

村落景区品牌化,运营团队市场化——

浙江“临安经验”跨省培育美丽乡村

□ 陶李

杭州之西,青山绿水惹人醉,座座村落似明珠。近年来,浙江临安不断探索生态富民之路,摸索出一套主动作为、系统谋划,直击乡村发展痛点的乡村运营模式,通过市场机制振兴乡村旅游,形成“政府有为”激励“市场有效”正向循环,为新型农村集体经济注入新活力。而在这个过程中,“乡村运营策源地”的打造起到了重要作用。

边摸索边前进

位于浙江西北部天目山区的临安,有着“九山半水半分田”的韵味。天目笋干、天目青顶等丰富的乡土物产,原始的田园气息、自然美景,都是当地的美丽资源。如何将美丽资源转化为美丽经济,一直是当地文旅部门重点攻克的难题。

2017 年 3 月,临安提出“村落景区”的概念。同年 4 月,临安在大明山召开民宿圆桌高峰论坛,与会专家、学者就村落景区市场化运营的最初设想、基本路径达成共识。接下来,临安举办了村落景区投资运营招商会、招商推介会。2017 年底,临安发布了乡村运营考核(试行)办法。

2019 年,临安推出了村落景区公共品牌“天目村落”,推动乡村文旅向品牌化进发,重点打造琴山蓝湾、文武上田、龙门秘境等 10 个示范型村落景区。此后,临安区文化和广电旅游体育局制订了一系列规章制度,让乡村运营实践更具标准化。截至目前,临安已有 31 个市场化运营团队进驻 36 个村落开展运营,累计增加就业岗位近 2900 个,吸引了 1390 余名村民返乡创业。

今年年初,“临安打响乡村运营策源地品牌”先后写入了临安区委一届六次全体(扩大)会议报告和 2024 年临安区政府工作报告。临安区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,接下来,临安将提升一批,培育一批,巩固一批,打造 10 个以上乡村运营精品示范村,以改革创新精神,驱动临安乡村运营的工作机制、保障机制、治理机制、激励机制、协同机制循环升级,增强临安乡村持续发展的内生动力。

边提炼边输出

临安以乡村振兴、共同富裕为目标,以打造整村旅游产品为切入点,公开招引有策划能力、运营能力和组织能力的市场化运营团队。在政府部门



临安洪村乡村会客厅 临安区文化和广电旅游体育局 供图

和村集体的共同参与下,开展轻资产、系统化、多维度的市场化乡村运营,同时从产品供给和市场需求两端发力,推动资源的积聚、盘活和变现,从而激发乡村发展内生动力。

今年 8 月,九三学社休宁支社组织课题调研组到临安调研乡村运营。他们参观了乡村振兴馆、梯田艺术景观、共富直播基地、七古广场、指南乡贤馆、山谷田园民宿等点位,乡村运营师江泽敏分享了乡村运营的经验:“要把‘流量’变‘留量’,让游客体会到由建筑和人文共同构成的村庄魅力。”

临安还将乡村运营经验输出到 1800 公里外的海南海口。今年 3 月,由 4 名临安乡村运营师组成的团队,以“云美云定”村落景区运营项目工作组身份进驻海口市琼山区云龙镇,开启海岛乡村运营新尝试。

在对云龙镇乡村资源进行摸底后,工作组沿用临安“品牌先行,运营前置”的乡村市场化运营理念,因地制宜地在花卉产业上做文章,打造了 6.3 公里长的“芳香漫道”,沿途串联了

13.3 公顷鸡蛋花花海。工作组还建议村委会,策划打造鸡蛋花节。

5 月 1 日,中国海口云美首届鸡蛋花节在云龙镇云阁村拉开帷幕,数万株鸡蛋花组成的红色花海成为一道亮丽的风景。仅半个月的时间,云阁村就迎来了上万人次游客。

几年间,临安还迎来了河南洛阳、江苏溧阳、江苏昆山等 30 多个省市县的考察团,通过开展异地讲座、论坛、培训等形式,输出“临安经验”,培养了一批有经验有实力的乡村运营人才。

边融入边升级

今年 5 月,临安发布了“临安——全国乡村运营策源地”品牌建设成果,其中提到,临安已经形成了“政府出政策、集体出资源、村民出力量、能人出智慧、市场出运营、运营出效益”的成体系的乡村运营模式。

以现有建设成果为基础,临安区文化和广电旅游体育局着力提炼一整套操作性较强、可复制、可推广、可持续的“乡村运营”临安模式,并计划携手高校

与科研机构,开设乡村运营相关专业或实验室,建立乡村运营人才实训基地,面向全国开办乡村运营培训班。

正如浙江省委常委、常务副省长徐文光所说:“从美丽乡村向美丽经济、从行政力量向市场力量、从零碎化向整村化、从单打向组合拳、从短平快向可持续的一系列转变,形成政府、市场、企业、村集体和农户的利益共同体、命运共同体、发展共同体,实现共建共创共生共荣共享共治,这是乡村振兴共同富裕的题中之义,也是‘千万工程’向共同富裕大场景下的乡村振兴,尤其是产业振兴迭代升级的重大课题和现实需求,对全省具有普遍的启示和借鉴意义”。

临安区文化和广电旅游体育局相关负责人介绍,今后,临安将进一步凸显临安村庄经营模式“策源地”的价值和影响,综合优化和提升其对临安乡村振兴和共同富裕的“正向效应”,全面形成乡村运营系统模式,推动“临安经验”走向全国,建设“中国村庄经营第一区”。

依托区位、品牌、交通、绿色等优势,积极探索“旅游+体育”融合发展新模式,仅今年就先后承办、协办了山西省公路轮滑半程马拉松比赛、“贾家庄杯”吕梁市村 BA 男子篮球赛、山西省第二届农民体育健身展演活动等赛事;举办了村民朗读大赛、经典歌曲合唱大赛、音乐节、篮球赛等。

体育和旅游的深度融合,推动贾家庄乡村振兴战略实施,实现了以赛事铸品牌、聚人气,以赛事带旅游、促消费,贾家庄的影响力、知名度不断提升,为乡村旅游发展注入了新动力。

“希望通过这些活动、赛事,把贾家庄的故事讲好,传播到全国各地,吸引更多的游客走进贾家庄,亲身体验乡村振兴给贾家庄带来的变化。”贾家庄村党委书记、村委会主任邢万里说。

名足球,受到旅游者尤其是青年群体的喜爱。这些小小的商品也让更多人对贵州少数民族村寨的向往更甚。“融合式创新”是贵州榕江县介绍“村超”经验提得最多的一个词。“融合式创新”的关键在于与当地生态环境和民族文化的融合,以非物质文化遗产为主的文化展示形态成为“融合”的关键要素。与其说“村超”是一场激情澎湃的体育赛事,倒不如说“村超”拉开了一场别开生面的民族文化融合的舞台大幕。(作者单位:贵州理工大学 中国传媒大学)

名足球,受到旅游者尤其是青年群体的喜爱。这些小小的商品也让更多人对贵州少数民族村寨的向往更甚。“融合式创新”是贵州榕江县介绍“村超”经验提得最多的一个词。“融合式创新”的关键在于与当地生态环境和民族文化的融合,以非物质文化遗产为主的文化展示形态成为“融合”的关键要素。与其说“村超”是一场激情澎湃的体育赛事,倒不如说“村超”拉开了一场别开生面的民族文化融合的舞台大幕。(作者单位:贵州理工大学 中国传媒大学)

贺兰晴雪映美景
吴苑村里飘酒香

□ 王涛

品酒庄葡萄酒,住特色民宿,赏“贺兰晴雪”美景……冬季气温越来越低,但宁夏贺兰山西夏区吴苑村却越来越热闹。

“真没想到,葡萄酒煮热喝别有风味。我是摄影爱好者,这个季节到宁夏就是为了拍摄‘贺兰晴雪’美景,准备参加年底的摄影比赛。”12 月 8 日,住在吴苑村“松阜居”民宿的北京游客陈一山说。

陈一山还是一名马拉松爱好者,今年 9 月 16 日,他受邀参加 2024 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛(金秋赛)时,发现了吴苑村这个旅游宝地。陈一山对宁夏二十一景中的“贺兰晴雪”十分向往,得知最近宁夏可能会下雪,是观赏“贺兰晴雪”的好时机,他就和几个摄影爱好者专程赶来。“吴苑村是拍摄‘贺兰晴雪’的最佳地点,再加上这里的葡萄酒、特色民宿,感觉冬天的宁夏乡村很有‘味道’。”

“我们特别邀请了两个专业团队对民宿进行精心设计,整体风格主打现代轻奢风。我们不仅提供住宿服务,更专注于高端红酒品鉴,希望游客能在这里有不一样的体验。”“松阜居”民宿主人徐梦茹说。

“今年国庆假期,所有房间提前一个月就被预订了。”“西村海棠”民宿主人张莉说。

张莉就是吴苑村人。近几年,她发现葡萄酒旅游带动村里民宿快速发展,于是放弃了在城市工作的机会返乡,翻修了家里的老房子,开起了“西村海棠”民宿。民宿经营越来越好,旺季时一房难求。

近年来,围绕葡萄酒旅游,吴苑村建成营业的民宿有 10 余家,另有 30 余家正在紧锣密鼓建设中。



游客在志辉源石葡萄酒庄品酒 宁夏回族自治区文化和旅游厅 供图

“这辆车既像移动的西餐厅,又像慢火车。不同的季节,吴苑村的贺兰山东麓特色旅游交通‘红酒巴士’总能给游客带来最浪漫的感觉。秋季,在车内吃着牛排、品着葡萄酒,欣赏唐代诗人韦应物笔下的‘贺兰山下果园成,塞北江南旧有名’美景。冬季,车外冰天雪地,我们在车内品着煮热的葡萄酒,欣赏贺兰山冬景。真是一种享受。”西安游客王桐说。今年是王桐第三次到宁夏,前两次他是来参加 2024 宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛的,而这次是专程到吴苑村旅游的。



近日,位于吉林市龙潭区乌拉街满族镇韩屯村的雾凇岛景区迎来了一年中最美的季节。景区内大大小小的冰瀑、雪雕宛如梦幻般的冰雪童话世界,吸引各地游客前来打卡。

本报记者 陈晨 摄影报道

跟着一场赛事“跑”进山西贾家庄

□ 王文华

近日,2024 山西省汾阳市贾家庄半程马拉松赛开赛。来自全国各地的 6000 余名马拉松爱好者从贾家庄文化生态旅游区出发,途经贾家庄工业文化创意园、贾家庄民俗文化园、马烽纪念馆、中国汾酒城等汾阳市标志性景点,在奔跑中欣赏当地的自然风光,感受新农村建设成就。

“这是一次对自己体能的挑战,更是认识、了解贾家庄的绝佳机会。对我来说,这不仅是一场比赛,更是一次与自然、与文化交融的旅程。”参赛选手武伟说。

正如武伟所说,如今,“跟着赛事去旅行”已成为许多年轻人认识乡村、走进乡村的新途径。

贾家庄距离省城太原仅 100 公里,是太原一小时经济圈重要的组成部分,与汾酒之都杏花村毗邻,与世界文

化遗产平遥古城接壤,从祁县乔家大院到此仅半小时车程。近年来,贾家庄立足当地文化和旅游资源,“跑”出了一条独特的发展之路。

贾家庄半程马拉松赛是在“汾阳 129 长跑”活动的基础上发展起来的。“汾阳 129 长跑”是为了纪念“一二·九”抗日救亡运动开展的一项长跑活动。2016 年,贾家庄将其升级为“半马”,至今已经成功举办 8 届,每届都会吸引大量体育爱好者来到村里。比赛之余,选手们一起品尝地道美食、体验民俗风情,参加特色活动,感受乡村旅游的美好。

本次赛事的解说员马勇提前 3 天来到贾家庄。他说:“奔跑的过程就是和自己相处的过程,感受‘跑马’的魅力,欣赏沿途的风景,每一处景观都让人难以忘怀。”比赛结束后,马勇没有

马上离开,而是又住了几天。“住在村里,吃在村里,游在村里,闲时与村里老人聊天,整个人都放松了。在贾家庄村的这几天感觉非常好。”马勇说。

对于马拉松爱好者来说,马拉松不仅是一次比赛,更是一种生活方式。赛事开始前,一些选手带着家人早早来到贾家庄,跟着赛事开启他们的乡村之旅。

来自河南焦作杨宁是一名马拉松爱好者,原计划国庆假期带着家人到山西旅游,但由于工作忙一直没能成行。前段时间,他看到贾家庄举办半程马拉松赛的消息,决定把工作放一放,带着家人自驾车到贾家庄。他说,贾家庄是一个有故事的村子,看比赛不是目的,旅游才是目的。

近年来,贾家庄秉承“旅游让生活更美好,旅游让百姓更幸福”的宗旨,

看贵州“村超”邂逅非遗之美

□ 周茜茜 杨红

近几年,贵州“村超”频频出圈,随之带动了当地乡村旅游发展。贵州“村超”更是以足球赛场作为展示空间,展示贵州各民族非遗的魅力。近一年多来,贵州“村超”不断升级,由县城乡村足球赛,延伸至全国美食友谊赛,以及第一届国际友谊赛等。在这个过程中,也越来越多的人感受到贵州乡村之美、非遗之美。

足球场是体育赛场,绿茵场上的积极跑动、看台的阵阵欢呼,以及激情的体育解说,刺激着人们的感官系统。足球场还是民俗文化展示场,穿

插在赛事各个阶段的民俗表演、民族服饰是最直观的非遗展示,苗族、土家族、侗族、水族,各民族群众穿着传统服饰缓缓走入赛场。歌舞戏曲类非遗展示随即开启。侗族男女走到赛场中央,唱起国家级非遗代表性项目侗族大歌,这种多声部无伴奏的演唱模式,极其考验演唱者,婉转悠扬的曲调在赛场回荡;岑巩县土家族人挥舞着“金钱棍”在赛场中央起舞,国家级非遗代表性项目花灯戏的舞蹈者,用有趣的舞蹈动作“讲述”民间故事。

场外,少数民族同胞热情地送上地

方美食,七彩的糯米饭、丰收的蔬果,还有传统的榕江卷粉、药食同源羊牛瘪、稻田腌鱼。这些感官上的刺激让在场观众通过一场“村超”,更加了解贵州极具特色的乡村民俗文化。

除了赛场内展示,贵州乡村文化的特色也在赛场外拓展。比如,在村超 IP 的影响下,许多非遗手工技艺与村超、与足球、与民族特色结合起来,制作出个性鲜明、意蕴丰富的文化创意产品。画有“全村希望”的蜡染折扇,写有“贵州村超”的蜡染披肩围巾,印有“贵州村超”字祥和村超 logo 的联