

广西开展“一邮三品进景区”促消费活动

本报讯(邝伟楠)12月21日,广西“一邮三品进景区”促消费活动在贺州市昭平县黄姚古镇举行。本次活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区工业和信息化厅、自治区农业农村厅、自治区邮政管理局联合举办,以“畅游景区 邮礼到家”为主题,精心遴选14个地市的热门景区,凭借景区的流量、深厚的文化底蕴、迷人的自然风光与邮政的物流优势,打造“文旅+”融合新品牌。

活动期间,自治区相关单位以及昭平县推介官介绍了代表性文创产品、旅游类工业产品、特色农产品、主题邮局和昭平县文旅资源,展现了新时代融合创新发展的新路径。活动现场举行了“一邮三品进景区”促消费活动签约仪式,9家热门景区与9家旅游商品生产企业签署合作协议,共推文旅消费新业态,携手助力“一邮三品进景区”迈上新台阶。广西首个“流动邮局”亮相,将“一邮三品”服务延伸至更广阔的区域,为广西文创产品拓宽平台,让旅游类工业品找到便捷销路,使特色农产品走向更广阔的天地。

同期举办的“一邮三品”大集市上,代表性文创产品、旅游类工业产品和特色农产品琳琅满目,让游客流连忘返。现场还设置了“集邮打卡”活动,游客穿梭于黄姚古镇,收集风景印章,记录美好旅程。

旅游会客厅

旅居大理 过另外一种生活

——访云南省大理白族自治州文化和旅游局党组书记、局长杨学泉

□ 本报记者 李志刚

云南省大理白族自治州近日召开旅游高质量发展大会暨旅居业推进会,提出走好旅游业转型发展之路,进一步提升旅游业发展的层次、质量和综合效益,把旅居业发展作为旅游业转型升级的重要抓手,着力打响“旅居大理、品味乡愁”品牌。近日,大理白族自治州文化和旅游局党组书记、局长杨学泉接受中国旅游报专访,介绍大理旅游业转型发展实践。

记者:云南省委、省政府提出打造“旅居云南”新品牌,吹响了云南文化和旅游转型升级的号角。当前,云南各地正积极结合当地特色,擦亮旅居品牌,作为热门旅居目的地的大理如何擦亮“旅居大理”品牌?

杨学泉:“苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴。”一直以来,大理是海内外游客的向往之地,众多游客走进大理、爱上大理、留在大理。

近年来,大理州围绕“有一种叫云南的生活·旅居云南”主题,改变“组团游、买门票、进景区”旧模式,重构“到大理不是旅游,而是去过另外一种生活”新路径,大力推进“文旅+”和“+文旅”,把好山好水、绿色食品、田园生活变成好产品、必需品、稀缺品,促进文旅多元融合发展,着力打造咖啡之城、博物馆之城、户外运动之城和“艺术家乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、康养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居、文创旅居”八大业态,11个案例入选“旅居云南典型案例”。大理日渐成为在全

国具有代表性的旅居目的地、诗意栖居地。目前,长期旅居大理的科学家、艺术家、企业家约2万人、“新大理人”约30万人。

记者:夜间文旅与旅居生活紧密相关,近年来,大理在推动夜间经济发展、促进夜间文旅消费方面有哪些创新做法?

杨学泉:夜晚的大理更加迷人,澄澈的夜空、灯火通明的古城、熙熙攘攘的人群,形成了一幅魅力图景。近年来,大理在发展夜间经济、促进夜间文旅消费方面采取了很多举措,取得了积极成效。

大理积极培育多元富集的夜游产品。开发爱琴海、泰业国际等集吃、游、购、娱为一体的大型商业综合体和杨丽萍大剧院、演艺小剧场、龙泉坊、床单厂艺术区、艺术画廊等一批夜游场所,打造网红小吃街、深夜食堂、围炉煮茶、咖啡街、酒吧街等夜间主力消费业态以及洋人街、威士忌体验馆、雪茄吧、红酒吧等满足外籍游客需求的夜间消费场所。

大理推出集聚人气的夜游活动。举办大理啤酒狂欢节、爱在大理音乐节等多种特色夜间活动,融入非遗、民俗、美食等地元素,联动景区推出“参加活动+景区优免”套餐,打造夜游洱海、夜间集市、“露营+篝火晚会”等“慢生活+夜游”新场景,拉动夜经济高质量发展。

大理创建辐射全域的夜游品牌。以创建国家文化和旅游消费示范城市为引领,促进夜经济集聚区提质增效、量效转换,大理古城、双廊艺术街区入

选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,成功创建“华纺1958”等5个省级夜间文化和旅游消费集聚区,形成业态多元、产品丰富的夜经济消费商圈,产生示范带动、核心引领的集聚发展效应。2024年1至11月,全州接待过夜游客2779.40万人次。

记者:大理自然风光秀丽,苍山洱海是大理最雄奇壮丽的瑰宝,风花雪月是大理最浪漫迷人的景致,引来众多游客追寻浪漫之旅。近年来,大理在巩固“爱情产业”、打造婚庆旅拍产业等方面有哪些主要做法?

杨学泉:大理深挖苍山洱海的爱情文化。编制文化和旅游资源调查报告,挖深挖透“三生三世”望夫云、“亘古不变”蝶爱相随等众多感人的爱情故事和各具特色的民族婚俗内涵,积淀形成“苍山为盟、洱海为誓”为代表的爱情文化。

大理创设浪漫唯美的婚拍场景。开展最佳爱情表白地短视频直播大赛和评选活动,发布最佳爱情表白地图,推出海纳尔·云墅别墅婚礼、天谷喜院白族院落婚礼等30多款不同类型的最佳爱情表白地,培育各具特色的婚拍旅拍业态。

大理打响特色主题IP。打造“中国最佳爱情表白地”文旅IP,抢占目的地婚拍品牌制高点。举办澜润合作大理爱情马拉松、中国(大理)目的地婚礼产业高质量发展大会等引爆全网的主题活动,让“中国最佳爱情表白地”金字招牌享誉全社会。

大理积极培育经营主体。成立目的地婚拍行业协会,吸引铂爵旅拍等

知名旅拍机构落地大理,俊媛美宿等经营主体被认定为全省文旅新业态企业。大理将目的地婚拍消费列入“有奖发票”活动范围,截至目前,培育涵盖“购、影、礼、宴、住、游”的婚拍旅拍全产业链经营主体1440余户,拉动目的地婚拍产业高速增长。

记者:旅游目的地需要有丰富的体验内容来吸引、留客。大理在创新举办多元活动、丰富游客体验方面有哪些积极尝试?

杨学泉:旅居大理,游客不仅可以与苍山洱海相伴,享受风花雪月的浪漫,还可以获得丰富多彩的体验。

近年来,大理加强统筹协调,成立重大文化艺术活动工作领导小组,全面加强文化艺术活动的策划部署,办好以“大理美好生活季”为代表的文化旅游体育赛事活动,形成季季有主题、月月有活动、场场都精彩的浓厚氛围。大理积极举办特色活动,推动各县市、各部门按照“一节一赛事一产业”要求,先后举办洱海论坛、国际唱会、微博旅游之夜、“云南民歌大家唱”大理专场、“庆州庆·非遗大理行”国家级大理文化生态保护区建设成果展暨“云南舞蹈大舞台”等各类文化艺术体育赛事活动100多场,提升游客对大理的融入感,塑造“大理美好生活季”“中国户外运动之城,全域旅游康养之地”等顶流品牌,有力带动吃、住、行、游、购、娱全要素消费扩容升级。2024年1至11月,全州累计接待海内外旅游者1.05亿人次(首次破亿),旅游花费1616.13亿元,同比分别增长17.38%、7.79%。

赣闽两省深化文化和旅游交流合作

本报讯(记者 周晨)12月20日,一路山海一路歌——福建文旅推介会(江西站)在南昌举办。活动期间,江西省文化和旅游厅与福建省文化和旅游厅战略合作协议签约仪式。

此次签约旨在落实赣闽两省全面深化战略合作框架协议,进一步深化两省文化和旅游交流合作,开拓两省旅游客源市场。根据协议,两省将在文化和旅游产品开发、产业发展、活动策划、营销推广、人才培养、政策制定、文旅执法等7个方面继续深化合作,携手实现合作共赢。

江西与福建山水相依、血肉相连,人缘相亲,历史交流交往源远流长。近年来,两省紧紧抓住发展机遇,充分发挥浙皖闽赣国家生态旅游协作区等合作平台作用,不断加强文化和旅游交流合作,共同谋划“赣闽绿水青山之旅”等若干条串珠成链的跨区域精品旅游线路,取得了丰硕成果。

据介绍,赣闽两省还将共同用好240小时过境免签政策红利,在入境游、活动举办、宣传营销等领域开展深入合作,加强政策互鉴、资源共享、优势互补,推动两省文化和旅游繁荣发展。

港澳校长赴吉林交流研学旅游发展经验

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)以“同气连枝 共绘华章”为主题的港澳校长“知行吉林”游学开发分享会近日在长春举办。香港、澳门地区的中小学校长以及教育、游学机构负责人,吉林省研学旅游企业齐聚一堂,探讨建立港澳学校师生与吉林文旅长效交流机制。

座谈会上,吉林省文化和旅游厅相关负责人介绍了吉林省研学旅游发展情况,港澳参访团召集人致辞,吉林省文化和旅游厅与港澳中小学校长代表交换礼物,吉林省研学旅游企业进行推介,港澳校长、港澳研学

机构现场交流经验。活动现场还设置了非遗互动体验区,长白山剪纸、单氏中医诊疗方法展示等引起港澳同胞的极大兴趣与热情参与,拉近了港澳同胞与内地传统文化的距离。

吉林拥有丰富的研学资源和地域文化,以及独具特色的自然资源、工业科技、历史文化、非遗艺术、边境风情。本次活动还设计了研学考察交流环节,在5天的旅程中,港澳参访团走进长春市、吉林市、白山市、延边州等地,体验地域文化,感知精彩吉林。考察过后,港澳地区游学机构还将组织中小学生学习到吉林进行研学体验。

安徽举办旅游服务质量故事演讲大赛

本报讯(朱文文)由安徽省文化和旅游厅、安徽省市场监督管理局联合主办的2024年安徽省旅游服务质量故事演讲大赛近日在合肥举办,旨在通过讲好旅游服务质量故事,传播旅游服务质量品牌文化,加强旅游服务质量管理,提升安徽旅游服务品牌影响力,为全省旅游业高质量发展厚植坚实的基础。

本次大赛共有来自全省16个市的33名选手参加,涵盖导游、讲解员、基层文化站工作者等多个职业类型。演讲作品题材丰富,覆盖面广,精品迭出。各参赛选手将本单位质量建设过程中创新方式方法、岗位服务故事、职业精神感悟等内容融入

演讲,并进行深情演绎,展现了各单位旅游服务质量品牌建设成果。

比赛现场,选手们声情并茂,用富有感染力的演讲将一个鲜活的服务故事生动呈现,让质量意识深入人心。台下专业评委们从演讲内容、语言表达、仪表仪容、现场表现等维度对选手进行点评,最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名。

作为“安徽省旅游服务质量江淮行”系列活动的重要组成部分,安徽省旅游服务质量故事演讲大赛取得了良好的社会效益,已成为安徽省文化和旅游高质量发展的重要工作品牌。

《中国气象旅游发展报告(2024)》发布

本报讯(记者 魏彪)中国气象服务协会等机构近日发布《中国气象旅游发展报告(2024)》(以下简称《报告》),推出“中国气象旅游综合指数”,揭晓40个气象旅游指数定标城市,评估气象景观、气候康养、避寒旅居、避暑旅居、观星旅游、冰雪旅游六大类气象旅游资源开发利用情况。

《报告》分析认为,综合31个省份40个定标城市评分,2024年中国气象旅游综合指数为66;六大类气象旅游业态各具雏形,旅游产品供给和体验不断丰富。

《报告》认为,凭借资源多样性、政策支持、基础设施完善以及科技化发展,中国气象旅游具备成为全球气象

旅游引领者的潜力。未来,通过深化产业链协同、加速品牌国际化进程以及推进绿色与智慧发展,中国气象旅游有望实现可持续、高质量增长,为经济发展和文化传播作出积极贡献。

《报告》还提出,现有气象旅游产品局限于观光项目,缺乏与当地资源深度融合;未深入挖掘气象资源背后的文化、科学和体验价值;气象旅游产品创新性不足,缺乏深度体验设计等。对此,《报告》建议,在打造气象旅游产品时,需要打破单一形式,引入更多互动体验项目和创新旅游形式。同时,需要深入挖掘气象资源背后的文化、科学和情感价值,提升产品的深度和内涵。

第二十六届哈尔滨冰雪大世界开园

本报讯(张磊)12月21日,以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题的第二十六届哈尔滨冰雪大世界正式开园,美轮美奂的冰雪景观与乘兴而来的各地游客美好相遇。

第二十六届哈尔滨冰雪大世界园区整体面积达100万平方米,总用冰用雪量达30万立方米。园区设计和建设充分融入第九届亚洲冬季运动会元素,打造了一座气势恢宏的

冰雪主题乐园。网红项目超级冰滑梯今年全面升级,滑道数量增加到24条,坐着专用爬犁从顶端滑下用时1分钟左右,让游客体验“速度与激情”。

据了解,第二十六届哈尔滨冰雪大世界不仅有巧夺天工的冰雪景观,还有全新打造的“一冰雪一世界”沉浸式AI数字文化艺术馆和机遇时X—META全感VR冰雪奇幻乐园,更

有梦想大舞台、大型奇幻秀《王的战车》、汽车芭蕾舞等精彩演出。

今冬,哈尔滨冰雪大世界对园区的商服、卫生间等进行了科学合理布点,增加了多处环境优质的卫生间。四季冰雪项目全部场馆投入运营,增加了多处“暖屋子”,并将不断改进设施和服务。园区各处还安排了志愿者,随时为游客提供咨询、指引等暖心服务。



近日,江苏省常州市举办“我爱常州”境外友人沙龙活动,邀请来自美国、英国、德国、巴西等13个国家在常工作或学习的30多位境外友人,走进常州博物馆年度特展“清平乐——常州宋人生活美学展”,探寻中华优秀传统文化的美学理念和历史底蕴。因为境外友人们换上汉服自拍。视觉中国 供图

农文旅深度融合 内蒙古风情正美

(上接第1版)

为满足游客对乡村旅游体验的新需求,今年4月,内蒙古自治区旅游民宿发展现场观摩会在乌兰察布举办。会上明确提出,各地发展旅游民宿应结合当地实际,找准定位,加强规划,利用市场和资源优势,优先发展自然环境和文化背景优越、基础设施完善的乡村,让“小民宿”成为撬动乡村振兴

的“大产业”。今年,乌兰察布市察右后旗乌兰哈达星空民宿获评全国甲级旅游民宿,成为自治区第二家甲级民宿。

为引导民宿产业规范发展,内蒙古推出一批有故事、有体验、有品位、有乡愁的旅游民宿,策划推出百余条乡村旅游精品线路,培育“民宿+文创”“民宿+研学”“民宿+康养”等主题,推动乡村文旅风景变成研学课堂。

内蒙古自治区文化和旅游厅资源开发处处长郭韶峻介绍,在国家乡村振兴战略的带动下,内蒙古坚持多元发展,探索文化和旅游赋能乡村振兴新途径,积极推广“民宿增效”等发展模式,取得了显著成效。

如今,内蒙古乡村旅游的“乘数效应”逐步显现,越来越多的乡村让人们望得见山、看得见水、记得住乡愁。

(上接第1版)

同冬是数九寒冬的开始,眼下,正值冰雪旅游旺季,各地积极推出多项冰雪旅游活动,让“冷资源”变“热经济”。

12月21日,中国大兴安岭漠河第十五届冬至文化节在黑龙江省漠河市北极村开幕,市民游客欢聚北极村,体验冰雪趣味活动,品尝东北特色美食,感受最长黑夜,期待神奇极光。

同日,新疆维吾尔自治区阿克苏地区“天山脚下过大年”冬季冰雪主题系列宣传暨拜城县第六届冰雪旅游季“冰雪同梦·畅游拜城”系列活动启动仪式在拜城县启动。

启动仪式现场,欢声笑语此起彼伏。“我们很喜欢来拜城滑雪,‘天山脚下过大年’的主题很吸引我,年味扑面而来。”游客艾麦尔说。

拜城县文化体育广播电视和旅游局局长苏比努尔·外力说:“通过举办冰雪旅游季活动,加快推出‘冰雪旅游+美食’‘冰雪旅游+温泉’‘冰雪旅游+民俗’‘冰雪旅游+运动’‘冰雪旅游+研学’‘冰雪旅游+娱乐’等冬季新产品,从而构建更深层次产业融合、更高质量发展、更广范围大众参与的冰雪旅游产业。”

简讯

宁夏农垦冬季文旅活动启动

12月20日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅、商务厅指导,宁夏农垦集团有限公司、贺兰县人民政府联合主办的2024年宁夏农垦暨贺兰县冬季文旅活动在宁夏农垦产业园启动。

活动以“冬游农垦·悦享生活”为主题,围绕冬季冰雪、冬季夜游、冬季商贸等七大板块,推出“奇幻光影秀·银川夜花园”夜游、“冰雪田园·梦幻乡野”嘉年华、“渔乐盛景·沙湖冰钓”等9项活动,进一步激发冬季文旅消费新潜能。活动持续到2025年2月16日。现场还发布了“冬游农垦·悦享生活”优惠措施。(王涛)

厦门龙岩发布过境免签联程线路

2024年度厦门龙岩新时代山海协作回顾暨厦门市海沧区、龙岩市长汀县文旅联合宣传推广活动日前在福建省龙岩市长汀县举办。会上,厦门和龙岩两地文化和旅游部门联合发布了10条“外国人240小时过境免签”厦门龙岩联程旅游线路。

10条旅游线路包括“厦龙多世遗产文化探秘”等系列活动,将“中国人的幸福生活”作为核心吸引物来打造产品,吸引境外游客到福建“看海观山”,感受自信、欢乐、美好的福建。(记者 李金枝)

徐州开通“非遗公交专线”

由江苏省徐州市文化广电和旅游局、徐州市交通控股集团有限公司联合推出的“徐州出行——非遗公交专线”近日正式发车。“非遗公交专线”以徐州城市公交10路、601路车辆为载体,为市民游客提供一站式非遗体验服务。

此次开通的“非遗公交专线”从车辆外观到内部环境均深度融合徐州非遗元素,车的前部印有“徐州非遗”四字,车身用剪纸的形式绘制徐州香包、徐州唢呐等非遗项目以及羊肉串、地锅鸡等徐州非遗美食图案。车上还设置了文创产品展示区。“香包卡”和“玉龙卡”等融合非遗元素的公交卡同时推出。(记者 邵子君)

