

今年旅游集团实现总体增长

本报讯(记者 李志刚)12月9日,中国旅游研究院发布《中国旅游集团化发展报告2024——使命与担当》。报告显示,今年以来,旅游集团实现总体增长、发展信心增强。

报告显示,今年以来,旅游集团信心提高,景气上升。根据对旅游集团的调查,大部分集团表示对旅游发展有信心,营收同比上升;连续提交有效问卷的集团2024年营业收入总体增长。根据旅游企业调查、旅游投资专项调查,今年旅游企业家信心和经营指标保持在“景气”水平,近55%的企业在2024年实现了投资增长,近90%的企业计划在2025年继续保持或增加投入,超过68%的企业对旅游业未来发展持乐观态度。

报告显示,旅游集团加快融入国

家战略、地方战略。从旅游企业投资目的地偏好来看,受访旅游企业普遍倾向于投资一些与国家战略、市场热点相关的,营商环境较好且具有独特魅力的地区。在项目投资方向上,“文旅融合项目”以14.1%的支持率排名首位,“数智文旅项目”获得13.6%的支持。由此可以看出,旅游企业倾向于投资能够通过融合创新实现增长的项目,尤其是契合当代游客需求的文旅融合、数智赋能的项目。

报告认为,当前我国旅游发展总体保持平稳较快增长,国内旅游市场、出境旅游市场将迎来繁荣发展的新阶段。旅游集团应带头增强发展信心、传递发展信心、呵护发展信心。

《自驾车旅居车营地质量等级划分》国标立项

本报讯(记者 李志刚)由全国旅游标准化技术委员会归口的《自驾车旅居车营地质量等级划分》(以下简称《等级划分》)国家标准项目日前获批立项。

《等级划分》国家标准是对行业标准《自驾车旅居车营地质量等级划分》(LB/T 078—2019)的修订。原行业标准自2019年9月4日发布实施以来,支持了全国范围内开展的自驾车旅居车营地质量等级认定工作。针对标准执行过程中发现的问题、不足及可完善之处,相关单位将以本次《等级划分》国家标准的制定为契机,对标准进行提升,进一步助推自驾休

闲露营旅游高质量发展。

《等级划分》国家标准拟对基本术语和定义进行界定,对自驾车旅居车营地进行等级划分,明确其中的关键环节。自驾车旅居车营地等级划分以必备条件和一般条件为依据,必备条件是基本门槛条件。《等级划分》国家标准还拟对自驾车旅居车营地等级划分的监督与管理方式作出规范。《等级划分》国家标准拟延续原行业标准与全国自驾车旅居车营地等级认定工作的3个质量等级,分别为3C级、4C级、5C级。未来,将通过国家标准的宣贯和实施,进一步提高标准的普及性与可操作性。

浙江公布省级数字文旅优秀案例

本报讯(章璇)2024年浙江省数字文旅优秀示范案例近日公布,旨在积极推动文化和旅游领域技术创新、产业发展、消费繁荣,加快构建数字文旅和文旅消费应用发展生态。

10个案例包括南宋德寿宫遗址数字化复原展示、中国湿地博物馆湿地洞天沉浸式数字体验项目、横店影视城“生死营救”沉浸式影视文化智能游乐项目、松阳县“拯救老屋”场景应用、《今夕共西溪》宋韵沉浸大戏、

富春山居·数字诗路文化体验馆、AIGC无人机低空地标文旅场景应用项目、茅盾纪念馆数字体验厅、“数字创作新纪元:AI技术提升数字内容制作的创新应用”、刘家塘村云村民农文旅数字化平台服务项目。

据介绍,此次入选的案例通过整合前沿科技与传统文化为游客提供了更加丰富的互动体验,有利于促进地方经济发展和文旅产业的转型升级。

广西发布9条民宿旅游线路

本报讯(邝伟楠)广西壮族自治区文化和旅游厅近日发布9条广西民宿旅游线路,旨在引导游客在游览广西壮丽山水的同时,体验融合了自然美景与人文风情的民宿。

9条民宿旅游线路分别是,漫居海岛·西海岸轻奢度假之旅、寻梦涠洲·东海岸欢乐打卡之旅、边关逸居·诗画田园漫游之旅、环抱山野·岭南悠闲躺营之旅、元气治愈·山水栖居逍遥之旅、乡约村游·民族村落美居之旅、枕山入梦·环南宁野趣奢隐之旅、自在旅居·边关且听风吟之旅、梦栖北部湾·向海而行

拾鲜之旅。

据介绍,为促进旅游民宿业持续健康发展,广西壮族自治区政府于2020年出台了《广西旅游民宿管理暂行办法》。经过多年的发展,广西旅游民宿在赋能乡村产业兴旺和农民增收致富、助推乡村人居环境改善、激发乡村文化和组织振兴等方面发挥了积极的作用。目前,广西已建成了桂林阳朔、贺州黄姚古镇、北海涠洲岛、崇左大新等4个旅游民宿集聚区,包括文化型、生态型、康养型、亲子型、研学型等主题,特色鲜明,备受游客青睐。

“革命文物看江苏”集中展示活动举行

本报讯(记者 邵子君)12月11日,由江苏省文化和旅游厅(省文物局)、省委宣传部、省教育厅等联合主办的2024“革命文物看江苏”融媒体传播集中展示活动在南京举行。

集中展示活动现场共分4个篇章。情景演绎《守护·新生》拉开第一篇章的帷幕,3位讲述人带领观众感受文物守护者在革命足迹追寻路上的拳拳爱国心。第二篇章中,情景剧《号声嘹亮》用一场跨越时空的对话深刻诠释保护革命文物的意义;情境舞蹈《革命薪火 同梦传承》则通过高校学生与老战士交流的演绎方式,号召青年群体不忘历史、肩扛责任。《小小的我 大大的梦》以创意课堂的形式展开了第三篇章,故事从学生的畅

想引出中国海军诞生地泰州等的历史,激发青少年的爱国热情和理想信念。第四篇章中,《奋斗的底色》用故事串联起开过航母的“乡村振兴掌舵人”、为人民舍生忘死的消防员、凭借努力改变生活的外卖员、继承父志延续警号使命的警察等新时代奋斗者的故事。

据介绍,2024“革命文物看江苏”融媒体传播展示系列活动还包括“红色故事凝初心 砥砺奋进著华章”新时代红色故事创作大赛、“‘苏’说75载 筑梦新时代”短视频征集活动、“追寻革命足迹 凝聚奋进力量”革命旧址寻访活动和“红色映初心 文物传薪火”红色研学精品思政课程遴选推介活动等。

“奔马”旅游热 小城故事多

诗酒射洪 主客共享

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

四川射洪地处涪江中游,素有“子昂故里,诗酒之乡”美誉。近年来,射洪市坚定不移实施“文化强市和旅游强市”战略,全域、全季、全景、全链推进“生态+文旅”“酒+文旅”等融合发展,持续激发旅游消费需求,巩固提升“天府旅游名县”建设成果,打造主客共享,近悦远来的旅游胜地。

完善设施 提升文旅品质

“前不见古人,后不见来者。念天地之悠悠,独怆然而涕下。”作为唐代诗人陈子昂的故里,这首《登幽州台歌》是射洪许多孩子的启蒙诗。近年来,射洪积极挖掘子昂文化的同时,实施城市更新计划,将文化传承与城市发展有机融合,为文旅发展注入新活力。

“感觉要在这里登高眺远,才能跨时空与诗人陈子昂对话。”游客王先生带着家人到射洪游玩,首站就打卡了花果山景区的登云楼。

花果山景区以诗画康养森林为主题,采用绿色低碳理念进行打造,形成了以“一心两轴三区十景”为核心的场景式主题景区。新改造完成的花果山景区重铺了登山道路,修缮了白塔等标志性景点,增添了座椅等便民设施,成为市民游客来射洪游玩的首选地之一。

智慧厕所、共享雨伞、共享充电……在射洪的大街小巷,城市智慧驿站成为一道亮丽风景线。“颜值很高,为我们出行提供了很多便利。”射洪市民周涛是一名骑行爱好者,去年以来发现

骑行路上新增了不少城市智慧驿站,这些驿站集智慧卫生间、零售、寄存、共享雨伞、共享充电宝、WIFI等功能于一体。“有了智慧驿站,每次骑行,就不用担心补给和休息的问题了,非常安心。”周涛说。

花果山景区与城市智慧驿站是射洪全面提升城市功能配套设施的缩影。近年来,射洪市以城市更新为契机,新打造一批城市节点景观、口袋公园、智慧驿站,建成休闲绿道、旅游廊道297公里,改造旅游公交、旅游厕所、生态停车场20处,县城面貌焕然一新。

“天府旅游名县”创建成功以来,射洪市持续开展提升建设工作,当前正有序实施9个集镇更新项目和万达广场综合体项目,着力建设游客“愿意来、愿意游、愿意留”的高品质旅游城市。同时,有序推进桃花河遗址考古成果的挖掘和整理,力争以涪江流域文化带、梓江沿线乡村旅游带为核心,打造一批具有地方特色和文化内涵的精品文旅目的地,进一步提升旅游服务环境。

丰富业态 激发消费动能

到中皇村3536三线城追寻红色记忆、去双江村感受花海露营、在芦溪开心谷看一场马戏杂技表演……射洪不断挖掘文化、生态、美食等资源,创新旅游产品和服务,培育旅游消费热点,推动文化和旅游高质量发展。

近年来,射洪重点推动沱牌舍得

文化旅游区提档升级,推动形成“川南有郎酒庄园、川中有沱牌小镇”新格局。四川舍得酒文化旅游有限公司总经理高平介绍,当前,公司已打造出集工业生产、旅游观光、白酒科普、酒文化体验等功能于一体的文化旅游区,正朝着酒文化旅游目的地、白酒特色小镇的目标迈进。

一城一夜百滋味,更见人间烟火气。从“便民好吃街”的人潮涌动,到“三江情”特色商业街的热闹表演,射洪不断丰富夜间经济业态,打造集吃喝玩乐于一体的夜间文化和旅游消费街区,吸引着众多游人前来感受繁华的人间烟火气。

此外,射洪还推动农旅、学旅融合,打造173公里旅游线路,串联起74个景区景点,开发出“唐诗寻宗”“生态酿酒”“史前探秘”“自然奇遇”4条研学之旅,打造6万亩农业观光基地、22家生态康养机构、20户星级农家乐,推出一系列乡村文旅活动,进一步带动农旅观光、果园采摘、休闲民宿等新兴业态蓬勃生长。

射洪以“川东北研学目的地”为建设目标,因地制宜培育“农耕文化+农业科创”“科普文化+探秘寻踪”“工业文化+创意制造”“三线文化+国防教育”等研学旅游业态,提升景区研学功能、做优研学产品品质、做大研学旅游市场。

擦亮品牌 赋能全域旅游

如何向更多游客讲述子昂文化,

擦亮“诗酒射洪”这一文旅品牌?

射洪市文化广播电视和旅游局局长蔡静介绍,射洪打造了品类丰富、类型多样、布局合理的旅游产品矩阵,构建了“大话子昂”“对酒当歌”“舍得玩酒”“重回侏罗纪”“子昂邀你·游读射洪”五大核心文旅项目,研发“舍得智慧·生态美酒之旅”品牌旅游线路,力争将沱牌绿色生态食品产业园升级成“一站式”酒文化体验基地,打造世界级酒文化IP。

为加快发展工业旅游,射洪围绕食品产业园和锂电全产业链生态圈,构建“品川酒智慧之旅”和“观锂电创新之速”工业旅游品牌,不断提升射洪文旅辨识度、知名度和影响力。

与此同时,射洪全面推动文旅产业与城市更新、工业创新、乡村振兴深度融合,积极推进沱牌镇争创“天府旅游名镇”、金华镇争创省级历史文化名镇,在文旅宣传推介上持续发力,通过举办各类文旅活动,盘活用好好文旅资源,推动射洪文旅出圈出彩。

“下一步,我们将深入挖掘诗酒山水、探秘科考、孝道传承、石器遗址、三线文化等资源优势,同步发展康养地产、帐篷营地、民宿客栈等,打造优质旅游环境,塑造‘全域、全季、全景’休闲旅游空间。”蔡静说,射洪将持续做好产业融合提档文章与服务能力提升文章,不断擦亮“天府旅游名县”的金字招牌,努力书写新时代旅游业高质量发展的射洪篇章。

简讯

上海文旅发布会走进呼和浩特

12月10日,由上海市文化和旅游局主办的“请定制这样的上海”2024四季上海文旅发布会在内蒙古自治区呼和浩特市举办。推介会上,上海推出5条“定制一碗人间烟火”产品,涵盖咖啡、City、影视、古镇、夜色五大主题,旨在激发都市文旅消费新动力。上海文旅企业推出针对内蒙古客源的专属文旅产品和优惠活动。

推介会期间,上海、内蒙古两地的文旅企业就文旅服务保障、定制旅游产品、酒店预订渠道、文旅元宇宙体验、演艺新场景等议题展开了深入交流。

(董亮)

“故宫以东”共创伙伴扩容

12月10日,“和融有方 向新而行——2024‘故宫以东’共创大会”在京举办,近百家文、商、旅企业及机构代表参加活动。

活动现场回顾了“故宫以东”共创计划年度建设成果,发布了文旅消费趋势、品牌资产价值报告以及“王府井赋能计划”。腾讯音乐、北京产权交易所、保利文化等“故宫以东”首批“共创合伙人”完成续签约,前门文华东方酒店、虫洞创想、北京和睦家东城院区、《旅行家》杂志社、翰林书院等加入“共创伙伴”计划。东城区与中央戏剧学院签订战略合作协议,双方将共建人才智库,联合打造艺术品牌活动、特色原创作品、文化创意项目等。

(记者 杨丽敏)

专家学者探讨东坡美食文化

2024第二届东坡美食文化荟九大主题精彩活动之一——东坡美食主题研讨会近日在海南大学举办。来自海南省内的专家学者围绕“东坡美食与人生智慧”的主题进行了深入交流。

研讨会上,来自酒店行业协会、文旅发展企业等领域的专家就东坡美食文化的内涵与价值、传承与创新的路径以及如何让东坡文化与现代生活方式更好融合等话题展开讨论,为进一步推动东坡美食与人生智慧的传承、弘扬海南的东坡美食文化建言献策。

(符雄劬)

■ 旅游一线见闻

沿滨海风景道“趣”游福建

□ 本报记者 李金枝

“我来霞浦旅游,就是奔着打卡‘东海1号’观光道而来。”冬日的周末,在福建省宁德市霞浦县丹湾村的“东海1号”观光道旁,广东游客陈敏一边拍照一边对中国旅游报社记者说,“落日的余晖洒在海面上,与远处一艘艘渔船相互映衬,好像一幅油画。随手一拍,都是‘大片’。”

“东海1号”观光道是福建“1号滨海风景道”的重要组成部分。2021年起,福建省交通运输厅、省文化和旅游厅深入推进交旅融合,全力打造“1号滨海风景道”,推出一系列热力十足的旅游产品。

“‘东海1号’观光道目前已通行开放的线路全长20.3公里,配套建设了9个多功能旅游驿站以及丹湾、海尾等52处观景平台。”霞浦县文旅产业发展促进中心主任谢雁银说,“观光道串联下尾岛等多个热门景点,吸引了众多游客前来观光打卡。”

厦门环岛浪漫线也是“1号滨海风景道”的组成部分。虽然已进入冬季,但这里的游客依然络绎不绝。厦门环岛浪漫线周边的滨海水运动度假区里,海上摩托艇的轰鸣声不时响起,有的游客站在帆板上乘风破浪,体验征服海浪的激情与刺激。

记者骑车沿环岛浪漫线前行,可以看到沿线分布着运动俱乐部、网红露营地等文旅体验项目。据统计,环岛浪漫线节假日单日客流量最高可达10万人次。

在“1号滨海风景道”的另一段,平潭环岛生态廊道沿线的自然生态海岸线、海蚀地貌、海岛渔村和遗迹古景等旅游资源独具特色。

“平潭在环岛生态廊道沿线布局海上休闲旅游新业态,积极培育‘游岛玩海’产品,并举办了海岛生活季、‘蓝眼泪’音乐节、2024平潭国际赛车嘉年华等活动,让众多游客感受到‘星辰大海 浪漫平潭’的文旅魅力。”平潭综合实验区旅游与文化旅游局相关负责人表示。

为了做熟“1号滨海风景道”,近年来,福建省文化和旅游厅还积极联动各地,注册“1号滨海风景道”商标、发布标识和宣传片、开展课题研究,举办“美好中国行·遇见最美1号滨海风景道”——中央媒体、名作家采风福建行活动等主题宣传活动。如今,“1号滨海风景道”已经成为游客的热门打卡地。

“未来,我们将以‘1号滨海风景道’为龙头,差异化开发海岛资源,合作开发跨区域‘一程多站’文旅产品,着力构建滨海风景道‘一道一带一区’空间布局,让滨海风景道成为福建旅游发展的一道亮丽风景线。”福建省文化和旅游厅副厅长吴新斌说。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博