

贵州发布2025年文旅优惠活动

本报讯(王砚)贵州省政府新闻办公室近日召开2025年贵州文旅优惠活动新闻发布会,会上宣布,2025年,贵州将面向老年人、儿童、人民警察、现役军人、人民教师、医护人员和学生等群体推出一系列文旅优惠活动。

据介绍,系列优惠活动自2025年1月1日持续至2025年12月31日,6周岁以下儿童、65周岁以上老年人、人民警察、现役军人、人民教师、医护人员以及学生凭有效身份证明等,可享受贵州省内国有A级景区门票免费优惠。此外,贵州在全省国有A级景区推行“一票多日使用制”,游客在参与活动的景区内游览,自购票之

日起,5日内可无限制次数进入景区。

会上介绍,2025年是遵义会议召开90周年。2025年1月1日至2025年4月30日,凡预订贵州红色旅游线路的全国游客,凭有效身份证明及行程单可享受线路行程里包含的国有A级景区门票免费优惠。省内各州市也将结合实际,制定发布优惠措施,游客可登录官方网站了解优惠详情。

为鼓励旅游企业组织境外客源赴黔旅游,贵州还将持续实施“引客入黔”团队旅游奖励政策,设置专项旅游、大型团队旅游、会奖旅游、年度地接以及旅游宣传奖励。同时,贵州还将制定2025年“引客入黔”奖励办法。

“北京礼物”冬季促消费活动举办

本报讯(记者 魏彪)12月9日,由北京市文化和旅游局主办的“冬禧风尚”——2024“北京礼物”冬季促消费活动暨文旅资源对接会在秀水街大厦举办。“北京礼物”3家品牌许可运营商、7家主题店及“北京礼物”重点企业代表参加。

据介绍,今年以来,为进一步激发市场活力,北京市文化和旅游局推动“北京礼物”按照“3+7+N”模式发展,即3家品牌许可试点运营商、7家“北京礼物”特色主题店、N件(套)高品质文旅创意商品。活动现场,“北京礼物”品牌许可运营商和主题店代

表分享了在业务拓展、资源整合和宣传推广等方面的经验;4家主题店培育对象面向“北京礼物”重点企业进行渠道推介。在秀水街大厦一层,主办方还设置了商品展销区,展售“北京礼物”春季、夏季、中轴线主题产品以及重点企业畅销商品,吸引了不少中外游客。

下一步,北京市文化和旅游局将深入挖掘,精准聚焦“北京礼物”的品牌内涵和价值,鼓励相关企业推出更好更多蕴含北京地域文化内涵、体现首都“四个中心”特别是科技创新中心特色的文创精品和爆款商品。

“冬游广西”文旅冬季大夜市开幕

本报讯(邝伟楠)2024年“冬游广西”文化和旅游冬季大夜市(南宁主场)暨“跟着演唱会去旅行”嘉年华日前在广西体育中心开幕。

活动由广西壮族自治区文化和旅游厅、南宁市人民政府主办,推出夜游、夜购、夜娱、夜食、夜秀等夜间文化和旅游消费活动,现场打造邕城美食、广西美景、锦绣广西、音乐市集等主题展示区。

近年来,演唱会经济持续升温,“跟着演出去旅行”成为游客出行的动力。今年以来,广西体育中心举办演唱会21场次,接待观众约42.81万人

次,预计拉动经济增长28.81亿元。启动仪式上,南宁市文化广电和旅游局等单位发布了一系列优惠措施,包括演唱会观演权益以及酒店住宿、特色餐饮、景点门票等多重优惠,吸引游客在享受文化盛宴的同时,深入了解南宁的城市魅力。

南宁市文化广电和旅游局负责人介绍,南宁将持续推出优惠措施,丰富产品供给,优化文旅服务,为广大游客构建更多一站式、多元化的文旅消费场景,进一步激发南宁演唱会经济和文旅消费潜力,展示广西文化和旅游的魅力。

第十四届福州温泉旅游节启动

本报讯(唐小莉 记者 李金枝)第十四届福州温泉旅游节日前在福州市首开君澜温泉酒店启动。本届温泉旅游节由福建省文化和旅游厅、福州市人民政府联合主办,持续至2025年1月27日。

据介绍,作为2024年海上丝绸之路国际文化旅游节的重要组成部分,本届温泉旅游节以“天下福泉人间金汤”为主题,旨在挖掘弘扬福州温泉文化,提升福州旅游品牌影响力,推动温泉旅游产业创新发展。温泉旅游节期间,主办方将推出丰富多样的惠民活动,包括“逛坊巷 泡温泉”多日游优惠套餐,有关金融机构也将联合开展泡温泉优惠活动,为中外游客提供温暖的有福

之州深度旅游体验。

启动仪式现场,主办方以“温泉+康养”“温泉+非遗”为主题,推介了由福州中心城区以及大樟溪、闽江、滨海温泉休憩带构成的“一核三带”温泉休闲旅游度假圈,展示“盘架”“三条簪”等非遗技艺,分享福州以优质温泉旅游资源带动文旅产业高质量发展的经验。主办方还举行了星级温泉企业授牌仪式,据介绍,截至目前,福州有20余家较大规模的温泉企业。

启动仪式后,还举行了温泉沙龙暨签约仪式,国内外温泉行业专家学者、企业代表围绕福州温泉开发利用、温泉旅居发展趋势等主题进行深入探讨,并就搭建温泉合作交流平台举行合作签约仪式。

旅居云南 邂逅美好生活

(上接第1版)

“旅居好不好,就看游客是否留得住、住得久不久。”在赵国良看来,要让更多的游客到云南来,更多的客人来云南旅居,服务是根本。“我们要树牢‘人人都是形象大使、个个都是营商环境’的理念,从服务游客的一件小事事实做起,不断提升服务能力 and 水平,共同呵护云南形象。”

据了解,为赢得游客的青睐,云南多部门协同发力,保障游客的旅居体验。自去年7月起,云南组织开展了旅游服务创优提质和旅游市场秩序整治百日行动,目前已经开展了两轮,取得了非常好的效果,得到

广大游客、网友的好评。同时,自去年3月以来,云南常态化组织开展了有温度、有特色的文旅志愿服务,如今,全省文旅志愿者平台注册人数从2.9万提升到11.5万,每逢节假日和旅游旺季,到处可见“红背心”忙碌的身影,成为云南旅游的一道亮丽风景。

“‘此心安处是吾乡’,彩云之南,心之所往。”赵国良始终坚信,“拓展旅游发展新空间,打造云南旅居升级版,我们只有扫榻以迎,打扫好房间才能更好迎客;只有以游客、旅居客为中心,提供更优质服务才是硬道理。”

时尚香港“艺”蕴无穷

□ 本报记者 范朝慧

看一看别开生面的时装秀、逛一逛精彩纷呈的美学展、听一听观点碰撞的时尚峰会、走一走独具特色的艺游线路……近日举办的首届“香港时装荟”吸引了世界目光,来自全球各地的游客尽享时尚、文化及创意之美。

首届“香港时装荟”由香港特别行政区政府举办、香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下的文创产业发展处资助。这是近年来香港锐意推动文化、体育及旅游融合发展,营造中外文化荟萃创意氛围,完善产业生态圈建设的一个缩影。

时装荟引领时尚潮流

舞台璀璨夺目,伴随着背景音乐,模特一一走上舞台展示高级定制服装,童话的诗意、数码打印的加持、极致的纯色应用,碰撞出创意与灵感的火花,为观众带来一场自然风光与时装工艺交织的视觉盛宴。

作为重头戏,高级定制服艺术时装表演展示了数十件时装,透过一针一线,展示设计师不同的文化背景、剪裁风格与传承态度。

“这次我带来了‘海上萨菲尔的一夜’全新时装系列。在这场海洋灵感之旅中,波光粼粼的海面化作轻盈的面料,多种色彩交织,精妙剪裁勾勒出曼妙优雅的曲线。”中国设计师陈采尼说,传统的、民族的元素可以转化为前沿、时尚的艺术。

首届“香港时装荟”包括由香港知专设计学院、香港时装设计师协会、香港制衣业训练局、“元创方”、香港时装协会、香港设计中心主办的多个项目,以别开生面的时装秀、展览带领观众聚焦时尚的台前幕后,感受无限创意,强化香港在全球时尚、文化交流和创

意领域的重要地位,吸引来自十余个国家(地区)的约15万名时装设计业代表、时尚爱好者、公众人士及旅客参与。

香港特别行政区政府政务司副司长卓永兴介绍,为打造中外文化艺术交流中心,香港将于今年起,每年举办香港时装设计周,并以“香港时装荟”为品牌,强化香港作为时尚产业领导者、设计与艺术创新中心的地位。

“‘香港时装荟’汇聚了香港不同的时装设计盛事,展现了城市的创意魅力。我们将把‘香港时装荟’发展为年度盛事,提升本地时装设计在国际上的知名度。”香港文创产业专员曾昭学说。

首届“香港时装荟”期间,以“推动永续时尚业务”为主题的时尚高峰(香港)国际高峰论坛举办,与会嘉宾围绕可持续时尚发展趋势、绿色发展前景等内容进行探讨,推动香港时装业迈向可持续发展的未来。

“香港拥有非常注重时尚的群体,热衷于探索和尝试新事物,使香港成为发展‘永续时尚’新理念的理想之地。”香港特别行政区政府财政司副司长黄伟伦说,在香港发展时尚产业有利于品牌在全球范围的推广。

“文化+”展现多元魅力

夜幕降临,维多利亚港灯光璀璨、游人如织,将香港衬托得更加迷人。前不久,在维港之畔的西九文化区艺术公园海滨东草坪上,举办了融合时尚、文化与创意的“VOGUE爱香港”庆祝晚会。

西九文化区占地40公顷,包括戏曲中心、M+博物馆、香港故宫文化博物馆等文化设施,艺术和教育活动丰富。首届“香港时装荟”期间,多项重要活动在此精彩上演,为广大游客感受香

港的文化与艺术魅力提供了多元选择。

“我和朋友一起参观了M+博物馆举办的‘郭培:艺想天开’展览,精湛的时装制作工艺太令人震撼了,这是旅途中精彩的一站。”山西游客辛女士说。

如今,赴港游客的游览需求正在发生变化,游客们更青睐香港独特的文化气息和艺术氛围。首届“香港时装荟”期间,展览、快闪活动亮相香港的大街小巷,广大游客或搭乘有轨电车穿梭于香港街头,或来一场City Walk,在艺术馆、博物馆间流连,或打卡香港文化创意地标建筑“元创方”,在设计节沉浸式体验前沿艺术。

记者注意到,香港艺术馆为广大游客构建了包含中西、新旧藏品的多元艺术世界。首届“香港时装荟”活动期间,在这里展出的有吴冠中画作、鼻烟壶收藏等主题展,展示文艺创意产业的无限活力。

“我们在展陈中融入互动和科技元素,观众参观吴冠中画展之余,还能与吴冠中‘共创’一幅画,通过大屏沉浸式感受画作魅力。”香港艺术馆有关负责人介绍,游客置身艺术馆,可以聆听香港文化故事,探寻香港艺术的发展脉络。

谋长远促进中外交流

背靠祖国、面向国际,香港的文化优势显而易见——中西荟萃。打造中外文化艺术交流中心,讲好中国故事、香港故事,向世界展示真实、立体、全面的中国,是香港的使命。

香港特别行政区政府近日公布《文艺创意产业发展蓝图》,提出2034年,文创产业的增加值由2022年的1200亿港元增至2000亿港元,就业人数从现在的20万人增至26.4万人。四

粤港澳携手京津冀开展文旅推介

本报讯(陈熠耀)粤港澳携手京津冀区域协同发展文旅推介活动近日在广东省佛山市举办。

活动由广东省文化和旅游厅、北京市文化和旅游局、天津市文化和旅游局、河北省文化和旅游厅主办,香港特别行政区政府文化体育及旅游局、澳门特别行政区政府旅游局、内蒙古自治区文化和旅游厅协办,佛山市文化广电旅游体育局承办。

据介绍,京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设是我国重大战略布局。2024年是京津冀协同发展上升为国家战略10周年,也恰逢粤港澳大湾区发展规划纲要发布5周年。两个区域在地缘区位、经济规模、历史文化底蕴、旅游资源禀赋等方面各具优势、各有特色,互补性强。下一步,两区域文旅部门将探索交流合作的新方式、新机制,推动资源要素双向而行。

活动以“携手聚力 创新赋能”为主题,通过嘉宾演讲、文旅推介、节目表演、特色市集、非遗展示等丰富多样的形式,搭建区域文旅协作新平台。文旅推介环节,京津冀蒙地区代表分别展示了冬季旅游资源;嘉宾演讲环节,有关专家学者从两区域共促文旅消费升级等方面提出发展建议;特色市集上,各地带来非遗美食、文创产品,吸引众多观众选购。



今年以来,位于青岛市李沧区浮山路的宋代点茶非遗工坊成为市民游客体验非遗技艺和中华优秀传统文化的好去处。图为12月10日工坊举办“茶传宋韵 探寻非遗”主题活动,吸引外国游客学习体验中国茶礼。
视觉中国 供图

描绘振兴图景

(上接第1版)“2018年,村集体公司成立,‘传统民居40%、梯田30%、居住20%、户籍10%’的分红体系像一场公平的财富雨,洒在村庄的每个角落。”阿者科村有关负责人说。

每当寒风吹起,西伯利亚的天鹅就会飞赴山东烟墩角村,形成一幅万顷湖天碧、一池雪花白的画卷,“天鹅村”的美名传遍四方。为让更多人看到这样美丽的景色,烟墩角村整合渔业、农业、旅游业,打造以“观大天鹅、住海草房、吃渔家饭、看老八景”为特色的滨海观光旅游示范带。

“村里的民宿、渔家乐发展成熟后,我们还引进写生、摄影等业态,推动‘休闲旅游’向‘康养旅居’过渡,将游客流量转化为村集体经济增量。”山东省荣成市俚岛镇党委书记、副镇长邹瑜介绍。

“入选乡村通过发展旅游业激发了经济潜力,实现了生态、文化、经济、社会效益的统一。”暨南大学深圳旅游学院执行院长文吉说。

绣、旅游、特色种植等产业体系,村民通过售卖农特产、开办农家乐、担任讲解员等各种途径,拓宽了收入来源,在家门口实现了就业创业。

“我们将不断挖掘红色资源、苗族文化,延伸文旅产业链条,联合周边村落打造旅游发展带,带动片区协同发展。同时,加强与国内外旅游机构的合作,开展联合推广活动,拓展客源市场。”十八洞村驻村第一书记龙科说。

“入选的乡村展现了中国乡村振兴、推动共同富裕的突出成果,引入了新的旅游发展理念和管理方式,不仅为游客提供了独特体验,也满足了游客对乡愁的向往,在世界乡村旅游发展中起到了示范作用。”北京联合大学旅游学院教授李柏文建议,进一步加强乡村间的合作,形成国际乡村旅游联盟,联合推广区域旅游,讲好中国乡村故事,促进乡村文明的国际交流与互鉴。

(采访组成员:范朝慧 黄高原 夏冬阳 徐欣馨 执笔:范朝慧)

简讯

武汉展示文旅志愿服务优秀项目

“点亮满天星·一起向未来”2024年武汉市文化和旅游志愿服务优秀项目交流展示活动近日举办。活动由武汉市文化和旅游局指导、武汉市旅游信息与服务中心主办。

武汉市43个文旅志愿服务项目参与展演交流,项目类型涵盖边疆民族地区志愿服务类、特殊群体关爱志愿服务类、旅游志愿服务类、社会力量参与志愿服务类等类型。“八七红”云端志愿服务项目、“您出游,我护航”文旅志愿服务项目、“匠心筑梦”小小讲解员志愿服务项目等项目代表分享了志愿服务过程中的感人故事与感悟。
(丁婕 武旅信)

吉林延边开启新赛季活动

2024—2025吉林省延边朝鲜族自治州新赛季启动仪式近日在和龙市老里克景区举办。

新赛季,延边州将开展丰富多彩的冰雪主题文旅活动,打造一批冰雪旅游景点和精品线路,盘活冷资源,拉动文旅消费,实现“引千万游客入延”的目标。

启动仪式上,老里克景区与互通万象文化传媒集团签约,双方将制作雪域微短剧。老里克景区也在新赛季推出一系列特色项目,开设了“雪国列车”主题餐厅,新增了2条雪地摩托、马拉爬犁旅游线路,让游客尽情享受穿越林海雪原的乐趣。
(记者 刘玉萍)

江苏兴化冬季文旅消费推广季启幕

12月10日,2024兴化冬季文旅消费推广季暨“多彩兴化·暖冬”全国摄影作品展开幕式在江苏省兴化市举办。

活动现场重点推介了兴化冬季旅游产品线路,邀请各地游客到兴化开启水乡冬韵之旅。“摄影英雄会战队出征仪式”举行,来自长三角地区的16支摄影队伍将陆续走进兴化,用镜头记录兴化冬日之美。

现场还举行了兴化民宿合作签约仪式,兴化市干垛镇、沙沟镇、兴化文旅公司分别与花间堂、旅悦花筑、万科有熊分别签署民宿合作协议。
(记者 邵子君)