地方舞、流行舞的舞蹈课改教学班,并根据不同年龄段学生群体与个人舞蹈基础实行选项分班教学,注重从基础到拓展的层级设计,以满足各类学生的需求。此外,在当下古今中外文化互通互融的背景下,应注重舞蹈课程内容的多样性和包容性,以不同风格、不同文化背景的舞蹈作品,激发学生自主学习的主观能动性。

**提高教师艺术素养 营造舞蹈教学良好氛围**  
教学质量影响着国家舞蹈教育的整体水平,而决定教学质量的是教师教学水平的高低。新课标对舞蹈教师队伍提出了更高要求,教师们除了要教授学生舞蹈知识和表演方法等,更要引导学生体会知识技巧下反映的深刻舞蹈含义与意境。因此,打造高质量舞蹈教育教师队伍,提升舞蹈系统教学质效,是新时代舞蹈教育改革的重要抓手。

一方面,舞蹈是从生活中衍生而来的一种艺术形式,应紧跟时代发展,从高校与民间吸纳舞蹈人才,打造一批专业化、多元化的教师队伍。通过强化教师的主体责任,鼓励新时代教师摆脱传统教学理念的制约,树立符合新课标的理念、科学的、合理的现代教学理念,立足教学实际,自觉增强创新意识,树立创新思维,注重发掘生活中丰富的舞蹈教育资源,引导学生深刻体会舞蹈的魅力。

另一方面,提升传统舞蹈教师素质,推动舞蹈课程提质增效。鼓励经验丰富的教师利用课余时间持续学习新舞蹈知识,以拓展其教学范围,并在学习过程中

积累更多教学素材。同时,校方应定期组织专题讲座或教学研讨活动,提升教师对舞蹈知识和教学技能的掌握水平,并通过考核帮助教师了解自身存在的不足,及时进行交流改进,以提升教师舞蹈教学能力及审美素养。

**数字赋能课程改革 突破传统教学方式**

舞蹈作为一门高度依赖于感知、体验和创新的艺术学科,其教学方法的选择应当充分考虑到这些特点。由此可知,传统的“讲授+示范+模仿”的教学模式已难以满足当代学生的多元化舞蹈学习需求,创新舞蹈教学模式,改进舞蹈教学方法,是新时代推动舞蹈教育改革的关健措施。

舞蹈理论较为抽象,且舞蹈技能的掌握离不开大量的练习,传统的“讲授式”教学方式容易导致学生失去对舞蹈的学习兴趣,影响教学效果。在信息技术快速发展的今天,数字科技为解决这一难题提供了可行途径。利用新丰富的教学媒介、智能便捷的舞蹈创作与评估软件等,将传统的说讲教学转为编创教学,不仅传授理论知识,也带动学生完成简单的舞蹈表演和舞蹈编创,可给予学生更多表现自我的机会,真正做到在玩中学、在玩中练。这在强化舞蹈基础知识和技能水平的同时,也可作为舞蹈核心素养的形成与发展提供有力支持。

具体而言,可从三方面来创新教学方式。课前,教师可通过线上教学平台发布课前任务,引导学生提前预习内容;课上,利用多媒体展现舞蹈演奏技法,使学生在

舞蹈的熏陶下提升文化素养,并借助线上平台及信息化教学软件教授如何创编舞蹈作品,提升学生的创意表达能力;课后,教师可秉持“减负增效”的原则,对一些有难度的舞蹈知识进行云课堂点拨与资源分享,方便学生反复强化学习点。

**重视以学定教 完善教学评价体系**

舞蹈教育评价往往注重知识记忆和技能掌握,一定程度上忽略了对学生创造力、表达能力和综合素养的评价,加上教学目标设定模糊、评价方式单一等,无法全面反映学生的舞蹈发展和能力提升,导致教学难以达到预期效果。为此,应坚持以学定教的原则,践行以评促学,避免教学评价变成对学生进行分数或等级归类的行为。

在舞蹈课堂上,教师可以从学生的注意力集中程度、参与度和创新能力等方面实时观察学生行为,并结合所学专业特点,变换课堂评价方式,弱化分数等级,将重心放在给予学生肯定和鼓励以及针对性的建议和指导下,激发学生的学习动力。让考评成为一种真正使学生受益的课堂活动。同时,由于舞蹈学习具有实践性、体验性和创造性的特点,在评价过程中,教师不应仅注重观察和记录学生的典型学习行为,还可以通过学生的作品展示、技艺表演等进行评价,并采用口头评价、书面评价、自评互评等方式,推动学生间的交流学习、经验分享,进而全面了解学生的创造力与表达力,从多方面评估学生的舞蹈素质。

(韦丹 吉安幼儿师范高等专科学校)

## 新媒体背景下非遗传统舞蹈的传承和创新

在人类历史发展的长河中,我国非遗传统舞蹈犹如灿烂的明珠,承载着各民族独特的文化记忆,彰显其生活习俗与精神信仰。从藏族豪迈大气的锅庄,到维吾尔族热情奔放的赛乃姆,无一不是地域风情与先辈智慧的结晶。如今,社会生活节奏加快,面对多元娱乐的冲击,非遗传统舞蹈渐渐失去往昔舞台,面临传承困境。

在此背景下,新媒体的崛起恰似一场及时雨,为传统舞蹈的存续焕新带来了转机。新媒体以其即时性、交互性强的特点,突破了非遗传统舞蹈困于特定地域节庆、民俗活动的限制,抖音、B站、小红书等各个网络平台,可推动我国非遗传统舞蹈直达全球各地年轻人屏幕,促进非遗传统舞蹈与现代生活深度融合。如何利用新媒体推动非遗传统舞蹈的传承和创新,成为业界关注的话题。

第一,创意改编,新媒体助力文化破圈。进入21世纪,现代信息技术发展日新月异,人们的生活和生活方式发生巨大变化,群众对精神文化生活的要求更加丰富,单纯复刻传统舞蹈难以引发群众共鸣。因此,创意改编是传统舞蹈融合现代审美的“密码”。新媒体背景下,实现非遗传统舞蹈的传承创新发展,需要实现文化破圈发展,具体可采取以下措施。

首先,可以推动现代舞蹈与非遗元素的融合。例如,在《永不消逝的电波》中巧妙穿插上海弄堂里的民间舞步,采用旗袍摇曳、舞步翩跹,勾勒旧上海烟火日常,复古与谍战叙事相得益彰。其次,需要有效结合当下热点话题、情感共鸣点等重新构思舞蹈情节,融入时代故事,让传统舞蹈诠释现代生活。例如,展现职场奋斗,融入传统鼓舞元素;提取经典动作,拆解、重组、简化复杂动作,编排出易学的“网红舞步”等。最后,可以采用技术加持,推动虚拟偶像与非遗舞蹈联手。例如,虚拟歌姬洛天依身着汉服,演绎改良水袖舞,让年轻人因虚拟偶像关注背后非遗技艺,进而主动科普传播,拓展传承人队伍。

第二,全民参与,推动传承主体从“小众”转“大众”。昔日非遗传统舞蹈传承仅仅依靠少数传承人,其力量有限,不利于非遗传统舞蹈发展。新媒体背景下,网络和信息技术发展如火如荼,赋予大众创作、传播非遗舞蹈空间,昔日台下观众亦可变身传承人。

推动非遗传统舞蹈传承创新,需要全民参与,首先,各地文旅主管部门应挂帅上阵,展现各地民俗风情与特色。例如,四川甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局局长化身“甘孜雄鹰”,豪迈演绎热巴舞,推荐家乡美景视频火爆出圈,带动了本地非遗游。其次,高校可以组织成立非遗舞蹈社团,通过抖音、小红书等分享排练日常,从古典舞身韵到剧目排练,激发同龄人兴趣,埋下传承种子。再次,社区可以从老年大学入手,线上展播传统舞蹈成果,推动年轻人和老年人线上学习,形成代际传承良性互动。最后,可以开展丰富多彩的线上挑战赛,推出多个传统舞蹈相关话题标签,带动素人舞者创新热情,形成全民共创氛围,使非遗传统舞蹈从昔日田野田间、节庆祭祀中的原生态表演,走向现代生

活,融入大众日常,成为可感可触的文化记忆。通过传承与创新,焕发新的生命力,真正实现其文化价值,滋养和丰富人民群众的精神世界。

第三,产业联动,经济赋能非遗传统舞蹈持续发展。在大众印象中,非遗舞蹈往往与文化传承相关,而新媒体的介入拓宽了其产业链,促成文化与经济的双赢局面。推动非遗传统舞蹈创新发展,可以借助产业联动,以经济赋能非遗传统舞蹈持续发展。

首先,可以与旅游产业联动,打造舞蹈主题旅游线路,在旅游景点安排传统舞蹈表演,让游客深度体验非遗舞蹈。例如,云南丽江古城将纳西族舞蹈融入旅游项目,结合当地建筑特色和民俗文化,在特定场所定时表演传统舞蹈;还可以开发旅游产品,以传统舞蹈元素为核心,设计制作如玩偶、徽章、服饰等纪念品,不仅具有纪念价值,还能传播传统舞蹈内容。其次,可以与文创产业合作,设计传统舞蹈相关的文创产品。例如,将传统舞蹈的人物形象绘制在笔记本封面上,或制成精美的杯垫等;还可以与动漫游戏产业联动,将非遗舞蹈传统形象和动作与动漫角色或游戏角色融合,开发以传统舞蹈为主题的游戏,增加非遗舞蹈的趣味性和现代感。最后,可以与影视产业协同,为电影、电视剧、网络短剧提供舞蹈内容创作支持,在影视作品中展示传统舞蹈,借助影视的传播力扩大非遗舞蹈的影响力。

第四,警惕反思,流量浪潮中坚守文化初心。众所周知,新媒体是把双刃剑,推动非遗传统舞蹈发展的同时,也可能使其深陷流量漩涡,面临诸多隐忧。例如,部分改编可能过于迎合低俗趣味,舍本逐末,失去文化精髓;部分粗制滥造视频充斥网络,误导观众对非遗误解;“算法造星”下舞者可能重流量变现、轻技艺打磨等。这警示我们推动非遗传统舞蹈创新需要勿忘文化初心。

首先,要坚守文化内涵,不能为了流量过度改编,而要保证传统舞蹈核心的动作、节奏和文化寓意不被歪曲。例如,在创新舞台呈现形式时,尊重传统舞蹈所蕴含的祈福、祝愿等原始文化意义;加强对非遗传统舞蹈传承人的培养,保持传承人对舞蹈文化纯粹的理解和热爱,不被流量带来的短期利益迷惑,保证传承原汁原味的舞蹈技艺。其次,要把控流量质量,避免低俗化的营销方式,不能靠博眼球、制造噱头来获取流量,而要注重流量的真实性和长期价值。最后,要承担社会责任,传播积极向上的价值观,传递民族精神、传统美德等;要合理利用流量反哺非遗传统舞蹈发展,将流量带来的收益投入到舞蹈技艺的研究、传承人的生活保障、文化场所的建设等方面,方能于流量浪潮中稳守非遗本真,让传统舞蹈行稳致远。

综上所述,新媒体为非遗传统舞蹈创新发展开辟了一片新天地,在这片数字土壤里,传承有了多元途径,创新迸发无限活力。我们要善用新媒体之力,拿捏好传承与创新分寸,以推动非遗传统舞蹈跳出历史尘埃,舞进当代生活,迈向光明未来。

(竹含薇 四川电影电视学院)

## 试论《阳春白雪》选录北宋名家词的对应性与错位性

——以选录周邦彦作品为例

“阳春白雪”一词源于战国时楚国宋玉《对楚王问》:“客有歌于郢中者,其始曰《下里》《巴人》,国中属和者数千人;其为《阳阿》《薤露》,国中属和者数百人;其为《阳春》《白雪》,国中属和者,不过数十人……是其曲弥高,其和弥寡。”

依据上述典故,阳春白雪代指高雅正的文化艺术。故赵闻礼选编的《阳春白雪》应选取宋代词作中高雅之作,因此法度井然、结撰精巧的《清真词》等受其青睐。根据王兆鹏教授统计,《阳春白雪》全书收词671首,除18首无名氏之作外,共录词231家,其中以南宋词人居多。所选三分之一皆为江湖词人,多数词人的时代与身份无从推断。可见,《阳春白雪》的选录标准既有当时的大家、名家如周邦彦等,又为江湖词人群体如赵闻礼本人等造册署名,从而让寂寂无闻的游荡江湖之作的作品被保存下来。

**《阳春白雪》及文学史著作对周邦彦的评价对应性与错位**

首先,周邦彦的词在《阳春白雪》中选录居于首位,有20首之多,主要在于周邦彦的词尊崇法度,审美也在传统词风格的框架之内,风格韵致柔美、工雅委婉。其次,历代学者的宋词选本都充分肯定了周邦彦的名家地位,在肯定周邦彦地位的观点上是没有分歧的。

陶尔夫等《北宋词史》对周邦彦的评价与《阳春白雪》所选基本一致,认为周邦彦是大晟词人中最杰出的一位。以他

为代表的清真词风,掀起了“雅词”创作的潮流。同时,在传统词作的题材范围内寻求新变,形成了炼字炼句、精雕工整的典雅词风。在趋雅的同时,大晟词人又因统治者的个人爱好和世风的转移,形成了不避声色俚俗的创作风格。从举证角度来看,《北宋词史》列举的周邦彦作品有《西河·金陵怀古》等共18首。此外,还列举了有名的词作8首,如《一落索》等。若以《阳春白雪》所选周邦彦作品为参照,相对应的名作有6篇,而与之错位的篇目较多。

**学者宋词选本推荐名作的对应性与错位性**  
首先,以宋人黄升编选的《唐宋诸贤绝妙词选》选录周邦彦的词作为例。该书编选者黄升选词以“博观约取”见称,所选周邦彦作品数量17首,数量少于《阳春白雪》的20首,但可以看出是较为接近的。其中,只有5首与《阳春白雪》相一致,为《瑞龙吟》《花犯》等。因此可做出这样的判断,一是周邦彦作为词学大家是认同的,肯定了《阳春白雪》赵闻礼的眼光;二是所选作品有一定的重合度,说明周邦彦的名篇在宋代受到一定程度的认可。

其次,以清代较有影响力的词学选本朱彝尊《词综》为例。尽管管者认为编撰《词综》时,朱彝尊尚未见到过《阳春白雪》一书,但从两者收录周邦彦作品情况来看,有君子所见略同之感。《词综》选录周邦彦的词作数量多达37首,其中有10首与《阳春白雪》选录的篇目相同,有《瑞龙

吟》《锁窗寒》等。而其余27首则是《词综》与《阳春白雪》在名篇选取方面的错位。

再次,以清代著名学者陈廷焯《词则》为参照进行比较。《词则》在其四集中均选录了周邦彦的词作,其中《大雅集》选录最多,共17首,有6首来自《阳春白雪》,即《六丑》《齐天乐》《扫花游》《花犯》《渡江云》《解语花》;其《放歌集》只选1首《西河》,并非选自《阳春白雪》;其《闲情集》选录周邦彦5首词,但均非选自《阳春白雪》;其《别调集》选录5首周词,只有1首《瑞龙吟》选自《阳春白雪》。综上所述,《词则》共选录周邦彦作品28首词,但只有7首选自《阳春白雪》。这说明《词则》所选周氏名作与《阳春白雪》所选周氏名作具有一定的对应性,同时也有一定的错位现象。

此外,较为通行的上疆村民(朱祖谋)《宋词三百首》为例。选本名为《宋词三百首》,原选300首,朱祖谋重编后为285首,名称未变。该书与《阳春白雪》有两方面的对应性。一是都把周邦彦作为重要的词人入选,《阳春白雪》入选20首,而《宋词三百首》则入选了22首,体现了对周邦彦名家身份的认同。二是入选作品有重叠,两种选本中有7首周邦彦的作品是相同的,这体现出对名家作品的认同。7篇选录相同的作品为《瑞龙吟》《锁窗寒》《六丑》等。同时,《阳春白雪》所选20首词中有13首并未入选《宋词三百首》,这说明宋代词作者与清代词家在选择周氏作品时认识错位,不以《阳春白雪》所选周氏

名篇为是,存在观点上的不同。

最后,著名学者陈匪石编选了《宋词举》二卷,为两宋名家词选本。选词先南宋后北宋,共选12名家词53首。其对周邦彦评价甚高,一方面体现在评论上,认为“周邦彦集宋词之大成,前无古人,后无来者,凡两宋之千门万户,《清真》一集几擅其全,世间早有定论矣。然北宋之词,周造其极,而先路之导,不止一家。”另一方面,从所选作品数量看,选录周邦彦作品最多,为8首,与南宋姜夔相同。其中与《阳春白雪》相同的篇目只有《六丑》《花犯》《瑞龙吟》,这些可以看作是名篇的对应性;其他的5首如《兰陵王》《夜飞鹤》《瑞鹤仙》《氏州第一》《满庭芳》虽说是名篇,但与《阳春白雪》的名篇有些错位,不完全一致。

南宋赵闻礼编选的《阳春白雪》以选录高雅词为宗旨,以选录江湖词人作品居多,选录北宋词学大家周邦彦作品为最多,达20首,与学者的词史论著、宋词选本选录周邦彦名篇作品具有一定的对应性。同时,因文学观念变迁、文学流派的认同等因素的影响,也存在不一致的分歧,即名篇的错位现象,这些对我们研究《阳春白雪》及周邦彦文学成就具有一定的参考价值。

(凌璐丝 渭南师范学院)

本文系陕西省教育厅2021年度一般专项科研项目:宋词选本《阳春白雪》选词特点研究(21JK0125)研究成果。